

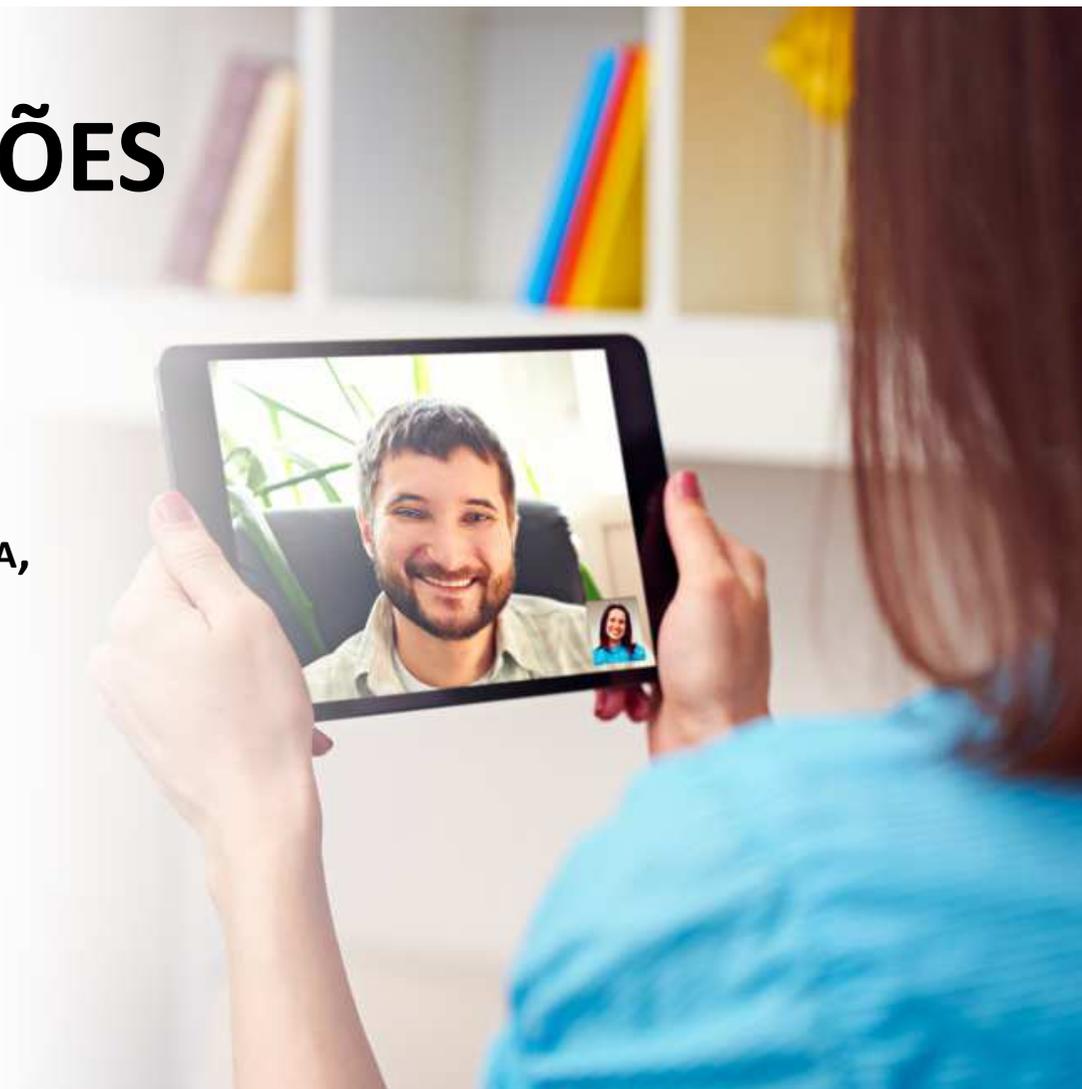
# TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

AUDIÊNCIA PÚBLICA NA  
CÂMARA DOS DEPUTADOS  
COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA,  
COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA

