

Ministério das Comunicações

Comissão de Ciência e Tecnologia , Comunicação e Informática (CCTCI)

Diretrizes e programas prioritários do Ministério das Comunicações

Paulo Bernardo Silva
Ministro de Estado das Comunicações


Brasília, 06 de abril 2011



Ministério das Comunicações

Desafio Institucional

**Fortalecer o Ministério e sua capacidade de
formulação de políticas públicas para o setor de
comunicações**



Ministério das Comunicações

Secretarias

Secretaria de Telecomunicações	Secretaria de Comunicação Eletrônica	Secretaria de Inclusão Digital (Em constituição)
<ul style="list-style-type: none">• Programa Nacional de Banda larga (PNBL)• Políticas industriais e tecnológicas• TV Digital (tecnologias e política industrial)• Acompanhamento da regulação de Telecom	<ul style="list-style-type: none">• Outorgas de radiodifusão e radiodifusão comunitária• TV digital (implantação)	<ul style="list-style-type: none">• Coordenação das iniciativas de governo em Inclusão Digital• Implantação e apoio a telecentros• Relação com entes da Federação

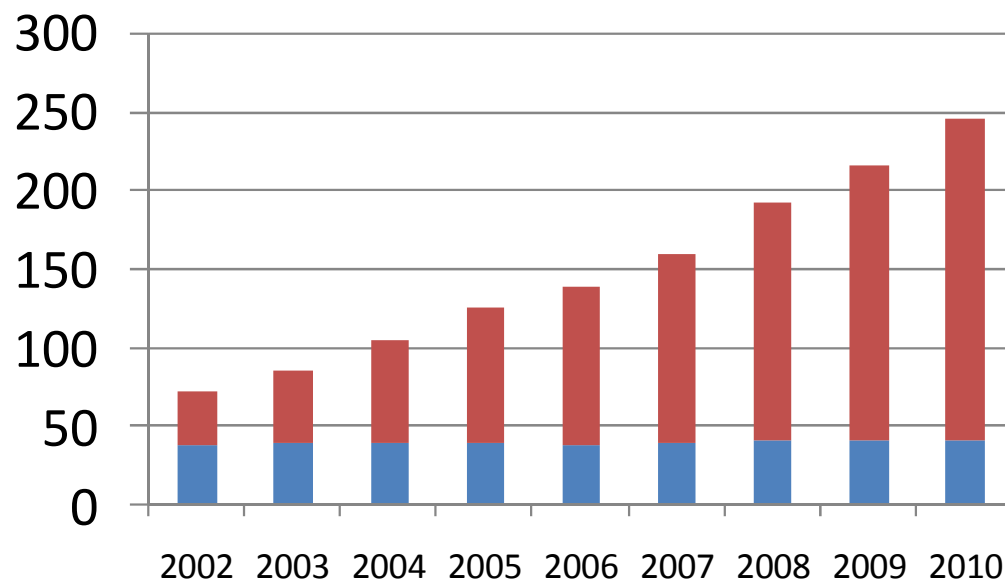
Ministério das Comunicações

Dados Setoriais



Ministério das Comunicações

Telefonia fixa e móvel



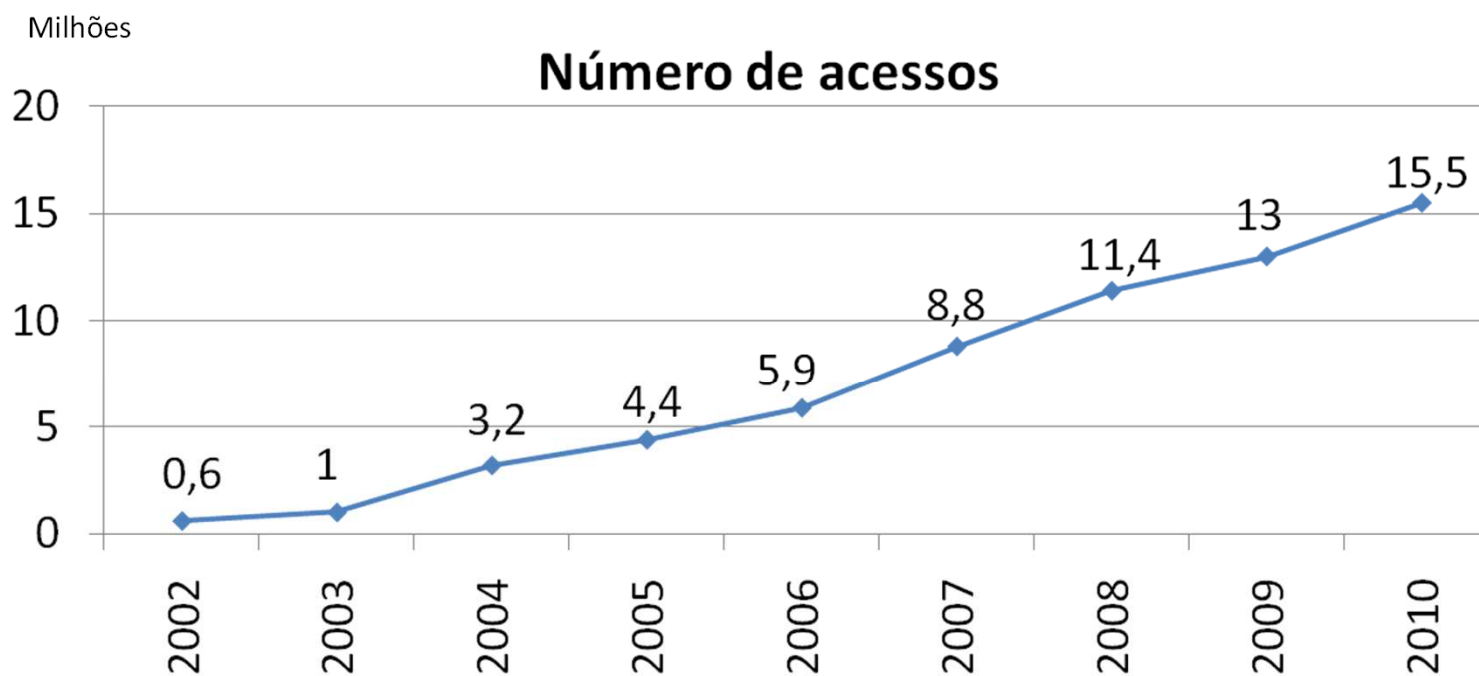
**207 milhões
de acessos
móveis ativos
até Fev/2011**

**42 milhões de
acessos fixos
em serviço**

Fonte: Anatel

Ministério das Comunicações

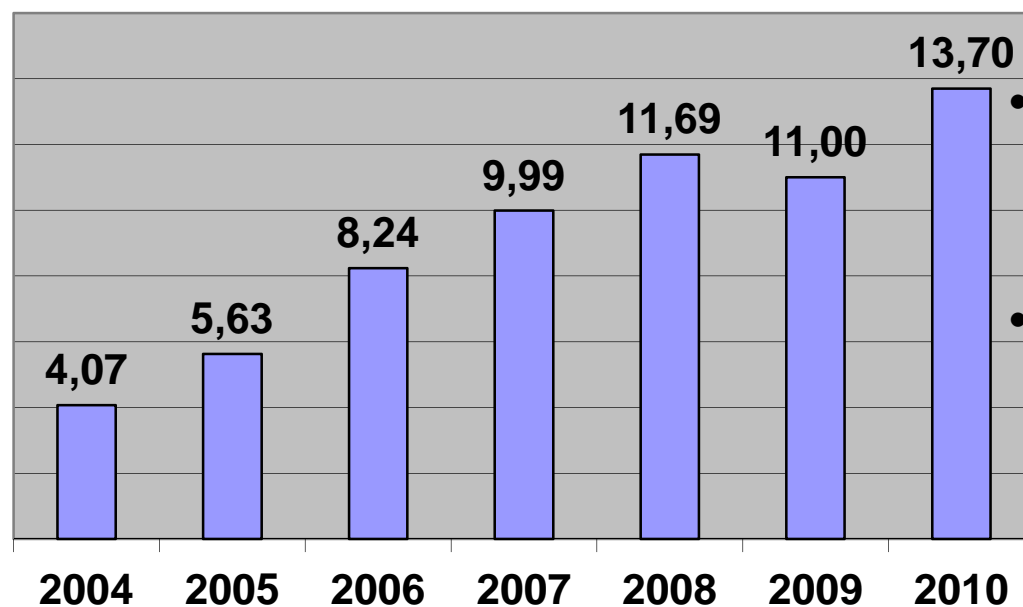
Banda larga fixa



Fonte: Anatel

Ministério das Comunicações

Venda de computadores



• Em 2010, Brasil ultrapassou Reino Unido e se tornou o quarto mercado mundial (após EUA, China e Japão)

