



abranet

Associação Brasileira de Internet

Segurança Digital e Cidadania



**COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA
CÂMARA DOS DEPUTADOS
Plenário 13, Anexo II
24.08.2011**

1. A Cadeia de Valor

2. Fatos e Números

3. Impactos Sociais

4. Conclusão

1. A Cadeia de Valor

2. Fatos e Números

3. Impactos Sociais

4. Conclusão

- **Entidade sem fins lucrativos**, fundada em 1996, por pessoas e empresas empreendedoras da Internet Brasileira.
- Constituída por membros mantenedores de **empresas privadas** e administrada por grupo de **Diretores Voluntários eleitos** a cada biênio.
- Com **sede** na cidade de São Paulo e associados em todo Brasil e **abrangência Nacional**.

Provedores de Acesso

- Rádio
- Fibra Ótica
- Wi-fi e Wi-max
- Discado
- Satélite



Infra-Estrutura e Tecnologia

Provedores de Infra-Estrutura

- Hospedagem de Sites
- E-mail
- Datacenter
- Redes IP de Acesso
- VoIP
- Telecentros Digitais

Fornecedores de Tecnologia

- Equipamentos e Dispositivos de acesso
- Rádios, acessórios
- Softwares
- Sistemas de Segurança
- Sistemas de Comunicação de dados e Voz



Soluções para internet e E-commerce

- Provedores de Lojas Virtuais
- Comércio Eletrônico
- Desenvolvedores de softwares
- WebSites de compras e vendas
- WebSites de Leilões on-line



Conteúdo e Serviços Web

- Portais de Conteúdos
- Portais de Serviços
 - Pesquisa
 - Educação
 - Capacitação
 - Comunicação
- Redes Sociais
- Canais de IPTV e Web TV



A CADEIA DE VALOR

> **6,5 mil empresas provedoras** de serviços Internet, conteúdo e comércio eletrônico

4,5 mil provedores de acesso banda larga.

> **85 mil empresários e empreendedores** de pequenas e micro empresas que atuam nas áreas de Internet.

As 10 empresas mais influentes da Internet do Brasil.

35 Milhões de usuários da banda larga e da Internet.

1. A Cadeia de Valor

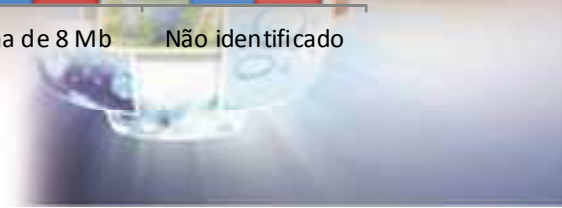
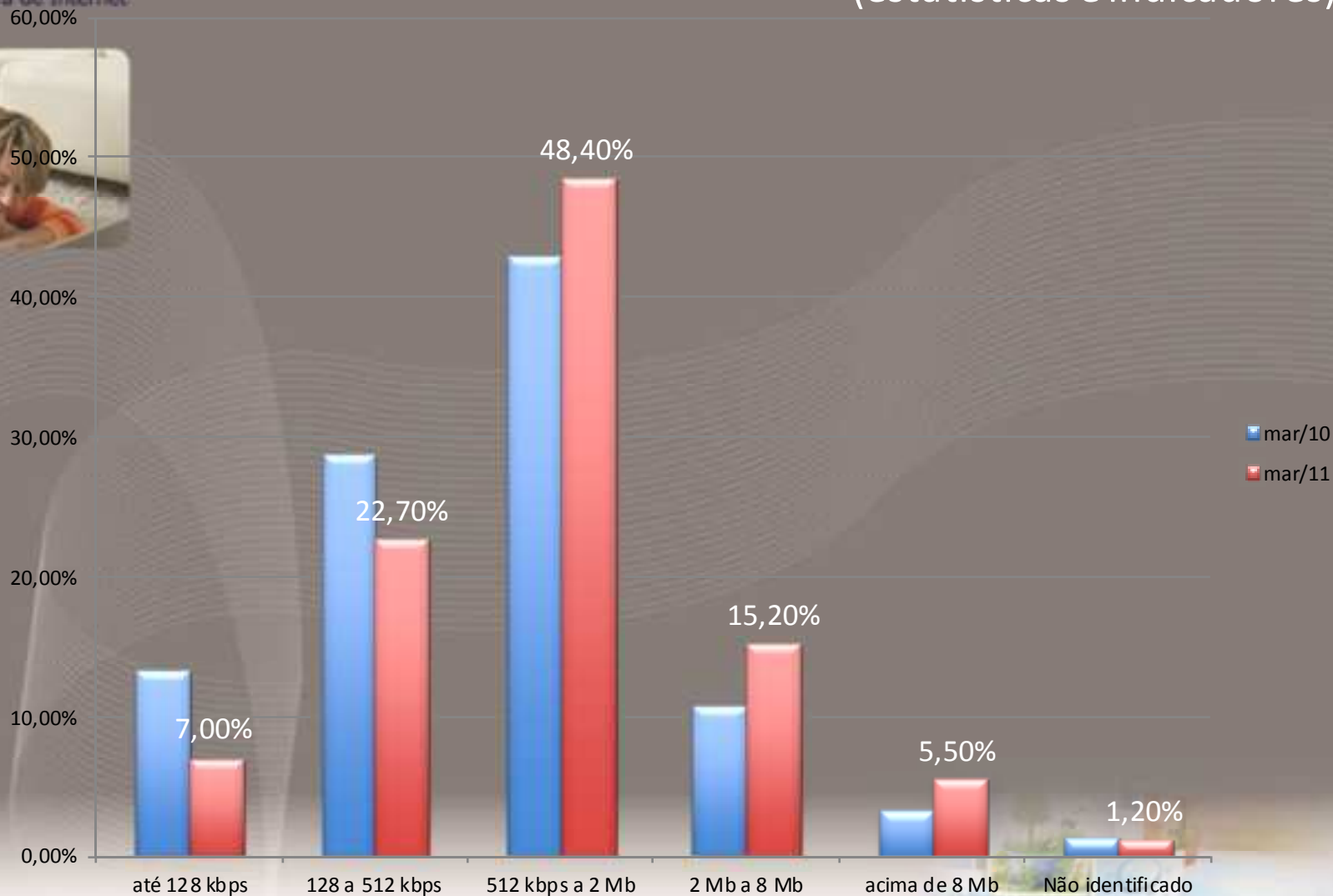
2. Fatos e Números

