



## **AUDIÊNCIA PÚBLICA**

### **DEBATE SOBRE FORMAS DE FINANCIAMENTO DE MÍDIAS ALTERNATIVAS**

**COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA  
CÂMARA DOS DEPUTADOS**

**BRASÍLIA – DF, 12 DE DEZEMBRO DE 2012**

**RODOLFO MACHADO MOURA**



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## ABERT

- **FUNDADA EM 27 DE NOVEMBRO DE 1962;**
- **CONGREGA, ATUALMENTE, 2.754 EMISSORAS DE RÁDIO E 247 DE TELEVISÃO.**





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – NÚMERO DE EMISSORAS

MODALIDADE	Nº
FM COMERCIAL	01.537
OM	01.586
OC	00.066
OT	00.072
TV	00.276
FM EDUCATIVA	00.176
TV EDUCATIVA	00.089
COMUNITÁRIA	04.449
<b>TOTAL</b>	<b>08.251</b>

• FONTE: MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES (ATUALIZADO EM 03.05.2012)



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – EMPREGOS GERADOS

PESSOAS OCUPADAS NA CADEIA DE VALOR	NÚMERO
RADIODIFUSÃO	143.500
ATIVIDADES DEPENDENTES DIRETAS	76.100
ATIVIDADES DEPENDENTES INDIRETAS	441.300
ATIVIDADES LIGADAS	83.000
<b>TOTAL</b>	<b>743.900</b>

