



12/07/2011

EM DEFESA DA CIDADANIA

Sergio Amadeu da Silveira

Centro de Engenharia Modelagem e Ciências Sociais
Aplicadas – UFABC

@samadeu
no **Idetica** e **Twitter**

DIFERENÇAS BÁSICAS DOS MEIOS

RÁDIO-TV-JORNAIS

INTERNET-COMUNICAÇÃO EM
REDES DIGITAIS

UNIDIRECIONAL

BAIXA INTERATIVIDADE

HIERÁRQUICA

VERTICAL

ANALÓGICA

LINEAR

CENTRALIZADA

NACIONAL/LOCAL

MULTIDIRECIONAL

ALTA INTERATIVIDADE

ENREDADA

HORIZONTAL

DIGITAL

HIPERTEXTUAL

DISTRIBUÍDA

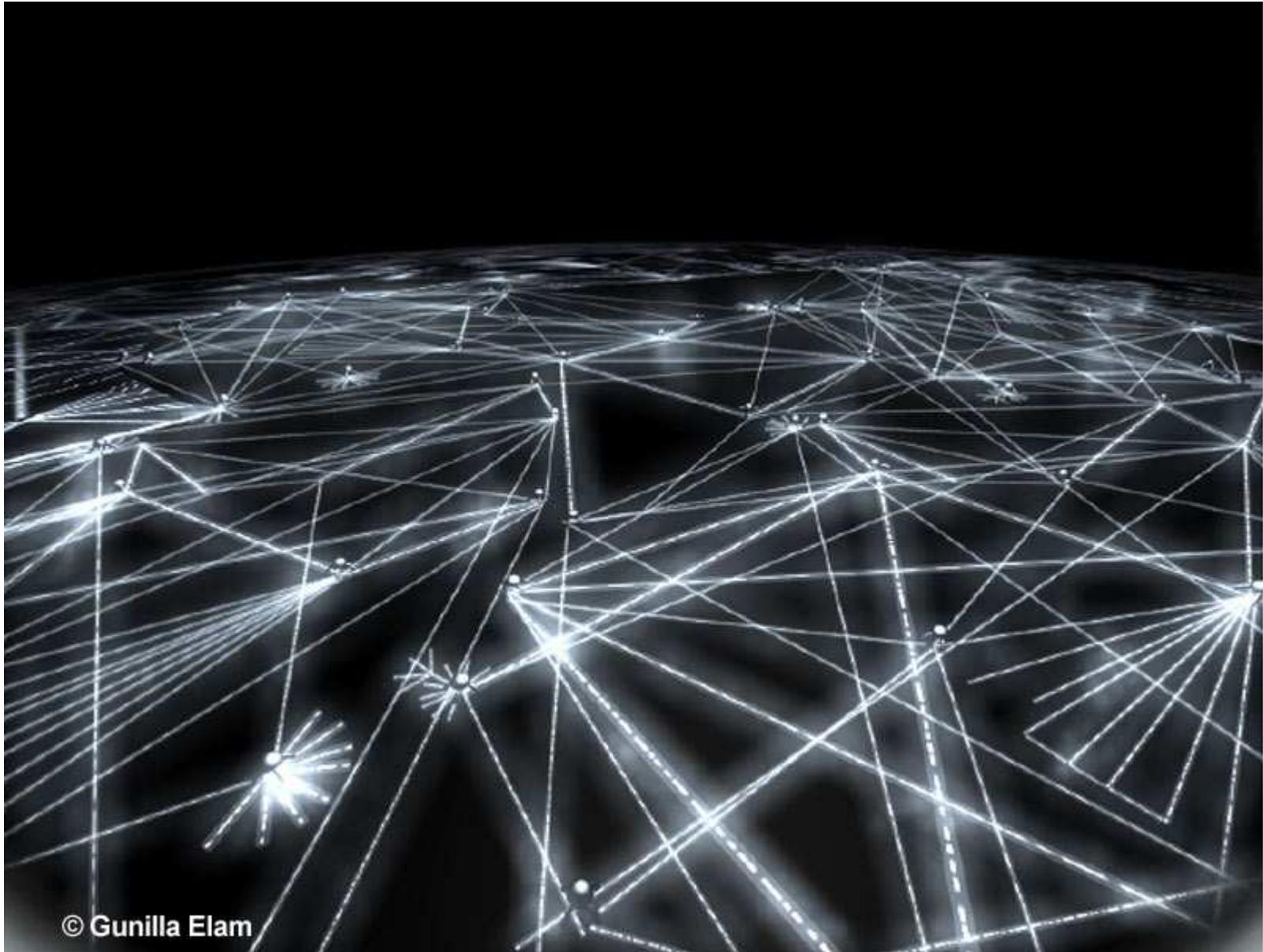
TRANSNACIONAL

Em defesa da cidadania online

... a Internet é

Em defesa da cidadania online

... uma rede cibernética.



