



# Cobertura do Serviço Móvel Pessoal - SMP

**Nilo Pasquali**

Gerente de Regulamentação  
Superintendência de Planejamento e Regulamentação  
Anatel

Brasília/DF  
Dezembro/2015





- **Premissas legais e regulamentares (LGT e RSMP):**
  - Autorização em regime privado
  - Livre iniciativa
  - Competição livre, ampla e justa
  - Uso eficiente do espectro de radiofrequências;
  - A liberdade será a regra, constituindo exceção as proibições, restrições e interferências do Poder Público;
  
- **Dados do Setor**
  - 5 prestadores nacionais
  - 2 prestadores regionais e 2 de nicho
  - Geração de valor (2013)\*:
    - ❖ R\$ 62 bilhões em impostos
    - ❖ R\$ 26 bilhões de investimento em infraestrutura de rede
    - ❖ R\$ 70 bilhões em despesas operacionais no país
    - ❖ Receita média por usuário de \$ 10 (EUA \$ 44, Europa \$ 25)



- **Necessidade de rentabilizar o investimento**
  - Tendência de prestação do SMP apenas em regiões economicamente atrativas
    - ❖ Grandes regiões metropolitanas
    - ❖ Municípios com mais de 100 mil hab.
  - Desafios de rentabilidade:
    - ❖ Municípios de pequena população (4.500 municípios <30k hab)
    - ❖ Áreas rurais
    - ❖ Estradas e rodovias
- **Atuação da ANATEL**
  - Ações de incentivo à expansão da cobertura para além dos grandes centros urbanos:
    - ❖ Estabelecimento de compromissos de cobertura (metas)
    - ❖ Acompanhamento e controle de metas de cobertura e qualidade
    - ❖ Fiscalização

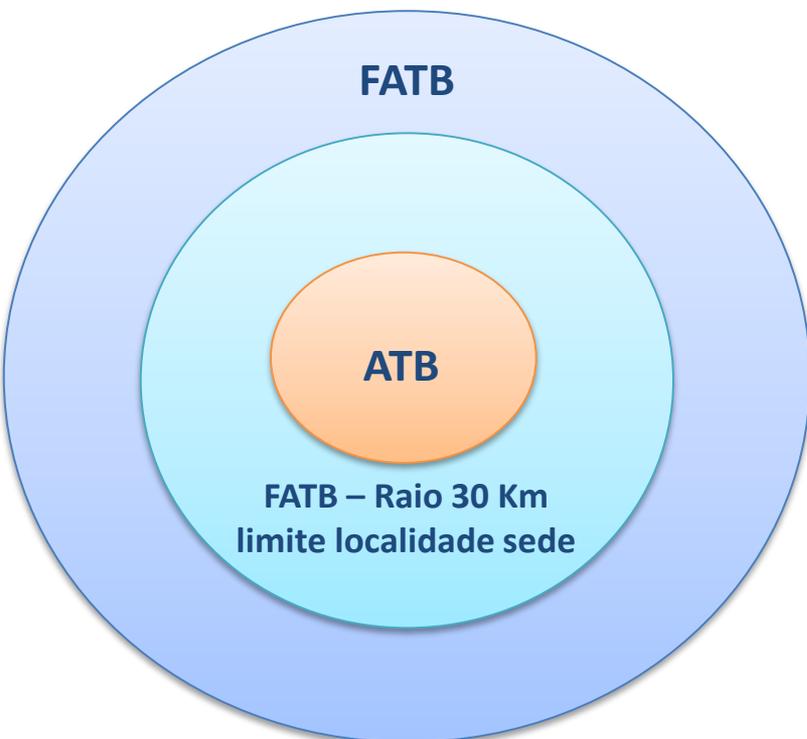


- Implementação de modelos de licitação de espectro que incentivem a expansão da cobertura do SMP
- Redução nos preços das radiofrequências leiloadas em troca de compromissos de construção de infraestrutura (cobertura em áreas sem atratividade econômica)
- Obrigação de cobrir pelo menos 80% da área urbana do Distrito Sede do município, de acordo com o seguinte cronograma:

Metas SMP	Cumpridas até 2015	2016	2017	2018	2019
<b>2G</b>	Todos os municípios do país				
<b>3G</b>	Municípios >100 mil hab		Municípios entre 30 e 100 mil hab		Municípios < 30 mil hab
<b>4G</b>	Municípios Sede e Sub-sede da Copa do Mundo e Copa das Confederações	Municípios >100 mil hab	Municípios entre 30 e 100 mil hab		