\* FONTE: FGV

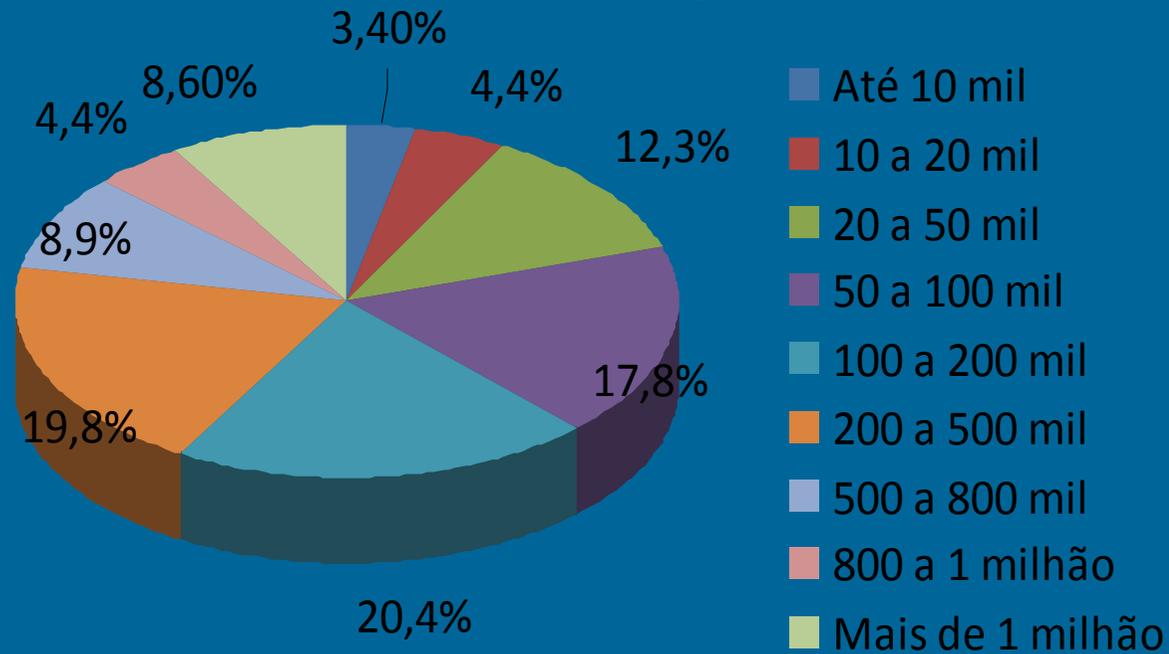


**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – COBERTURA

### COBERTURA EM NÚMERO DE HABITANTES



\* FONTE: ABERT

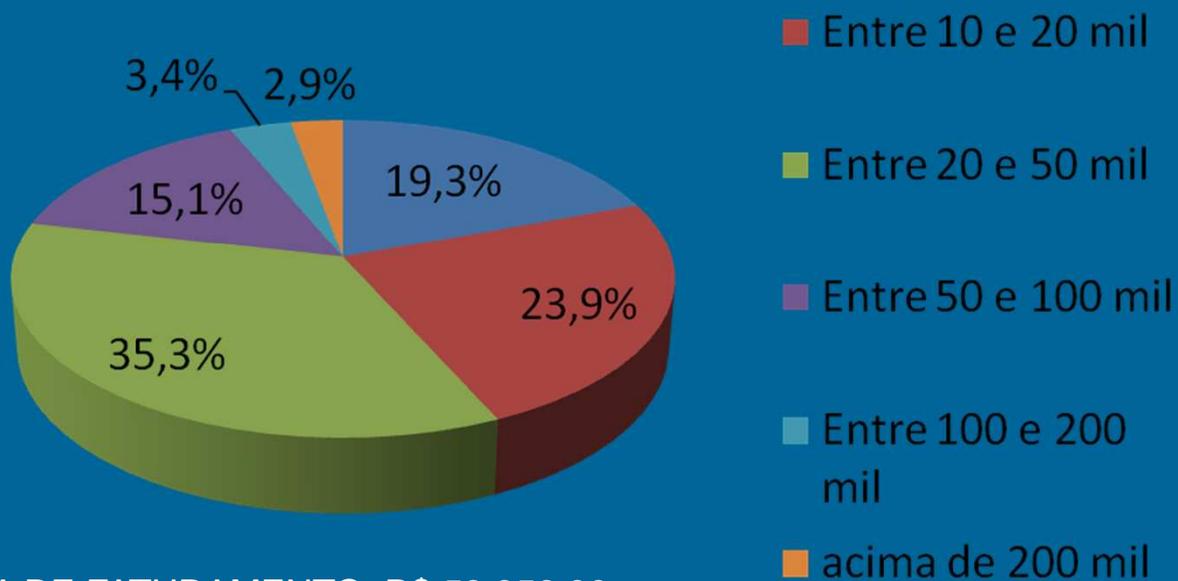


**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – FATURAMENTO

### FATURAMENTO MÉDIO MENSAL EM REAIS



MÉDIA DE FATURAMENTO: R\$ 53.356,00

\* FONTE: ABERT

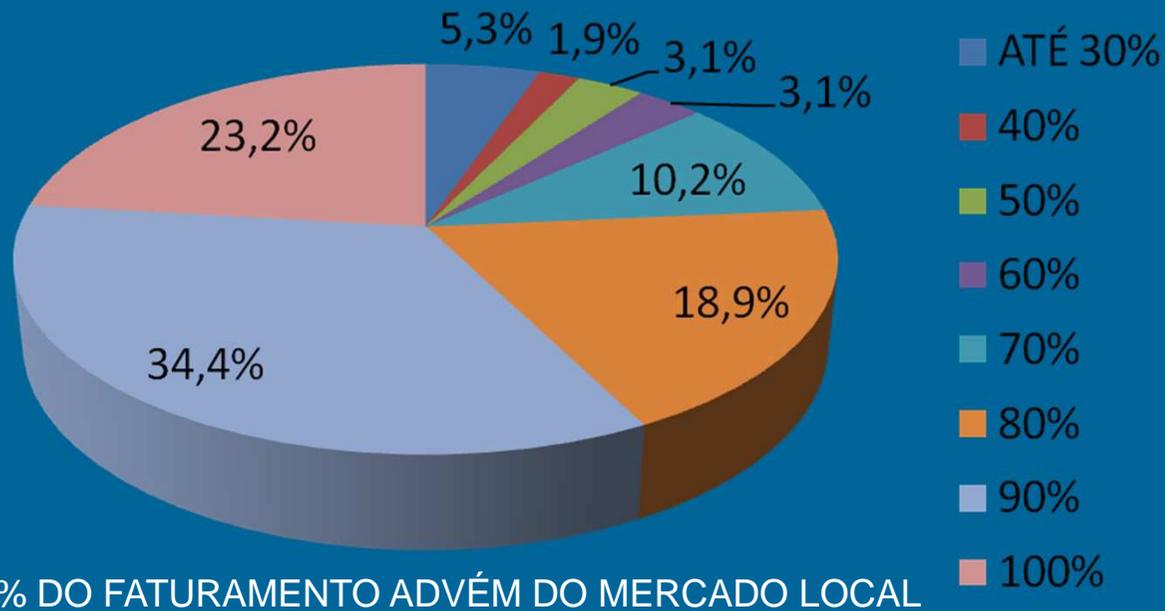


**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – FATURAMENTO

### PARTICIPAÇÃO DO MERCADO LOCAL NO FATURAMENTO



81,55% DO FATURAMENTO ADVÉM DO MERCADO LOCAL

