



# **abranet**

Associação Brasileira de Internet

# **Relevância Tecnológica, Econômica e Estratégica da Computação em Nuvem para a Competitividade Nacional**



**Comissão de Ciência e Tecnologia,  
Comunicação e Informática**

24 de Abril de 2012

Câmara dos Deputados – Plenário 13

Brasília-DF



**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

**1. A Cadeia de Valor**

**2. Fatos e Números**

**3. Impactos Sociais**

**4. Conclusão**



**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# **1. A Cadeia de Valor**

## **2. Fatos e Números**

## **3. Impactos Sociais**

## **4. Conclusão**





- **Entidade sem fins lucrativos**, fundada em 1996, por pessoas e empresas pioneiras da Internet Brasileira.
- Constituída por membros mantenedores de **empresas privadas** e administrada por grupo de **Diretores Voluntários eleitos** a cada biênio.
- Com **sede** na cidade de São Paulo e associados em todo Brasil e **abrangência Nacional**.

# Provedores de Acesso

- Rádio
- Fibra Ótica
- Wi-fi e Wi-max
- Discado
- Satélite





# Infra-Estrutura e Tecnologia

## Provedores de Infra-Estrutura

- Hospedagem de Sites
- E-mail
- Datacenter
- Redes IP de Acesso
- VoIP
- Telecentros Digitais

## Fornecedores de Tecnologia

- Equipamentos e Dispositivos de acesso
- Rádios, acessórios
- Softwares
- Sistemas de Segurança
- Sistemas de Comunicação de dados e Voz



# Soluções para internet e E-commerce

- Provedores de Lojas Virtuais
- Comércio Eletrônico
- Desenvolvedores de softwares
- WebSites de compras e vendas
- WebSites de Leilões on-line





# Conteúdo e Serviços Web

- Portais de Conteúdos
- Portais de Serviços
  - Pesquisa
  - Educação
  - Capacitação
  - Comunicação
- Redes Sociais
- Canais de IPTV e Web TV







# A CADEIA DE VALOR

> **6,5 mil empresas provedoras** de serviços Internet ,  
conteúdo e comércio eletrônico

**4,5 mil provedores** de acesso banda larga.

> **85 mil empresários e empreendedores** de pequenas  
e micro empresas que atuam nas áreas de Internet.

