



O futuro da rádio AM e a digitalização da radiodifusão no Brasil

O rádio e a televisão no Brasil



A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão foi fundada em 27 de novembro de 1962.

Emissoras de rádio comercial.....	4.589
FM - (frequência modulada)....	2.664
OM - (ondas médias).....	1.785
OT - (ondas tropicais).....	74
OC - (ondas curtas).....	66

Geradoras de televisão comercial.....	311
---------------------------------------	-----

Estações retransmissoras de televisão.....	10.511
--	--------

Preocupações

Comercial

- Diluição do bolo publicitário

Mídias

- Surgimento de novos concorrentes

Desafio

Tecnologia

- Acompanhar e adaptar o modelo de negócio



Preocupações

- Competitividade atual
- Dar o passo certo na escolha do padrão
- Capacitação da indústria nacional
- Regulamentação
- Incentivo a renovação do parque instalado
- Adoção da nova tecnologia pelos ouvintes



Prioridades

- Adaptação das outorgas AM
- Escolha do padrão único
- Flexibilidade de serviços para o radiodifusor
- Disponibilidade de receptores
- Programas e serviços disponíveis aos consumidores
- Implementação transmissão digital FM



Extensão da faixa de FM

- destinar os canais 5 e 6 da televisão analógica para estender a faixa de FM.
- Adaptar as outorgas das rádios AM para FM



Digitalização do rádio

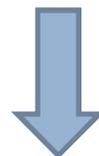
- Escolha de um padrão único que agregue valor ao negócio
- transmissores e equipamentos com preços adequados
- disseminação dos receptores: carro, celular, MP3, celular.



Rádio AM analógico



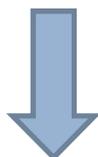
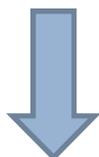
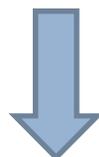
Rádio FM analógico



Alavancar o FM Digital



Movimenta venda de receptores



Consolida a Pluralização da Mídia

**Garante o
serviço para
todos
brasileiros**



Associação Brasileira de
Emissora de Rádio e Televisão

61-2104-4600
www.abert.org.br