**CARLOS DUPRAT**

BRASÍLIA, 05 DE MAIO DE 2015

**Sinditelebrasil**  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal



**1. O crescimento da demanda**

**2. Demanda da sociedade versus políticas públicas**

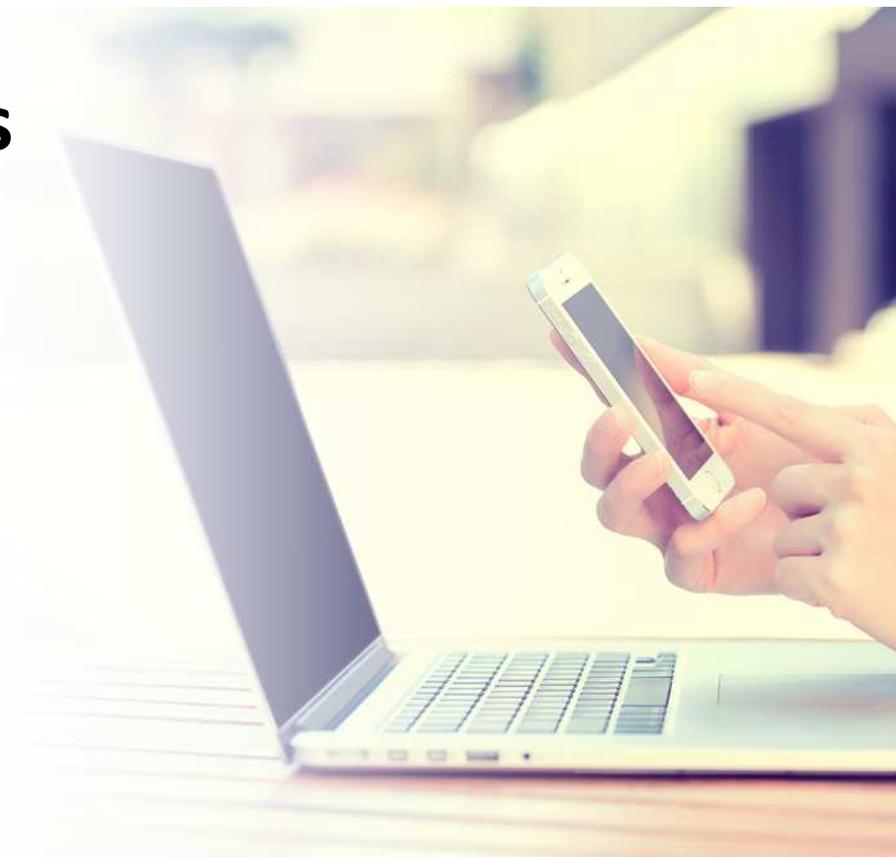
**3. Como resolver?**

**4. Conclusão**



# A demanda por conectividade e mobilidade da sociedade cresce exponencialmente

O tráfego móvel de dados  
no Brasil vai crescer **9X**  
entre 2014 e 2019  
taxa média anual de  
crescimento de  
**56%**



A venda de smartphones  
cresceu **55%** em 2014,  
alcançando **55 milhões**  
de aparelhos vendidos

Para 2015 estima-se  
vender **64 milhões** de  
aparelhos



Fonte: Abinee e IDC (dados de 2015 são estimados)

**Novos aplicativos estão mudando a forma de se comunicar e exigindo uma capacidade de rede muito maior**

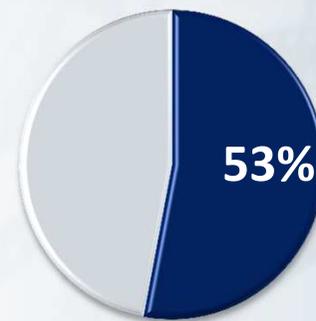
**1 foto = 20 ligações**  
**1 vídeo = 16 fotos**  
**1 vídeo = 320 ligações**

Foto com tamanho médio de 0,55 Mb e vídeo de 15 segundos com tamanho médio de 9 Mb

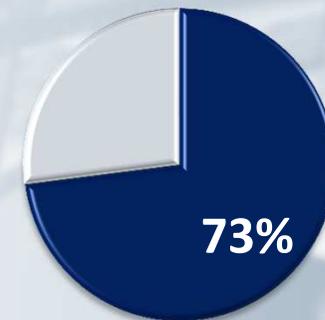
Fonte: Cisco, VNI Mobile Forecast Highlights, 2014 - 2019

**% de vídeo no total do tráfego móvel**

**2014**



**2019**



Continuamos batendo  
recorde de  
investimento

**R\$ 31**

**bilhões em 2014**

**R\$ 36,6 bi**  
considerando as licenças

Fonte: Telebrasil.

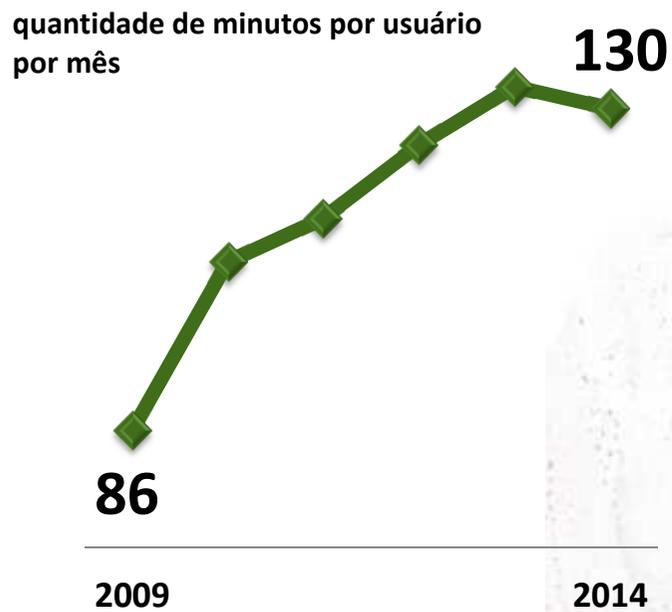
\*não inclui o pagamento de licenças.

Investimentos  
R\$ bilhões



Em 2014 os investimentos  
alcançaram 22% da  
receita líquida

# O preço do minuto caiu pela metade nos últimos 5 anos



Preço Médio do minuto é calculado dividindo a receita média por usuário pela quantidade de minutos por usuário. Fonte: Teleco.

