



**instituto de defesa  
de consumidores**

A graphic design featuring the text "seus direitos" and "nossa luta" in a stylized, overlapping font. The text is set against a background of three overlapping triangles: a pink triangle at the top, a yellow triangle in the middle, and a pink triangle at the bottom. The text "seus" is on the pink triangle, "direitos" is on the yellow triangle, and "nossa luta" is on the pink triangle at the bottom.

# Presença de crianças e adolescentes no ambiente digital

## POSSE DE PERFIL EM PLATAFORMAS DIGITAIS (2024)

Total	83
9 a 10 anos	60
11 a 12 anos	70
13 a 14 anos	93
15 a 17 anos	99

29%

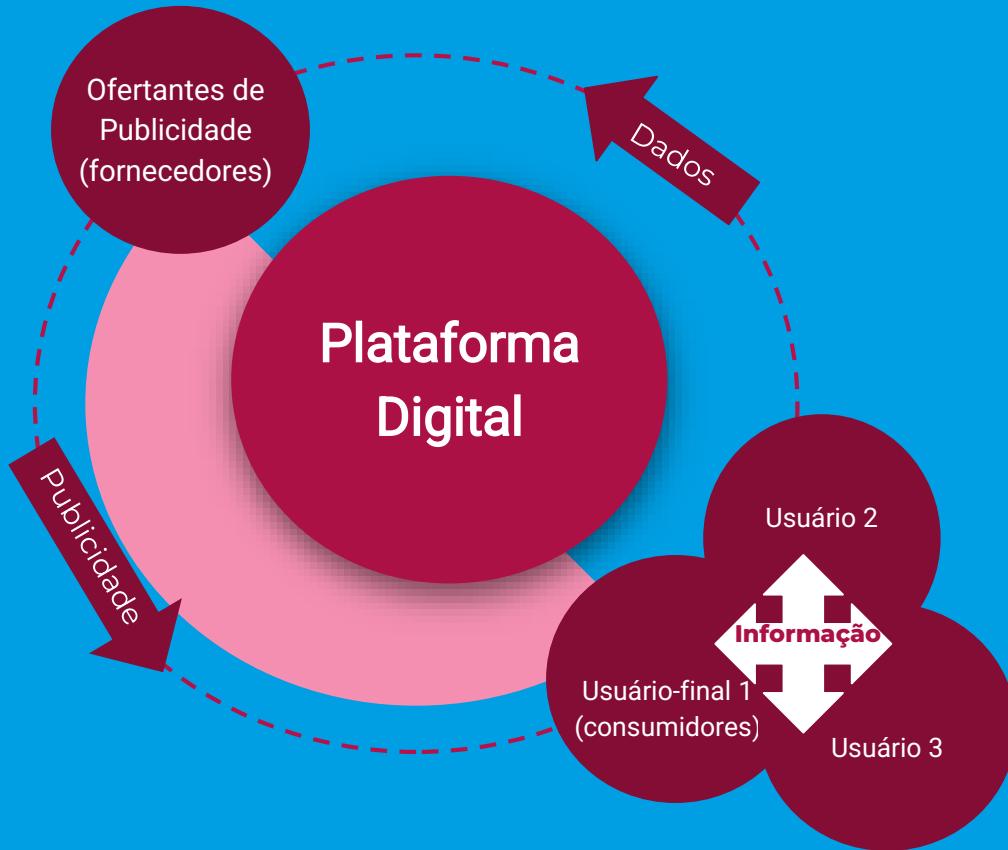
dos usuários de 9 a 17 anos reportaram ter passado por situações ofensivas, que não gostaram ou chatearam na Internet.

