
Ações do Ministério das Comunicações

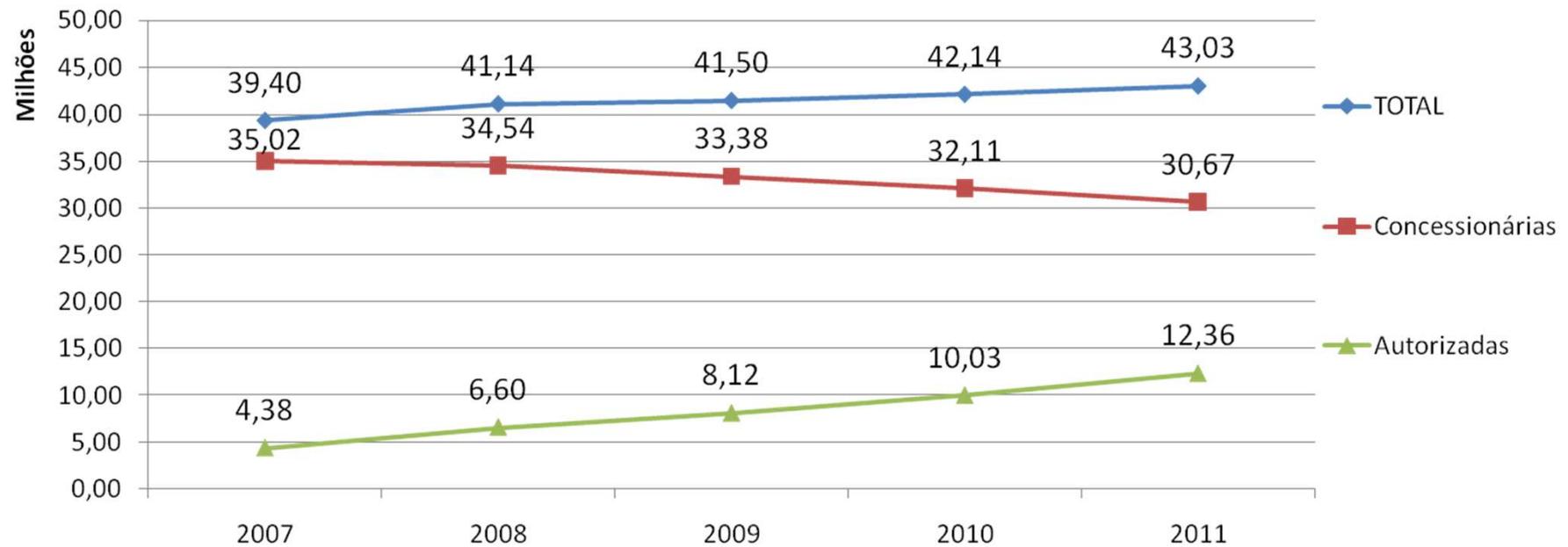
Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática
Brasília, março de 2012.



