

A extensão tecnológica no Brasil

Assistência tecnológica às micro e pequenas empresas

A contribuição do setor de informação

Emir Suaiden
Diretor do IBICT

Comissão de Ciência e Tecnologia – Câmara dos Deputados – Brasília, 16 de agosto de 2011

Criado em 1954, o IBICT tem hoje a seguinte missão:

“Promover a competência, o desenvolvimento de recursos e a infra-estrutura de informação em ciência e tecnologia para a produção, socialização e integração do conhecimento científico-tecnológico.”

Nossa vocação

- ✓ Coleta, organização, armazenamento e disseminação da informação científica e tecnológica
- ✓ Estudo de ferramentas e recursos de Tecnologias da Informação (TI)
- ✓ Adaptação de ferramentas de TI e transferência para a comunidade
- ✓ Criação de metodologias para organização da informação na *Web*
- ✓ Apoio informacional à comunidade científica e tecnológica
- ✓ Divulgação Científica para toda a sociedade

Pesquisa e pós-graduação em Ciência da Informação

- ✓ Primeiro programa latino-americano em CI (década de 50)
- ✓ Modelo para América Latina (década de 70)
- ✓ Criado, em 2009, o curso de Pós-Doutorado em CI, o primeiro do Brasil na área

O IBICT e a Informação Tecnológica

Panorama da década de 80

- O IBICT atuava pouco no contexto tecnológico – sua experiência era mais focada em informação científica.
- Alinhado às políticas públicas de desenvolvimento tecnológico, o IBICT se aproxima definitivamente dos setores industrial e empresarial ao criar serviços de informação dedicados ao setor produtivo.
- Primeiras experiências no âmbito do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (PADCT):
 - gestão da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica; e
 - criação do Sistema de Informação em Tecnologia Industrial Básica (SISTIB).

O IBICT, a partir de então:

- ✓ promoveu a integração de vários atores do setor tecnológico
- ✓ promoveu o compartilhamento do conhecimento gerado em universidades e institutos de pesquisa

Esse conhecimento vem sendo aplicado:

- ✓ na geração de soluções voltadas ao bem-estar social e
- ✓ na melhoria da competitividade da indústria brasileira

SISTIB

ACV

SBRT



**Assistência tecnológica às
micro e pequenas empresas**



Para o pleno desenvolvimento das MPEs, o MCT detectou as seguintes carências:

- ✓ acesso amplo e livre à informação tecnológica
- ✓ desenvolvimento de uma cultura nacional de uso da informação como fator importante na produção
- ✓ recursos tecnológicos para a melhoria da competitividade e aumento da eficiência econômica
- ✓ integração dos serviços de informação tecnológica existentes no País
- ✓ disseminação nacional das soluções tecnológicas locais

... e em 2002 reuniu instituições brasileiras prestadoras de serviços de informação tecnológica para compor uma rede voltada a MPEs e empreendedores

... e concebeu:

“Um Serviço Brasileiro que pudesse responder à demanda dos pequenos e médios empresários por informações de fácil acesso e que contribuísse para a melhoria de seus produtos ou processos, por meio da articulação das competências instaladas no País.”

... fundamentado pelas seguintes premissas:

- ✓ integração de ações governamentais com o setor privado e a comunidade científica e tecnológica
- ✓ interação entre as instituições provedoras de informação tecnológica
- ✓ levar o conhecimento gerado nas instituições de pesquisa ao empreendedor e microempresário
- ✓ proporcionar acesso livre à informação tecnológica

... e conferiu ao IBICT a responsabilidade de:

- ✓ criar uma rede de instituições parceiras no Projeto
- ✓ liderar o processo de geração de metodologias para atendimento ao microempresário de todo o País
- ✓ criar um padrão de Respostas Técnicas
- ✓ desenvolver ferramentas para acesso e disponibilização das informações
- ✓ modelar e construir as bases de dados
- ✓ capacitar pessoal para a operação da rede de instituições