**As 10 empresas** mais influentes da Internet do Brasil.

**35 Milhões** de usuários da banda larga e da Internet.



**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

**1. A Cadeia de Valor**

**2. Fatos e Números**

**3. Impactos Sociais**

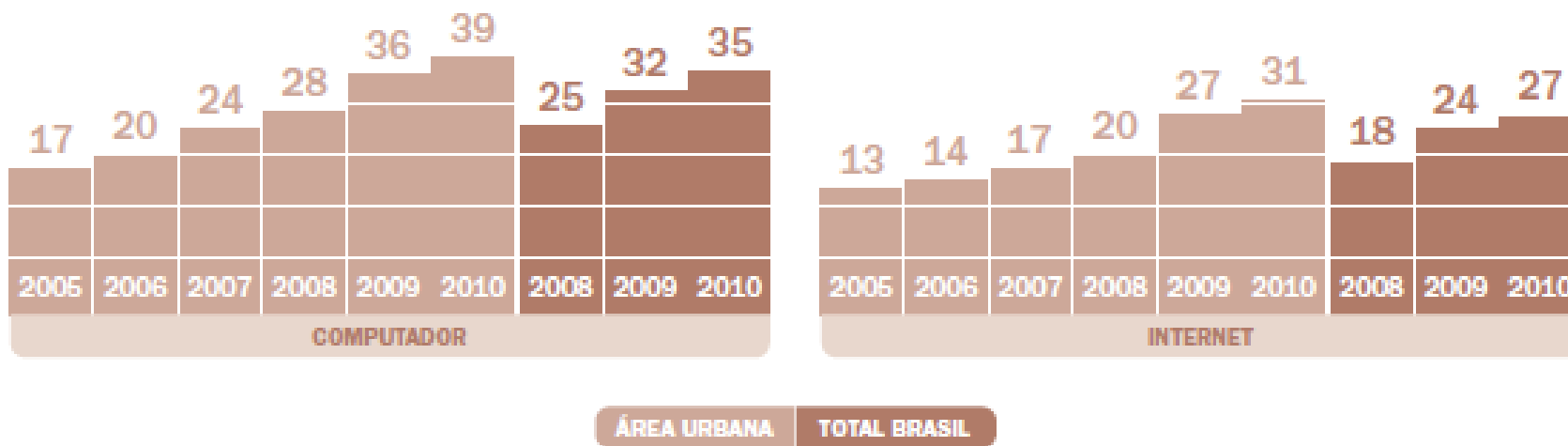
**4. Conclusão**





# Penetração da Banda Larga

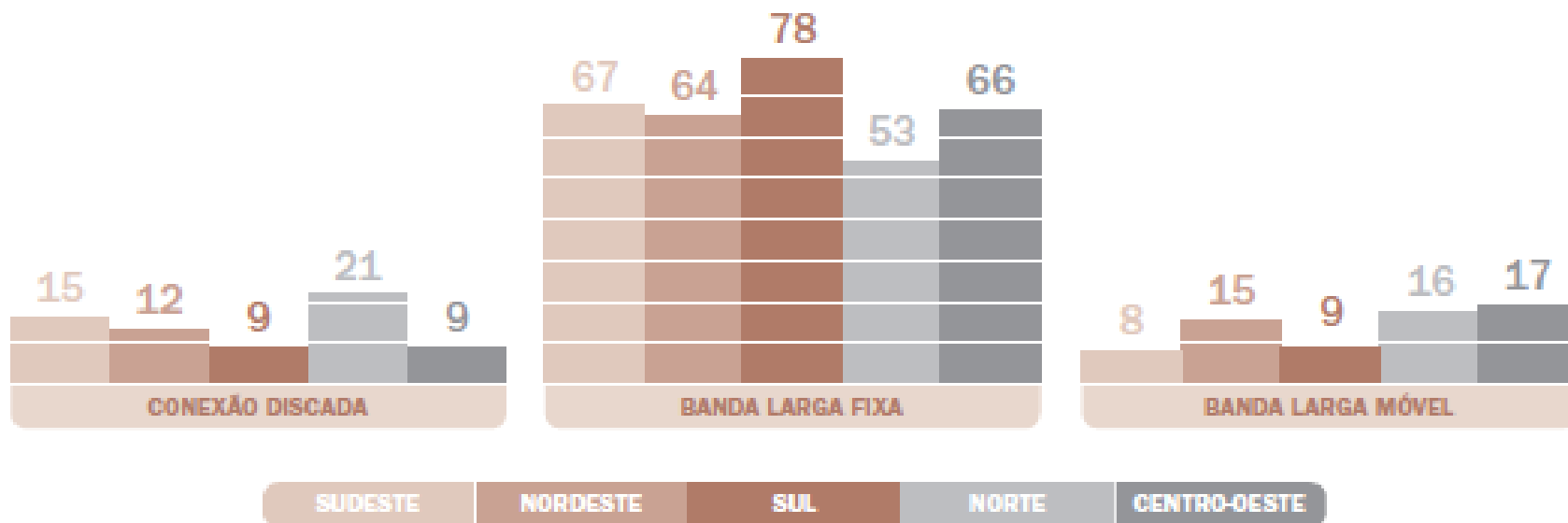
**GRÁFICO 1. PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR E COM ACESSO À INTERNET - ÁREA URBANA E TOTAL BRASIL (%)**  
Percentual sobre o total de domicílios



# Penetração da Banda Larga

*Panorama dos tipos de conexão por região geográfica*

**GRÁFICO 3. TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO, POR REGIÃO - TOTAL BRASIL 2010 (%)**  
Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet



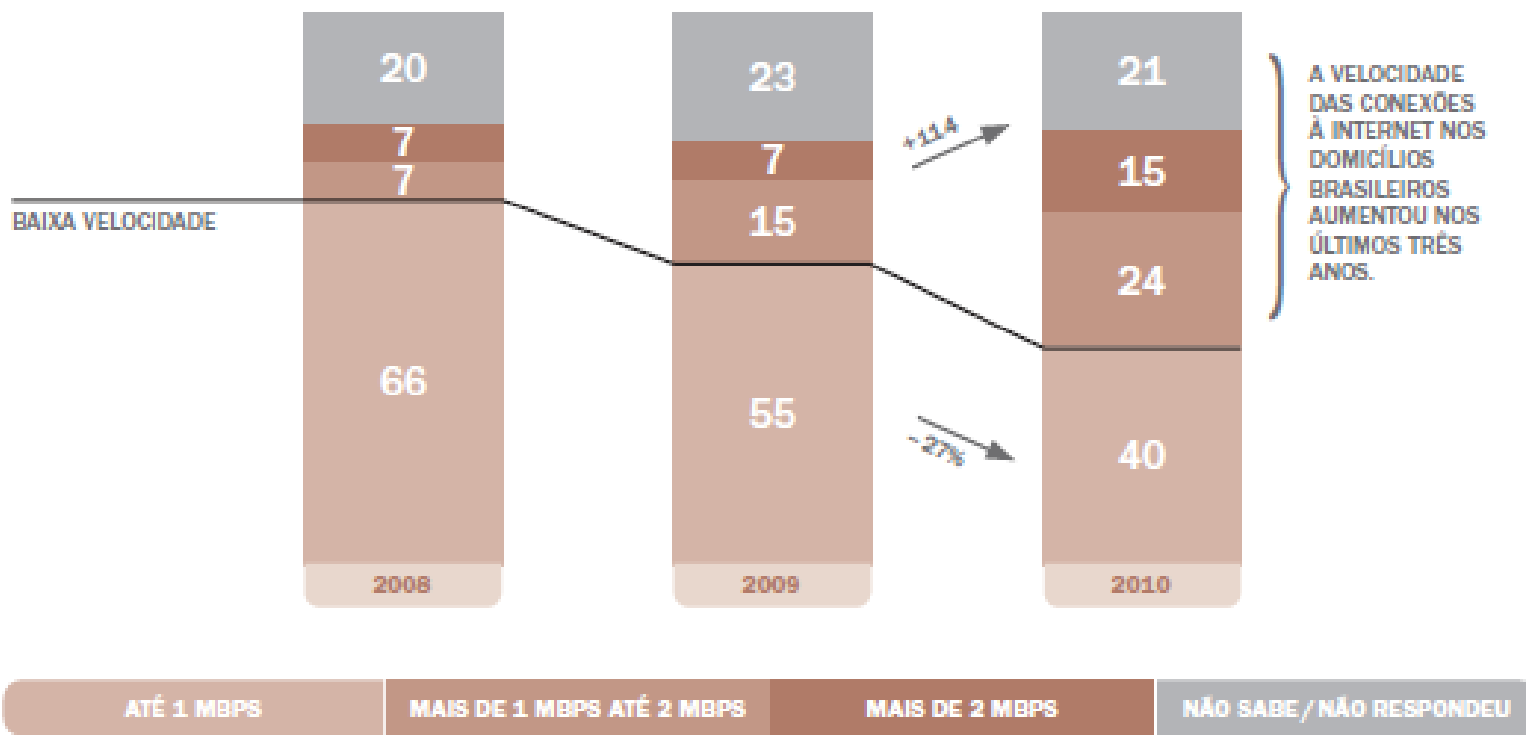




# Penetração da Banda Larga

GRÁFICO 4. VELOCIDADE DA CONEXÃO EM BANDA LARGA NOS DOMICÍLIOS - TOTAL BRASIL (%)