• Abinee prevê vendas de 16 milhões de unidades em 2011 (sendo 9 milhões de notebooks)


Fonte: IDC

Ministério das Comunicações

Outorgas de Radiodifusão

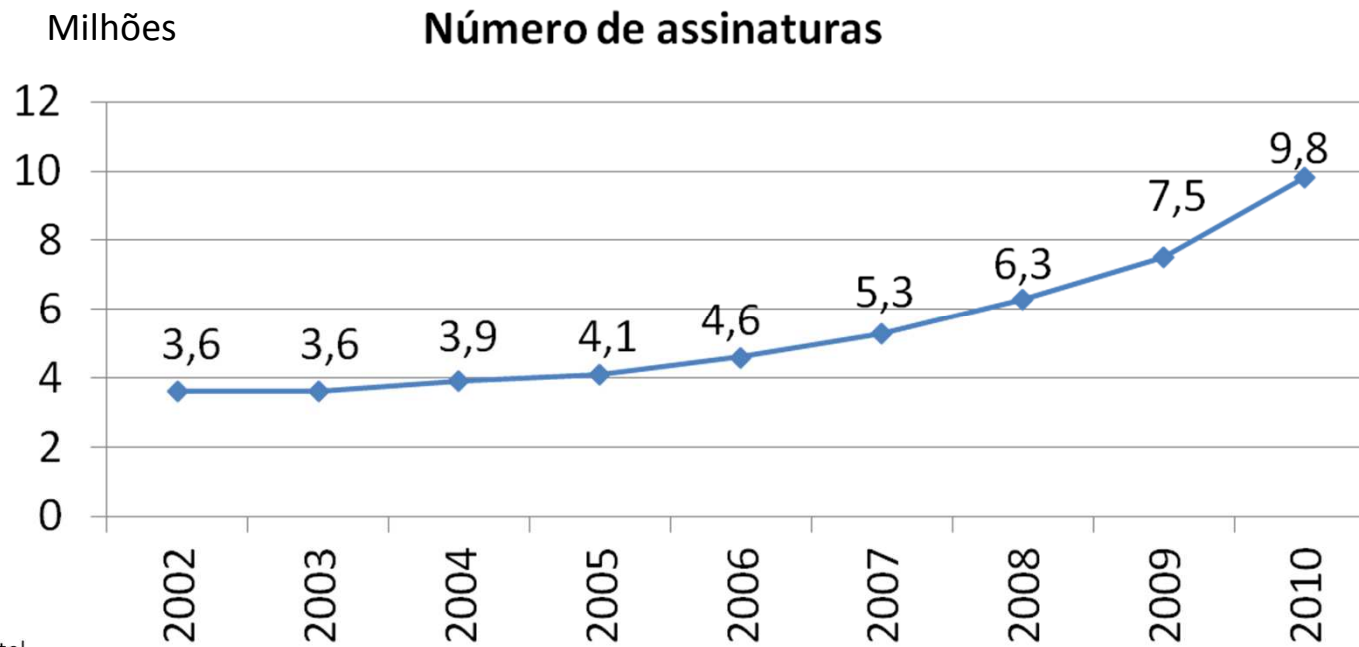
Rádio FM	2.665
Rádio FM Educativa	399
Rádio Ondas Médias	1.782
Rádio Ondas Curtas	66
Rádio Ondas Tropicais	74
Rádio Comunitária	4.210
Retransmissora de Televisão	10.976
Retransmissora de Televisão Digital	37
Televisão	286
Televisão Educativa	182
Televisão Digital	189
TOTAL	20.866

Fonte: SCE/MC.



