


Ministério das Comunicações

Rádio Digital

Brasília, Agosto de 2011



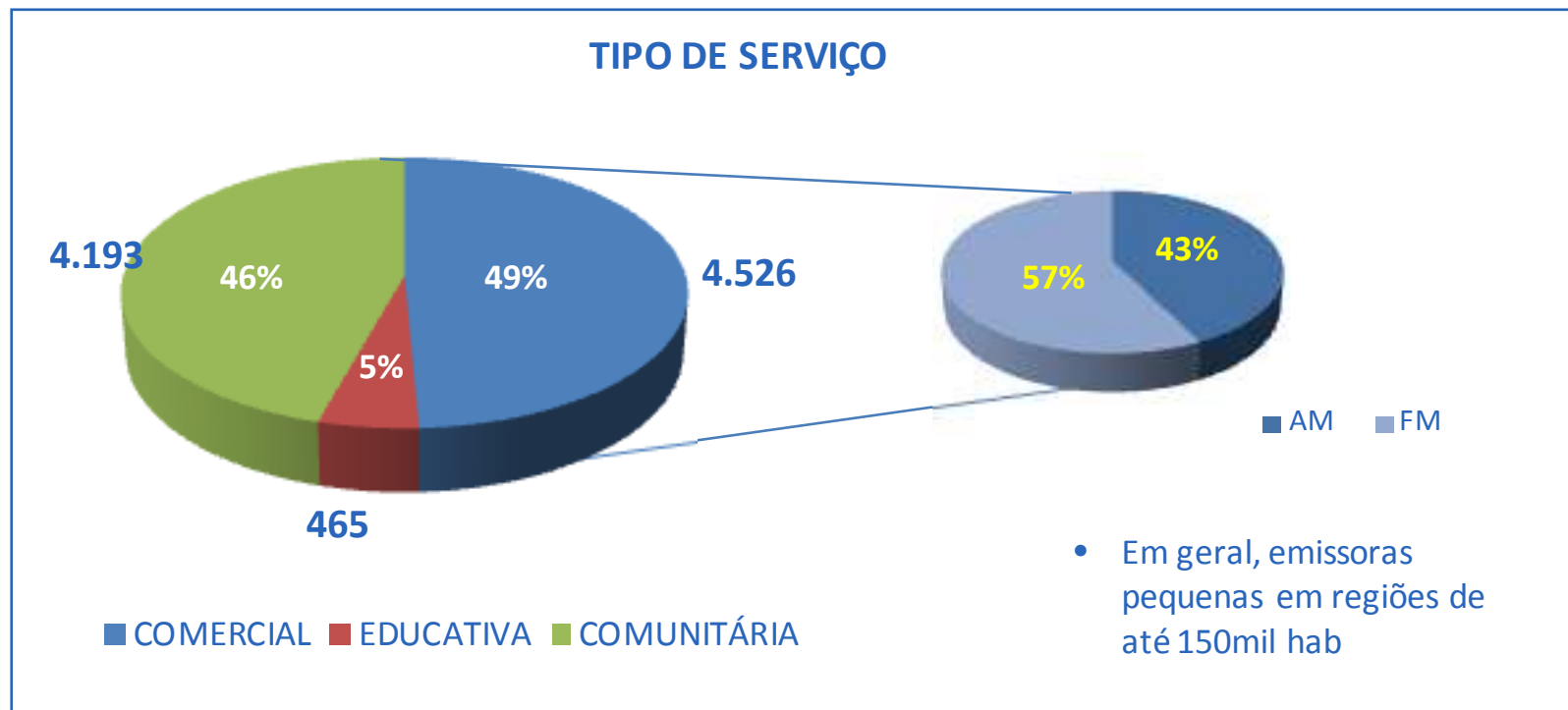
Histórico

- Realização de testes do sistema DRM pela UNB em 2007
- Realização de testes pelo Instituto Mackenzie do sistema HD Radio em 2008
- Chamamento Público em maio/2009
- Criação do Sistema Brasileiro de Rádio Digital, em março/2010
- Início dos testes com o sistema DRM+ em 2010
- Chamamento Público em junho/2011
- Início das negociações para testes com sistema HD Radio em 2011