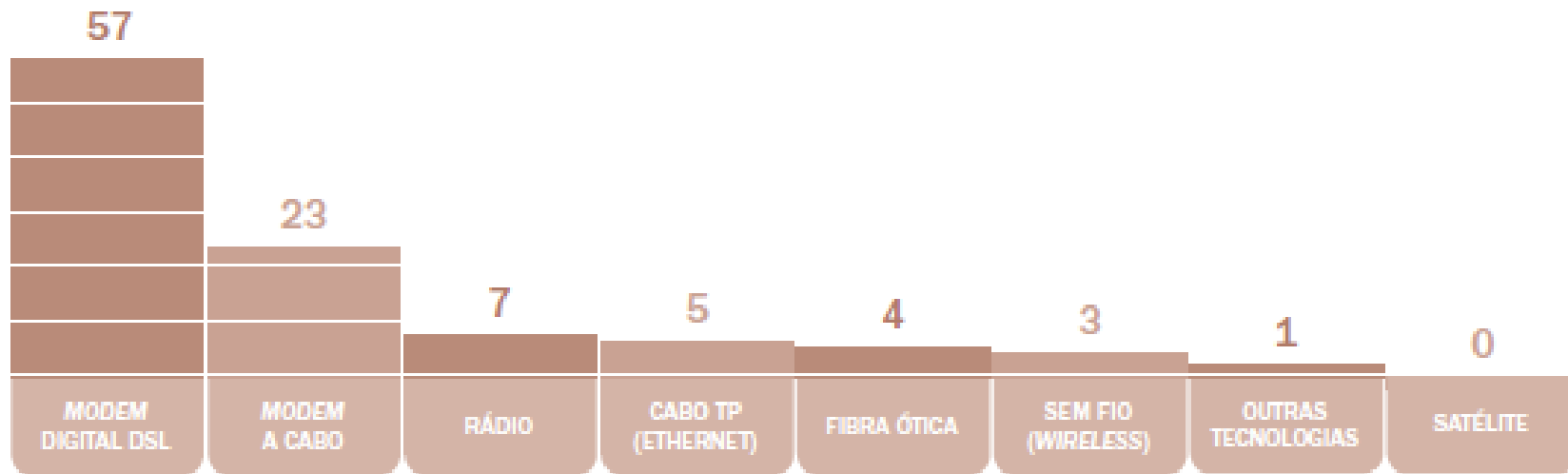
Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet





# Penetração da Banda Larga

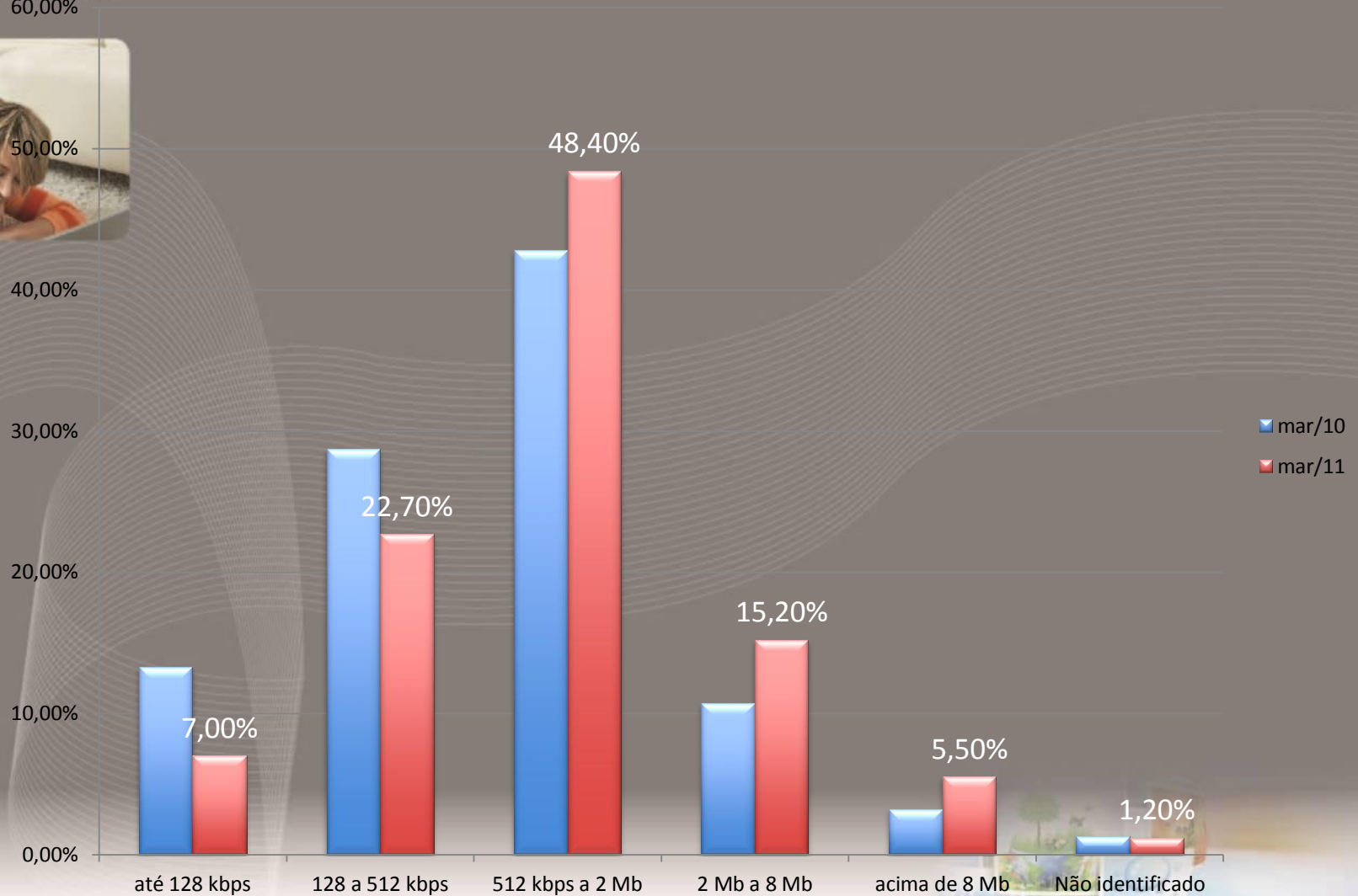
**GRÁFICO 11. PROPORÇÃO DE CLIENTES POR TIPO DE TECNOLOGIA (%)**  
Percentual sobre o total de conexões à Internet