Ministério das Comunicações

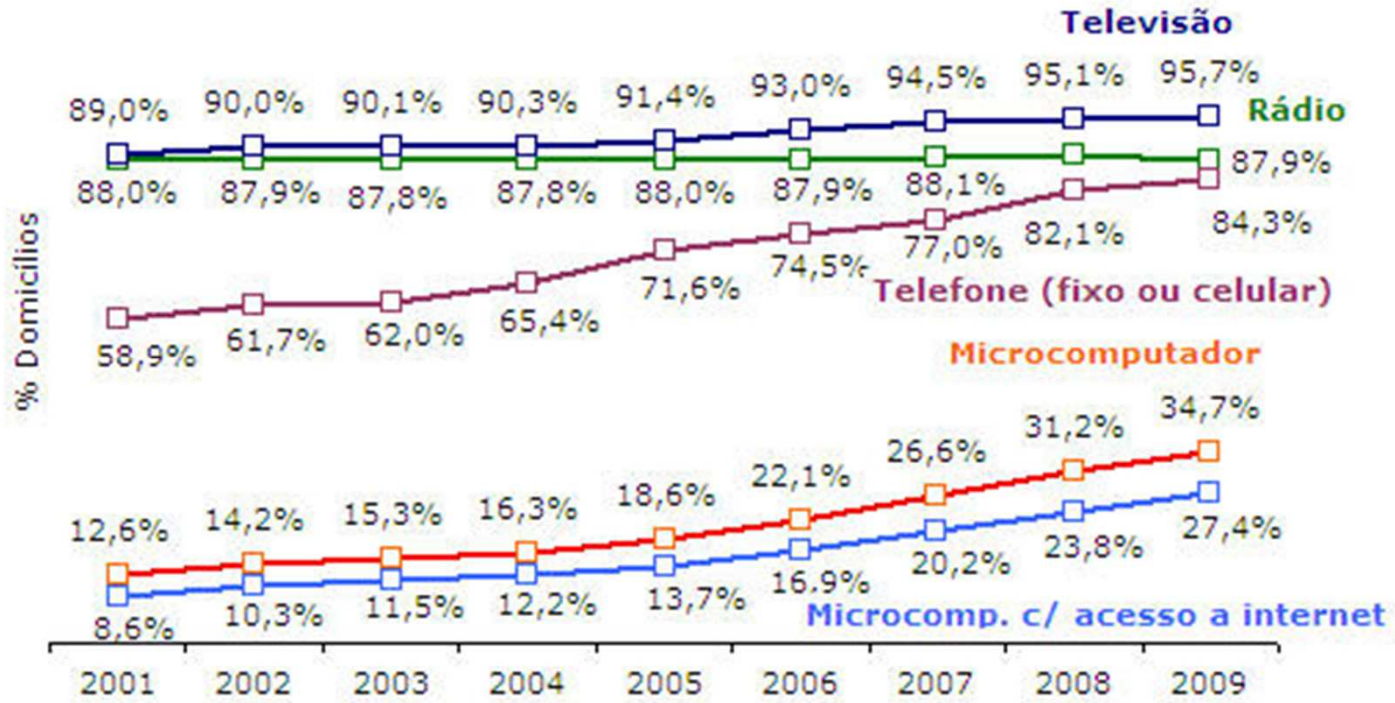
Televisão por Assinatura



Fonte: Anatel

Ministério das Comunicações

Penetração dos serviços



Fonte: IBGE – PNAD (elaboração de Teleco)

Ministério das Comunicações

Internet: Desigualdades regionais

Usuários de internet por região (% sobre a população da região)

Região	Usuários
Sudeste	48,1%
Sul	45,9%
Centro-Oeste	47,2%
Norte	34,3%
Nordeste	30,2%

% de domicílios por região com

Região	Computador	Internet
Sudeste	43,7%	35,4%
Sul	42,6%	32,8%
Centro-Oeste	35,7%	28,2%
Norte	20,3%	13,2%
Nordeste	18,5%	14,4%