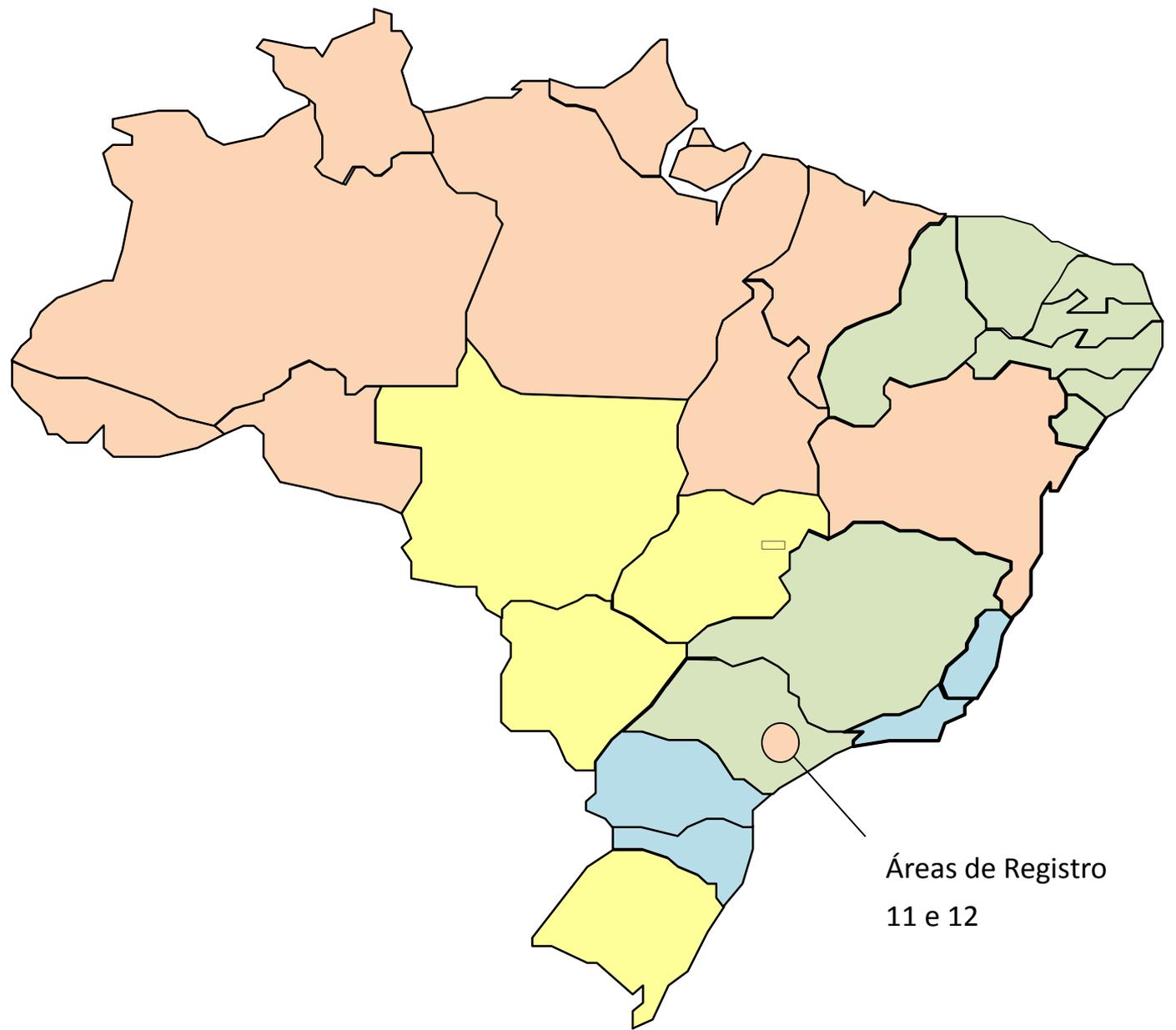
Prazo	Metas
30/6/2014	Pelo menos 30% dos municípios
31/12/2014	Pelo menos 60% dos municípios
31/12/2015	Todos os municípios