Crescimento do setor – alguns destaques

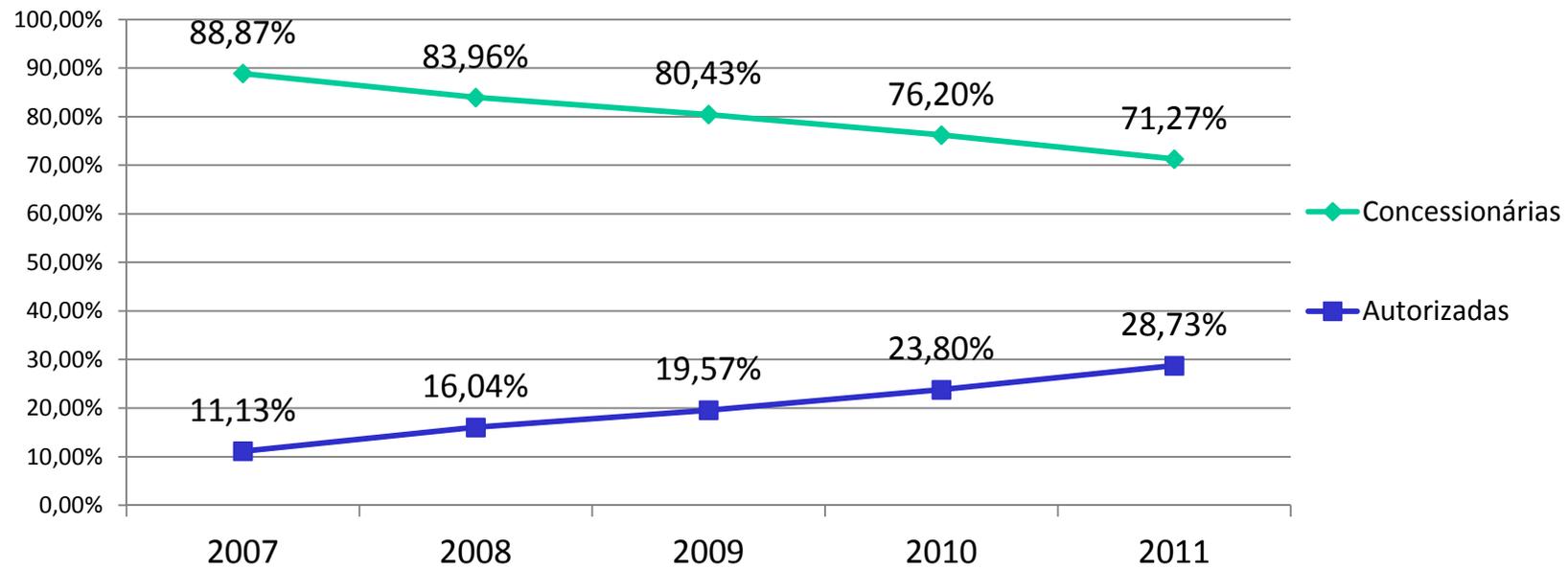
Serviço	Número de Acessos	Taxa de Crescimento
Telefonia Móvel	245,2 milhões (jan/12)	19,5%
Telefonia Fixa	42,7 milhões (dez/11)	2,2%
TV por Assinatura	12,75 milhões (dez/11)	30,45%
Banda Larga Móvel	45,89 milhões (jan/12)	103,3%
Banda Larga Fixa	18,47 milhões (dez/11)	19,4%

Telefonia fixa – acessos em serviço



- Embora o número total de acessos do STFC ainda esteja em curva ascendente, as concessionárias têm perdido participação no mercado.

Telefonia fixa – participação de mercado, considerando número de acessos



Fonte: Anatel 4

Principais ações em 2011 – Telecomunicações

- Aprovado o Plano Geral de Metas de Universalização 2011-2015, com metas para telefonia rural e plano de telefonia específico para as famílias de baixa renda do CadÚnico.
- Lançado o plano de banda larga popular (1 Mbps a R\$35,00)
- Aprovadas as metas de qualidade para banda larga fixa e móvel
- Aprovada a redução na tarifa de interconexão fixo-móvel em 26% nos próximos 3 anos
- Aprovada a nova Lei da TV por Assinatura (12.485/11), que permitiu a abertura do mercado
- Definido o modelo institucional para o lançamento do satélite geoestacionário brasileiro
- Firmado Memorando de Entendimentos com países-membros da UNASUL para implantação de um Anel Óptico Sulamericano

Acesso Individual Classe Especial (AICE)

- Ofertado exclusivamente a assinantes de baixa renda (Cadastro Único) para a progressiva universalização do acesso individualizado do STFC por meio de condições específicas para sua oferta.

Características do AICE:

- redução significativa no valor da assinatura básica vigente (estimativa Anatel: R\$9,50/mês sem impostos);
- tarifa do minuto igual ao do Plano Básico;
- franquia de 90 minutos para chamadas locais entre telefones fixos;
- adoção das mesmas metas de qualidade do plano básico da classe residencial;
- forma de pagamento pós-paga e, opcionalmente, oferta simultânea pré-paga ou uma conjugação pós e pré-pagas.

Redução dos preços das chamadas fixo-móvel (VC)

- Resolução Anatel nº 576 de 31/10/2011 aprovou o novo Regulamento – foram determinadas reduções graduais dos preços das chamadas fixo-móvel (VC).