Objetivos do Sistema Brasileiro de Rádio Digital

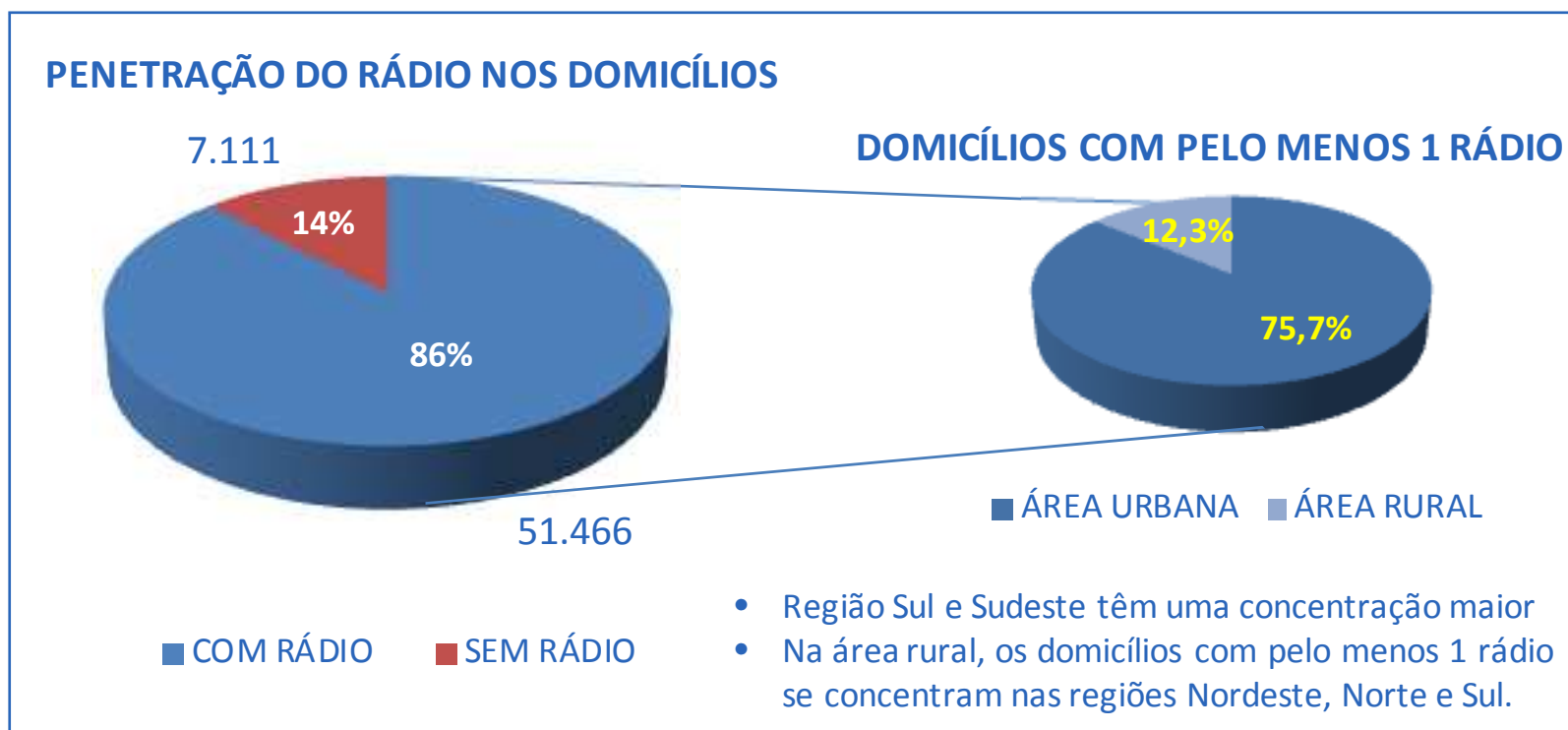
- Democratização da informação
- Cobertura em áreas iguais ou maior do que as atuais, com menor potência de transmissão
- Transmissão com boa qualidade de áudio e interferências mínimas
- Utilização eficiente do espectro de radiofrequências
- Desenvolvimento de novos serviços e modelos de negócios
- Transferência de tecnologia para a indústria brasileira de transmissores e receptores, com incentivo à indústria regional e local

Características do Rádio no Brasil



Fonte: Ministério das Comunicações/2011

Características do Rádio no Brasil



Fonte: PNAD/IBGE - 2009

Implantação do Rádio Digital no mundo

Países que adotaram a tecnologia ainda enfrentam problemas na sua consolidação:

- Qualidade da transmissão:
 - Diminuição da área de cobertura, pelo aumento do número da área de sombras
 - Interferências em rádios adjacentes
- Custo do receptor – cerca de U\$ 49 nos EUA o modelo mais simples, que não permite o acesso a serviços de alto valor agregado

Implantação do Rádio Digital no mundo

Países que adotaram a tecnologia ainda enfrentam problemas na sua consolidação:

- Possibilidade de agregação de novos serviços aumenta consideravelmente o custo do receptor e pode excluir uma parcela da população
- Baixa adesão da população – na América do Norte, apenas 7% da população têm interesse no novo sistema –, o que tem impacto na captação de recursos publicitários
- Portugal e Espanha são outros exemplos de baixa adesão, tendo o primeiro inclusive dado início à política de desligamento digital

Implantação do Rádio Digital no Brasil

O sistema deverá levar em consideração a:

- cobertura das zonas de sombras
 - possibilidade de acesso, à indústria brasileira, aos detalhes técnicos do padrão
 - transferência de tecnologia
 - baixo custo para o ouvinte
-
- É necessário um processo de transição rápido que garanta também a inclusão das rádios comunitárias e educativas

Implantação do Rádio Digital no Brasil

SISTEMAS EXISTENTES

- Os padrões DAB e ISDB-TSB necessitam da alocação de uma nova faixa de frequência para a transmissão do sinal digital
- Os sistemas HD Radio e DRM+ utilizam as faixas de frequência atualmente destinadas à transmissão analógica, permitindo a transmissão simultânea dos dois sinais (*simulcast*)
- Há ainda a possibilidade do Brasil desenvolver um sistema próprio e difundi-lo nos países vizinhos

Implantação do Rádio Digital no Brasil

Testes técnicos realizados (com relatórios concluídos) no sistema DRM+:

- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Belo Horizonte

Próximos testes técnicos a serem realizados no sistema DRM+:

- Brasília
- Belém

Em relação aos testes com o sistema HD Radio, o Ministério aguarda a conclusão dos acertos com a iBiquity para início dos mesmos.

Próximos passos

- Conclusão dos testes no sistema DRM+ até fevereiro/2012
- Início dos testes no sistema HD Radio ainda em 2011
- Desenvolvimento de estudos relativos a impactos econômicos e sociais e também à indústria, concomitantemente aos testes técnicos
- Realização de seminário, em set/2011, para, em articulação com outros Ministérios e entidades representativas da sociedade, debater questões relativas à modelagem de negócios, transferência de tecnologia, adaptação às necessidades brasileiras e política de *royalties*
- Realização de estudos alinhados com as recomendações da *International Telecommunication Union*

Muito obrigado!