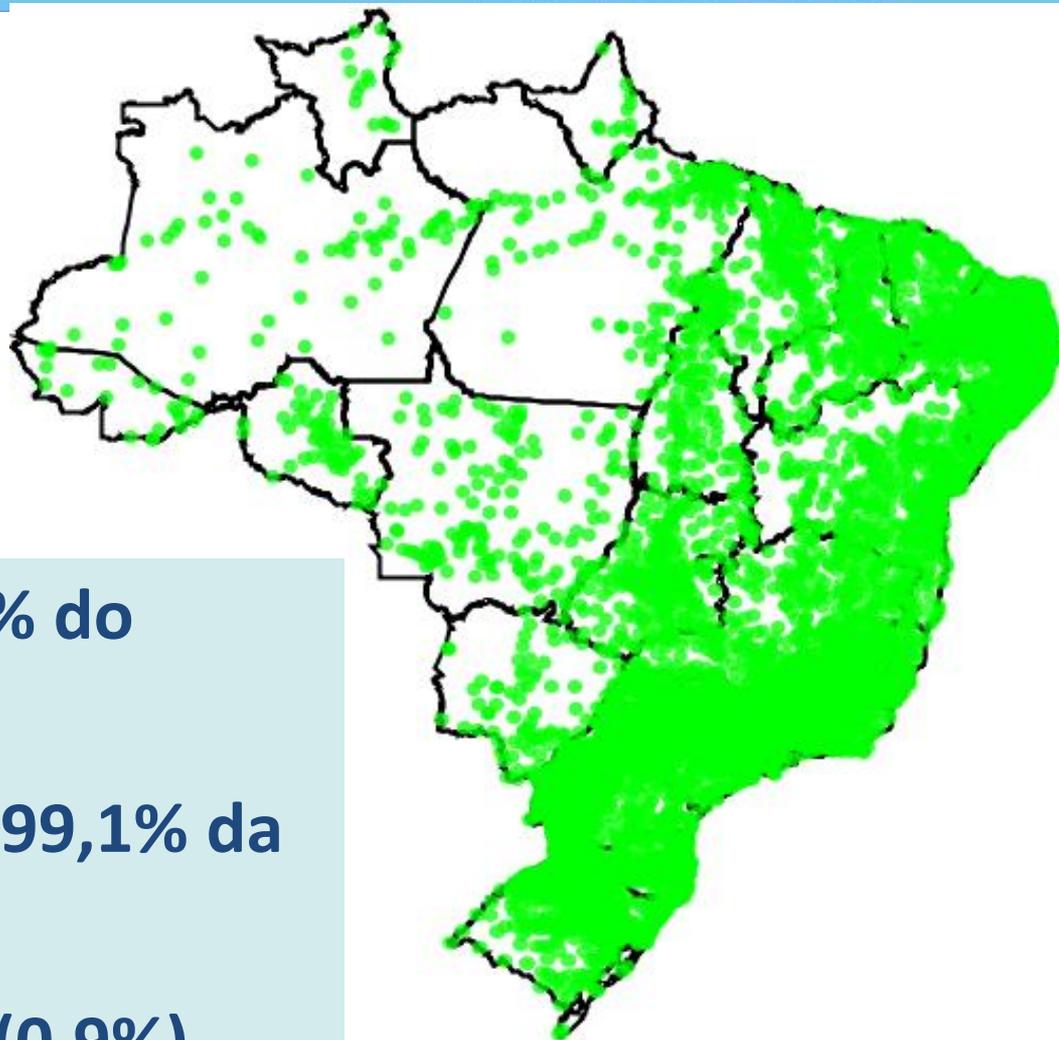
- Voz e Dados no varejo; e Conexões de dados em **escolas públicas rurais**.
  - Download 256 Kbps e Upload 128 Kbps.
  - Franquia mensal:
    - ❖ Voz e dados varejo - 250 MB
    - ❖ Escolas rurais - Não possui limite
- Até **dez/2017** **transmissão aumenta** para:
  - Download 1 Mbps e Upload 256 kbps; e
  - Franquia mensal voz e dados para 500 MB.
- Capacidade de rede para as concessionárias:  
**Atender determinação do PGMU**



-  CLARO
-  TIM
-  OI
-  VIVO



Áreas de Registro  
11 e 12



- Cobertura de aprox. 50% do território.
- Atendimento de aprox. 99,1% da população.
- Restante da população (0,9%) atendida com telefonia fixa.



- **Motivação:**
  - Necessidade de possibilitar o atendimento dos usuários de todas as prestadoras de SMP mesmo em municípios onde estas não possuam rede de telecom
  
- **Obrigações:**
  - Roaming 30K: obrigação de provimento de roaming pelos 4 prestadores nacionais em municípios com menos de 30 mil habitantes
  - Oferta Pública de Roaming: obrigação dos 4 prestadores nacionais disponibilizar, para qualquer prestadora de SMP interessada, oferta padrão para a contratação de roaming em todo o território brasileiro



- **Atualmente não existem metas de cobertura de SMP em estradas/rodovias**
  - Algumas das principais rodovias do país já estão cobertas pelas prestadoras de SMP
  - Impactos positivos advindos das metas de cobertura em áreas rurais
- **Desafios:**
  - Avaliar prioridade, frente à necessidade de expansão de cobertura em áreas urbanas e rurais
  - Viabilidade econômica:
    - ❖ Necessidade de elevado investimento em infraestrutura de rede e manutenção (sites remotos)
    - ❖ Baixa expectativa de receitas incrementais



Obrigado!