**Alcançamos em fev/15**

**203**

**milhões**

**de acessos em**

**banda larga**



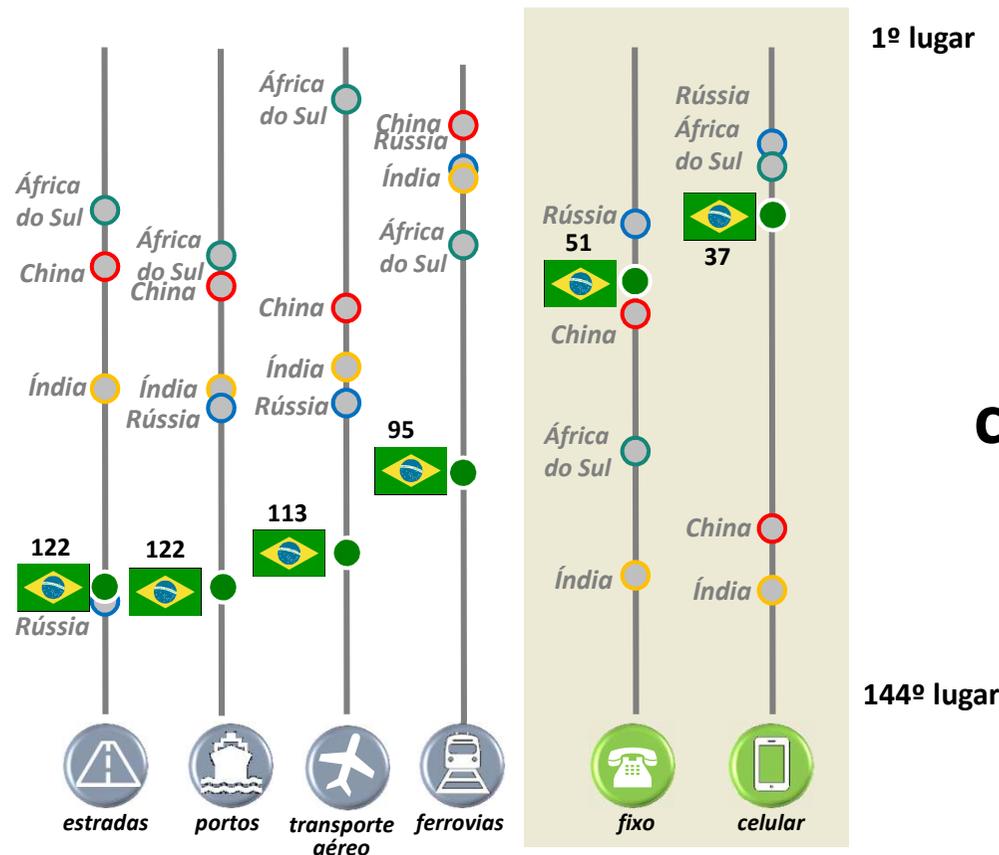
# 97%

das novas  
ativações de  
banda larga são  
móveis

Todos querem estar conectados  
o tempo todo



## Ranking Global – Qualidade da Infraestrutura



1º lugar

**telefonia é o segmento da infraestrutura brasileira mais bem colocado no Relatório de Competitividade 2015 do Fórum Econômico Mundial**

144º lugar

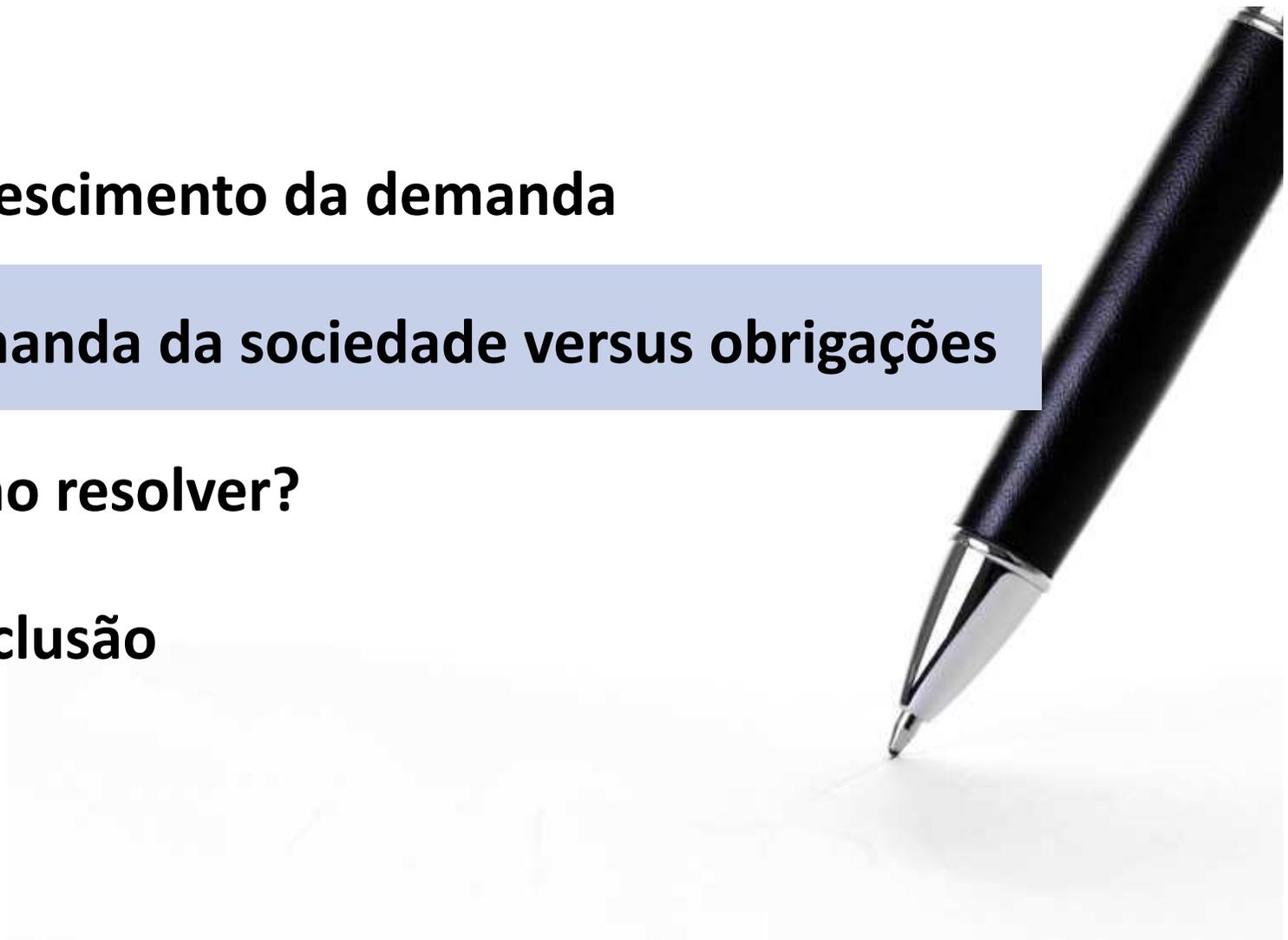
Fonte: Global Competitive Index. 1 = melhor resultado, 144 = pior resultado

