

**TEMPO DE PROGRAMAÇÃO VENDIDO PARA PROGRAMAS RELIGIOSOS E PUBLICITÁRIOS**

<b>EMISSORA</b>	<b>BANDEIRANTES</b>	<b>REDE TV!</b>	<b>TV GAZETA</b>	<b>Rede 21</b>	<b>RECORD</b>
<b>Tempo total de programação vendido (estimado)</b>	40 horas e 27 minutos por semana	53 horas e 50 minutos por semana	45 horas por semana	154 horas por semana (22 horas por dia)	42 horas por semana
<b>Percentual do tempo de programação vendido</b>	24,07%	32,04%	26,78%	91,66%	25%

INTERVOZES (2008)

**TEMPO DE PROGRAMAÇÃO VENDIDO PARA PROGRAMAS RELIGIOSOS E PUBLICITÁRIOS**

<b>EMISSORA</b>	<b>BANDEIRANTES</b>	<b>REDE TV!</b>	<b>TV GAZETA</b>	<b>Rede 21</b>	<b>RECORD</b>
<b>Tempo total de programação vendido (estimado)</b>	32 horas por semana	83 horas e 50 minutos por semana	38 horas e 30 minutos por semana	154 horas por semana (22 horas por dia)	35 horas por semana
<b>Percentual do tempo de programação vendido</b>	19%	50%	23%	92%	21%

INTERVOZES (2014)