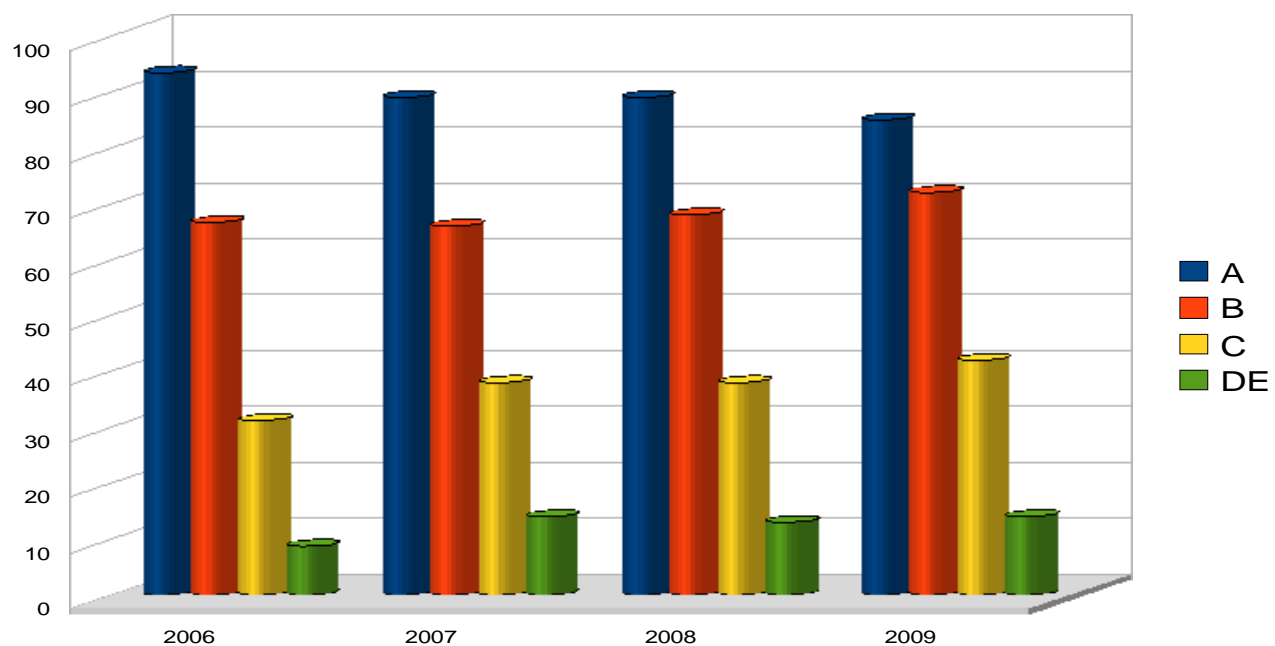
Fonte: PNAD 2009 – IBGE (base: 58,6 milhões de domicílios)



Ministério das Comunicações

Internet: Desigualdades sociais

Usuários de Internet, por classe sócio-econômica



Até o ano de 2009,
mais da metade
dos brasileiros
(55%) nunca havia
acessado a Internet

Fonte: Pesquisa TIC Domicílios 2006 a 2009 – CGI.Br/Cetic.Br


Ministério das Comunicações

**Ações e Projetos do
Ministério das Comunicações**



Ministério das Comunicações

Principais Projetos

- Programa Nacional de Banda Larga (PNBL)
 - Inclusão Digital (com destaque para a relação federativa)
 - Implantação da TV Digital
 - Marco regulatório das comunicações eletrônicas
 - Copa das Confederações, Copa de 2014 e Olimpíadas de 2016: garantia de infra-estrutura e legados
 - Operacionalização das delegacias regionais do Ministério
- 


Ministério das Comunicações

PBNL: Ações já Realizadas

- Leilão da Banda H (beneficia 75% dos municípios com menos de 30 mil habitantes)
- Inclusão dos *Modems* na Lei do Bem
- Redução a zero do IPI de equipamentos com tecnologia nacional
- Fibras ópticas no TAV e discussão de outras ferrovias
- Elevação do orçamento do FUNTTEL (de R\$ 40 para 200 milhões)
- Reativação da Telebrás
 - Nova sede, novo estatuto, +124 funcionários
 - Planejamento da implantação elaborado
 - Realizadas seis licitações de infra-estrutura básica para redes