© Gunilla Elam

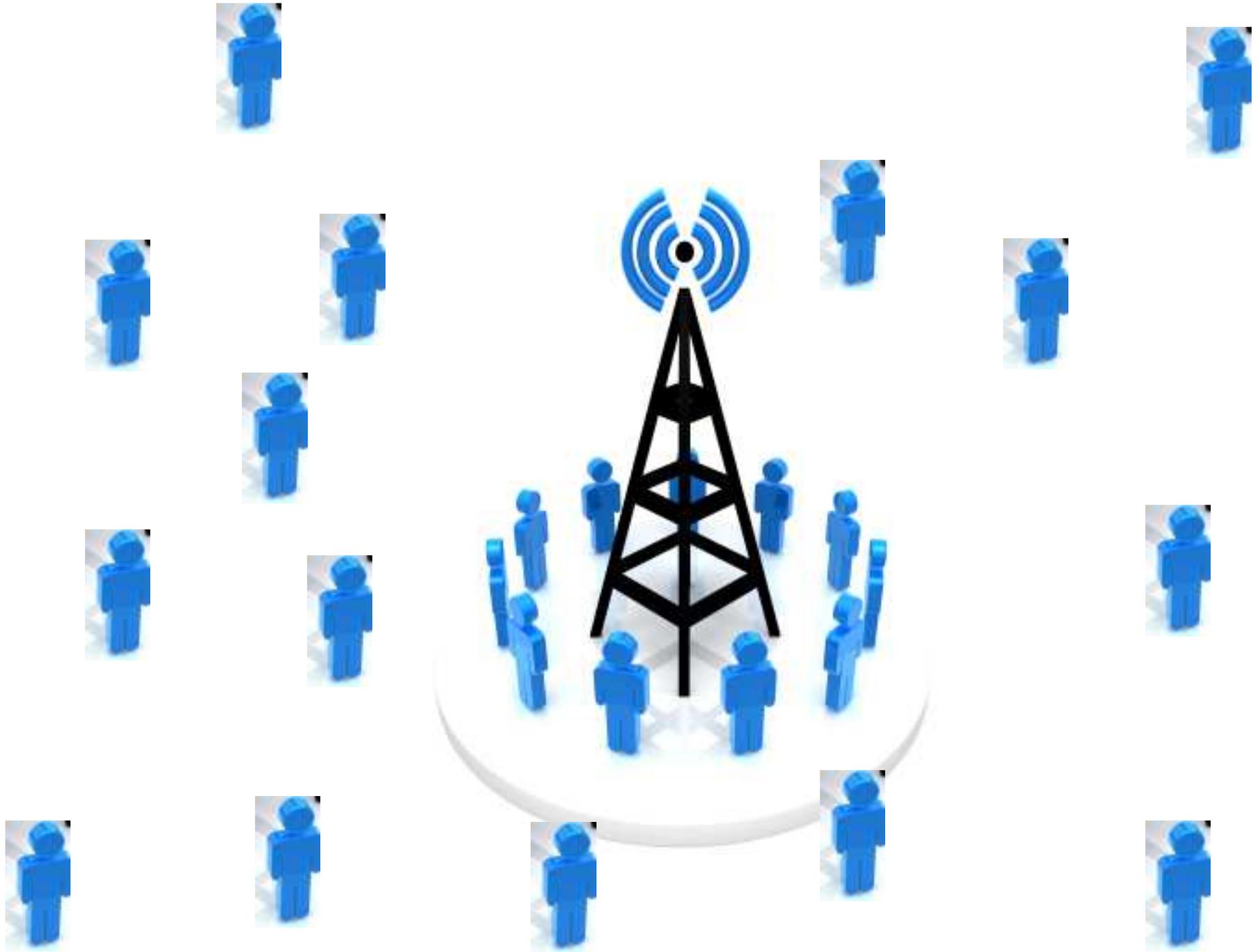


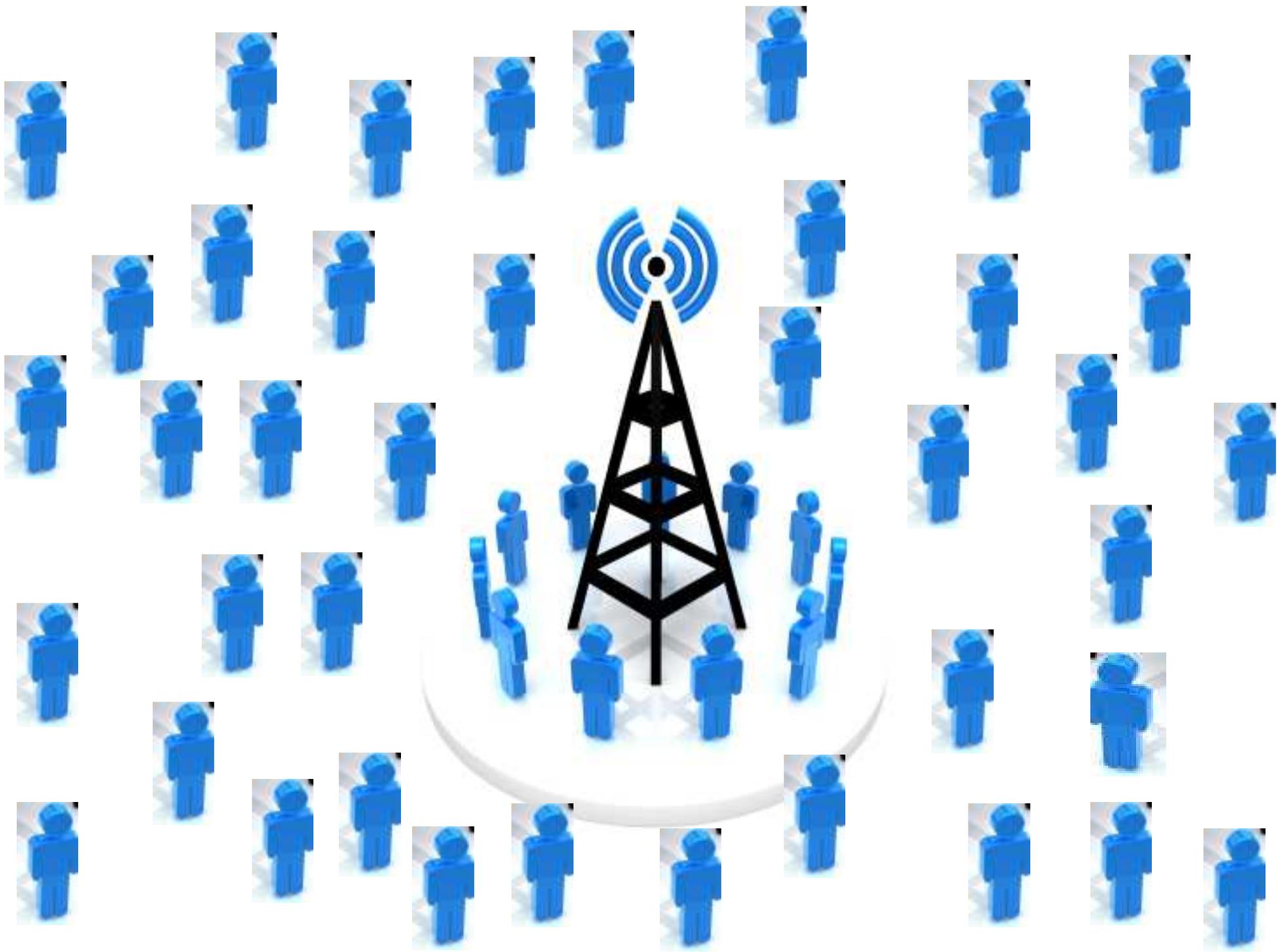




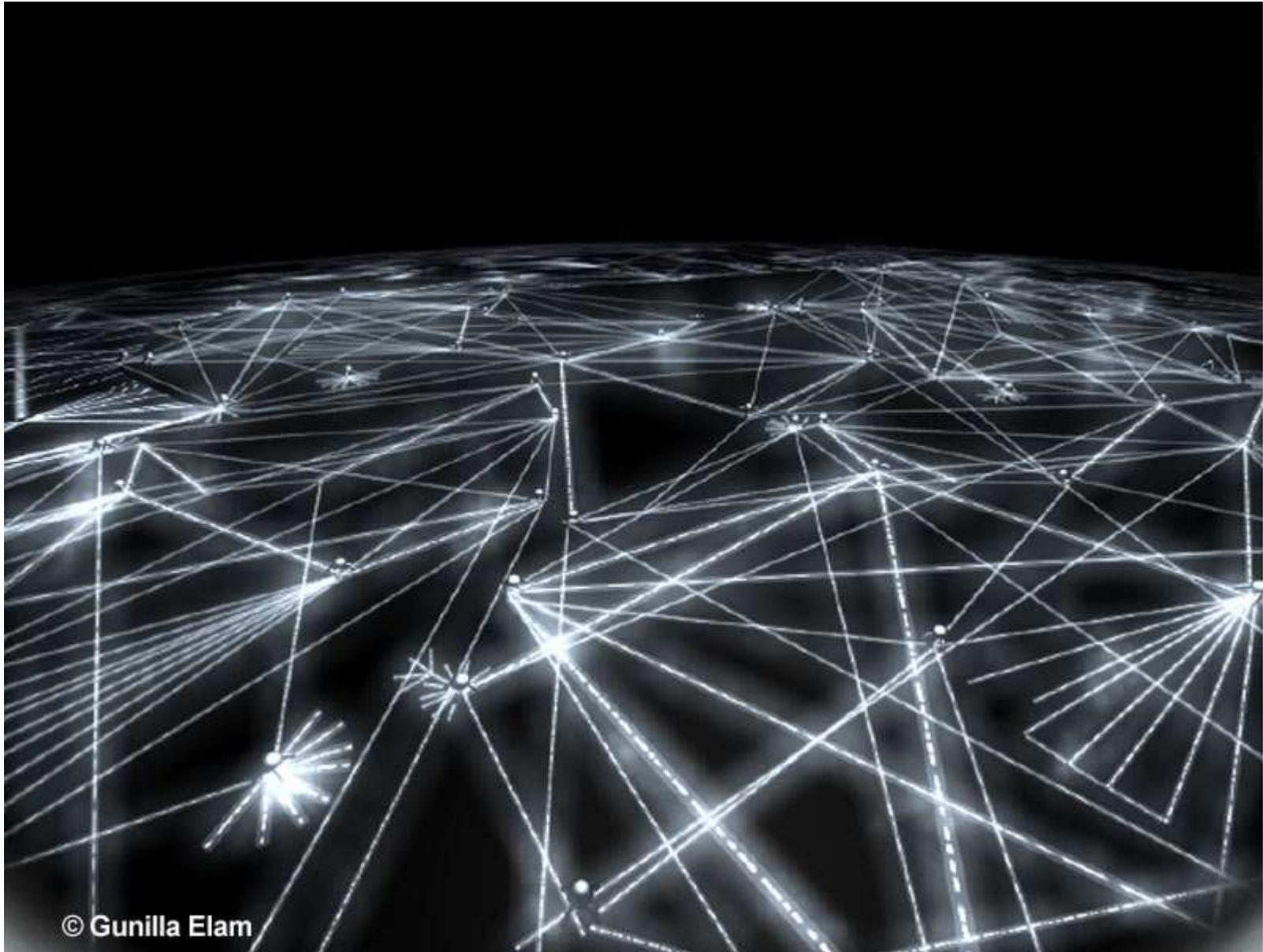












© Gunilla Elam

... página 17:

"Conclui-se, portanto, que, ao **direito de conectar-se a um sistema** deve-se contrapor o **dever social de identificação**, sob pena de que o anonimato venha a permitir àqueles de má-fé praticarem diversas modalidades de crimes e infrações."



Camadas de protocolos

Aplicação HTTP, SMTP, FTP, SSH, IRC, SNMP, NNTP, POP3, IMAP, Telnet, BitTorrent ...

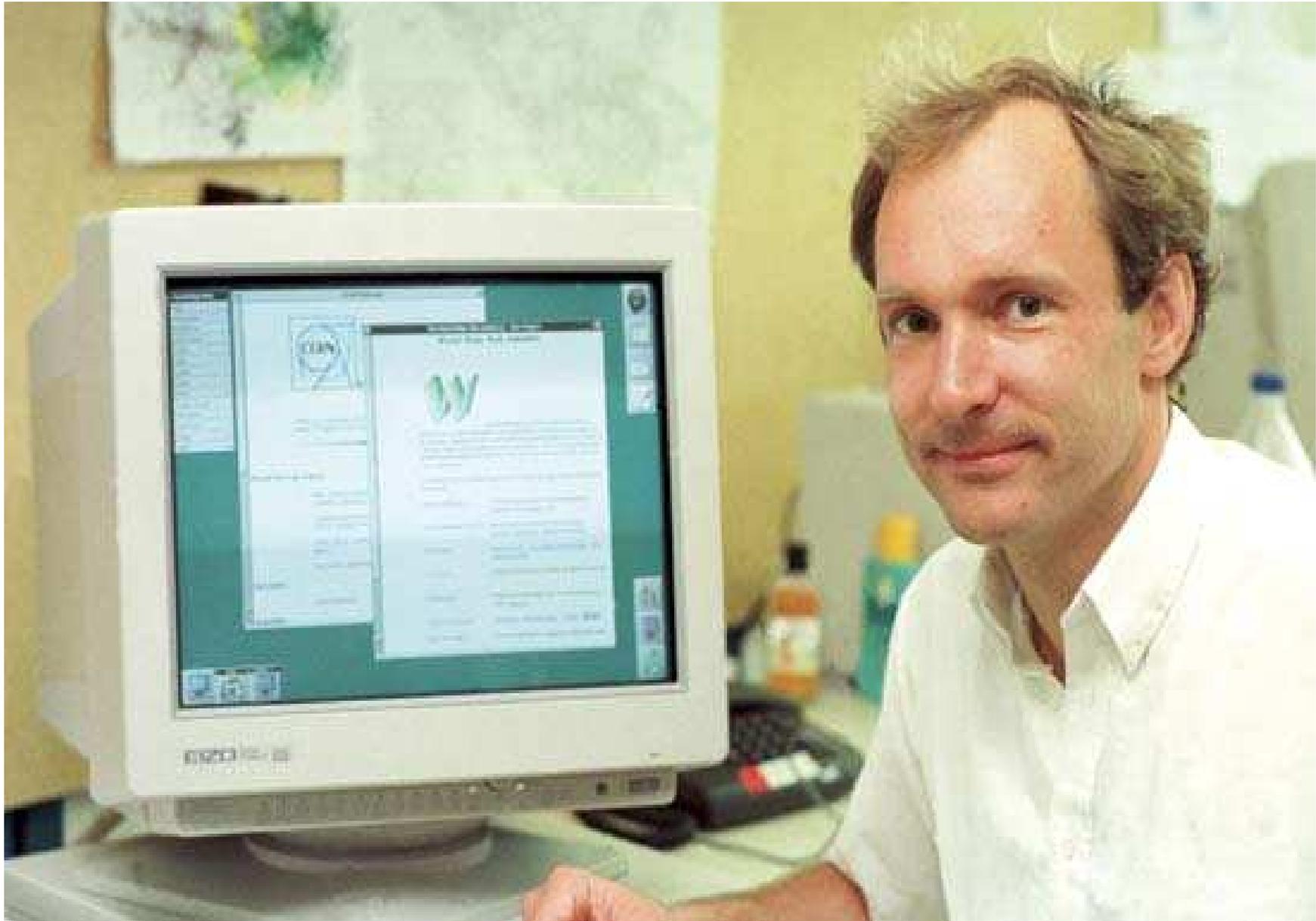
Transporte TCP, UDP, SCTP, RTP, DCCP ...

Rede IPv4, IPv6, ARP, ICMP ... Ligação Ethernet, 802.11
WiFi, Token ring, FDDI, PPP, ...

Física RS-232, EIA-422, RS-449, EIA-485...

Em defesa da cidadania

até 1989 não existia a Web... Tim Berners-Lee
criou a web (http e URL)



Em defesa da cidadania

até 1999 não existia o P2P ... Shawn Fanning
criou o Napster



Em defesa da cidadania

Até 2006, o conceito de microblogging não era comum... Jack Dorsey criou o Twitter



twitter



jack

Calling my parents.

BRAZIL

INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY ALLIANCE (IIPA) 2009 SPECIAL 301 REPORT ON COPYRIGHT PROTECTION AND ENFORCEMENT

Special 301 Recommendation: IIPA recommends that Brazil remain on the Watch List in 2009.

Executive Summary: Brazil is one of the largest commercial markets for legitimate copyrighted materials in the Western Hemisphere, and the Government has manifested in most cases a clear appreciation of the importance of protecting intellectual property that is greatly appreciated by IIPA members. With the exception of the disturbing attitude toward photocopying practices in the academic sector, the Brazilian Government has actively worked with the private sector to develop and implement strategies aimed at education, enforcement and expansion of commercial opportunities. This overall commitment has produced some concrete results, but much remains to be done in the fight against piracy. There are several forms of piracy that continue to prejudice the position of the creative community in Brazil, broadly grouped as: (1) hard goods piracy, including retail and street piracy, end-user software piracy, camcord piracy and illegal photocopying, (2) online piracy, and (3) imports of infringing products and contraband. The rapid growth of Internet users in Brazil continues to pose both opportunities for new business models and more avenues for piracy for all industry sectors. During 2008, the copyright industries continued to work well with the National Council to Combat Piracy and Intellectual Property (CNCP), as this entity became more active in both operational initiatives and legislative coordination efforts than in 2007. Despite good cooperation between the law enforcement authorities and rights holders on seizing pirated product, there remain numerous challenges in obtaining deterrent and expeditious criminal prosecutions and civil judgments against copyright infringement. Universities

Below is a summary of various bills pending in Brazil that are of particular interest to the copyright industries.

Bill on forensics and destruction of illegal products: This proposal would establish a system to facilitate forensic experts' work. It would allow criminal judges to appoint private sector experts and would secure increases in government resources allocated to fighting software piracy. The initiative contains provisions allowing private sector to appoint experts, anticipates destruction of seized merchandise and sampling of pirate seized goods for experts' reports purposes. It would also allow law enforcement to destroy seized material before the final judgment.