**1. O crescimento da demanda**

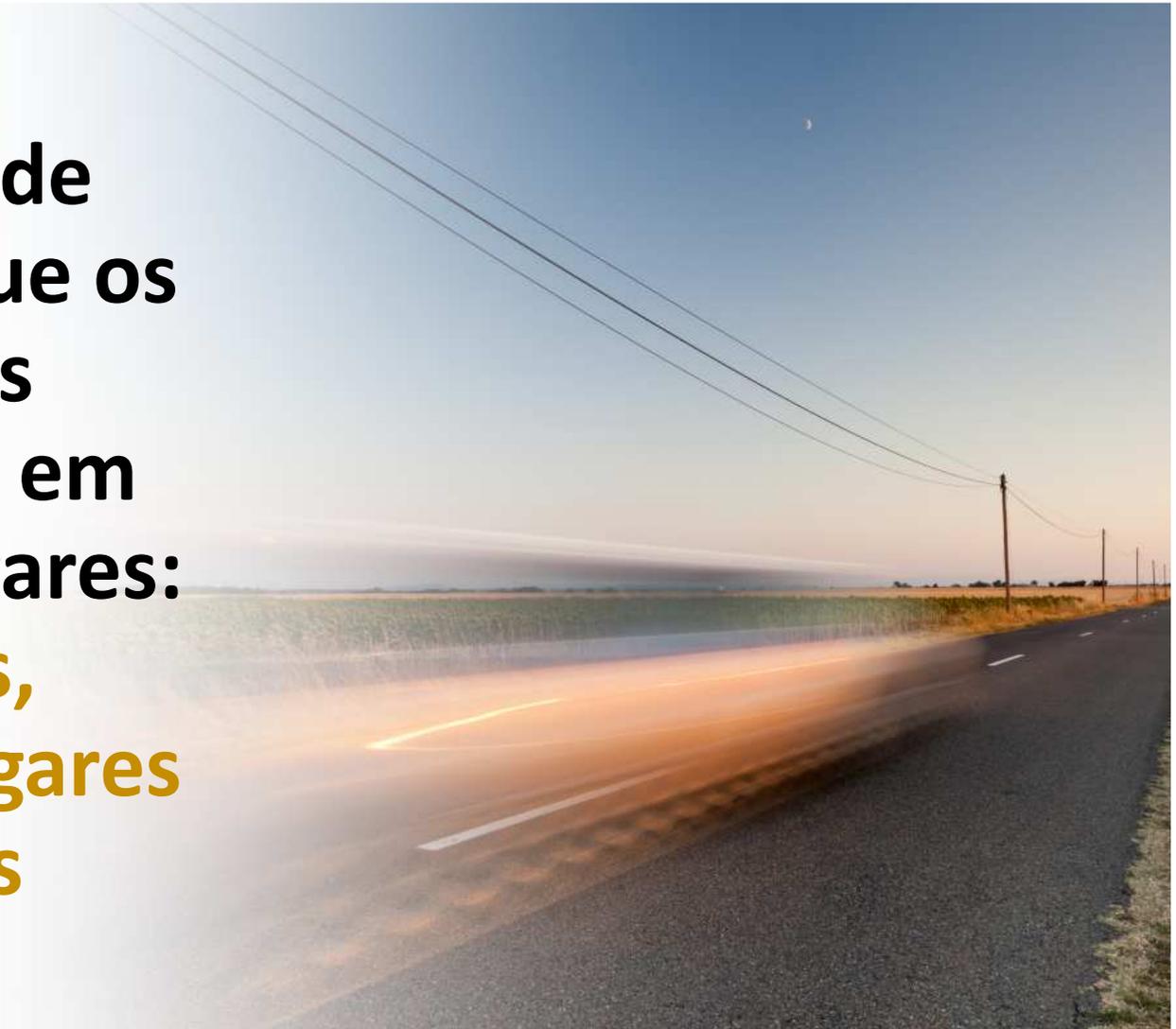
**2. Demanda da sociedade versus obrigações**

**3. Como resolver?**

**4. Conclusão**



**A sociedade  
demanda que os  
celulares  
funcionem em  
todos os lugares:  
estradas,  
vilarejos, lugares  
remotos**



**De acordo com os editais de  
licitação das licenças**

***um município será  
considerado atendido  
quando a área de cobertura  
contenha, pelo menos, 80%  
da área urbana do Distrito  
Sede do município atendido***

Nos editais também está definido  
o cronograma de implantação em  
todos os municípios brasileiros



## Obrigação de cobertura do 3G

- ✓ 2014 – 1.501 municípios
- ✓ 2016 – 3.761 municípios
- ✓ 2017 - 4.417 municípios
- ✓ 2019 - 5.570 municípios

Hoje já existe cobertura 3G em  
**3.939** municípios brasileiros



# Obrigação de cobertura do 4G – 2,5GHz

- ✓ 2014 - 45 municípios
- ✓ 2015 - 136 municípios
- ✓ 2016 - 288 municípios
- ✓ 2017 - 1.079 municípios

Hoje já existe cobertura 4G em **147** municípios brasileiros

Para a faixa de 700 MHz leiloado ano passado não existem compromissos de cobertura



# não há, em nenhum edital, a obrigação de cobertura em estradas



SMP: Serviço Móvel Pessoal

**Há uma lógica econômica no valor pago pelas licenças: quanto maior o número de obrigações menor o valor a ser pago**



**Nas áreas onde há  
obrigação de  
cobertura o desafio  
são as legislações  
que dificultam e até  
impedem a  
instalação de  
infraestrutura**



# melhoria da qualidade

é fundamental reduzir o tempo entre o investimento disponível e a efetiva melhoria da qualidade do serviço

