

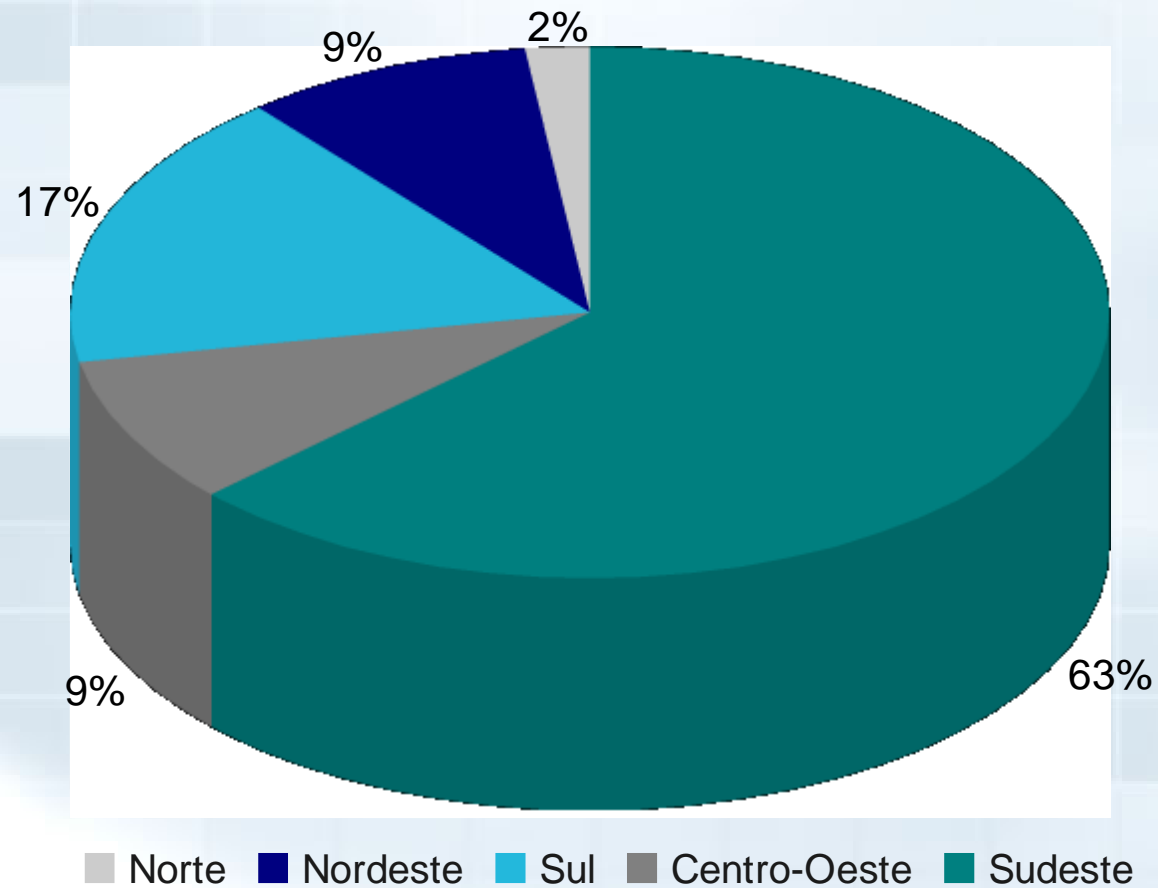
Programa Nacional de Banda Larga 18 meses depois