3. Impactos Sociais

4. Conclusão

Perfil da Banda Larga Brasileira

(estatísticas e indicadores)

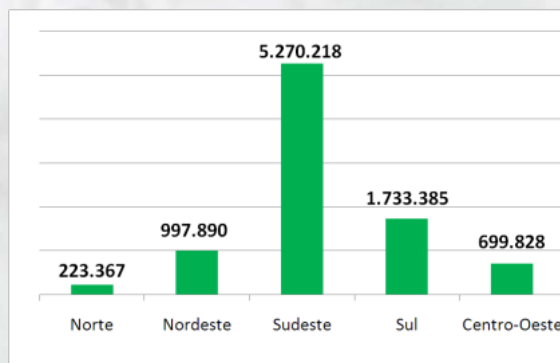
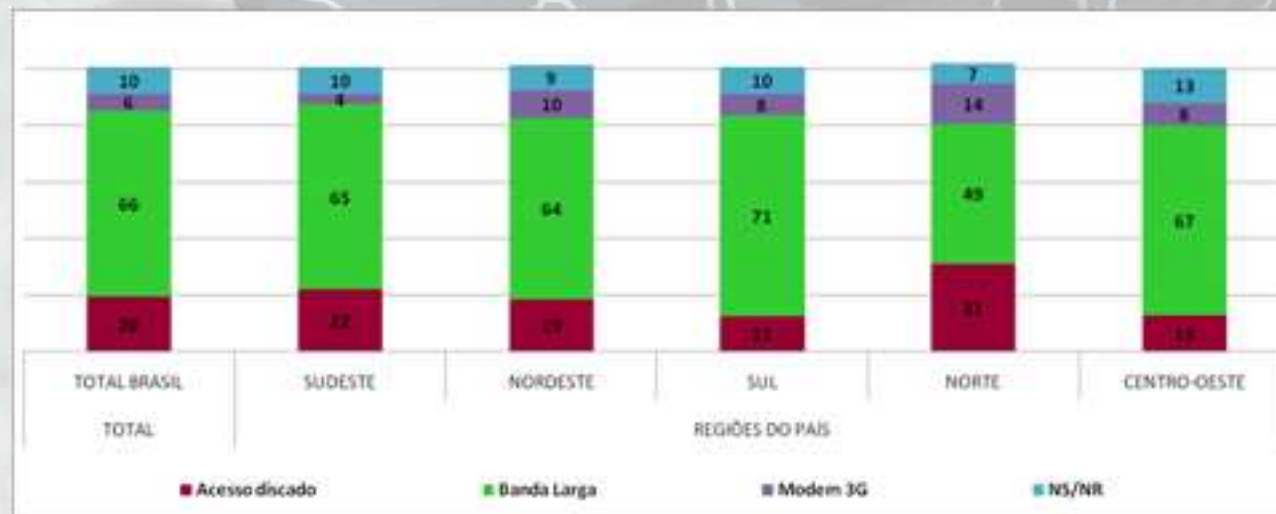


Penetração da Banda Larga

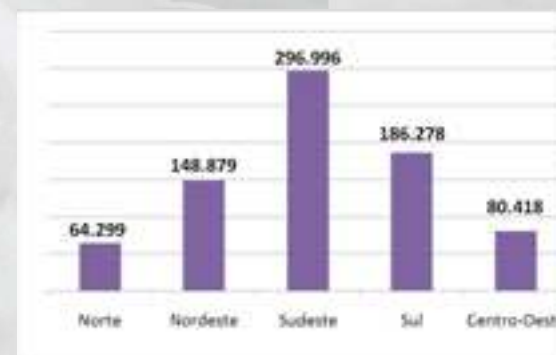
Panorama dos tipos de conexão por região geográfica

10 Milhões de Conexões Banda Larga no Brasil

- As conexões de banda larga são as mais expressivas em todas as regiões.
- 66% dos domicílios com acesso à Internet possuem conexão de banda larga.
- A região Sul apresenta a maior proporção de domicílios com conexão de banda larga (71%).
- Na região Norte o modem 3G é mais representativo comparado com outras regiões.