\* FONTE: ABERT

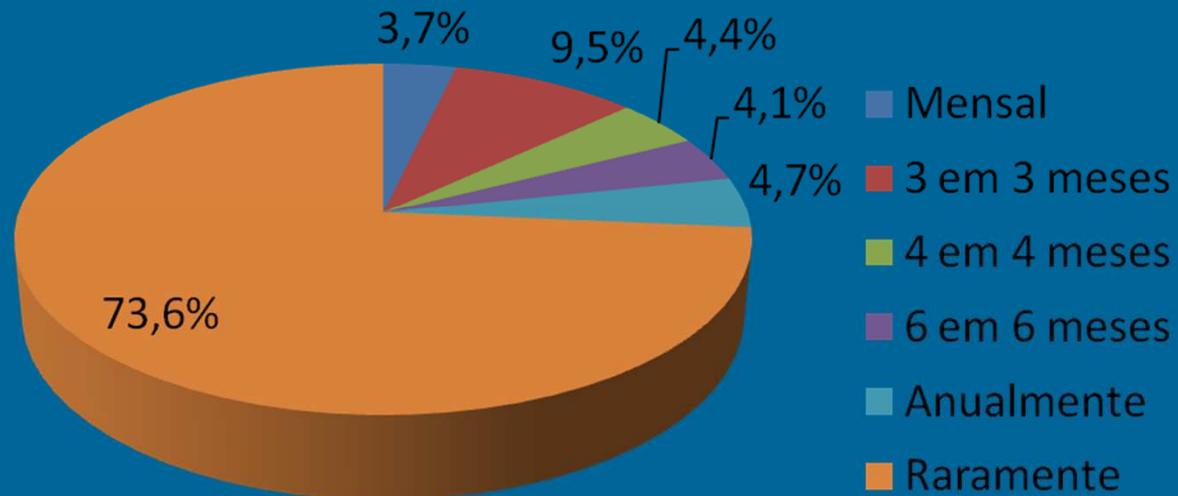


**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## DADOS DO SETOR – FATURAMENTO

### RECEBIMENTO DE VERBAS DO GOVERNO FEDERAL



\* FONTE: ABERT



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## RADIODIFUSÃO COMUNITÁRIA

**“A RÁDIO COMUNITÁRIA DEVE DIVULGAR A CULTURA, O CONVÍVIO SOCIAL E EVENTOS LOCAIS; NOTICIAR OS ACONTECIMENTOS COMUNITÁRIOS E DE UTILIDADE PÚBLICA; PROMOVER ATIVIDADES EDUCACIONAIS E OUTRAS PARA A MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE VIDA DA POPULAÇÃO.**