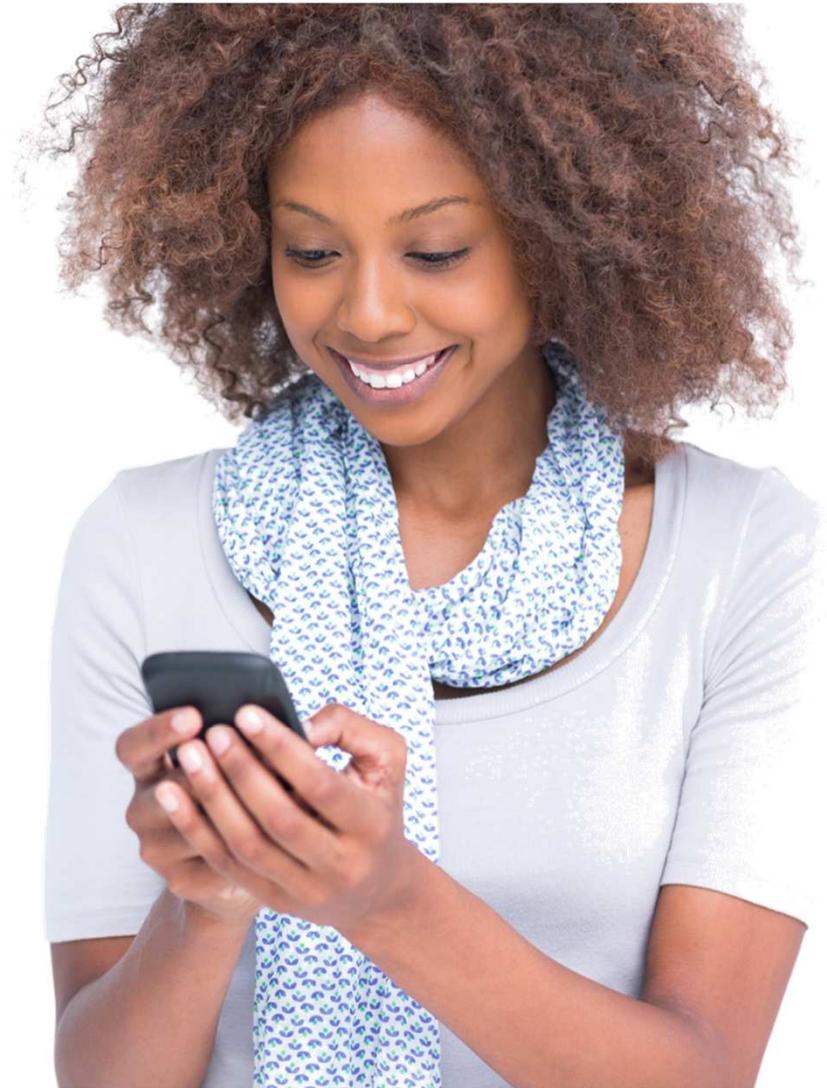
Processos de  
**licenciamento**  
ágil



**Investimentos**

**Legislações** que  
possibilitem e  
incentivem os  
investimentos

**A definição das  
políticas públicas  
devem ser feitas  
baseadas nas  
demandas da  
sociedade**

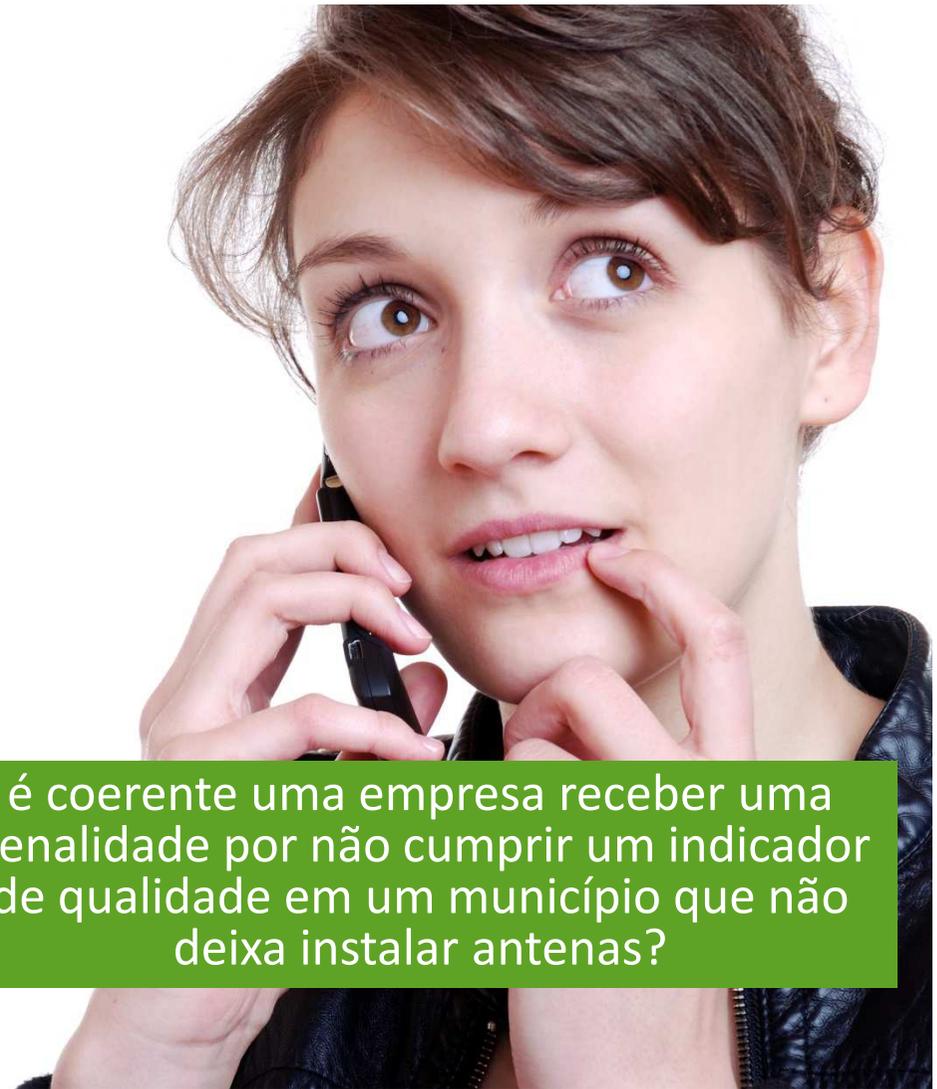


**Assim, as reclamações  
de cobertura e  
qualidade precisam ser  
ponderadas:**

*As empresas têm obrigação de  
cobertura nessas áreas?*

*As empresas conseguem  
instalar antenas nessas  
cidades?*

é coerente uma empresa receber uma penalidade por não cumprir um indicador de qualidade em um município que não deixa instalar antenas?