## Plataformas digitais mais usadas, por faixa etária (%)

■ Instagram ■ YouTube ■ TikTok ■ Facebook



# O modelo de negócio de plataformas digitais



# Modelo de negócio, monopólio sobre a informação e poder econômico

Exploração  
comercial de  
dados

Engajamento e  
tempo de tela

O modelo de negócio  
das plataformas está no  
centro dos problemas e  
desafios que as  
envolvem

Monopólio das  
plataformas

Publicidade  
massiva

# Os direitos de crianças e adolescentes não são respeitados no ambiente digital

TECNOLOGIA

## THE WALL STREET JOURNAL. Estados processam Meta por alegar danos a jovens no Instagram e Facebook

Mais de 40 procuradores-gerais entraram com ações em tribunais federais e estaduais buscando mudanças nas características dos produtos

Recomendar em vez de derrubar: promoção de conteúdo hiperpartidário no YouTube em meio às eleições

netlab

Policy & Internet

## Futurism

### O Facebook supostamente detectou quando adolescentes excluíram selfies para exibir anúncios de beleza

"É isso que coloca dinheiro nos bolsos de todos nós."

# Os direitos de crianças e adolescentes não são respeitados no ambiente digital

**CNN Negócios**

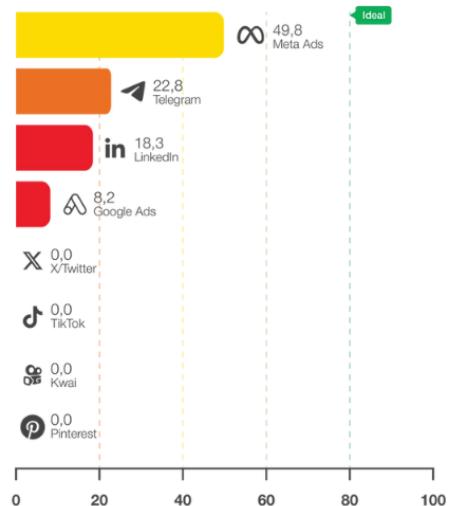
**Instagram promoveu páginas que glorificam transtornos alimentares para contas de adolescentes**

**Armas, drogas e clareamento de pele: o YouTube Kids ainda representa riscos para as crianças**

Tech  
Transparency  
Project\_

**Faixas de Pontuação & Classificação das Plataformas**

- **Transparéncia *ideal***  
81 a 100 pontos
- **Transparéncia *satisfatória***  
61 a 80 pontos
- **Transparéncia *regular***  
41 a 60 pontos
- **Transparéncia *precária***  
21 a 40 pontos
- **Transparéncia *irrelevante ou nula***  
0 a 20 pontos



Fonte: Índice de Transparéncia da Publicidade, NetLab, UFRJ, 2024

# O que os brasileiros pensam sobre a proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital?

**93%**

concordam que as crianças e adolescentes estão ficando viciados em redes sociais



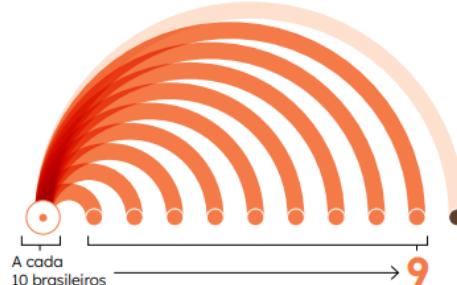
**87%**

concordam que a exibição de propagandas e comerciais para crianças e adolescentes nas redes sociais incentiva o consumo em excesso



**83%**

afirmam que o uso das redes sociais traz mais malefícios do que benefícios para crianças e adolescentes



**NOVE ENTRE DEZ ACREDITAM QUE AS EMPRESAS DE REDES SOCIAIS FAZEM MENOS DO QUE DEVERIAM PARA PROTEGER AS CRIANÇAS ONLINE.**  
E a maioria da população considera que elas só deveriam acessar as redes sociais a partir dos **15 anos**.



**Escopo do  
Projeto de Lei**

**PL 2628/2022**

Garantir a proteção integral e a  
absoluta prioridade de crianças  
e adolescentes no ambiente  
digital

**Dever de cuidado,  
definição de  
conteúdos e  
responsabilidade civil**

**Vedaçāo à  
perfilização**



**Melhor interesse by  
design / por padrão**