**UMA RÁDIO COMUNITÁRIA NÃO PODE TER FINS LUCRATIVOS NEM VÍNCULOS DE QUALQUER TIPO, TAIS COMO: PARTIDOS POLÍTICOS, INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS ETC.”**



FONTE: CARTILHA DO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## RADIODIFUSÃO COMUNITÁRIA

*"HÁ TRÊS MIL EMISSORAS COMUNITÁRIAS E SÓ 10% TÊM, DE FATO, FINS SOCIAIS. O RESTANTE TEM USO POLÍTICO. AS RÁDIOS COMUNITÁRIAS SÃO UMA CONTINUAÇÃO DO PODER POLÍTICO". (JOSÉ GUILHERME DE CASTRO, PRESIDENTE DA ABRAÇO EM NOVEMBRO DE 2008)*

*"A ABRAÇO CONSIDERA QUE NÃO CHEGA A 1,5 MIL AS QUE SÃO VERDADEIRAMENTE RÁDIOS COMUNITÁRIAS. DAS AUTORIZADAS A FUNCIONAR, A GRANDE MAIORIA É LIGADA A IGREJAS, POLÍTICOS OU A ALGUMA PICARETAGEM". (JOSUÉ FRANCO LOPES, COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO DA ABRAÇO EM OUTUBRO DE 2009)*





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## RADIODIFUSÃO COMUNITÁRIA

- **EXTRAPOLAÇÃO DA POTÊNCIA AUTORIZADA;**
- **DESRESPEITO A COBERTURA PERMITIDA;**
- **COMERCIALIZAÇÃO INDISCRIMINADA;**
- **NÃO INTEGRAÇÃO DE REDES OBRIGATÓRIAS;**
- **DESVIRTUAMENTO DAS FINALIDADES.**





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

ENTIDADE	FANTASIA	LOCALIDADE	LICENÇA	DENUNCIA
ASSOCIAÇÃO RADIO COMUNITÁRIA FM UNIDOS DO HERVAL	RADIO LIBERDADE FM	HERVAL D'OESTE / SC	15.07.2002	13.08.2003

### PRINCIPAIS INFRAÇÕES

**EQUIPAMENTOS IRREGULARES (ART. 40, III, DEC. 2.615);  
DESVIRTUAMENTO DA PROGRAMAÇÃO (ART. 40, IX E XVI);  
TRANSMISSÃO DE PROPAGANDA COMERCIAL, INCLUSIVE DE  
ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DE OUTROS MUNICÍPIOS (ART. 40, XIV  
E XV).**



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

ENTIDADE	FANTASIA	LOCALIDADE	LICENÇA	DENUNCIA
ASSOCIAÇÕES DE ASSISTÊNCIA COMUNITÁRIA E ENSINO PROFISSIONALIZANTE DE SETE LAGOAS - FACOMSEL	RÁDIO COMUNITÁRIA FAC FM	SETE LAGOAS / MG	02.04.2004	14.04.2005

### PRINCIPAIS INFRAÇÕES

**EQUIPAMENTOS IRREGULARES (ART. 40, III, DEC. 2.615);  
DESVIRTUAMENTO DA PROGRAMAÇÃO (ART. 40, IX E XVI);  
TRANSMISSÃO DE PROPAGANDA COMERCIAL (ART. 40, XIV E XV);  
DIVULGAÇÃO DE RESULTADO DE JOGO DO BICHO (ARTS. 57 E 58,  
DEC.LEI Nº 3.688).**



**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

- **“ART. 223. COMPETE AO PODER EXECUTIVO OUTORGAR E RENOVAR CONCESSÃO, PERMISSÃO E AUTORIZAÇÃO PARA O SERVIÇO DE RADIODIFUSÃO SONORA E DE SONS E IMAGENS, OBSERVADO O PRINCÍPIO DA COMPLEMENTARIDADE DOS SISTEMAS PRIVADO, PÚBLICO E ESTATAL”.**