Anti-camcording amendment: This amendment is necessary to facilitate the enforcement and prosecution of unauthorized camcording. MPA is seeking to have an anti-camcording provision included in various bills. For example, PL 2927/03 seeks to modify the Penal Code and the Penal Procedure Code, and is pending before the House of Deputies. MPA is seeking to include an anti-camcording provision in a similar bill that has not yet been formally presented in the Senate. The proposed sanction for camcording would carry a two-four year jail term.

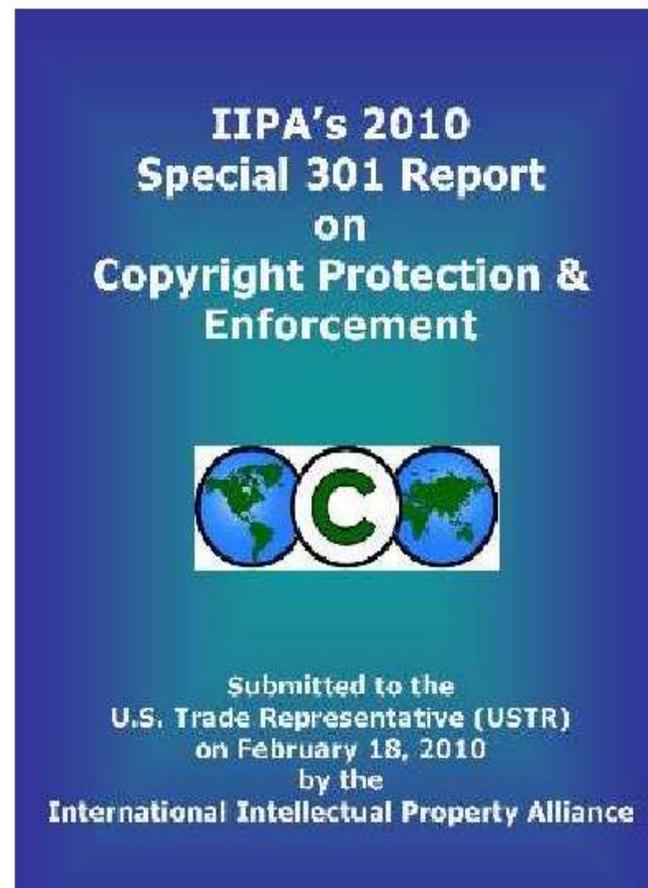
Cybercrime Bill (Bill 89/2003): BSA reports that Bill 89/2003 advanced last year and was approved by the Senate, but is still under consideration by the Chamber, and this bill is expected to pass in 2009. This bill amends the Penal Code to create criminal sanctions for Internet crimes, such as child pornography, invasion of privacy, identify theft, and the like. There also is a provision which establishes that ISPs shall only provide information regarding users to authorities with a judicial request; MPA is lobbying to have this particular proposal modified in order to allow ISPs to provide users' information through a court order and not only to police authorities and prosecutors.

⁸ In prior legislative initiatives with the CNCP in 2007, the copyright industry sectors identified several much needed enforcement-related measures, such as: (1) increasing minimum sentences so as to prevent alternative sentencing; (2) permitting the preparation of technical reports to accompany pirate samples; (3) permitting *ex officio* measures to extend to all copyright infringements; (4) penalizing the provision of raw materials in furtherance of infringing activities; (5) empowering judges to order the destruction of infringing products before a final decision; and (6) establishing minimum statutory damages equivalent to the value in the market of 3,000 legitimate copies in copyright piracy cases. Also at that time, the industries

Special 301 is an annual review process led by the Office of the U.S. Trade Representative. U.S. trade law ("Special 301") requires an annual review of intellectual property protection and market access practices in foreign countries. Effective action under Special 301 by USTR has been essential in stemming the tidal wave of losses in U.S. jobs and competitiveness that have threatened one of our country's most productive and fastest growing economic sectors. Special 301 and its leverage are a full-time process for the copyright industries which work with local private sector representatives, U.S. government officials, and U.S. Embassy officials to address and resolve copyright problems in scores of countries.

- To view the IIPA's March 3, 2010 statement during the Special 301 hearing, please [click here](#).
- To see the IIPA's February 18, 2010 press release regarding IIPA's recommendations to USTR, please [click here](#).
- To view the IIPA's April 30, 2009 press release on the USTR 2009 Special 301 report, [click here](#).
- To see USTR's 2009 Special 301 report, [click here](#).

Please click on the image of the cover below to view IIPA's report in its entirety.



Em defesa da cidadania online

DISCOGRAFIAS:

877.577



Discografias
 3/11/05 †15/3/09
 (877.577 membros)

- participar
- convidar amigos
- denunciar abuso
- membros

Discografias ☆3/11/05 †15/3/09

Início > Comunidades > Música > Discografias - 3/11/05 †15/3/09

descrição:

COMUNICADO OFICIAL - FIM DA DISCOGRAFIAS e RELACIONADAS (Leiam abaixo)

<http://www.orkut.com.br/Main#CommMsgs.aspx?cmm=73270209&tid=5313451162040608029>

"Discografias - O Retorno", com nova administração:
</Main#Community.aspx?cmm=56139232>

Repercussão:
</Main#CommMsgs.aspx?cmm=73270209&tid=5313714108528403741>

Pessoal da rádio Atlântida comenta sobre o fim da Discografias:
</Main#CommMsgs.aspx?cmm=73270209&tid=5314641065550095645>

idioma:	Português (Brasil)
categoria:	Música
dono:	Moderação Discografias
moderadores:	Ch, Madruga, Cris, Moderação
tipo:	pública
privacidade do conteúdo:	aberta para não-membros
local:	Brasil
criado em:	3 de novembro de 2005
membros:	877.577

membros (877577)



Laura



Fê Keybyll



Tiago



Antonio



Keila



Patrícia



Pedro



Maria
Fernanda



sagrada
familia

[ver membros >](#)

comunidades relacionadas



NÃO ao
projeto de
Azeredo!
(5.073)



Odeio a APCM
(14.193)



Discografias
(O Retorno!)
(156.670)

Em defesa da cidadania online

1 EM CADA 217

BRASILEIROS

**TROCARAM MÚSICAS NA COMUNIDADE
DISCOGRAFIAS.**

Em defesa da cidadania

IIPA's 2010 Special 301 Report :

Em defesa da cidadania online

Relatório da IIPA, p. 178, quando este se debruça sobre o Brasil:

“Execução penal: a APCM (uma ONG anti-pirataria) percebe que a pirataria na Internet não será a prioridade para a polícia, mas **agradece o apoio de policiais de unidades especiais do cibercrime, tanto na polícia federal e estadual.** Diversos processos penais foram realizadas em colaboração com a Polícia Federal e Polícia Civil contra os piratas da Internet que vendem DVDs piratas e aqueles que oferecem a venda de filmes pirateados através de redes sociais, como o Orkut. **Atualmente, a APCM não está processando qualquer caso ilícito nas redes P2P, por causa das possíveis repercussões negativas com o público em geral e com o governo.**”

IIPA's 2010 Special 301 Report :

“ a Business Software Alliance assinala que não há legislação específica que estabeleça um período de tempo mínimo para os provedores de Internet mantenham os registros das transações realizadas na Internet. Atualmente os provedores estão mantendo os dados para um período curto, o que torna difícil para acompanhar e investigar a pirataria nas redes P2P **(idealmente tais dados devem ser conservados pelo menos durante 6 meses a 1 ano).**”



www.fox.com
HEAVEN

```
## plot 1
library(RMySQL)
library(DBI)
y <- log10(b$s)
x <- b$H/b$AB
xlab <- units
plot(y ~ x, data=tms, xlab=xlab, y
title(mytitle)
coef(lm(y ~ x, data=tms))
abline(coef(lm(y ~ x, data=tms)),
r <- round(corr(x,y), 2)
topleft <- par()$usr[c(1, 4)] + c(
text(topleft[1], topleft[2], paste
```

Em defesa da cidadania online

Precisamos
garantir a liberdade de expressão,
de navegação e de criação na rede...