# Perfil da Banda Larga Brasileira

(estatísticas e indicadores)

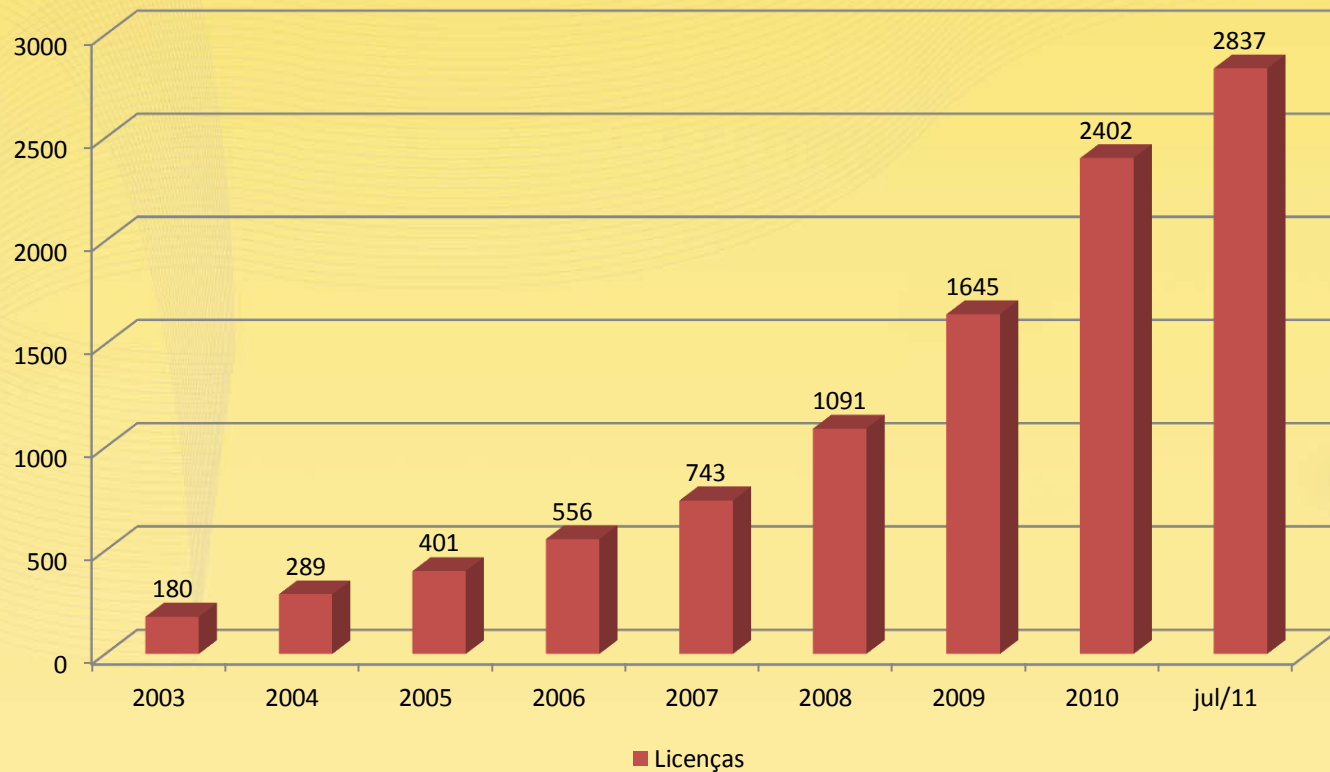




**abranet**  
Associação Brasileira de Internet



## Evolução da licenças de SCM





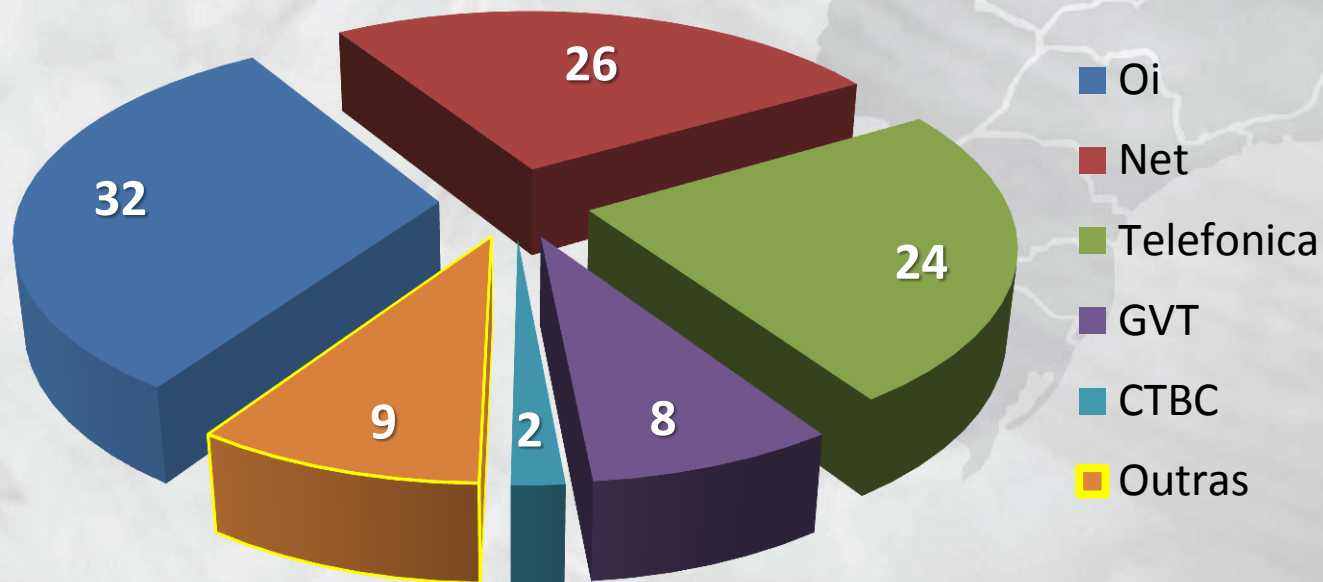


# Pesquisa TIC Provedores

Distribuição dos provedores

O provimento de acesso à Internet está concentrado em apenas 5 Provedores que detêm 91% do mercado de banda larga no Brasil.

