



Câmara dos Deputados

25 de agosto 2015

A proteção dos dados pessoais no Brasil:
Desafios e sugestões

Luca Belli, PhD

luca.belli@fgv.br

Hoje vamos falar de:

– Contexto:

- Elementos básicos de proteção dos dados pessoais
- Porque **precisamos** de proteção urgentemente?

– Três pontos fundamentais:

- **Autogerenciamento** da privacidade
- Dados **pessoais** e dados **anônimos**
- A importância de um **sistema nacional** de **proteção de dados**



Problema: possibilidade de **tratamentos abusivos** de dados

os indivíduos entregam uma quantidade crescente de **dados pessoais** a **terceiros** que os tratam de maneira **automatizada**



proteção da **vida privada**



livre **circulação** das **informações**

Anos 70: automatização principalmente pública



Para **evitar superpotência informativa** do estado sobre o indivíduo:

- **transparência** dos grandes bancos de dados
- direito de **acesso às informações pessoais** contidas nos bancos de dados e de **conhecer a finalidade** e as **medidas** do tratamento dos dados



Anos 80: direito à **autodeterminação** informacional

O indivíduo **tem o direito** de **controlar** como os seus dados pessoais são coletados, armazenados, utilizados e divulgados.

Objetivo:

oferecer às pessoas o **controle** sobre o tratamento de seus dados pessoais considerando os custos e benefícios

Modelo de **autogerenciamento** da privacidade

Informação + Consentimento

O tratamento é possível se:

- O individuo exprime o seu **consentimento** ao tratamento
- A **lei** permite explicitamente o tratamento

Art. 7º APL: *“O tratamento de dados pessoais somente é permitido após o consentimento livre, expresso, específico e informado do titular, salvo o disposto no art. 11”*

O autogerenciamento da privacidade **é eficaz?**



A maioria dos usuarios **não tem conhecimento** dos possíveis **usos** dos seus dados pessoais e do **valor** desses dados de mercado

Online: tensão com o modelo de “*zero-price*”

- Os serviços são **apresentados** e **percebidos** como “**de graça**” porque não são pagos com dinheiro
- na verdade são **pagos com o consentimento** ao uso de seus dados pessoais a fim criar um perfil e entregar publicidade e conteúdo direcionado



E-mail ou telefone Senha

Mantenha-me conectado [Esqueceu sua senha?](#)

Abra uma conta

É gratuito e sempre será.