Em defesa da cidadania online

Precisamos
regulamentar a rede para garantir
as liberdades que a caracterizam e a fizeram a
maior fonte de criatividade, diversidade e
inventividade que já conhecemos...

Em defesa da cidadania

**precisamos definir direitos
regulamentar os usos**

....

Em defesa da cidadania

... devemos considerar legal?

**... instalar uma rotina
que registra a navegação dos
usuários sem o seu
consentimento?**

G-Buster Web Applications Defense

Descrição e Funcionalidades



É uma tecnologia anti-intrusão responsável pela blindagem da transação eletrônica contra tentativas de violações à privacidade do cliente ou usuário dos serviços oferecidos através da Internet, desenhada especificamente para aplicações de e-Commerce, e-Procurement, e-Business, transações B2B (extranet) e Intranet.

Funcionalidades:

- Proteção contra ataques promovidos por agentes maliciosos do tipo: cavalo-de-troia (trojans), worms, ferramentas de hacking, rootkits, backdoors, etc;
- Identificação e respostas (em tempo real) a incidentes de segurança;
- Proteção para aplicações Web contra “grampos digitais” do tipo:
 - Espiões de teclado;
 - Espiões de mouse;
 - Espiões sobre telas de apresentação;
 - Espiões de navegadores;
 - Sites clonados ou falsos;
 - Diversos outros.
- Proteção e interação com tecnologias de autenticação (certificados digitais, tokens de autenticação dinâmica e biometria).

- [Descrição e Funcionalidades](#)
- [Características](#)
- [Compatibilidade](#)
- [Riscos Mitigados](#)
- [Alguns Benefícios](#)

Produtos e serviços

[selecione] ▼

Soluções para os segmentos

[selecione] ▼

Windows XP Pro

#2



Grupo: Participantes
Posts: 18
Cadastrado: 12-August 07

Postou 12 August 2007 - 08:05 PM

edsjp, em 12-Aug-2007, 08:00 PM, disse:

Já tentei vários desinstaladores e nada, o programa não aparece no Add/Remove Programs do Windows. Quero desinstalar porque o meu I.E. fica lento e não uso o computador para acessar contas em sites de bancos. Alguém pode me ajudar?

bom cara nao sei q programa e esse q você instalo, mais se pude me add no msn pra me explica melho
windows_xp_pro@hotmail.com

Phillipedeejay

#3



Grupo: Participantes
Posts: 252
Cadastrado: 06-January 06

Postou 12 August 2007 - 08:09 PM

Vê se da certo!

Vá no Menu iniciar-executar-didite **regedit**,clique na pasta **HKEY_Local_Machine**-vá em **Software** e procure pela pasta do programa,clique com o direito e excluir!

Visitem: [Meu Blog Sobre Informática e Tecnologia](#)



Grupo: Participantes
Posts: 172
Cadastrado: 27-May 03

Postou 31 May 2010 - 03:03 PM

Sei que o G-buster é um serviço de segurança que se instala (de forma pouco transparente) quando acesso o Banco do Brasil. O problema é que ele está rodando direto, mesmo quando não estou acessando o site do BB (o que faço no máximo 3 vezes por semana). Neste momento ele está gastando 1.155 MB (isso mesmo, mais de UM giga!) de memória e acessando o HD a 1.140 KB/s. Sei que é difícil mas há como arrancar essa verdadeira praga. **Mas a pergunta crucial é: será que ele faz muito diferença mesmo na segurança, principalmente porque já uso o Norton Internet Security (AV e Firewall)?**

<http://flaviojoao.co...g/gbusterbb.jpg>

QuadCore Intel Core i7 860, 3200 MHz // Gigabyte GA-P55-UD3P // 8 GB Patriot Memory 1600EL DDR3 // NVIDIA GeForce 9600 GT // HDs Seagate 1 e 1,5 TB; Seagate 400 GB; Samsung 250 GB. Canon IP4700. Web: GVT 15 Mbps.

Anúncios Google

Statoil

Pioneering complex offshore projects.

www.Statoil.com

Em defesa da cidadania online

**... esta pratica deve ser
considerada criminosa?**

Em defesa da cidadania online

Precisamos de um
MARCO CIVIL que regulamente as
ações das empresas na rede e diga
quais direitos teremos nas redes
digitais.

Em defesa da cidadania online

... um outro exemplo ...

From [The Times](#)

July 7, 2009

[MY PROFILE](#)

Phorm stranded as BT and Carphone pull plug on online 'spying' technology

Elizabeth Judge

The future of Phorm, the developer of controversial internet "spying" technology, looked increasingly uncertain last night after Carphone Warehouse joined the list of big-name clients shunning the service.

Shares in Phorm slid 192½p, or 40 per cent, yesterday to 282½p after BT pulled plans to use the service, which tracks internet users as they browse and sends specially tailored advertisements to their screens based on their personal tastes. The decision followed a barrage of attacks from privacy groups.

After BT's move, Charles Dunstone, head of Carphone Warehouse, said: "We were only going to do it if BT did it and if the whole industry was doing it. We were not interested enough to do it on our own."

Virgin is also reluctant, meaning that Phorm, whose non-executives include Lord Lamont, the former Chancellor, has lost Britain's three biggest internet groups, prompting analysts to question its future.

RELATED LINKS

- ▶ [Wikipedia latest to reject Phorm technology](#)

Dan Cryan, head of broadband at Screen Digest, the research and intelligence consultancy, said: "It is never a happy position to be in when a company potentially loses

THE  TIMES
Just £1 for the first 30 days

Business

Views you can't afford to miss at [thetimes.co.uk](#)

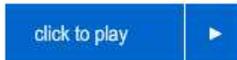


Live coverage from the world of business

The sharpest analysis on the web



See how Phorm's technology delivers personalised content and advertising while setting industry-leading user privacy standards



...and any record of that page is also instantaneously deleted.