**Caio Bonilha
Telebras**

Câmara dos Deputados, 06/12/2011

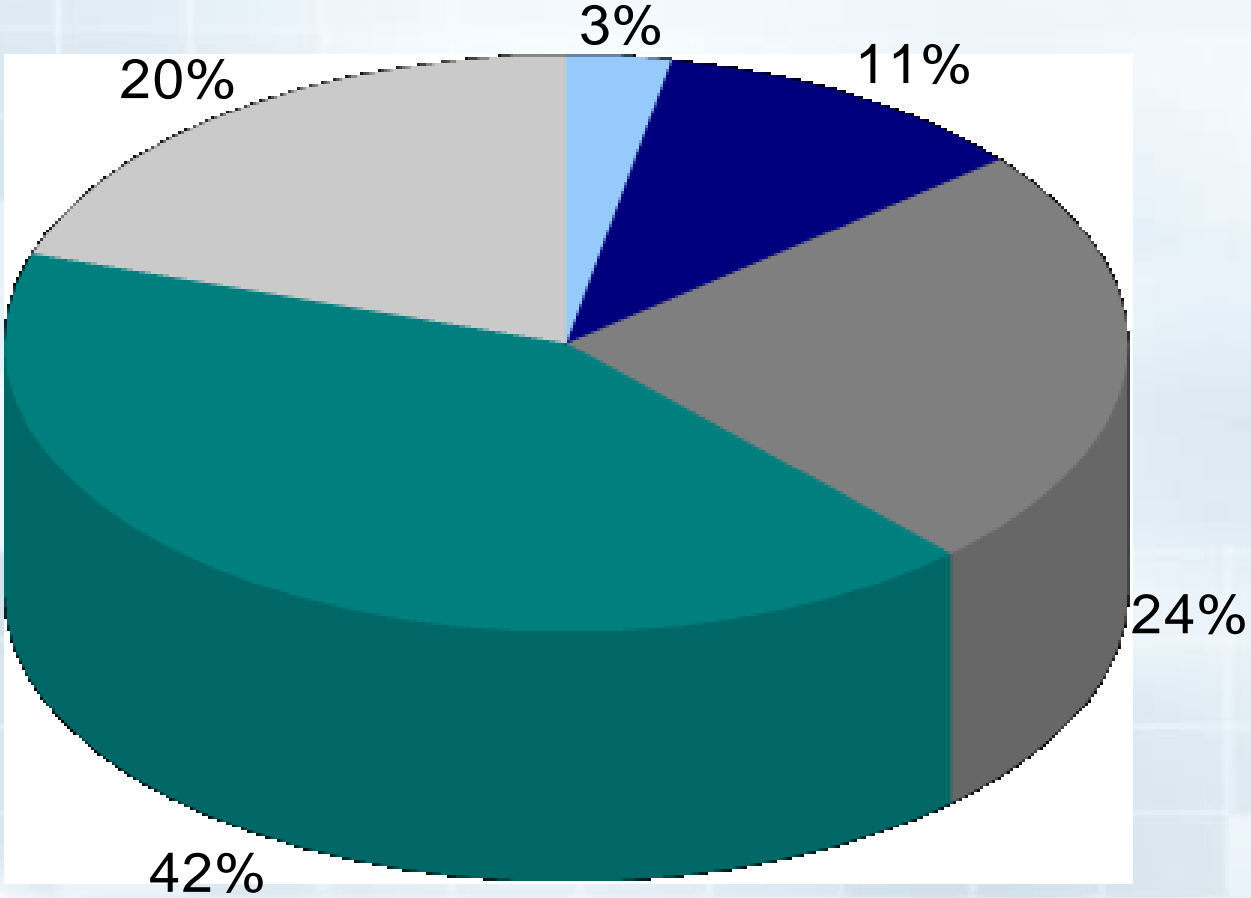
Mercado de Banda Larga no Brasil

Conexões Banda Larga por região



Fonte: Anatel – SICI – 05/2011

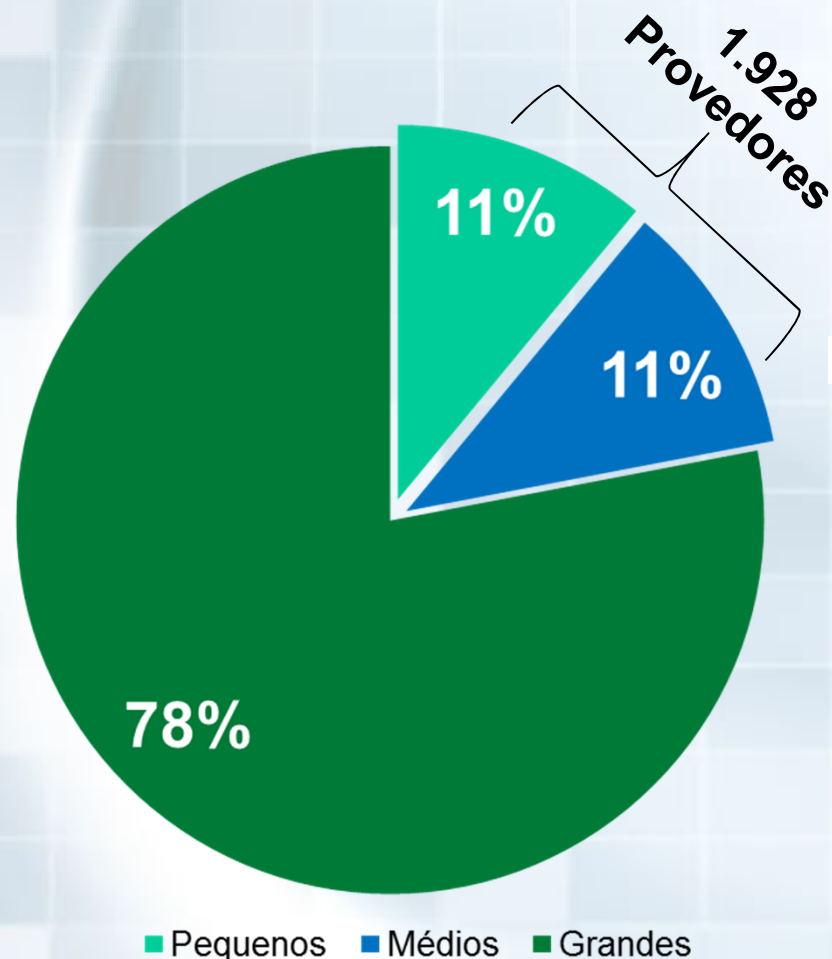
Oferta de Banda Larga no Brasil



■ De 0 a 512 Kbps ■ De 512 a 2 Mbps ■ De 2 a 12 Mbps
■ De 12 a 34 Mbps ■ Acima de 34 Mbps

Market Share dos Provedores