Valor atual do VC
R\$0,54/min



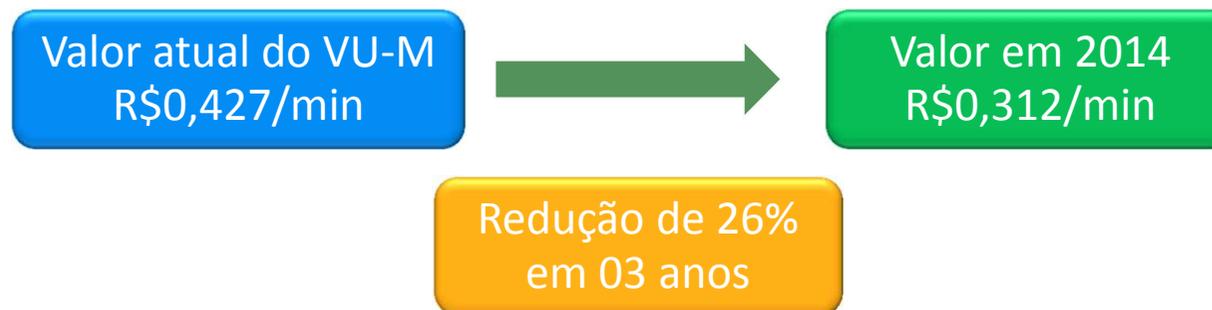
Valor em 2014
R\$0,425/min

Redução de 21%
em 03 anos

Economia para os usuários do STFC

Redução da tarifa de interconexão para redes móveis (VU-M)

- O valor de referência do VU-M também será reduzido gradualmente, de acordo com a queda do VC.



Estímulo à redução de preços, ao barateamento das chamadas off-net e ao aumento de tráfego nas redes móveis

Compartilhamento dos ganhos de produtividade das concessionárias do STFC com os usuários (Fator X)

O Fator X é utilizado na fórmula do reajuste tarifário para compartilhar os ganhos de produtividade das concessionárias do STFC com os usuários do serviço.

✓ De 2001 a 2010, foram compartilhados com os usuários cerca de R\$ 17,56 bilhões, em valores atuais, corrigidos pela inflação.

Principais ações em 2011 – Radiodifusão

- Publicadas revisões normativas para Radiodifusão Comunitária, Radiodifusão Educativa (TVE e FME) e Retransmissão de TV
- Aprovadas medidas para aumento de transparência e planejamento das outorgas:
 - Plano Nacional de Outorgas de Rádios Comunitárias: 11 Avisos de Habilitação, alcançando 431 municípios;
 - Plano Nacional de Outorgas para Rádios e TVs Educativas: 4 Avisos de Habilitação, alcançando 75 municípios para TVE e 120 para FME;
 - Publicado o Plano Nacional de Outorgas de Radcom 2012-2013, abrangendo mais de 1.400 municípios.
- Revisado Decreto com regras de licitação para outorgas e publicado em 2012
- Elaborada proposta para o Plano Anual de Fiscalização da Radiodifusão, em parceria com a Anatel
- Adotadas medidas para conferir celeridade ao tratamento dos processos de radiodifusão no MC
- Empreendidos testes de rádio digital em parceria com Inmetro

Principais ações em 2011 – Inclusão Digital

- Realizada consulta pública para implementação do projeto-piloto de Cidades Digitais
- Realizada seleção de Instituições Federais de Ensino Superior para atuarem na formação de jovens para a inclusão digital no âmbito do Programa Juventude Rural (SG/PR)
- Formados 2.562 monitores de inclusão digital em curso, presencial e à distância ,de 12 meses
- Disponibilizados mais de 13 mil pontos públicos de conexão à internet (escolas rurais, telecentros, etc)
- Instalados 3 mil novos telecentros, selecionados ainda em 2010 no âmbito do Programa Telecentros.Br
- Realizada a 10ª Oficina de Inclusão Digital, em Vitória/ES

Principais ações em 2011 – Serviços Postais

- Adotadas medidas para reestruturação estatutária da ECT (Lei 12.490/11 e Decreto 7.483/11)
- Aprovada norma de padronização da rede de atendimento postal
- Implantado o Sistema de Atendimento ao Usuário de Serviços Postais no âmbito do MC
- Aprovada norma de vinculação da Carta Social com o Programa Bolsa Família
- Aprovadas metas para a universalização e qualidade dos serviços postais básicos a serem cumpridas pela ECT
- Aprovada norma que amplia a entrega domiciliária a localidades ainda não oficializadas pelo Poder Público (assentamentos, novos bairros nas periferias, etc.)