Cerca de 1.576 provedores de acesso

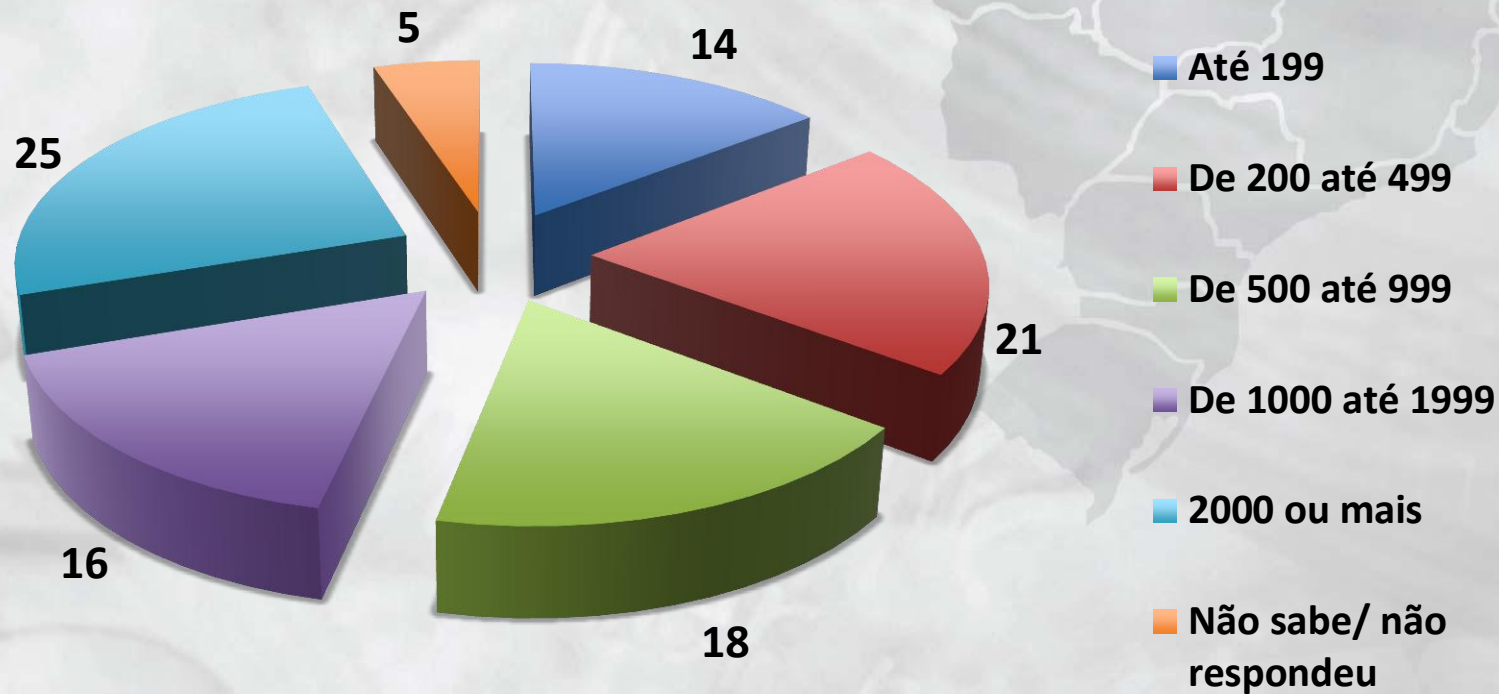




# Pesquisa TIC Provedores

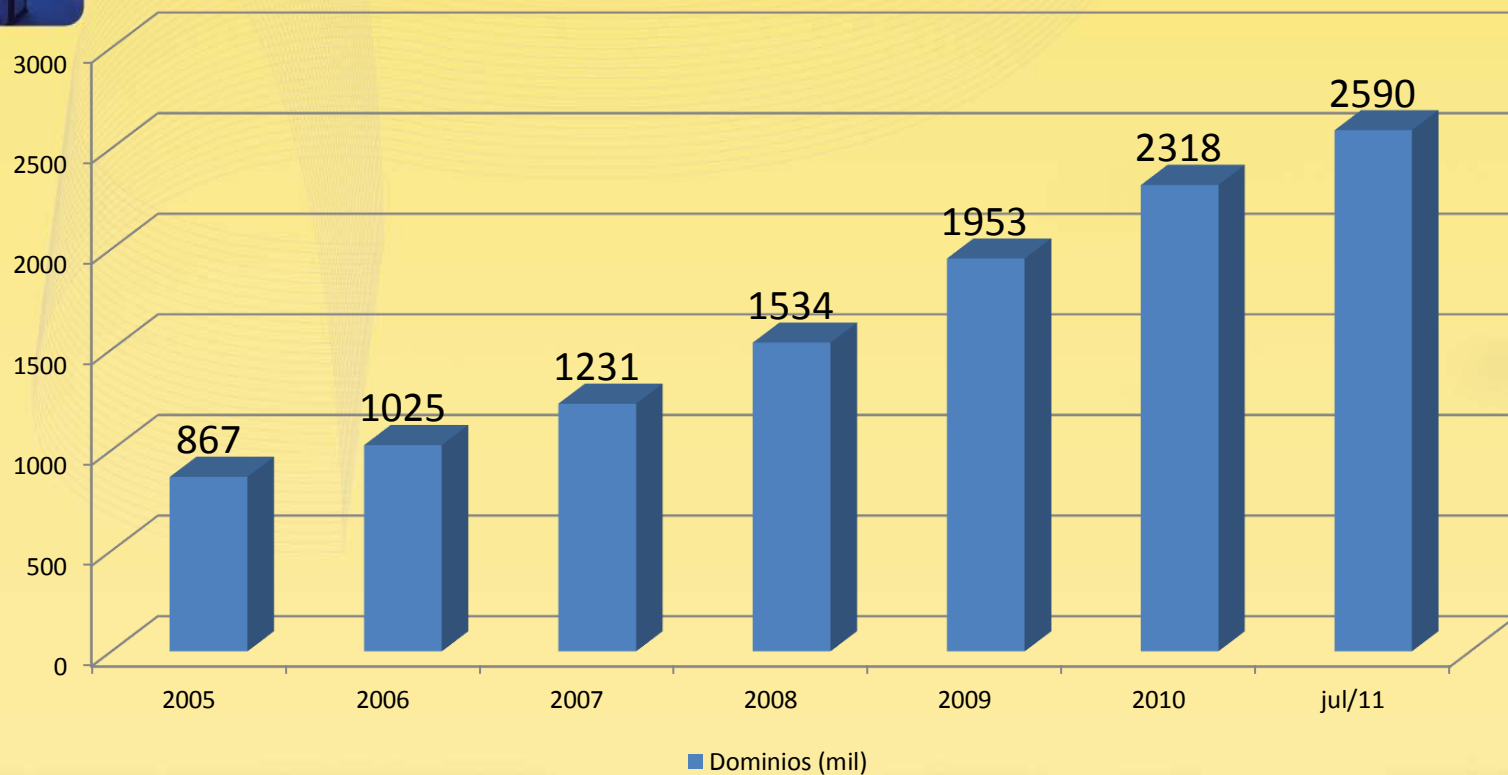
Número de clientes atendidos

25% dos provedores de acesso de pequeno e médio porte atendem mais de 2.000 clientes.





# Evolução do Registro de Domínios .br

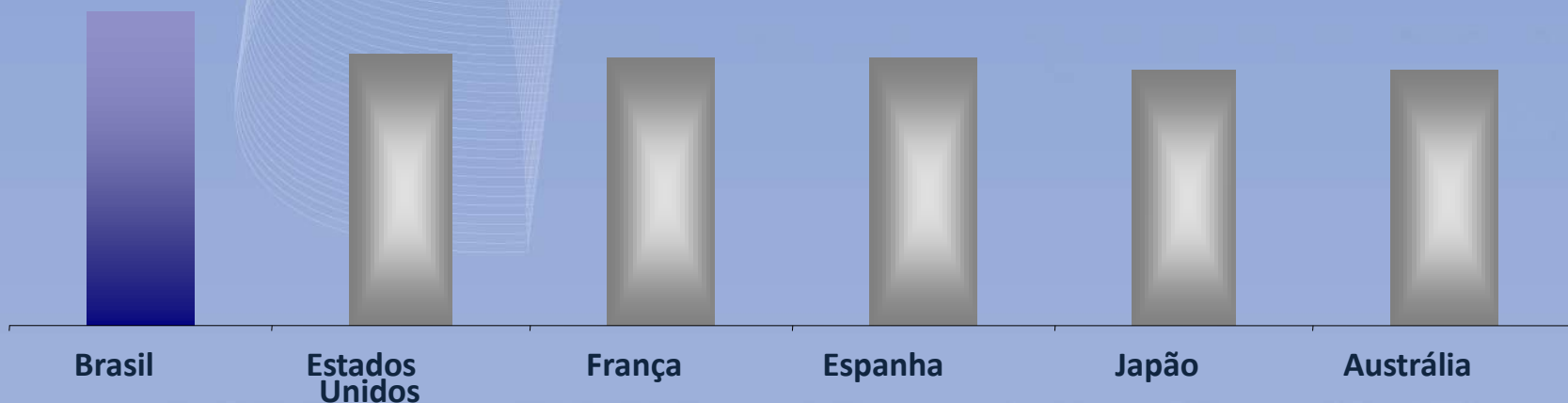






**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# O Brasil é o primeiro país no mundo em tempo gasto “on line”.



Fonte: IBOPE/GNet





- ✓ A preferência do brasileiro é pelo conteúdo nacional.
- ✓ 9 dos 20 sites mais acessados no Brasil são de empresas brasileiras.