Banda Larga



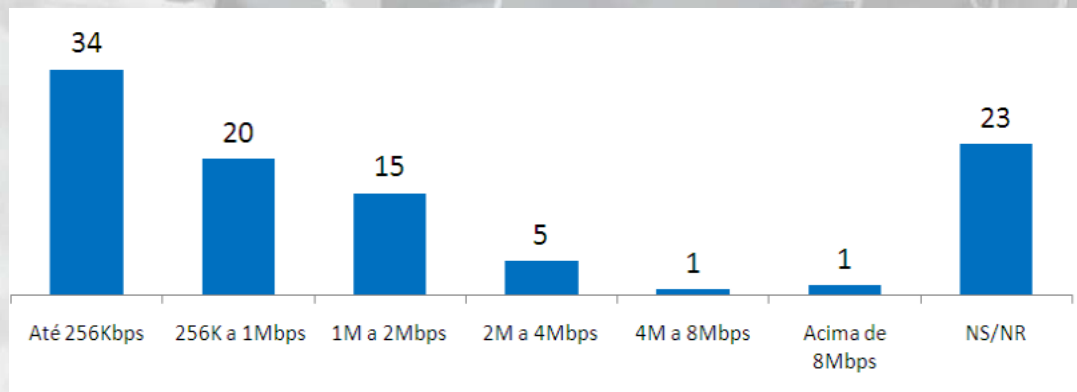
Banda Larga Móvel (Modem 3G)

Penetração da Banda Larga

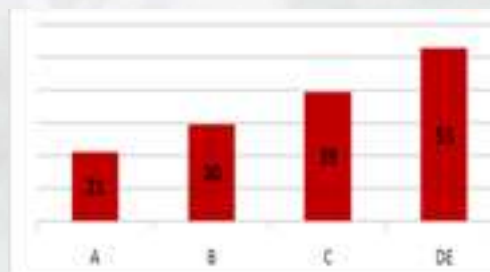
Panorama das velocidades de conexão por região geográfica

30% dos domicílios de Classe "A" possuem acesso com velocidades acima de 1Mbps

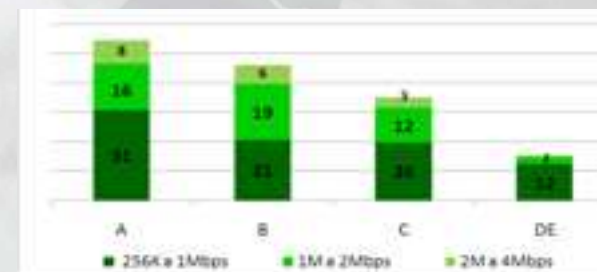
- ❑ 54% das conexões de banda larga no Brasil estão abaixo de 1Mbps.
- ❑ Apenas 2% das conexões têm velocidades acima de 4Mbps.
- ❑ 23% dos domicílios que não sabem a velocidade, possivelmente possuem conexões abaixo de 256Kbps (majoritariamente classes "D" e "E").



Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet



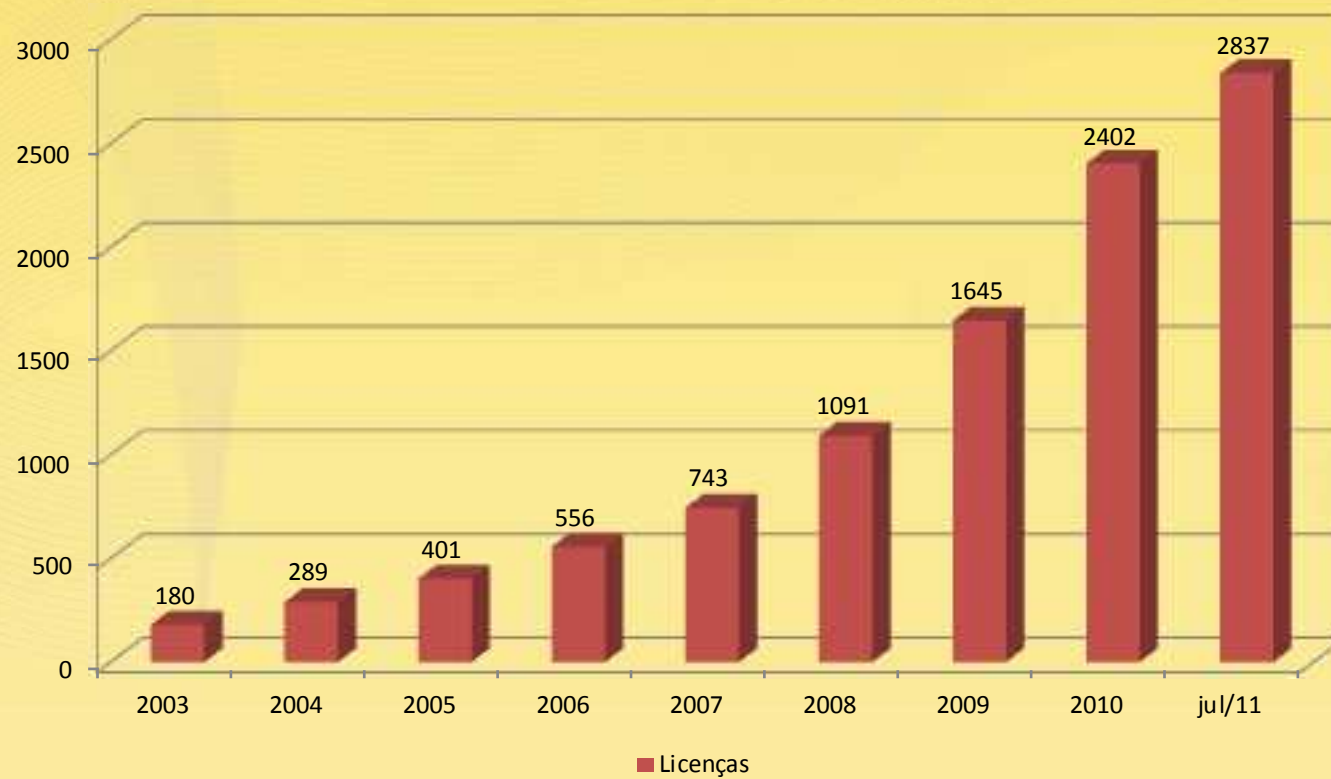
%Domicílios com velocidades até 256Kbps



%Domicílios com velocidades acima de 256Kbps



Evolução da licenças de SCM

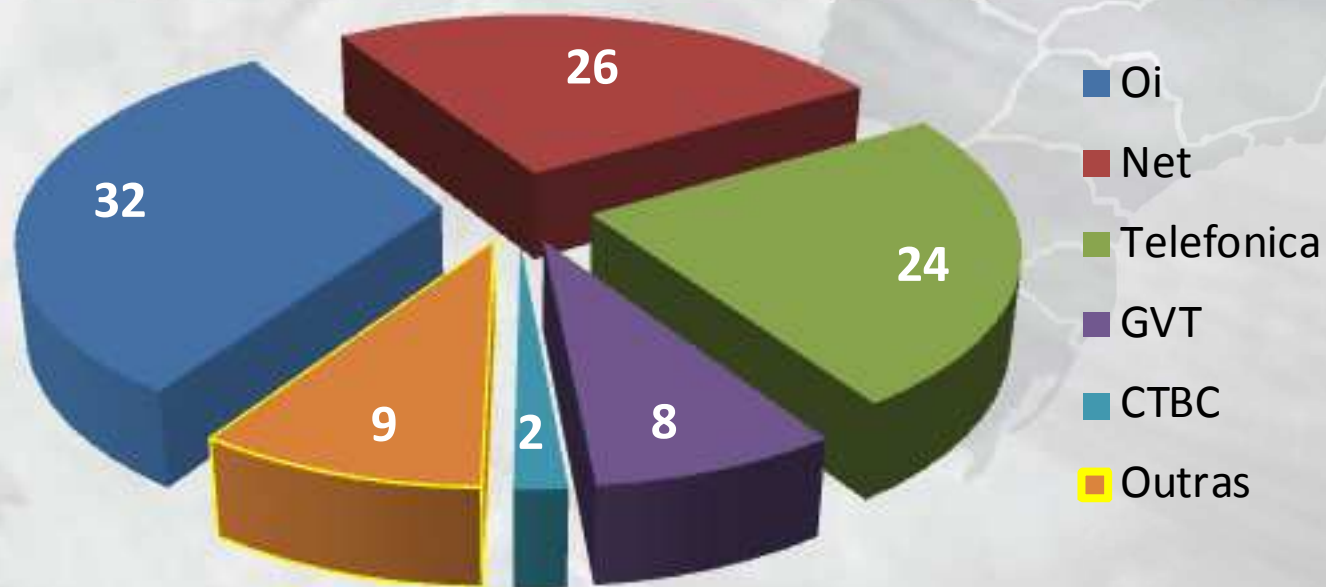


Pesquisa TIC Provedores

Distribuição dos provedores

O provimento de acesso à Internet está concentrado em apenas 5 Provedores que detêm 91% do mercado de banda larga no Brasil.