Percentual sobre o total de provedores



➔ 1.934 provedores de Internet;

➔ 80% das conexões fornecidas por seis grandes provedores;

Porte dos provedores:



- Pequenos < 20 mil clientes
- Médios 20 mil ~ 900 mil clientes
- Grandes > 900 mil clientes

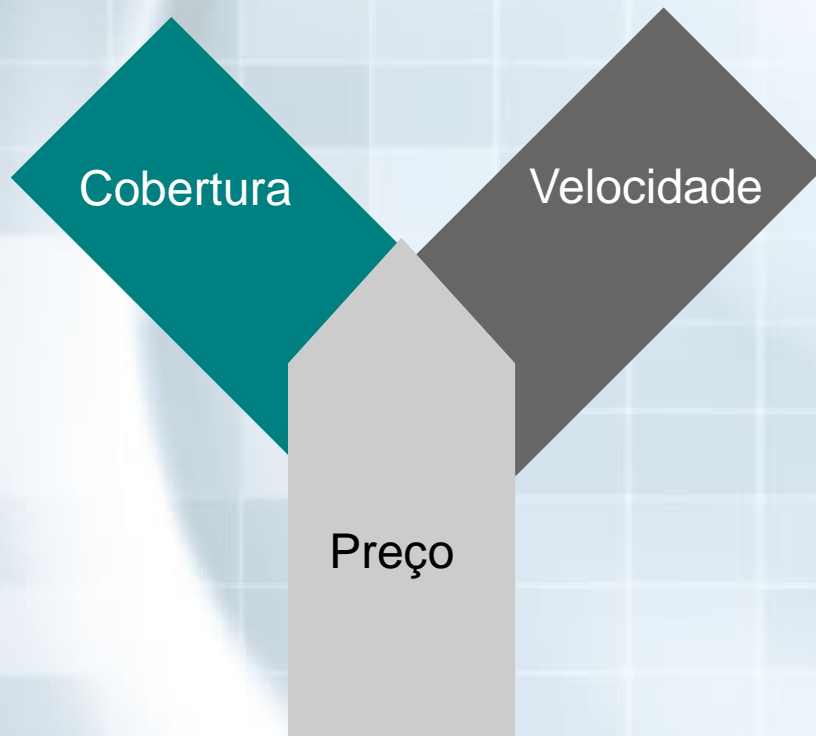
Fonte: CGI.BR – Pesquisa TIC Provedores 2011

Dimensões do PNBL

O PNBL foi organizado para ter as seguintes dimensões:



Objetivos do Programa Nacional de Banda Larga - PNBL



Fundamentos do PNBL

Objetivo Geral

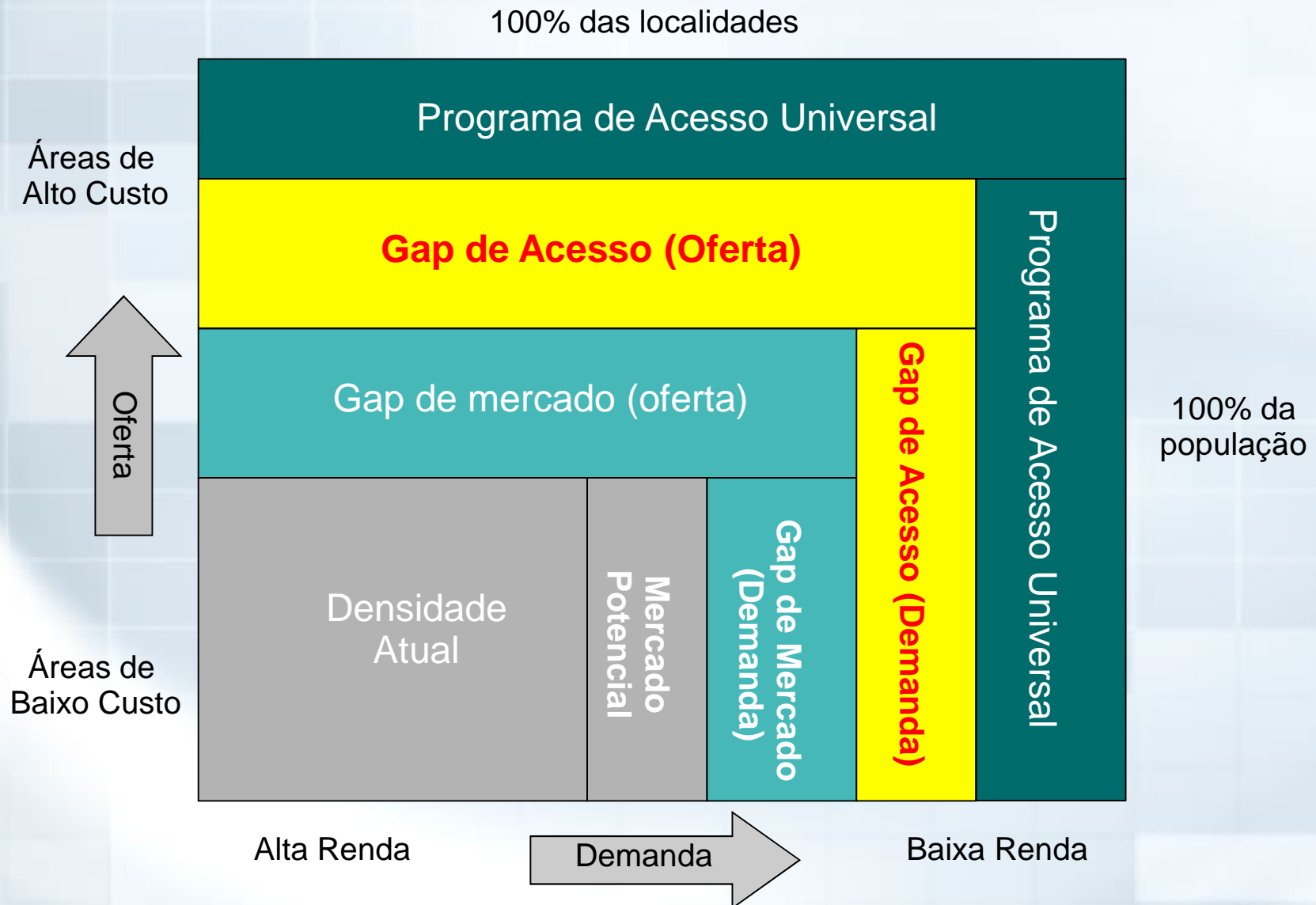
Massificar o acesso à Internet em Banda Larga no Brasil

Objetivos Específicos

- ➔ Redução das desigualdades social e regional
- ➔ Geração de emprego, renda e qualificação dos serviços de governo.
- ➔ Competitividade e inserção no cenário internacional