Prioridades MC para 2012 (1)

LICITAÇÃO DAS FAIXAS DE 2,5 GHz E 3,5 GHz E DA FAIXA DE 450-470 MHz

As faixas são necessárias para a implantação da telefonia móvel de quarta geração (4G) e expansão da banda larga ao meio rural (há, inclusive, metas para conexão das escolas públicas rurais). Anatel aprovou consulta pública dos editais no dia 19 de janeiro de 2012.

DESONERAÇÃO TRIBUTÁRIA PARA ESTÍMULO AO INVESTIMENTO EM REDES (REPUBL)

Está em vias de publicação Medida Provisória para desoneração de PIS/COFINS de equipamentos e obras de engenharia para estímulo à construção de redes de banda larga.

MEDIDAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACESSO À BANDA LARGA – TERMINAIS

Já está em estudo uma medida para barateamento dos terminais móveis que acessam banda larga – *smartphones*.

Prioridades MC para 2012 (2)

INFRAESTRUTURA PARA A COPA DO MUNDO FIFA 2014

Garantir a disponibilidade de infraestrutura de telecomunicações para os jogos por meio de investimentos da Telebrás e medidas regulatórias.

DECRETO DE IMPLANTAÇÃO CONJUNTA DE INFRAESTRUTURA E DIREITO DE PASSAGEM

Instrumento para otimizar a construção de redes, aproveitando as obras públicas que já estão planejadas (viárias, de energia, etc).

LEI GERAL DE INFRAESTRUTURA DE TELECOMUNICAÇÕES

Legislação heterogênea de municípios dificulta implantação de infraestrutura de telecomunicações. O objetivo é submeter à consulta pública minuta de Projeto de Lei para regulação federal do tema.

Prioridades MC para 2012 (3)

NOVO MARCO REGULATÓRIO DAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS

Realização da primeira fase da consulta pública com perguntas a respeito de temas relacionados à radiodifusão e às telecomunicações. Objetivos: regulamentar artigos da CF e atualizar arcabouço vigente tendo como cenário a convergência tecnológica.

OPERADOR DE REDE DA REDE PÚBLICA DE TV

Implantação de um operador único para expansão da rede pública nacional de TV digital.

SATÉLITE GEOESTACIONÁRIO BRASILEIRO

Necessidade de aumento da capacidade satelital para banda larga, inclusive em aplicações de defesa nacional. A meta é selecionar empresa para lançamento do satélite ainda em 2012.

Prioridades MC para 2012 (4)