Cerca de 1.576 provedores de acesso

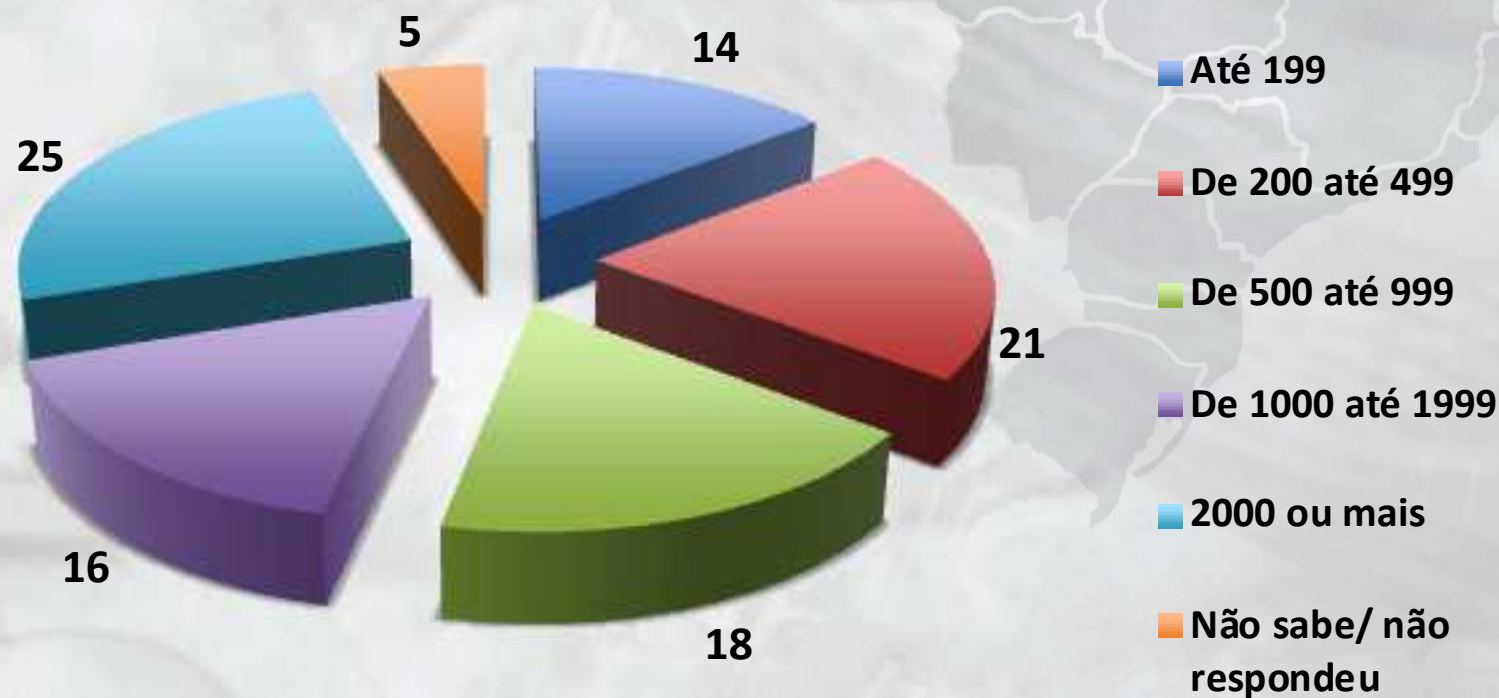


Fonte: Teleco/2011

Pesquisa TIC Provedores

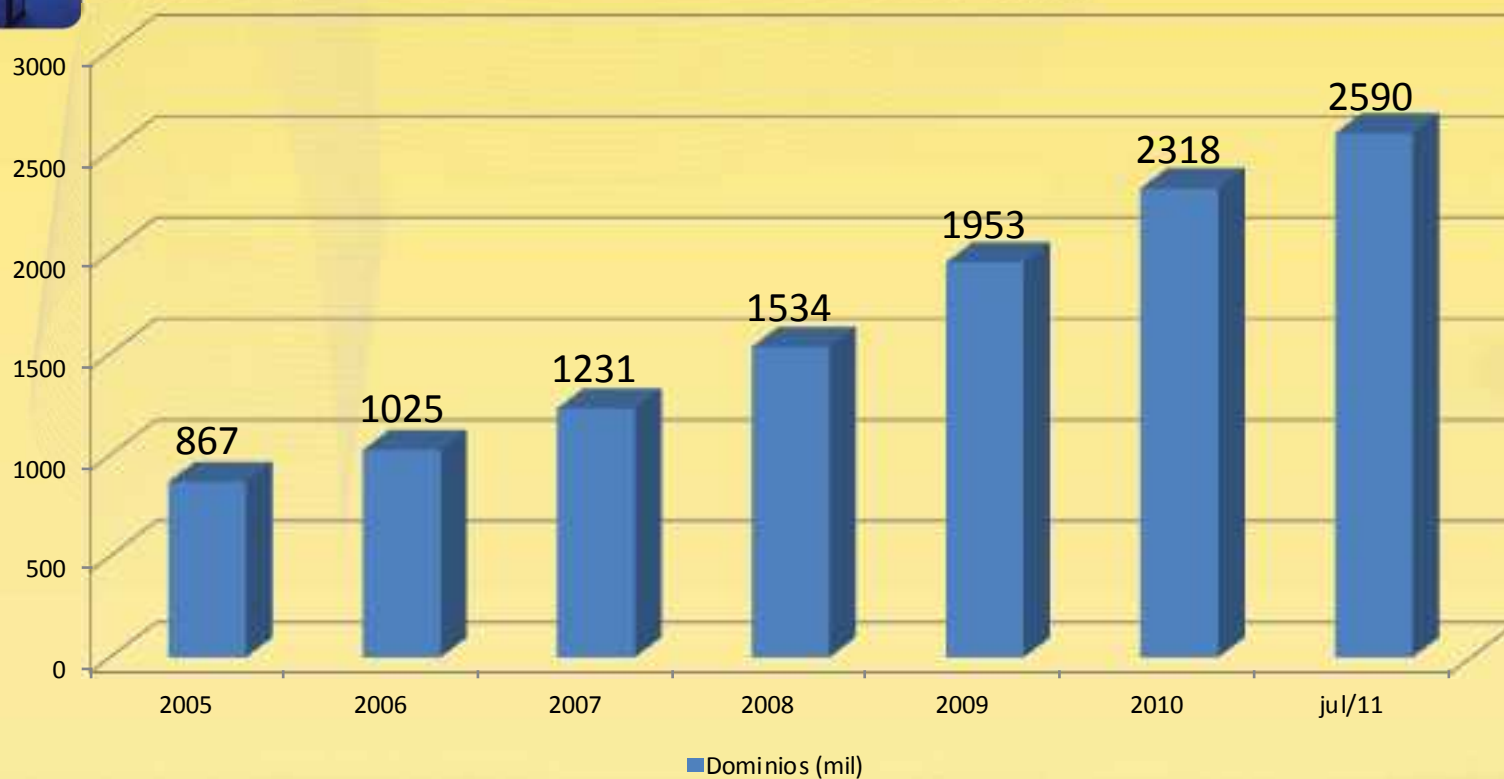
Número de clientes atendidos

25% dos provedores de acesso de pequeno e médio porte atendem mais de 2.000 clientes.