Papel da TELEBRAS

Aplicação do Modelo de Gaps



TELEBRAS – 18 meses depois

FASE 1 – Reativação da TELEBRAS

FASE 2 – Início da Implantação da Rede

FASE 3 – Início da Operação Comercial

Fase 1- Reativação da TELEBRAS

- **Estruturação do quadro de Pessoal**
- **Projeto do Backbone (Concepção da Rede)**
- **Elaboração dos Editais**
- **Definição do Modelo de Negócio**

Fase 1

Concepção da Rede

Ampliação da cobertura

- Melhoria da infraestrutura
- Aumento da Disponibilidade de infraestrutura

Inovação Tecnológica

- Rede com tecnologia de ponta.

Política Produtiva e tecnológica

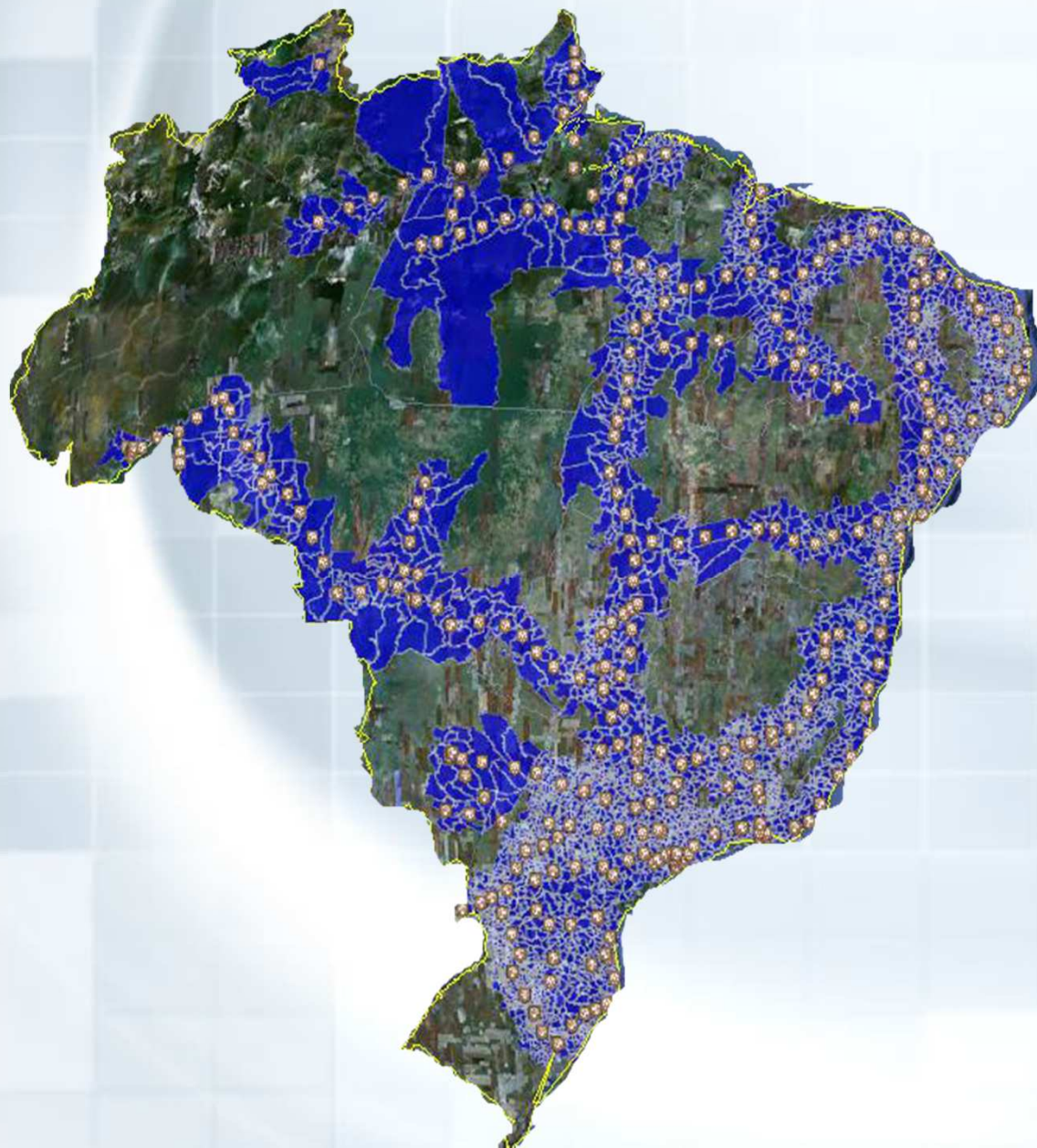
- Tecnologia nacional.
- Desenvolvimento da indústria nacional.
- Incentivo à inovação e ao empreendedorismo.