Nome Sobrenome

E-mail ou número do celular

Insira novamente o e-mail ou o celular

Dados são o **novo petróleo**

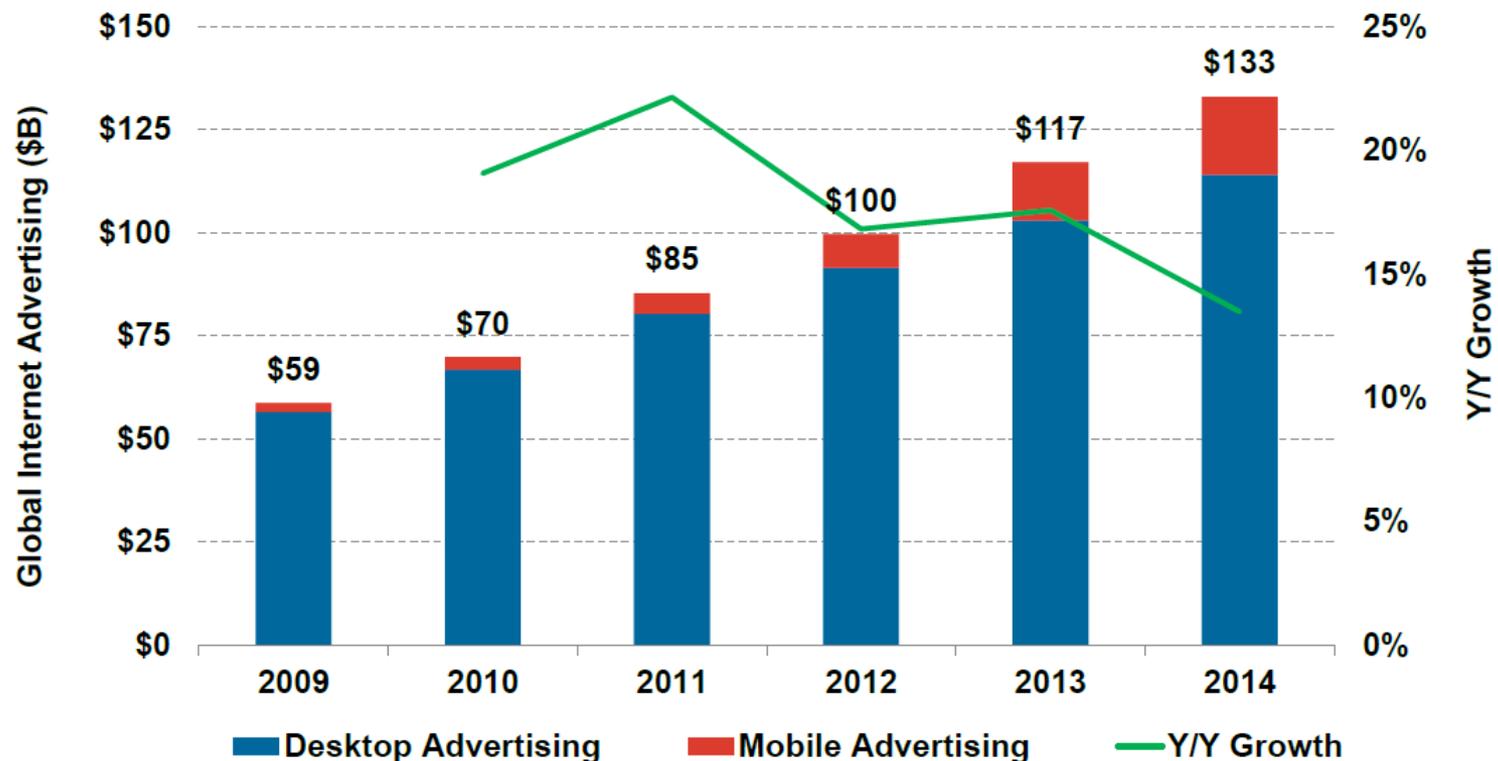
*“Os **dados** pessoais estão se tornando em uma nova classe de **ativos econômicos**, um recurso valioso para o século XXI que vai tocar todos os aspectos da sociedade”*

World Economic Forum, 2011



Valor anual da publicidade na Internet em 2014: \$ 133 bilhões

Global Internet Advertising, 2009 – 2014



PWC Global Entertainment & Media Outlook

“A **vigilância** é novo **modelo de negócio** da indústria da publicidade”

The Economist, 2013



Proteção dos dados pessoais é necessária para **limitar superpotência informativa** das empresas (não somente do estado) sobre o indivíduo

Regulação necessária para evitar tratamentos **abusivos** dos bilhões de dados pessoais produzidos e tratados

No ambiente online: direito individual ao “*não fornecimento a terceiros de seus dados pessoais, [...] salvo mediante **consentimento** livre, expresso e informado ou nas hipóteses previstas em **lei**”*”

Art. 7.VII, **Marco Civil**

Uso dos dados pessoais é regulado pelas **políticas de privacidade** incluídas nos **termos de uso**

O projeto **Terms of Service & Human Rights (ToS HR)** do CTS identificou **varias lacunas** na proteção dos dados pessoais das plataformas analisadas

Resultados preliminares do **ToS HR**

- 66% das plataformas analisadas **coleta mais** dados **do que necessário** e proporcional à operação de seus serviços
- 56% **retém** dados **por mais tempo** do que seria necessário para a prestação dos serviços
- 48% das plataformas analisadas garantem em seus termos de uso o direito de **rastrear as atividades** dos usuários **em outros sites**
- 72% delas permitem que **terceiros rastreiem** a atividade dos usuários dentro de sua plataforma.