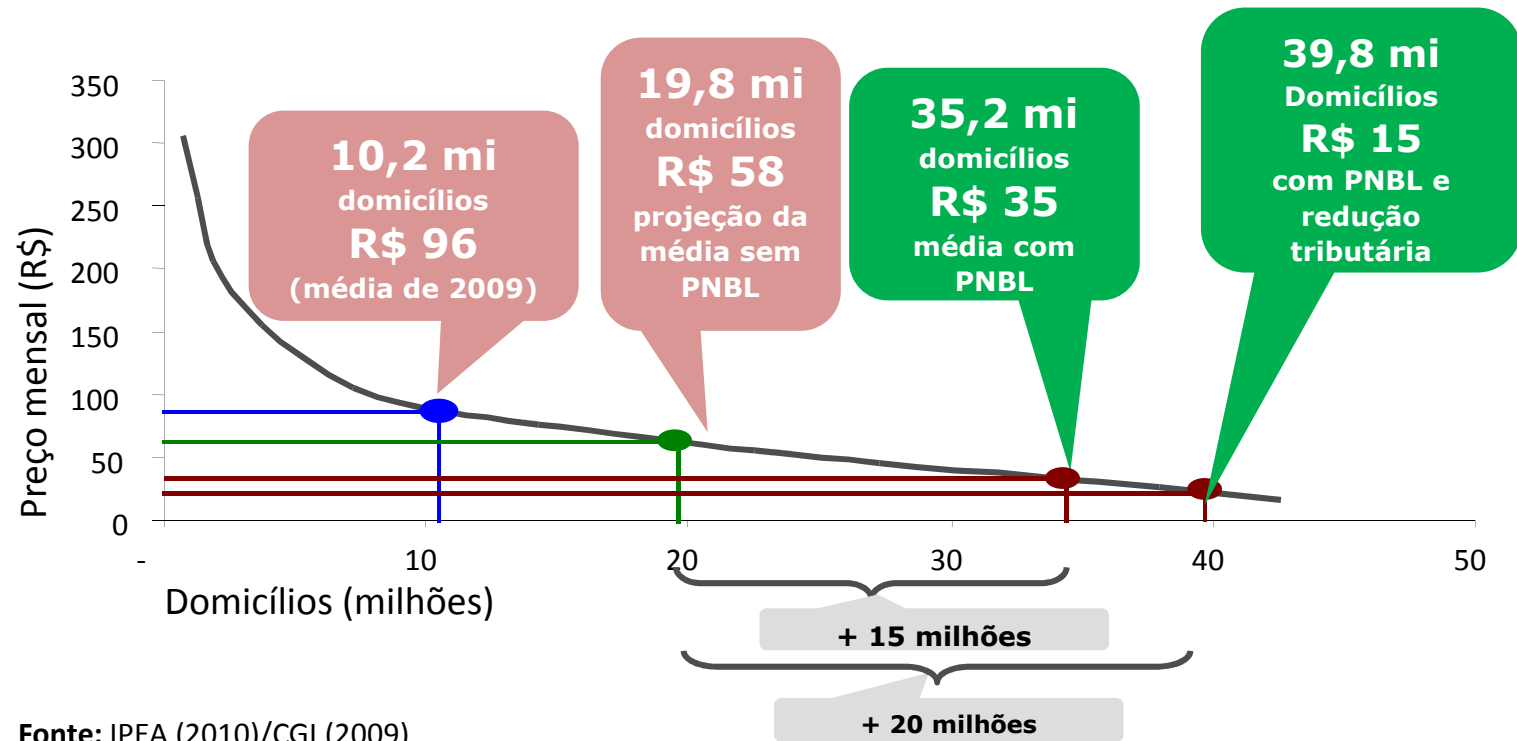
Ministério das Comunicações

PNBL: Ações programadas para 2011

- Desoneração dos *tablets*
 - Redução do preço da banda larga para o usuário – implementação de acordo com o CONFAZ
 - Cobertura de 1.163 municípios pela Telebrás (49% da população brasileira)
 - Licitações de radiofrequência para promover competição no acesso em banda larga
 - 3,5 GHz, para áreas urbanas
 - 450 MHz, para áreas rurais
 - Linhas de financiamento para pequenos e médios prestadores de serviços de telecomunicações e LAN Houses
- 


Ministério das Comunicações

PNBL: Meta de domicílios e preços médios em 2014



Ministério das Comunicações

Plano Geral de Metas de Universalização (PGMU III)

- Telefone público em todas as escolas e postos de saúde rurais
 - Telefone público em 109 mil locais, como assentamentos rurais, aeródromos, comunidades quilombolas e aldeias indígenas, entre outros
 - Telefonia fixa a baixo custo para beneficiários do Bolsa-Família (AICE: Acesso Individual - Classe Especial)
 - Competição e redução de custos da **banda larga no atacado e no varejo**
- 

Ministério das Comunicações

Criação da Secretaria de Inclusão Digital

Competências

- Formular, planejar, coordenar, executar e implementar os Programas de Inclusão Digital do Governo Federal.