Redução do preço da Banda Larga

- Aumento da competição no setor.
- Redução de preços do acesso sem banda larga.

Fase 1

Rede Nacional Planejada



BACKBONE

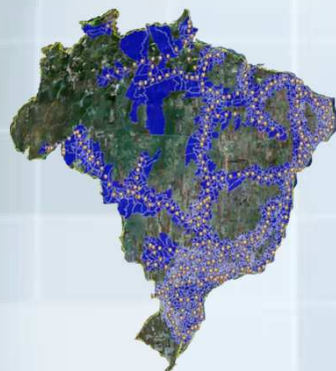
- 30.803 km de fibras ópticas cedidas pelas concessionárias de energia e gás.
- 5 anéis regionais: Sudeste, Nordeste, Sul, Rede Norte I e II.
- 322 Pontos de Presença

BACKHAUL

- Enlaces de rádio digital ou fibra óptica interligando o POP à sede de cada município.
- 4.283 municípios

Fase 1

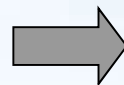
Modelo de Negócio



Backbone



Backhaul



Acesso – última milha

→ **Nível Nacional**

Backbone óptico – núcleo principal da rede

→ **Nível Regional**

Backhaul - interligação das sedes dos Municípios ao backbone

→ **Nível Local**

Acesso - infraestrutura para conexão ao provedor

Fase 2

Produto PNBL

- Regulação de preços
- Isonomia de atendimentos
- Preços nacionais
- Contrapartida de qualidade para o usuário

Internet Dedicada para Provedores licenciados pela Anatel

Contrapartida dos Fornecedores para o Usuário Final

- Velocidade de 1 Mbps com garantia de 20% da banda
-
- Estar em conformidade com os Critérios de Avaliação INMETRO/ANATEL/NIC.br

Fase 2- Início da implantação da Rede

- **Licitações e Contratos com Fornecedores**
- **Celebração de Contratos com Parceiros (Grupo Eletrobras e Petrobras)**
- **Celebração de Acordos de Cooperação Técnica**
- **Implantação do Backbone**
- **Prospecção Comercial PNBL**
- **Efeito TELEBRAS – Queda de Preços**

Fase 2

Desafios na Implantação da Rede

- Dimensão e Diversidade Geográfica Brasileira
- Localização, Construção e Alimentação de Sites
- Obtenção de Alvarás, Licenças Ambientais
- Atendimento a Provedores
- Negociação de Direitos de Passagem metropolitanos

Fase 2 Parcerias

Parceiros – Compartilhamento Infraestruturas e/ou ativos
Necessidade - Governo / Capilarização / Expansão