Princípios fundamentais de proteção: Diretrizes da **OCDE**, Convenção 108 do **Conselho da Europa**, Diretiva 95/46/EC da **UE** (e Art. 6, **APL**)



- Princípio do tratamento lícito
- Princípio da **especificação** e **limitação da finalidade**
- Princípio da **qualidade** dos dados (pertinência, exatidão e limitação da conservação)
- Princípio do tratamento leal (**transparência**)
- Princípio da responsabilidade



O **Marco Civil** da Internet protege os dados pessoais mas...



O Marco Civil **só** se aplica ao ambiente **on-line**

- A proteção de dados pessoais é essencial para dar aos cidadãos e consumidores **confiança** na **administração** e **negócios on e off-line**

O Marco Civil é **incompleto** no que diz respeito à proteção dos dados. Por exemplo, "**dados pessoais**" e "**tratamento de dados**" não são definidos.

- Definições essenciais para a compreensão de quais dados e atividades seriam cobertos pela norma.

Dado pessoal

“dado relacionado à **pessoa natural identificada** ou **identificável**, inclusive a partir de números identificativos, dados locacionais ou identificadores eletrônicos”

Art 5.I APL

Diretiva EU precisa que uma pessoa é identificável quando pode ser identificada “**direta** ou **indiretamente**”



quaisquer **dados** que permitam identificar um indivíduo são **protegidos** pela Diretiva.



Identificação **indireta**

dados inicialmente não definidos como pessoais podem ser **agregados** e utilizados para identificar um indivíduo



A agregação de **CEP** + **data de nascimento** + **gênero** levam à **individualização** de 87% dos cidadãos (Sweeney, 2000)

Dados **anônimos** tornam-se dados **personais**

*“**dado anônimos**: dados relativos a um titular que não possa ser identificado, [...] tendo em conta o conjunto de meios suscetíveis de ser **razoavelmente utilizados** para identificar o referido titular”*

Art 5.IV APL



Os titulares de dados anônimos **podem ser identificados** por meios "não-razoáveis" que empreguem recursos, expertises, etc., pouco acessíveis



Sugestão:

Parágrafo único: Os **dados anônimos são**, para fins desta lei, **dados pessoais** em razão da **reversibilidade** de seu processo, ainda que disponham de regras próprias nos termos desta legislação.

Quem pode **fiscalizar** a proteção de dados pessoais?

- Todos os membros de OCDE, da EU e as partes da Convenção 108 do Conselho da Europa dispõem de **autoridades de proteção** de dados pessoais
- A proteção de dados é em grande parte **dependente** da criação de **autoridades** cuja **governança, recursos e conhecimentos técnicos** sejam suficientes para que suas competências sejam exercidas (OCDE, 2013)
- O texto do Anteprojeto de Lei de Proteção de Dados Pessoais faz diversas referências a um “**órgão competente**”



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Na Europa: autoridades garantidoras devem ser independentes do executivo e ter no mínimo:

- poder de **investigação**
- poder de **intervenção** em processos judiciais
- poder de levar infrações ao **conhecimento** das autoridades judiciais
- poder de **receber reivindicações**

No Brasil

Atualmente **não há autoridades específicas** para a proteção dos dados pessoais

A garantia da proteção dos dados pessoais necessita de uma **estrutura eficaz e eficiente** que

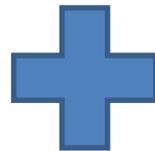
- (i) tenha natureza jurídica de **direito público**
- (ii) tenha a **independência e autonomia** como uma de suas principais características
- (iii) possa exercer diferentes poderes, entre eles o **poder de polícia**
- (iv) e tenha um **conselho multissetorial** cujos membros sejam designados pelos diferentes setores e não somente pelo executivo

Um sistema nacional de proteção de dados

Uma **autarquia** (com regime especial)

*“serviço **autônomo**, criado por lei, com personalidade jurídica, **patrimônio e receita próprios**, para executar atividades típicas da Administração Pública [...]”.*

Art. 5º, Decreto-Lei n. 200/67



Um **órgão da administração direta** a fim que a futura lei de proteção de dados assim como as normas dela decorrentes sejam oponíveis a entes públicos



Muito Obrigado
pela **vossa atenção!**

Luca.belli@fgv.br