PNBL – REDE TELEBRÁS

Backbone: 31 mil km

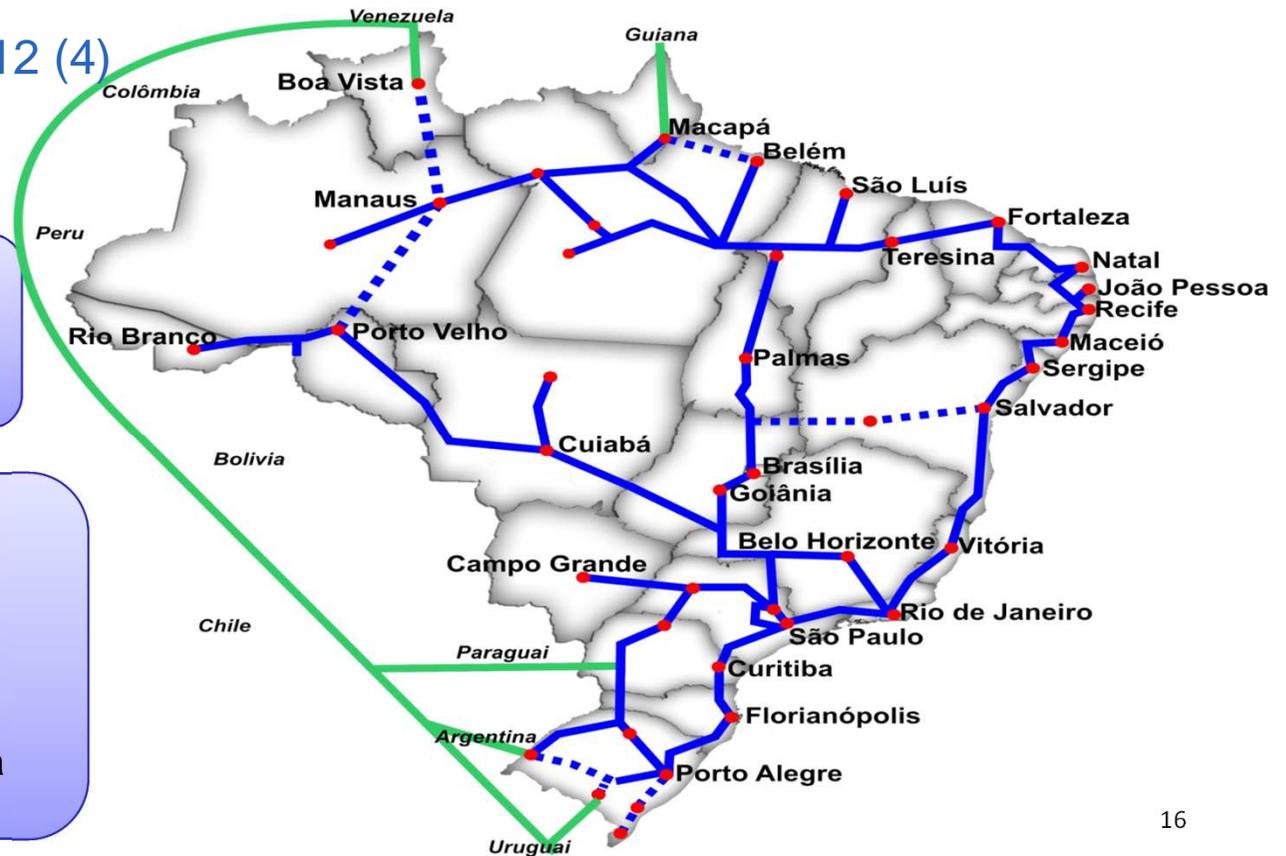
Estações (POP+ETR): 250

ALCANCE EM 2012

✓ 48% da população brasileira

✓ 37% dos municípios

✓ 510 provedores de banda larga



Prioridades MC para 2012 (5)

NOVO REGULAMENTO DOS SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO

Ao rever o instrumento anterior (de 1963), o MC estabelecerá novas regras para o processo de outorga, com foco na simplificação administrativa, na transparência dos atos de governo e no interesse do cidadão.

ACELERAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO DA TV DIGITAL

Em julho de 2016, deverá estar concluída a transição do sistema de transmissão analógica para o sistema SBTVD-T (Decreto 5.820/2006), com todas as emissoras já licenciadas e em operação. O objetivo é discutir e adotar medidas para estímulo e consignação de canais digitais a 100% dos radiodifusores.

MODELO PARA RÁDIO DIGITAL

A digitalização do rádio vai permitir melhorar a qualidade do áudio, aumentar a eficiência do uso do espectro e ofertar novos serviços.

Prioridades MC para 2012 (6)

PLANOS NACIONAIS DE OUTORGA DE RADIODIFUSÃO

Avisos de Habilitação dos diferentes serviços de radiodifusão serão publicados de acordo com Planos Nacionais, possibilitando preparação prévia dos interessados e o planejamento da rotina de análise dos processos no Ministério.

PAGAMENTOS VIA CELULAR

Promover o desenvolvimento e a adoção de modelo de pagamentos via celular que estimule a inclusão financeira. Discussão de projeto de lei junto ao Congresso Nacional.

CIDADES DIGITAIS

Projeto-piloto para instalação de uma rede baseada em fibra óptica, interligando órgãos de governo e demais instituições públicas e o fornecimento de todos os equipamentos, serviços e softwares necessários à sua operação, incluindo a instalação dos equipamentos, suporte técnico, capacitação do pessoal local e o fornecimento de aplicativos de e-gov nas áreas de gestão financeira e tributária, saúde e educação.

Obrigado.