as análises de  
quantidade de  
reclamações do setor  
devem considerar a

**enorme**

quantidade de  
clientes

comparar uma empresa que tem  
20.000 clientes com outra que tem  
70.000.000 gera distorções





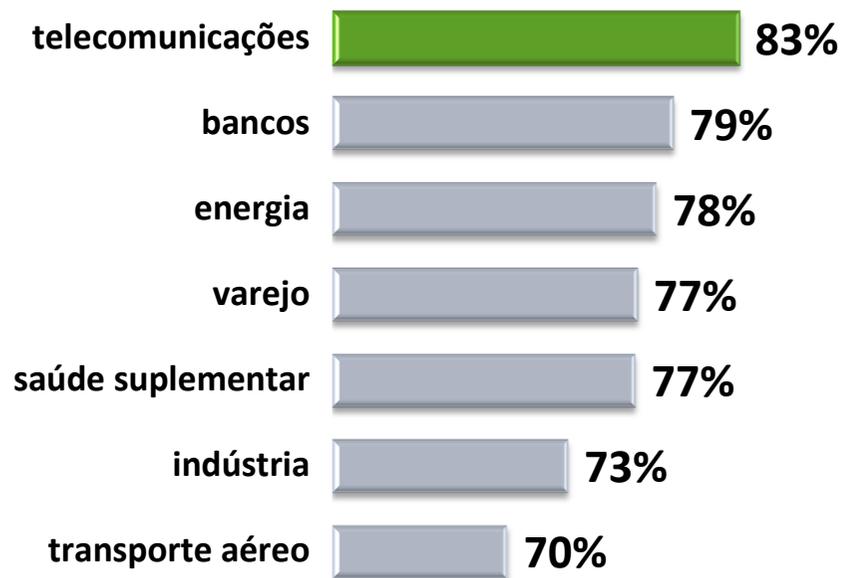
**Em 2014,  
o Procon registrou  
648 mil atendimentos  
sobre telecomunicações  
para um universo de  
371 milhões de  
clientes**

**Para cada grupo de 10 mil  
clientes, 20 reclamam**

Fonte: SINDEC <http://www.justica.gov.br/dados-abertos/anexos/boletim-sindec-2014-1.pdf>



# Índice de Solução Preliminar do Procon 2014



Telecom é o setor que mais resolve as questões apresentadas no Procon

## As reclamações na Anatel diminuíram significativamente em 2014

reclamações na Anatel por mil acessos	2014	2013	variação 2014/2013
Telefonia Celular	4,2	5,0	-16%
Telefonia Fixa	19,9	22,1	-10%
Banda Larga	18,1	20,0	-10%



Fonte: [http://www.anatel.gov.br/consumidor/index.php?option=com\\_content&view=article&id=163&Itemid=384](http://www.anatel.gov.br/consumidor/index.php?option=com_content&view=article&id=163&Itemid=384)

**As prestadoras já investiram  
mais de**

**R\$ 230 milhões**

**para colocar em prática as 86  
obrigações Regulamento  
Geral de Direitos do  
Consumidor de Serviços  
Telecomunicações (RGC)**