About us

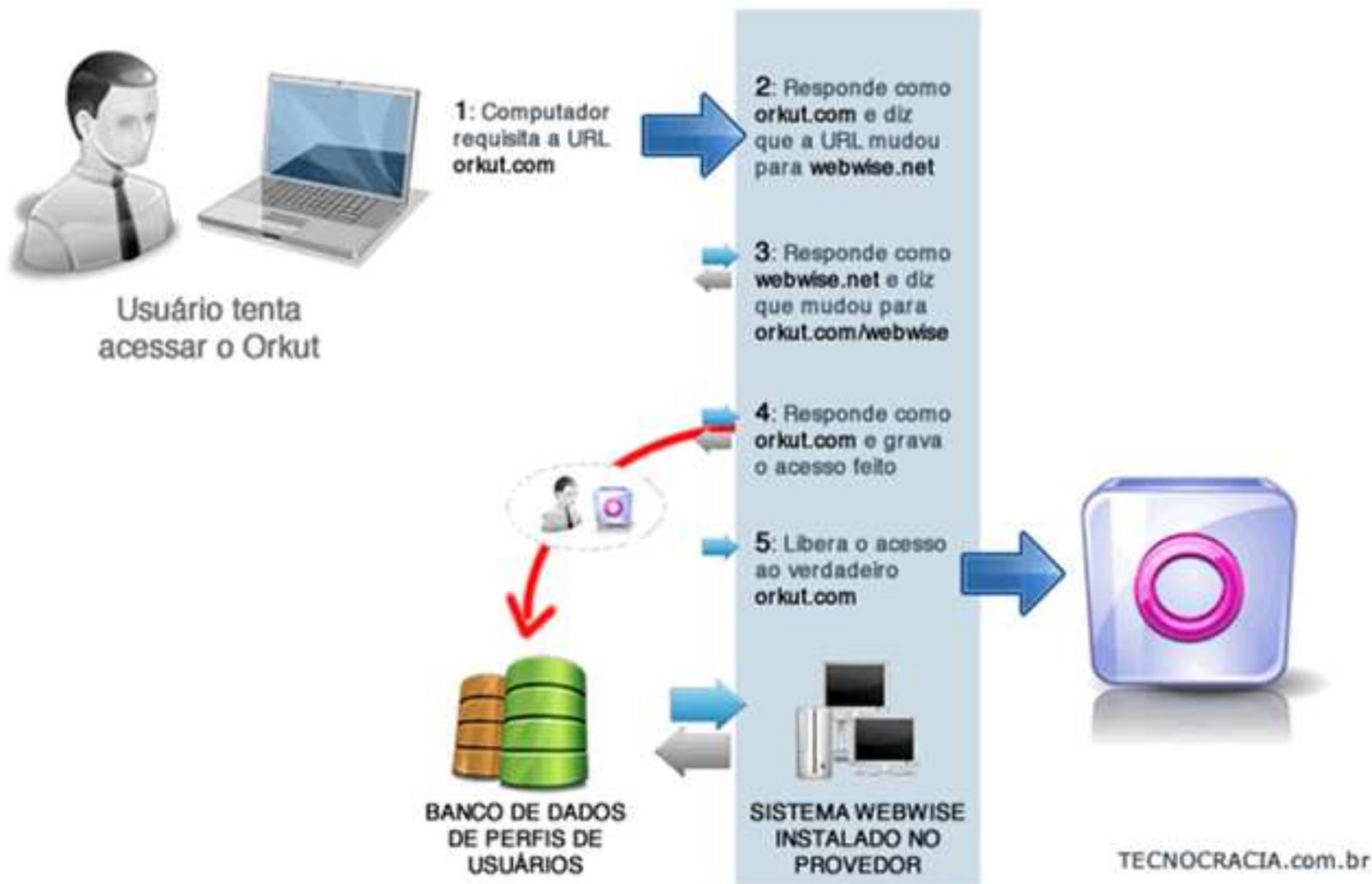


Latest news
PhormDiscover



How it works
Knowledge lab

Montei o infográfico abaixo para ilustrar o funcionamento do programa da Phorm. Basicamente ele **intercepta todas as chamadas** e executa redirecionamentos (de 2 a 4 por requisição), para gerar o banco de dados com o perfil de navegação do usuário. Confira na imagem abaixo.





News Front Page

[Africa](#)[Americas](#)[Asia-Pacific](#)[Europe](#)[Middle East](#)[South Asia](#)[UK](#)[Business](#)[Health](#)[Science & Environment](#)[Technology](#)[Entertainment](#)[Also in the news](#)[Video and Audio](#)

Programmes

[Have Your Say](#)[In Pictures](#)[Country Profiles](#)[Special Reports](#)

Related BBC sites

[Sport](#)[Weather](#)[On This Day](#)

Page last updated at 15:18 GMT, Tuesday, 14 April 2009 16:18 UK

[E-mail this to a friend](#)[Printable version](#)

EC starts legal action over Phorm

By Darren Waters

Technology editor, BBC News website

The European Commission has started legal action against Britain over the online advertising technology Phorm.

It follows complaints to the EC over how the behavioural advertising service was tested on BT's broadband network without the consent of users.

Last year Britain had said it was happy Phorm conformed to European data laws.

But the commission has said Phorm "intercepted" user data without clear consent and the UK need to look again at its online privacy laws.

In a statement, Phorm said its technology was "fully compliant with UK legislation and relevant EU directives".

It added that it did not believe the Commission's legal action would have "any impact on the company's plans going forwards".

At the heart of the legal action by the EC is whether users have given their consent to have their data intercepted by the advertising system.



The ad-serving system profiles the sites people visit online

SEE ALSO

- ▶ [Phorm eyes launch after hard year](#)
07 Apr 09 | Technology
- ▶ [Big websites urged to avoid Phorm](#)
23 Mar 09 | Technology
- ▶ [UK government responds on Phorm](#)
16 Sep 08 | Technology

RELATED INTERNET LINKS

- ▶ [Foundation for Information Policy Research](#)
- ▶ [EC decision on Phorm](#)
- ▶ [Phorm](#)
- ▶ [BT Webwise](#)

The BBC is not responsible for the content of external internet sites

TOP TECHNOLOGY STORIES

- ▶ [US lifts lid on WikiLeaks probe](#)
- ▶ [Bing gains market share in search](#)
- ▶ ['Virtual human' makes Xbox debut](#)

[News feeds](#)

MOST POPULAR STORIES NOW

[SHARED](#) [READ](#) [WATCHED/LISTENED](#)



News Front Page



[Africa](#)

[Americas](#)

[Asia-Pacific](#)

[Europe](#)

[Middle East](#)

[South Asia](#)

[UK](#)

[Business](#)

[Health](#)

[Science & Environment](#)

[Technology](#)

[Entertainment](#)

[Also in the news](#)

[Video and Audio](#)

Programmes

[Have Your Say](#)

[In Pictures](#)

[Country Profiles](#)

[Special Reports](#)

Related BBC sites

[Sport](#)
... ..

Page last updated at 12:26 GMT, Monday, 17 March 2008

[E-mail this to a friend](#)

[Printable version](#)

Web creator rejects net tracking

By Rory Cellan-Jones
Technology correspondent, BBC News

The creator of the web has said consumers need to be protected against systems which can track their activity on the internet.

Sir Tim Berners-Lee told BBC News he would change his internet provider if it introduced such a system.

Plans by leading internet providers to use Phorm, a company which tracks web activity to create personalised adverts, have sparked controversy.

Sir Tim said he did not want his ISP to track which websites he visited.

"I want to know if I look up a whole lot of books about some form of cancer that that's not going to get to my insurance company and I'm going to find my insurance premium is going to go up by 5% because they've figured I'm looking at those books," he said.

Sir Tim said his data and web history belonged to him.



Sir Tim Berners-Lee has fears over the future of the internet

SEE ALSO

- ▶ [Questions and answers: Tim Berners-Lee](#)
17 Mar 08 | [Technology](#)
- ▶ [Open Rights Group questions Phorm](#)
12 Mar 08 | [Technology](#)
- ▶ [Phorm: Your questions answered](#)
07 Mar 08 | [Technology](#)
- ▶ [Ad system 'will protect privacy'](#)
06 Mar 08 | [Technology](#)
- ▶ [Support for ad-tracking opt out](#)
01 Nov 07 | [Technology](#)
- ▶ [Users offered ad tracking choice](#)
11 Mar 08 | [Technology](#)

RELATED INTERNET LINKS

- ▶ [Phorm](#)
- ▶ [BT webwise](#)
- ▶ [Badphorm](#)
- ▶ [Tim Berners-Lee](#)
- ▶ [World Wide Web Consortium](#)

The BBC is not responsible for the content of external internet sites

TOP TECHNOLOGY STORIES



News Front Page

[Africa](#)[Americas](#)[Asia-Pacific](#)[Europe](#)[Middle East](#)[South Asia](#)[UK](#)[Business](#)[Health](#)[Science & Environment](#)[Technology](#)[Entertainment](#)[Also in the news](#)[Video and Audio](#)[Programmes](#)[Have Your Say](#)[In Pictures](#)[Country Profiles](#)

Page last updated at 14:48 GMT, Wednesday, 9 April 2008 15:48 UK

[✉ E-mail this to a friend](#)[🖨️ Printable version](#)

Phorm 'illegal' says policy group

Online advert system Phorm is illegal in the UK, the Foundation for Information Policy Research (Fipr), has argued in an open letter.