Formação


- A nova Secretaria será constituída por dois departamentos:
 - Departamento de Articulação e Formação
 - Departamento de Infraestrutura para Inclusão Digital



Ministério das Comunicações

Secretaria de Inclusão Digital

Cidades Digitais

- **Redes Digitais:** construir redes digitais conectando todas as estruturas de governo para aperfeiçoamento da gestão pública local e integração federativa das políticas governamentais.
 - **Inclusão Digital:**
 - Telecentros
 - Pontos de acesso livre
 - Formação
 - **Redes Digitais para Inclusão Social:** coordenar, fomentar e integrar o uso das tecnologias digitais para atendimento ao cidadão (videoconferência, educação a distância, tele-saúde, entre outros).
 - **Monitoramento:** mecanismos de gestão e transparência, com indicadores para avaliar a efetividade dos projetos.
- 

Ministério das Comunicações

Rádiodifusão

- **Principais projetos:**
 - Racionalização dos processos de outorga
 - Regularização dos aspectos relativos à fiscalização das emissoras
 - Regulamento de sanção
- **Ações programadas:**
 - Análise de todos os processos em estoque no prazo de 1,5 anos
 - Modernização das regras sobre autorização de alteração de características técnicas

Ministério das Comunicações

Radiodifusão

Projetos em andamento (1):

- Plano Nacional de Outorgas de Radiodifusão Comunitária
- Revisão dos critérios de outorga de radiodifusão educativa e retransmissoras
- Planejamento das ofertas de outorgas educativas e de retransmissoras
- Promoção da transparência e da participação da sociedade na gestão do Ministério

Ministério das Comunicações

Rádiodifusão


– Projetos em andamento (2):

- Revisão dos editais de concorrência para rádiodifusão comercial
- Plano de fiscalização
- Estudo sobre alteração do valor de classe e potência de emissoras autorizadas
- Execução dos contratos não cumpridos



Ministério das Comunicações

Marco Regulatório das Comunicações Eletrônicas

- Regular os artigos 220 a 223 da Constituição Federal, que tratam de:
 - Art. 220 – princípios gerais
 - Art. 221 – cultura nacional, produções regional e independente
 - Art. 222 – propriedade dos meios eletrônicos
 - Art. 223 – complementariedade dos sistemas privado, público e estatal e mecanismos de outorga
 - Modernizar a legislação defasada: CBT completa meio século no próximo ano
 - Adaptar regras ao novo ambiente econômico e tecnológico das comunicações
- 

Ministério das Comunicações

Oportunidades de desenvolvimento

- Política Industrial: Fortalecer cadeia de equipamentos e serviços de telecomunicações (FUNTTEL)
- Copa das Confederações (2013), Copa do Mundo (2014) e Olimpíadas (2016):
 - Mostrar ao mundo redes e serviços de telecomunicações de última geração
 - Benefícios para a sociedade: legados

Ministério das Comunicações

Correios




Ministério das Comunicações

Dados da empresa

- 19.131 pontos de atendimento:
 - 6.195 agências próprias
 - 6.142 terceirizadas (1.418 franquizadas; 241 permissionárias e 4.483 comunitárias)
 - 6.794 postos de venda de produtos
- 7.630 unidades de movimentação de carga e 44.420 unidades de transportes
- 110.744 trabalhadores, sendo aproximadamente 55.000 alocados no serviço de distribuição postal.
- Em 2009, foram distribuídos 8,234 bilhões de objetos postais
- A receita total foi de R\$ 12,423 bilhões, e o lucro líquido foi de R\$ 120,4 milhões

Ministério das Comunicações

Ações em andamento

- **Modernização da ECT**
 - Expansão das atividades operacionais.
 - Atuação no exterior
 - Ampliação do objeto - novas atividades relacionadas com a infraestrutura do serviço postal
 - Constituição de subsidiárias e participação em outras sociedades
 - Melhoria da governança corporativa.
 - **Franquias** – conclusão da migração para novo modelo de terceirização do atendimento.
 - **Banco Postal** – escolha da nova parceria estratégica.
- 

Ministério das Comunicações

Ações programadas

- **Regulamentação do Setor Postal**
 - Elaboração do decreto de regulamentação da Lei nº 6.538, de 1978
 - Edição de normativos para aperfeiçoamento dos critérios de distribuição e fixação de metas de expansão do atendimento

Ministério das Comunicações

obrigado!!!

Paulo Bernardo Silva

Ministro de Estado das Comunicações