**modificação praticamente todos os  
processos de atendimento, em mais de  
20 diferentes áreas das empresas**



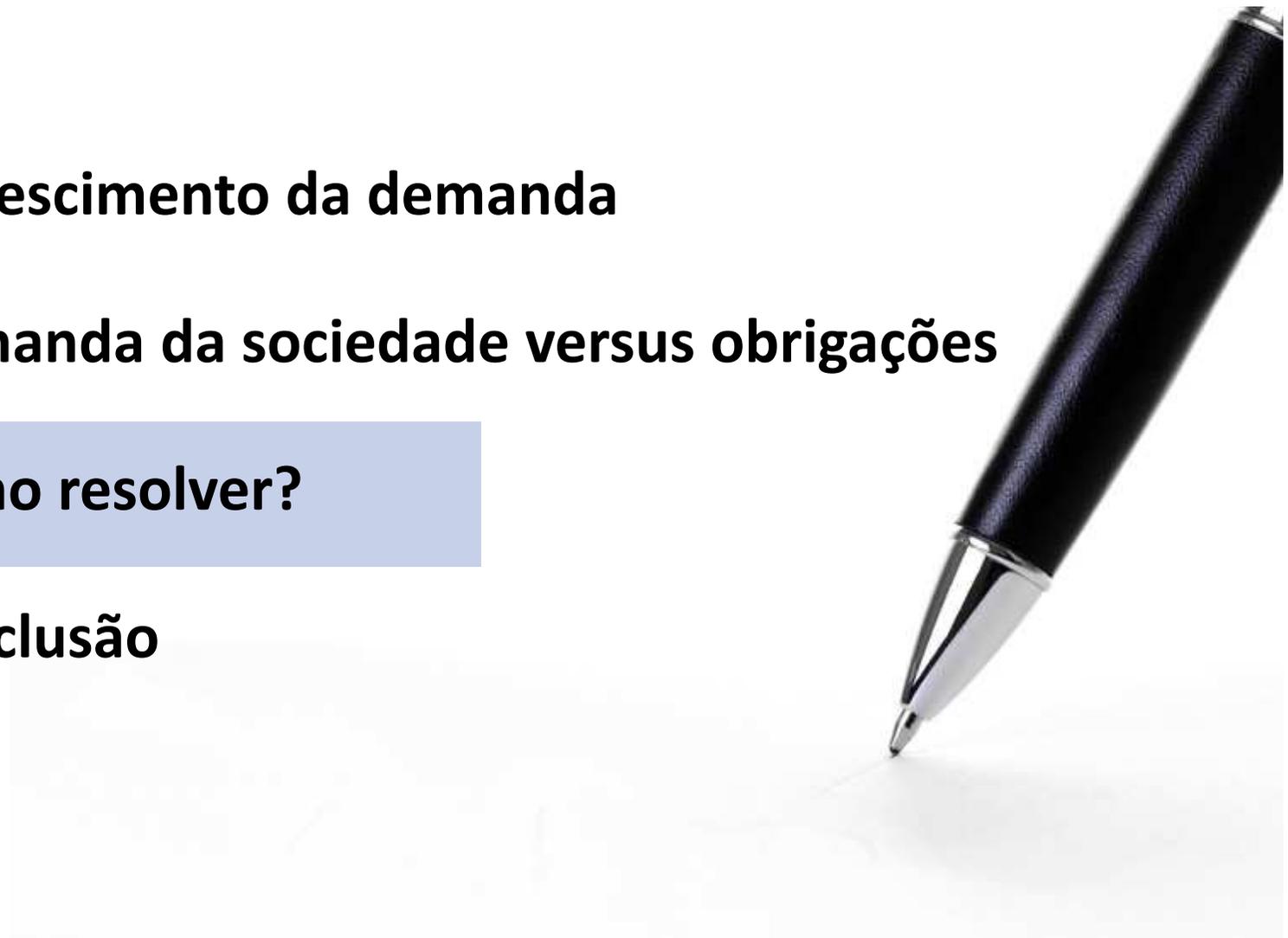
**dia 23/abr as operadoras  
assinaram um compromisso  
público para aprimorar a  
comunicação sobre ofertas de  
internet móvel**

*Em 60 dias será lançada uma campanha  
de informação:*

*explicações sobre a franquia e seus  
limites, exemplos de consumo de dados e  
de fatores que aumentam o consumo ou  
afetam a velocidade, dicas para melhorar  
a utilização do plano de dados*



- 1. O crescimento da demanda**
- 2. Demanda da sociedade versus obrigações**
- 3. Como resolver?**
- 4. Conclusão**



**A única forma de  
suprir essa demanda  
e melhorar a  
qualidade da rede é  
instalando mais  
antenas**





# a Lei das Antenas aprovada foi um passo importante para agilizar a instalação de infraestrutura de telecom

o grande desafio agora é adequar as  
legislações municipais que impõem  
limites e morosidades

**Lei Federal  
11.934/09**

limites à exposição humana  
a campos eletromagnéticos

**Lei 13.116/15**  
competência federal

**Legislações  
Municipais**  
competência municipal:  
uso do solo

# Principais ganhos com a Lei das Antenas

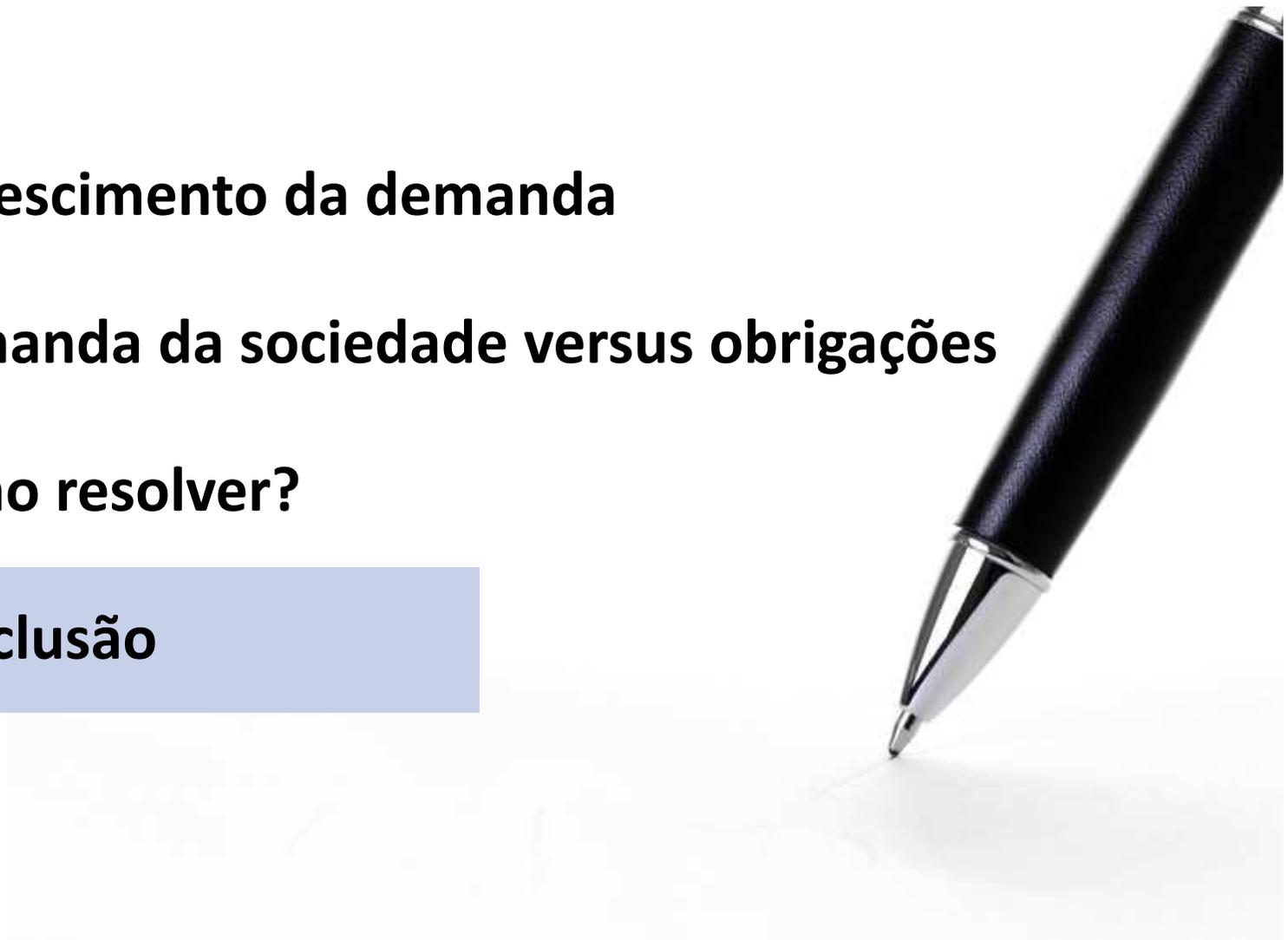
- ✓ **60 dias é o prazo máximo para a emissão de licenças**
- ✓ **Pedido de licenciamento endereçado para apenas um órgão e simplificado, inclusive o ambiental**
- ✓ **Dispensa de licenciamento de antenas de pequeno porte**
- ✓ **Dispensa de licenciamento de antenas com características técnicas semelhantes à instalações já feitas anteriormente**
- ✓ **Não pagamento pelo direito de passagem em vias públicas, faixas de domínio e outros bens públicos**