BT, Talk Talk and Virgin have all signed up to use Phorm, which targets adverts to users based on web habits.

Fipr believes Phorm contravenes the Regulation of Investigatory Powers Act 2000 (Ripa), which protects users from unlawful interception of information.

Phorm and BT have said the technology does not breach any UK laws.

The debate over the deployment of Phorm, legal or otherwise, is based on the interpretation of Ripa.

Fipr has written an open letter to the Information Commissioner Richard Thomas in which it argues that Phorm must not only seek the consent of web users but also of website operators.



Phorm says its system will have security benefits

PHORM'S FUTURE

An in-depth look at Phorm - the controversial ad-serving system

LATEST NEWS

- ▶ [Home Office 'colluded with Phorm'](#)
- ▶ [Amazon blocks Phorm adverts scan](#)
- ▶ [Phorm eyes launch after hard year](#)
- ▶ [EC starts legal action over Phorm](#)
- ▶ [Fears over advert system privacy](#)
- ▶ [Phorm warned on data rules](#)
- ▶ ['Illegal' ad system scrutinised](#)
- ▶ [BT advert trials were 'illegal'](#)
- ▶ [Phorm needs 'better protection'](#)
- ▶ [Phorm 'illegal' says policy group](#)

BACKGROUND AND ANALYSIS

Telecomunicações: Comissão lança processo contra Reino Unido sobre a protecção da privacidade e dos dados pessoais

A Comissão abriu um processo por infracção contra o Reino Unido após ter recebido uma série de queixas dos utilizadores britânicos da Internet e na sequência de discussão aprofundadas da Comissão com as autoridades britânicas, sobre a utilização de uma tecnologia de publicidade comportamental conhecida como "Phorm", por fornecedores de serviços Internet. O processo incide em diversos problemas relacionados com a aplicação, no Reino Unido, das regras da UE em matéria de protecção da privacidade e dos dados pessoais no domínio das comunicações electrónicas, no âmbito das quais os países da UE devem assegurar, entre outros aspectos, a confidencialidade das comunicações, proibindo a interceptação e a vigilância sem o consentimento do utilizador. Estes problemas surgiram no decurso da investigação da Comissão sobre a acção das autoridades britânicas em resposta a queixas de utilizadores da Internet sobre a Phorm.

"Tecnologias como a publicidade comportamental na Internet podem ser úteis para empresas e consumidores, mas devem ser utilizadas no cumprimento das regras da UE. Estas regras abrangem a protecção da privacidade dos cidadãos e devem ser rigorosamente aplicadas por todos os Estados-Membros", declarou Viviane Reding Comissária europeia responsável pelas telecomunicações. "Seguimos o caso Phorm durante um certo tempo e concluímos existirem problemas na aplicação, pelo Reino Unido, de partes das regras da UE relativas à confidencialidade das comunicações. Convido as autoridades britânicas a alterar a sua legislação nacional e a assegurar que as autoridades nacionais estejam devidamente habilitadas para impor o cumprimento da legislação da UE relativa à confidencialidade das comunicações e aplicar as sanções adequadas. Isto deveria permitir ao Reino Unido responder mais vigorosamente aos novos desafios em matéria de protecção dos dados pessoais e de privacidade no domínio das comunicações electrónicas, como os que surgiram no caso Phorm. Deveria igualmente permitir tranquilizar os consumidores britânicos sobre a protecção da sua privacidade e dos seus dados pessoais enquanto navegam na Internet."

Desde Abril de 2008, chegaram à Comissão diversas manifestações de preocupação por parte de cidadãos e deputados britânicos do Parlamento Europeu sobre a utilização de uma tecnologia de publicidade comportamental conhecida como "Phorm", utilizada no Reino Unido por fornecedores de serviços Internet. A tecnologia Phorm permite analisar sistematicamente o comportamento dos utilizadores quando navegam Net, a fim de determinar os seus interesses para depois os "alvejar", quando abrem certos sítios Web, com publicidade específica.

Em Abril de 2008, o operador de comunicações fixas do Reino Unido, a BT, admitiu que tinha testado Phorm em 2006 e 2007 sem informar os clientes envolvidos na experiência. Em Outubro-Dezembro 2008, a BT realizou novo teste dessa tecnologia, desta feita baseado em convites. Estas experiências da BT deram origem a várias queixas à autoridade britânica de protecção dos dados (Information Commissioner's Office - ICO) e à polícia britânica.

A Comissão dirigiu diversas cartas às autoridades britânicas, desde Julho de 2008, perguntando-lhes como aplicaram a legislação da UE pertinente no contexto do caso Phorm. Após a análise das respostas recebidas, a Comissão manifesta a sua preocupação quanto à existência de problemas estruturais na aplicação, pelo Reino Unido, das regras da UE relativas à protecção da confidencialidade das comunicações.

... seria aceitável que uma operadora de telefonia faça um banco de dados da navegação dos seus usuários?

... sem as pessoas autorizarem ou mesmo sem elas saberem?

04/06/2010 19:11

Um espião em seu computador

A operadora Oi adotou um programa que rastreia tudo o que seus clientes de banda larga fazem na internet. Por que isso é uma ameaça para nós

Bruno Ferrari e Camila Guimarães

Existe um programa de computador que registra tudo o que você faz na internet. Acionado, ele sabe que você entrou no Orkut, digitou o nome de uma ex-namorada no campo de busca, depois visitou o perfil dos amigos dela. Também viu que entrou num site de vendas e procurou uma nova torradeira. Anotou as opções que você comparou. Acompanhou sua visita ao site do banco para consultar o saldo. Seguiu seus passos no site de e-mail enquanto você abria cada mensagem. Viu que você entrou no Facebook. E quando você clicou num vídeo divertido que alguém recomendou. Esse programa anota quanto tempo você gastou em cada uma dessas atividades. E transmite toda essa informação a uma empresa que analisa seu comportamento e o classifica de acordo com algum rótulo. Soa amedrontador? Pois é real. Esse tipo de invasão de privacidade ameaça os internautas brasileiros.

A sequência acima, de rastreamento da navegação na internet, descreve o serviço oferecido pela empresa inglesa Phorm. Ela está chegando ao Brasil. Seu principal cliente aqui é o provedor de internet Velox, serviço oferecido no Rio de Janeiro pela operadora de telecomunicações Oi. A Oi está testando aqui uma versão do programa da Phorm chamada Navegador. É uma tecnologia que está longe de ser aceita no mundo. Desde 2002, quando foi criada pela Phorm, ela tem gerado controvérsia internacional e

TECNOCRACIA
ESTADO TECNOLÓGICO



Informática

Uma loja completa em tecnologia e variedade.