Composição da Rede SBRT

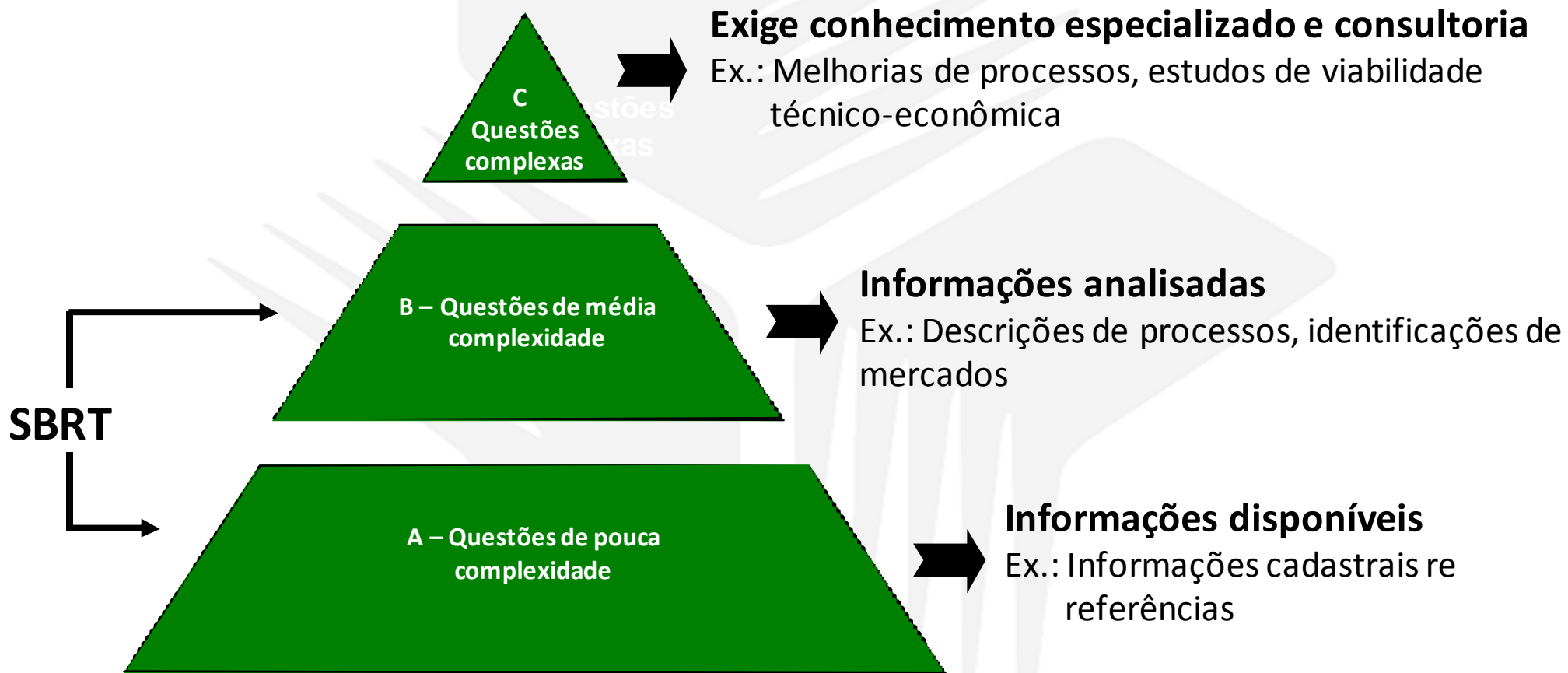
Provedores de Respostas Técnicas



Parceiros



Foco da atuação do SBRT



Fonte: Luz, Oliveira e Ornelas, 2003

Dimensão social

O SBRT contribui para:

- ✓ Inclusão de empreendedores no mercado formal
- ✓ Geração de emprego e renda
- ✓ Melhoria da competitividade e da sustentabilidade
 - ✓ redução da mortalidade de empresas
 - ✓ geração de novas oportunidades de negócios

Resultados de pesquisas sobre o SBRT

1) Dissertação de Mestrado (2008)

Universidade de Brasília

Análise do conteúdo de um sistema de informação destinado à microempresa brasileira por meio de aplicação da Descoberta de Conhecimento em Textos

2) Dissertação de Mestrado (2005)

Universidade Federal de Santa Catarina

Análise do uso efetivo da informação por empresários de microempresas alimentícias do Estado de Minas Gerais

Artigos publicados sobre o SBRT

1. Revista Ciência da Informação (2009)

Aplicação da descoberta de conhecimento em textos para apoio à construção de indicadores infométricos para a área de C&T

2. VIII ENANCIB 2007

Explorando o conteúdo de um sistema de informação desenhado para microempresas: aplicação da Descoberta de Conhecimento em Texto para apoio à geração de indicadores de CT&I

3. Revista Ciência da Informação (2006)

Avaliação do uso do Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas: um serviço de informação destinada à microempresa brasileira

4. XXVI ENEGEP 2006

Uma contribuição para o modelo de gestão do Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas (SBRT)

5. Journal of Technology Management and Innovation (2006)

Serviço Brasileiro de Resposta Técnica – SBRT

6. Revista Encontros Bibli – UFSC (2005)

Análise do uso efetivo da informação por empresários de microempresas alimentícias do Estado de Minas Gerais

Novas ações

O IBICT vem liderando o processo de inserção do Brasil na Enterprise Europe Network – Rede de serviços para ajudar pequenas e médias empresas (PME) a inovar e a competir melhor em âmbito internacional.

Atualmente estamos:

- ✓ Estruturando um consórcio integrado por, no mínimo, três instituições atuantes em:
 - Comércio internacional
 - Transferência de tecnologia e
 - Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

- ✓ Elaborando o Projeto – a ser encaminhado para a Diretoria de Empresas da Comissão Européia

A Rede é composta por 580 pontos de contato em 49 países e oferece os seguintes serviços:

Informação e aconselhamento

Acesso simplificado a informação sobre regulamentações relativas ao comércio internacional

Ajuda na internacionalização dos negócios

Facilitação na procura de contactos comerciais nos 49 países integrantes da Rede

Apoio à inovação e parcerias tecnológicas

Ajuda às PME no acesso a programas de apoio à inovação e a parcerias estratégicas

Incentivo à cooperação

Difusão de oportunidades de negócio e ajuda no encontro de potenciais parcerias comerciais

Obrigado!

Emir Suaiden
emir@ibict.br