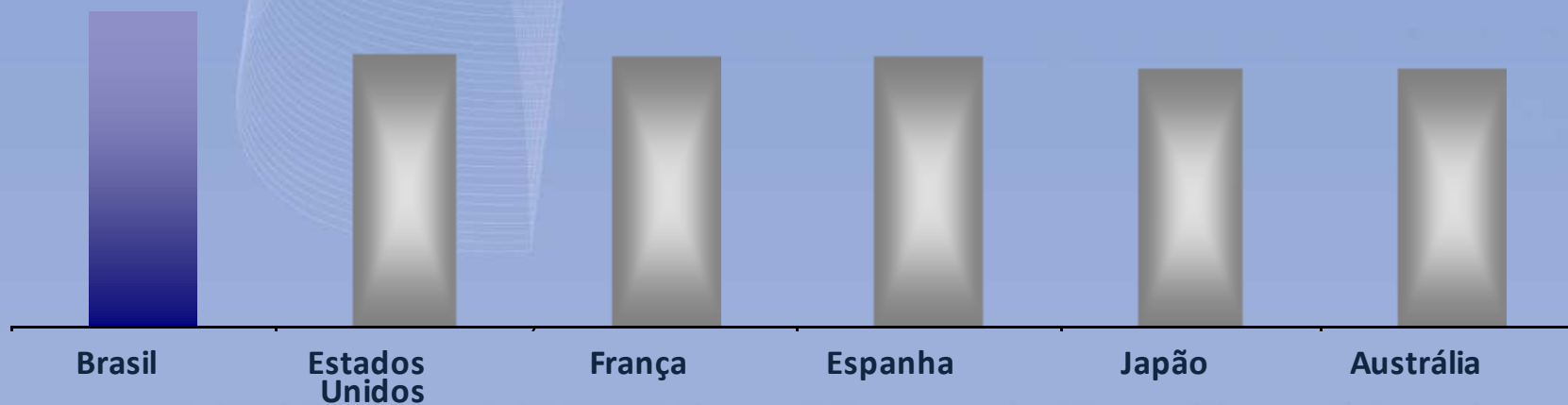


Evolução do Registro de Domínios .br





O Brasil é o primeiro país no mundo em tempo gasto “on line”.



Fonte: IBOPE/GNet





- ✓ A preferência do brasileiro é pelo conteúdo nacional.
- ✓ 9 dos 20 sites mais acessados no Brasil são de empresas brasileiras.

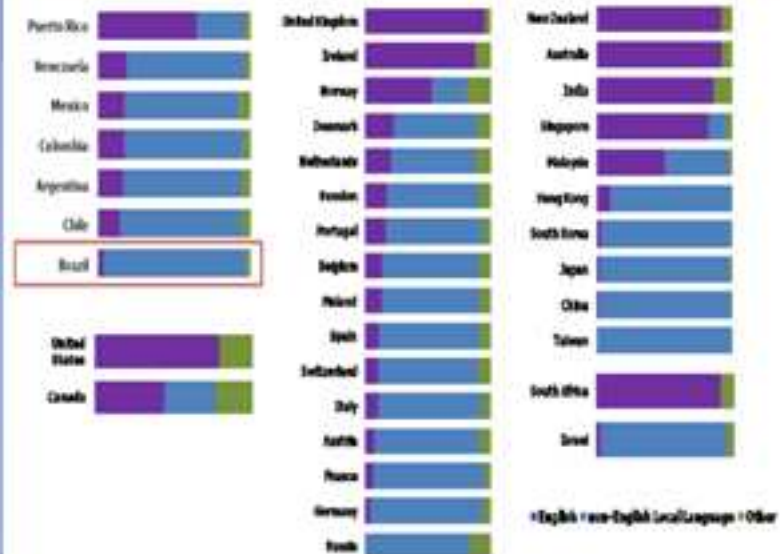
Brazilians show strong preference for local content