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## RADIODIFUSÃO – MARCO REGULATÓRIO

- 43 LEIS;
- 02 DECRETOS-LEIS;
- 31 DECRETOS;
- PORTARIAS (MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES, MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, MINISTÉRIO DA CULTURA, INTERMINISTERIAIS), RESOLUÇÕES (ANATEL, ANVISA, RECEITA FEDERAL, TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL), INSTRUÇÕES NORMATIVAS (ANVISA), SÚMULAS (ANATEL), ATOS DA MESA (CONGRESSO NACIONAL, CÂMARA DOS DEPUTADOS, SENADO FEDERAL).

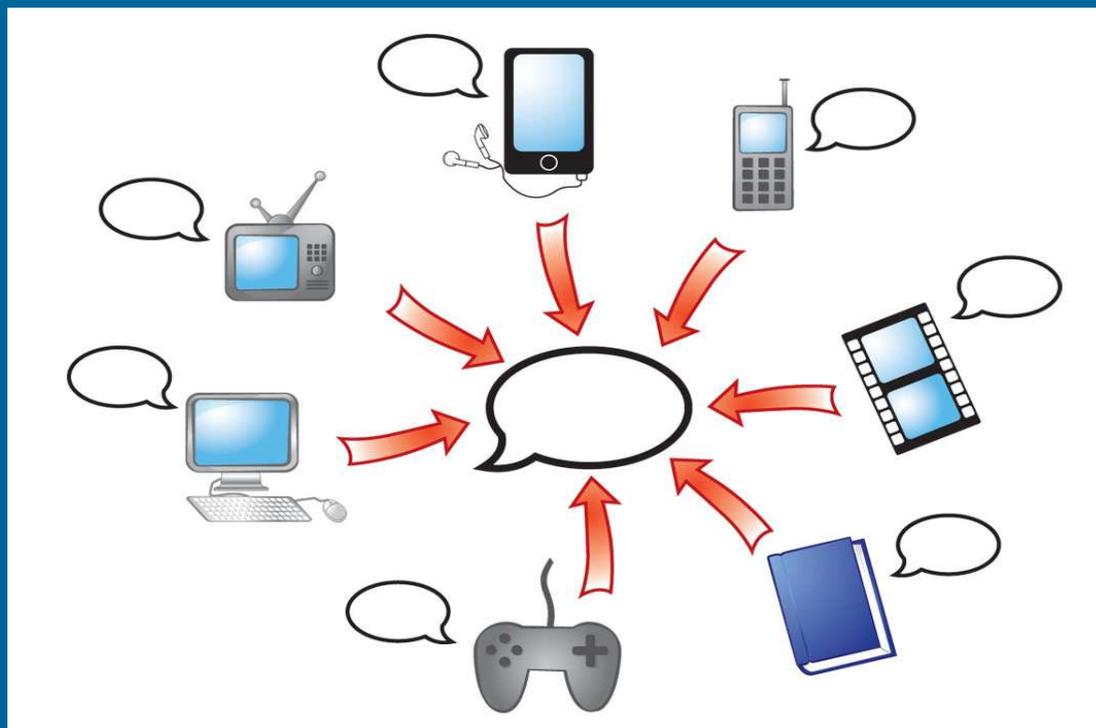




**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## CONVERGÊNCIA





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

## INTERNET

*“SUPER AUTO-ESTRADA DA INFORMAÇÃO”*  
AL GORE

- 84,1% DAS EMISSORAS TRANSMITEM CONTEÚDO *ONLINE*;
- 2.464 *WEBRADIOS* CADASTRADAS.





**ABERT**

Associação Brasileira de  
Emissoras de Rádio e Televisão

MUITO OBRIGADO

[RODOLFO@ABERT.ORG.BR](mailto:RODOLFO@ABERT.ORG.BR)