Governos
Estaduais

Governo
Federal

Governos
Municipais

Prestadoras
Celulares

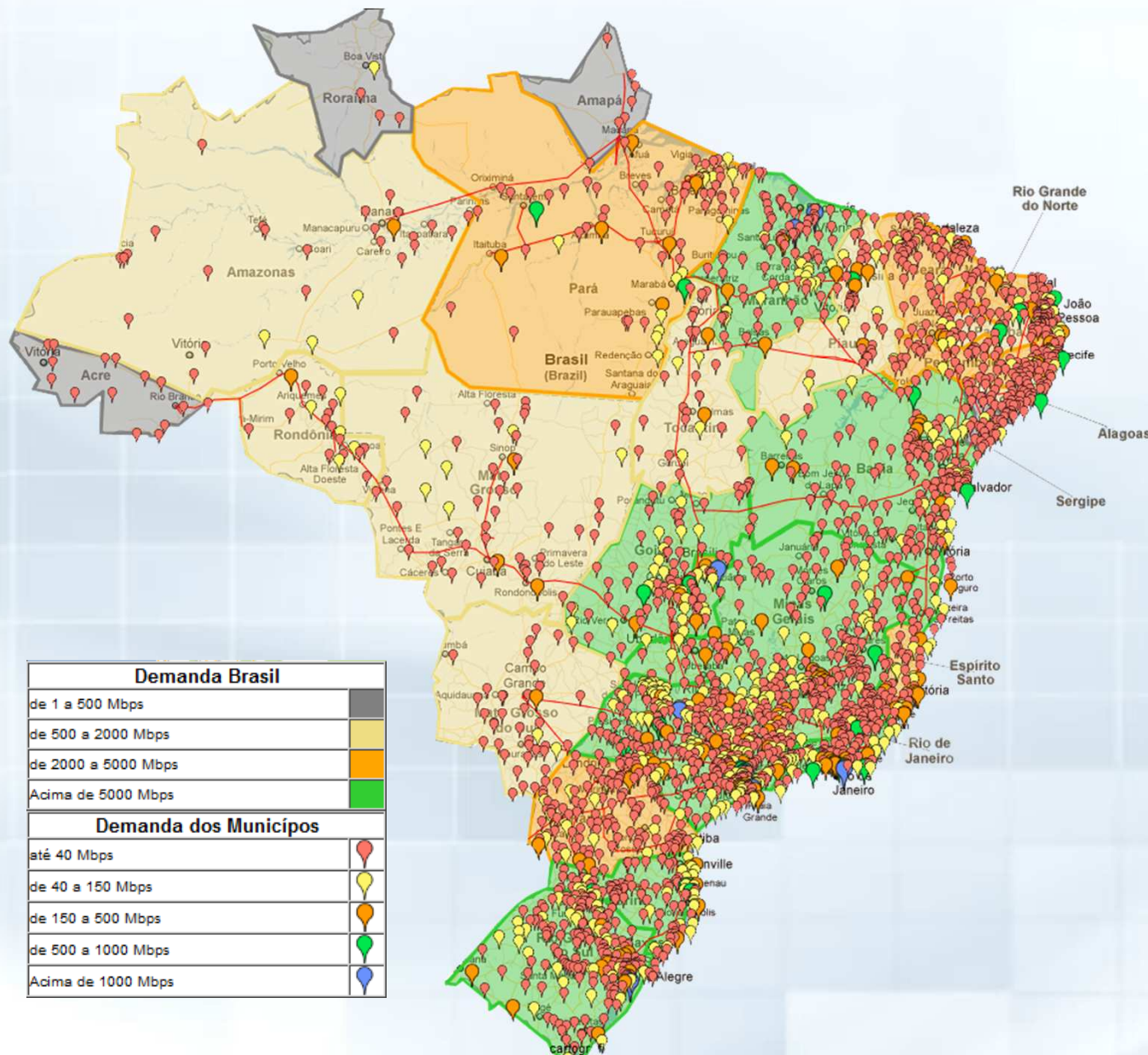
Pequenos/
Médios
Provedores

Prestadoras
Fixas

Fase 2

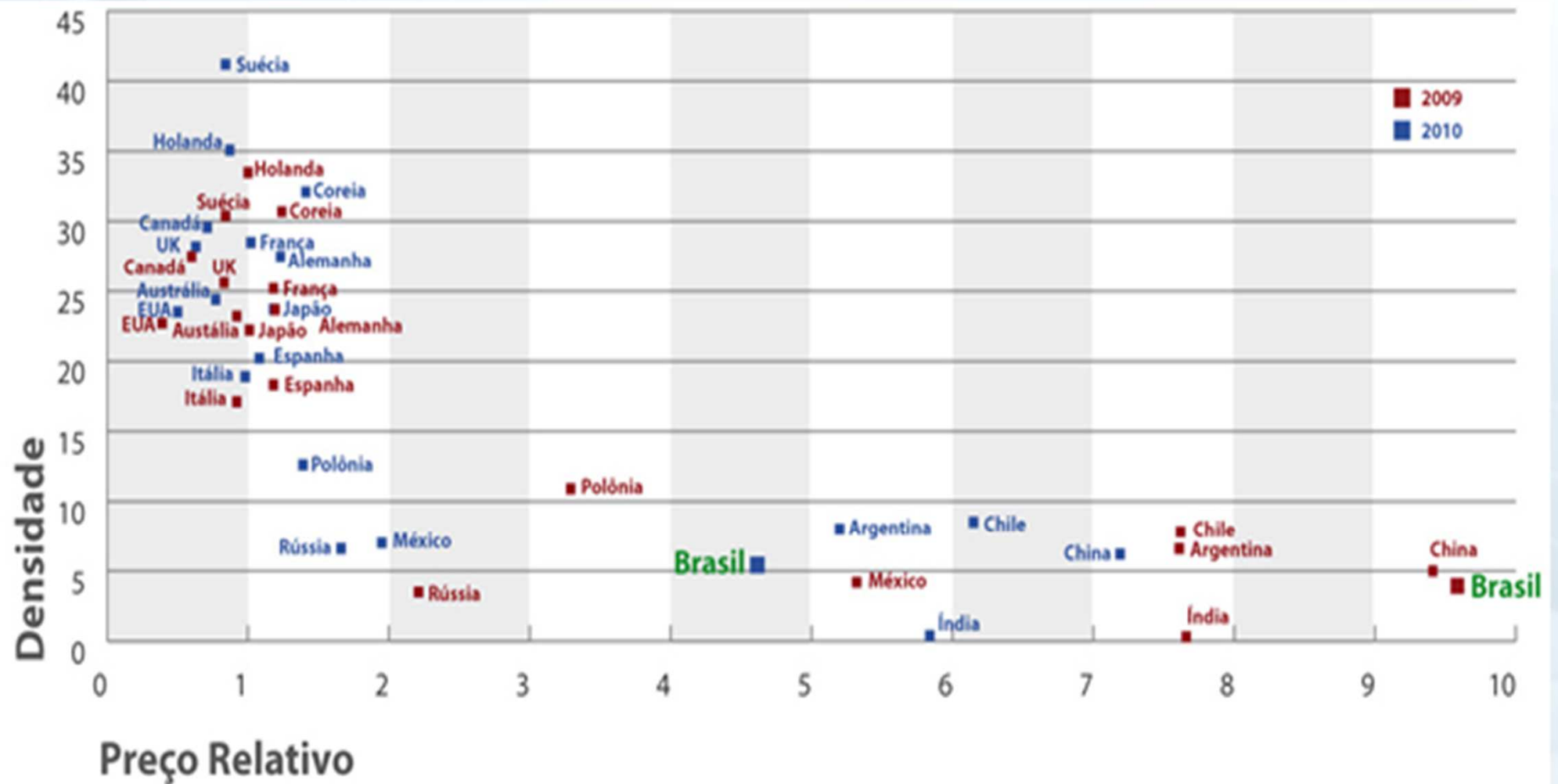
Prospecção Comercial do PNBL

3.174 pontos de Governo e 720 provedores já manifestaram interesse em 112 Gigabits, para 1395 municípios Brasileiros.



Fase 2

Queda de Preços – Efeito TELEBRAS



** Fonte: IPEA (2010) / UIT (2009)

Fase 3- Início da Operação Comercial

- **Planejamento e Expansão da Implantação**
- **Celebração de Contratos com Clientes**

Fase 3

Operação Comercial



[Consultas Públicas](#) [Licitações](#) [Investidores](#) [Imprensa](#) [Perguntas Frequentes](#) [Institucional](#)

Ainda não é nosso cliente?

Cadastre-se

PÁGINA INICIAL

A TELEBRAS

PRODUTOS

CLIENTES

FALE CONOSCO



Central de
Relacionamento
(61)2027-1835

Você está aqui: [Página Inicial](#) > [Clientes](#)

Seja um cliente Telebras

Conheça nossos **produtos**, seus detalhes, características e benefícios.

Para **Prestador de Serviços de Telecomunicações (Provedores)** já autorizados a prover o Serviço de Comunicação Multimídia – SCM, preencha corretamente o formulário de informação e envie para provedores@telebras.com.br. Caso ainda não possua a licença SCM, todas as informações sobre como obtê-la estão disponíveis na "Cartilha como obter Autorização do SCM".

Para **Prefeitura**, cadastre-se [aqui](#).

Para clientes **Corporativos e Governo**, cadastre-se [aqui](#).

Em seguida, aguarde o nosso contato para receber mais informações.

Fase 3

Celebração de Contratos Comerciais e Parcerias



Obrigado

presidencia@telebras.com.br