COMSCORE

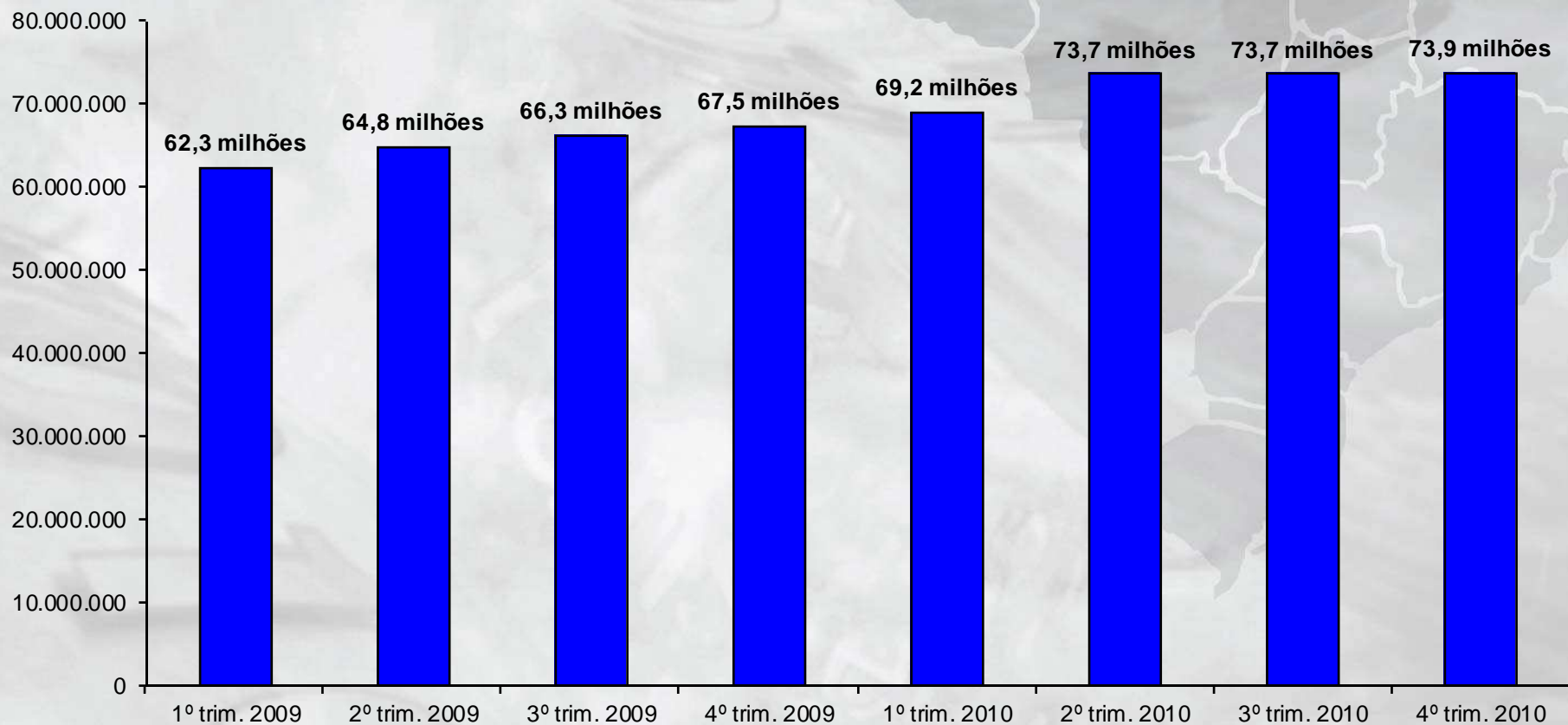
- Nine of the top 20 Internet properties are Brazilian, and an additional 5 are Latin American or Portuguese sites
- Google, the #1 property in Brazil, draws its popularity from its search engine and Orkut, while Microsoft traffic is driven by MSN Live Messenger. Both benefit from localized content versions and a strong Brazilian version of the brand. Continued success depends on their ability to diversify and provide other offerings that cater to the Brazilian audience

Top Properties in Brazil	Key Sites	Total Unique Visitors (000)	% Reach in Brazil
Total Internet - Total Audience		26,221	100.0
Google Sites	Google Search, Orkut	23,755	90.6
Microsoft Sites	Windows Live Messenger, Windows Live Hotmail	22,718	86.6
UOL Sites	UOL.COM.BR	19,294	69.9
Organizacoes Globo	Globo.com, Globo Videos	15,448	58.9
Terra Networks	Terra Brasil	14,594	55.7
Grupo Brasil Telecom	IG.com	14,012	53.4
Yahoo! Sites	Yahoo! Answers, Homepages, Search	13,912	53.1
MercadoLivre	MERCADOLIVRE.COM.BR	10,909	41.6
Wikimedia Foundation Sites	Portuguese Wikipedia	8,546	32.6
Lojas Americanas	Submarino, AMERICANAS.COM	8,095	30.9
WordPress		7,119	27.2
BuscaPé Inc.	BUSCAPE.COM.BR	4,780	18.2
Grupo Abril	ABRIL.COM.BR	4,491	17.1
El - Grupo Telcel	OL.COM.BR	3,572	13.6
Adobe Sites		3,450	13.3
CAIXA.GOV.BR		3,394	12.9
Portugal Telecom	Sapo.pt	3,258	12.4
Grupo Claro	Claro Sites	3,183	12.1
SP.GOV.BR		3,182	12.1
Batanga	SONICO.COM	3,137	12.0