## Brazilians show strong preference for local content



- Nine of the top 20 Internet properties are Brazilian, and an additional 5 are Latin American or Portuguese sites
- Google, the #1 property in Brazil, draws its popularity from its search engine and Orkut, while Microsoft traffic is driven by MSN Live Messenger. Both benefit from localized content versions and a strong Brazilian version of the brand. Continued success depends on their ability to diversify and provide other offerings that cater to the Brazilian audience

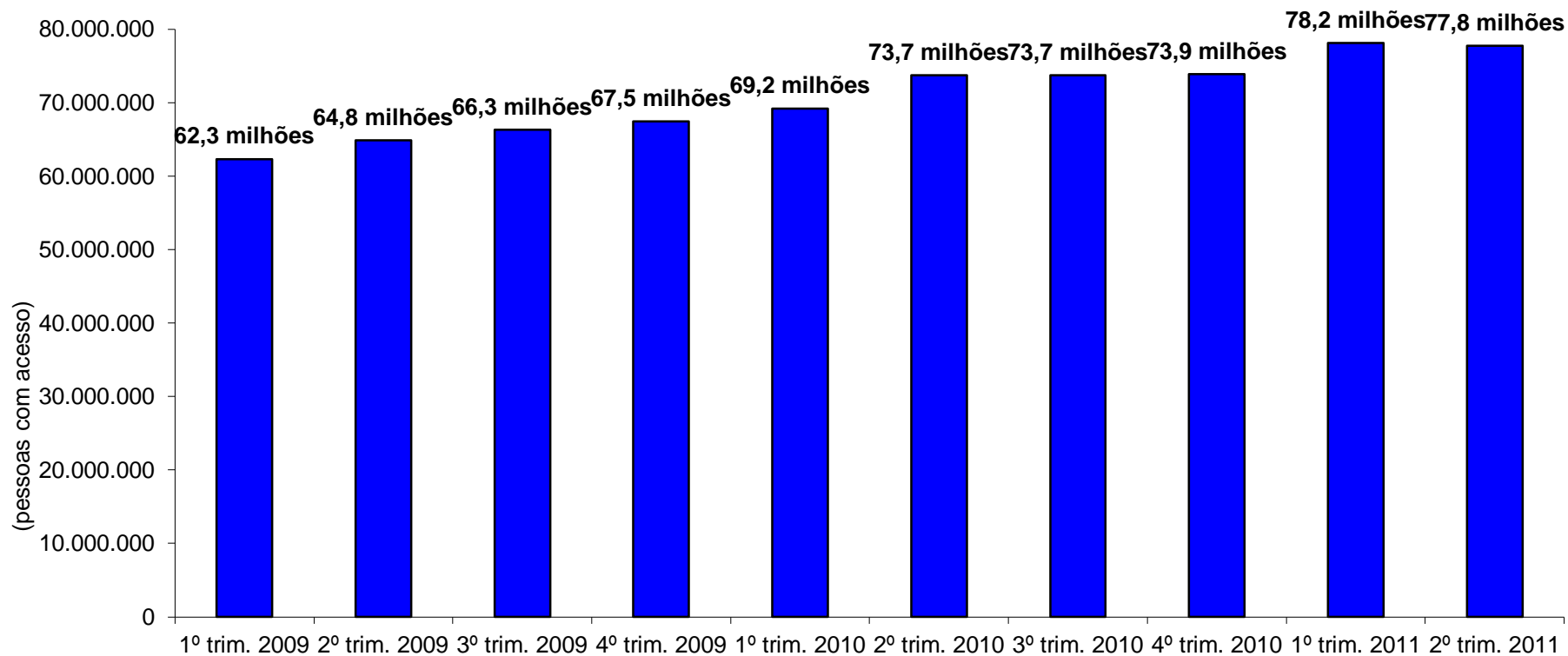
Top Properties in Brazil	Key Sites	Total Unique Visitors (000)	% Reach in Brazil
Total Internet - Total Audience		26,221	100.0
Google Sites	Google Search, Orkut	23,755	90.6
Microsoft Sites	Windows Live Messenger, Windows Live Hotmail	22,718	86.6
UOL Sites	UOL.COM.BR	18,294	69.8
Organizações Globo	Globo.com, Globo Vídeos	15,448	58.9
Terra Networks	Terra Brasil	14,594	55.7
Grupo Brasil Telecom	iG.com	14,012	53.4
Yahoo! Sites	Yahoo! Answers, Homepages, Search	13,912	53.1
MercadoLibre	MERCADOLIVRE.COM.BR	10,909	41.6
Wikimedia Foundation Sites	Portuguese Wikipedia	8,546	32.6
Lojas Americanas	Submarino, AMERICANAS.COM	8,095	30.9
WordPress		7,119	27.2
BuscaPé Inc.	BUSCAPE.COM.BR	4,780	18.2
Grupo Abril	ABRIL.COM.BR	4,491	17.1
Oi - Grupo Telemar	OI.COM.BR	3,572	13.6
Adobe Sites		3,480	13.3
CAIXA.GOV.BR		3,384	12.9
Portugal Telecom	Sapo.pt	3,258	12.4
Grupo Carso	Claro Sites	3,183	12.1
SP.GOV.BR		3,182	12.1
Batanga	SONICO.COM	3,137	12.0