HOME

GERAL

INTERNET

MÍDIA SOCIAL

NEGÓCIOS

EVENTOS

MOBILE

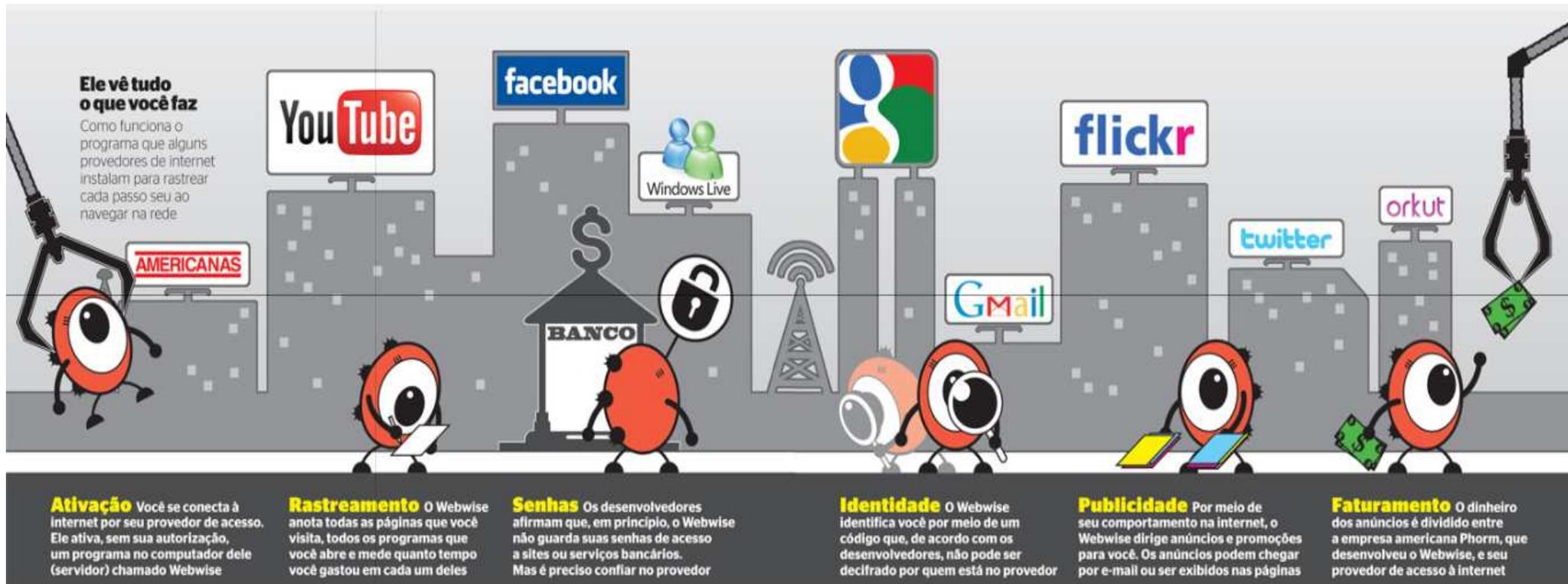
HARDWARE

Phorm desembarca no Brasil, trazida pela Oi

Manoel Netto em 7 de junho de 2010

 Curtir 36





Ele vê tudo o que você faz

Como funciona o programa que alguns provedores de internet instalam para rastrear cada passo seu ao navegar na rede

Ativação Você se conecta à internet por seu provedor de acesso. Ele ativa, sem sua autorização, um programa no computador dele (servidor) chamado Webwise

Rastreamento O Webwise anota todas as páginas que você visita, todos os programas que você abre e mede quanto tempo você gastou em cada um deles

Senhas Os desenvolvedores afirmam que, em princípio, o Webwise não guarda suas senhas de acesso a sites ou serviços bancários. Mas é preciso confiar no provedor

Identidade O Webwise identifica você por meio de um código que, de acordo com os desenvolvedores, não pode ser decifrado por quem está no provedor

Publicidade Por meio de seu comportamento na internet, o Webwise dirige anúncios e promoções para você. Os anúncios podem chegar por e-mail ou ser exibidos nas páginas

Faturamento O dinheiro dos anúncios é dividido entre a empresa americana Phorm, que desenvolveu o Webwise, e seu provedor de acesso à internet

Em defesa da cidadania online

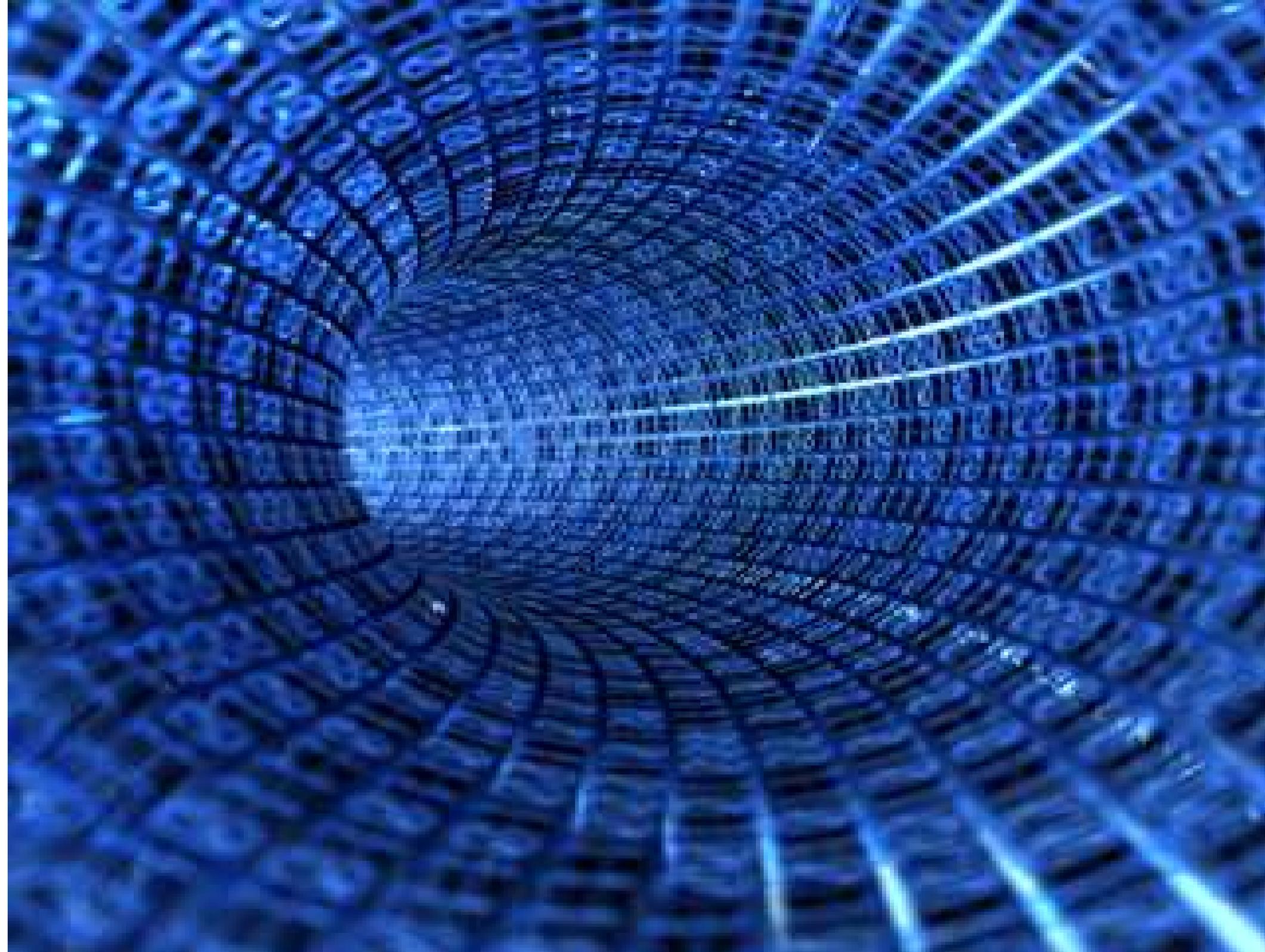
Isto é legal?

Em defesa da cidadania online

Isto deve ser regulamentado ?

Em defesa da cidadania online

Isto deve ser considerado crime?



Em defesa da cidadania online

**PRECISAMOS DE UM
MARCO CIVIL ...**

obrigado!

<http://twitter.com/samadeu>

<http://identi.ca/samadeu>