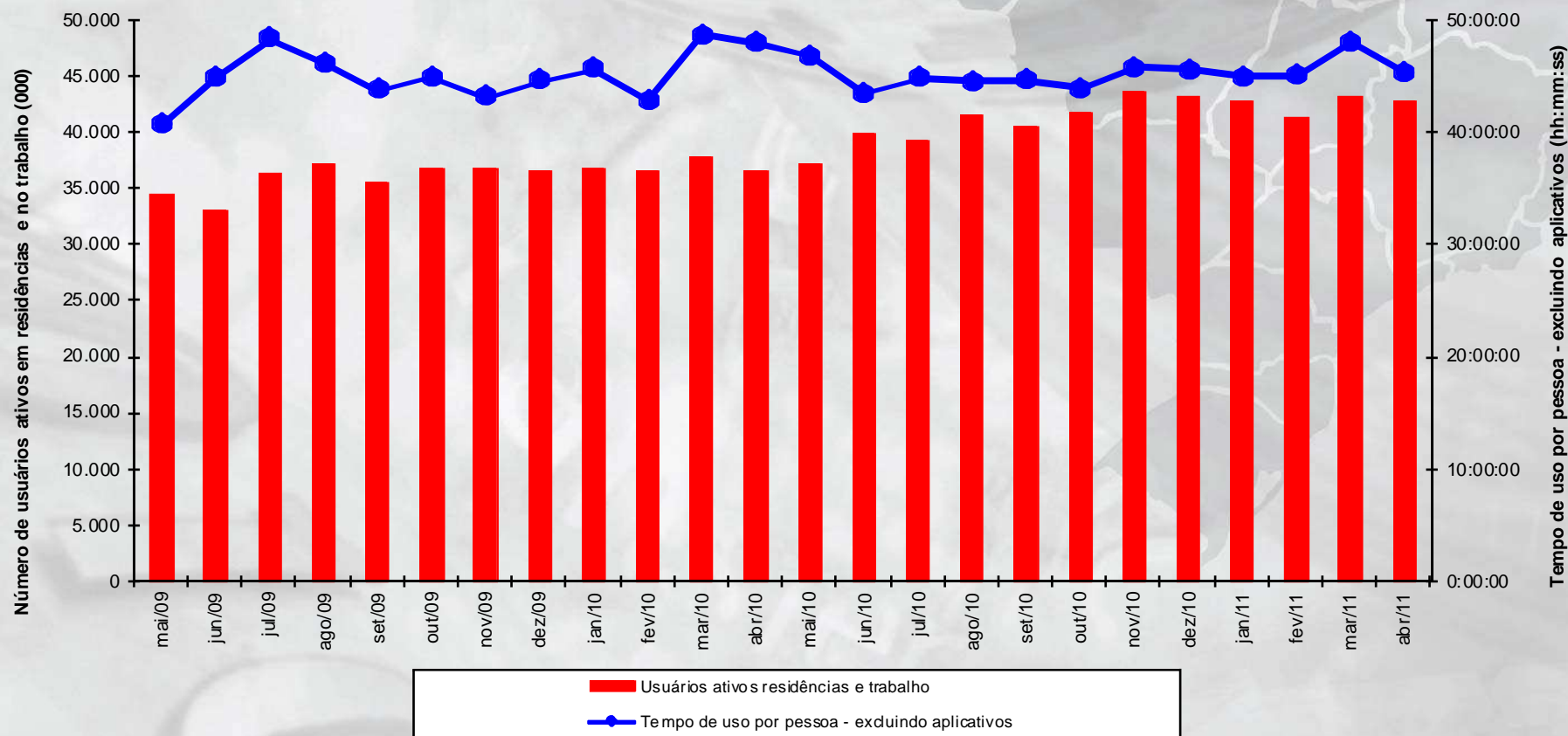
Distribution of Pages Viewed by Language



Pessoas com acesso em qualquer ambiente (residências, trabalho, escolas, lan houses, bibliotecas e telecentros), considerando os brasileiros de 16 anos ou mais de idade



Número de Internautas Ativos em Residências e no Trabalho e Tempo de Uso por Pessoa, em Residências e no Trabalho



1. A Cadeia de Valor

2. Fatos e Números

3. Impactos Sociais

4. Conclusão



Impactos Sociais do Projeto de Lei

Guarda dos registros de “log” de acesso em ambiente controlado já é realizado hoje por vários provedores. Acordo com MP.

Preocupação: Governo, Prefeituras, Cidades Digitais, Empresas, Pequenos Provedores do Interior do País.

Preocupação: Segurança e Privacidade dos Dados Pessoais. Infra-estrutura datada. Auditoria. Retenção x Preservação. Capacitação do Judiciário e Procedimentos.





17 12:38







Impactos Sociais do Projeto de Lei

Incerteza Jurídica em um setor que possui expressiva participação de PMEs de base tecnológica, incubadoras de empresas.

Incerteza jurídica nas atividades relacionadas à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

PL x Marco Civil x MC x ANATEL





Impactos Sociais do Projeto de Lei

Ordenamento Jurídico x Realidade
Tecnológica (Efetividade, Código e
Design)

Natureza da Internet (da Netiquette à
Norma Penal)

Caráter Internacional, Internet das
Coisas e Ordem de Grandeza



1. A Cadeia de Valor

2. Fatos e Números

3. Impactos Sociais

4. Conclusão



Grande mérito: discussão ampla e democrática com toda a sociedade.

Preocupações: definições excessivamente genéricas e imprecisas. Tipificação de condutas corriqueiras na web. Pouca eficácia.

Preocupações: alto custo para a sociedade, impactando na atividade de pequenas e médias empresas, na massificação da banda larga e na inovação.





O tráfego na Internet do Brasil em 2010 foi **19 vezes** maior do que em 2005

Cresceu **68%** em 2010

2.500 Petabytes

(6.200 x Todos os livros já escritos pela humanidade em todas as línguas ou 625 milhões de DVDs)

É factível atuar de forma eficaz sobre esta quantidade de informação com a abordagem proposta pelo Projeto de Lei?

Fonte: Cisco





"Não faltam exemplos de leis que, embora em vigor, não se convertem em comportamentos concretos, permanecendo, por assim dizer, no limbo da normatividade abstrata."

Miguel Reale





abranet

Associação Brasileira de Internet



Eduardo Neger

Presidente Executivo

neger@abranet.org.br

|11| 3078-3866

|19| 9100-1190