**Os processos de licenciamentos junto às Prefeituras devem agora ir ao encontro da nova lei aprovada para garantir a agilidade necessária para suprir a demanda da sociedade**



- 1. O crescimento da demanda**
- 2. Demanda da sociedade versus obrigações**
- 3. Como resolver?**
- 4. Conclusão**



**por que os  
serviços de  
telecomunicações  
são essenciais  
para o País?**



somos a  
**PLATAFORMA** sobre  
a qual **MILHÕES** de  
**SERVIÇOS** são  
**PRESTADOS** a todo  
**MOMENTO**

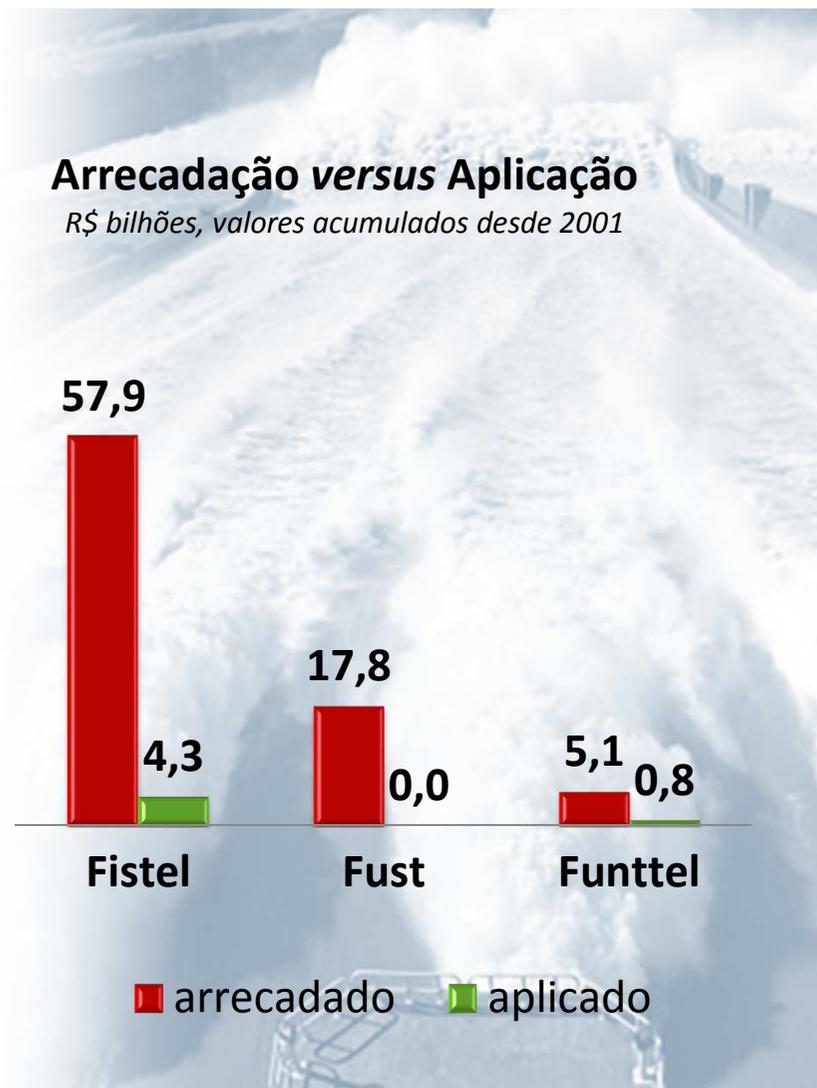


**CONECTAMOS**  
pessoas, aumentamos  
a **PRODUTIVIDADE** do  
País e somos a **BASE**  
de uma sociedade  
**SUSTENTÁVEL** com  
**INCLUSÃO SOCIAL**



Desde 2001 já foram arrecadados mais de **R\$ 80 bilhões** para os fundos setoriais e apenas **6% foram aplicados**

Fonte: Telebrasil. Fundos Setoriais: FUST, FISTEL e Funttel



## **Propostas para aumento de cobertura e melhoria da qualidade**

- ✓ **Utilização de fundos setoriais para investimento**
- ✓ **Disseminar a Lei Geral de Antenas nos municípios**



# CARLOS DUPRAT

[carlosduprat@sinditelebrasil.org.br](mailto:carlosduprat@sinditelebrasil.org.br)