## Distribution of Pages Viewed by Language





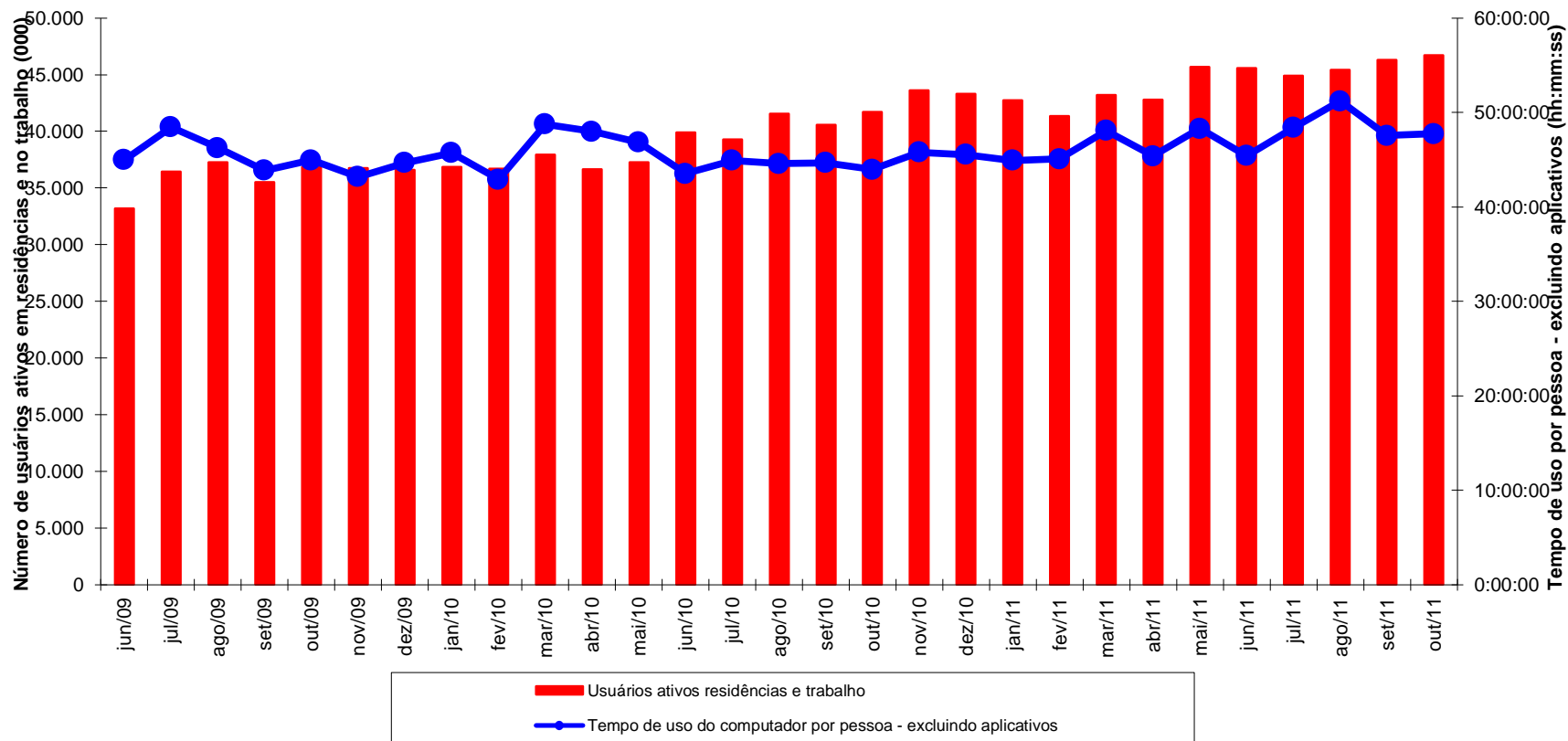
**Pessoas com acesso em qualquer ambiente (residências, trabalho, escolas, lan houses, bibliotecas e telecentros), considerando os brasileiros de 16 anos ou mais de idade**







## Número de Usuários Ativos e Tempo de Uso por Pessoa, em Residências e no Trabalho





**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

**1. A Cadeia de Valor**

**2. Fatos e Números**

**3. Impactos Sociais**

**4. Conclusão**



# Impactos da Computação em Nuvem

## - INFRAESTRUTURA DE TELECOM

Sem uma infraestrutura de banda larga com capacidade e capilaridade, os serviços em nuvem (que por sua natureza consomem mais banda) não serão viáveis para o público em geral. Políticas públicas de **massificação da banda larga** e aumento da **competição** no setor são fundamentais.











RuralMAX

RuralMAX



**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# Impactos da Computação em Nuvem

## - CARGA TRIBUTÁRIA:

Com a modularidade das redes e aplicações em nuvem, projetos que sofram **elevada carga tributária** no Brasil podem migrar para outros países sem afetar seus serviços. Políticas públicas devem garantir a competitividade do setor, extremamente dinâmico, e garantir investimentos no país em data centers, etc. A manutenção do modelo que **separa Telecom de SVA** é essencial para o desenvolvimento do setor.







**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# Impactos da Computação em Nuvem

## - INCENTIVO À PESQUISA E INOVAÇÃO

Há uma grande janela de **oportunidades** para desenvolvimento de aplicações no Brasil, junto a empresas de base tecnológica e universidades. Modelos de negócio inovadores costuma surgir neste contexto. É essencial que a burocracia e a **excessiva regulação** sejam reduzidas para criar um ambiente favorável de desenvolvimento.





**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# Impactos da Computação em Nuvem

- **MAIOR EFICIÊNCIA PARA PME**  
Pequenas e Médias empresas que não possuem condições de construir e manter um departamento de TI podem se beneficiar muito com aplicações em nuvem, **reduzindo custos e aumentando a eficiência e segurança**. O backup das notas fiscais eletrônicas é um exemplo atual.







**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# Impactos da Computação em Nuvem

## - INFRAESTRUTURA GERAL E MÃO DE OBRA QUALIFICADA

Custo elevado e encargos de mão de obra, custo elevado de energia elétrica, falta de profissionais especializados, etc podem ser gargalos para o Brasil.





**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

**1. A Cadeia de Valor**

**2. Fatos e Números**

**3. Impactos Sociais**

**4. Conclusão**





**abranet**  
Associação Brasileira de Internet

# Conclusão



Grande oportunidade de desenvolvimento para o setor. Oportunidades para pequenos empreendedores locais, pesquisa e desenvolvimento nacional.

Preocupação com elevada carga tributária, infraestrutura e custos no Brasil, face a um cenário de competição internacional.

Ferramentas que aumentam a eficiência do setor produtivo e sua competitividade.





# abranet

Associação Brasileira de Internet



**Eduardo Neger**  
Presidente Executivo  
[neger@abranet.org.br](mailto:neger@abranet.org.br)

|11| 3078-3866

|19| 9100-1190