

**idec**

**instituto de defesa  
de consumidores**

**seus**

**direitos**

**nossa luta**

# Presença de crianças e adolescentes no ambiente digital

## POSSE DE PERFIL EM PLATAFORMAS DIGITAIS (2024)

Total	83
9 a 10 anos	60
11 a 12 anos	70
13 a 14 anos	93
15 a 17 anos	99

29%

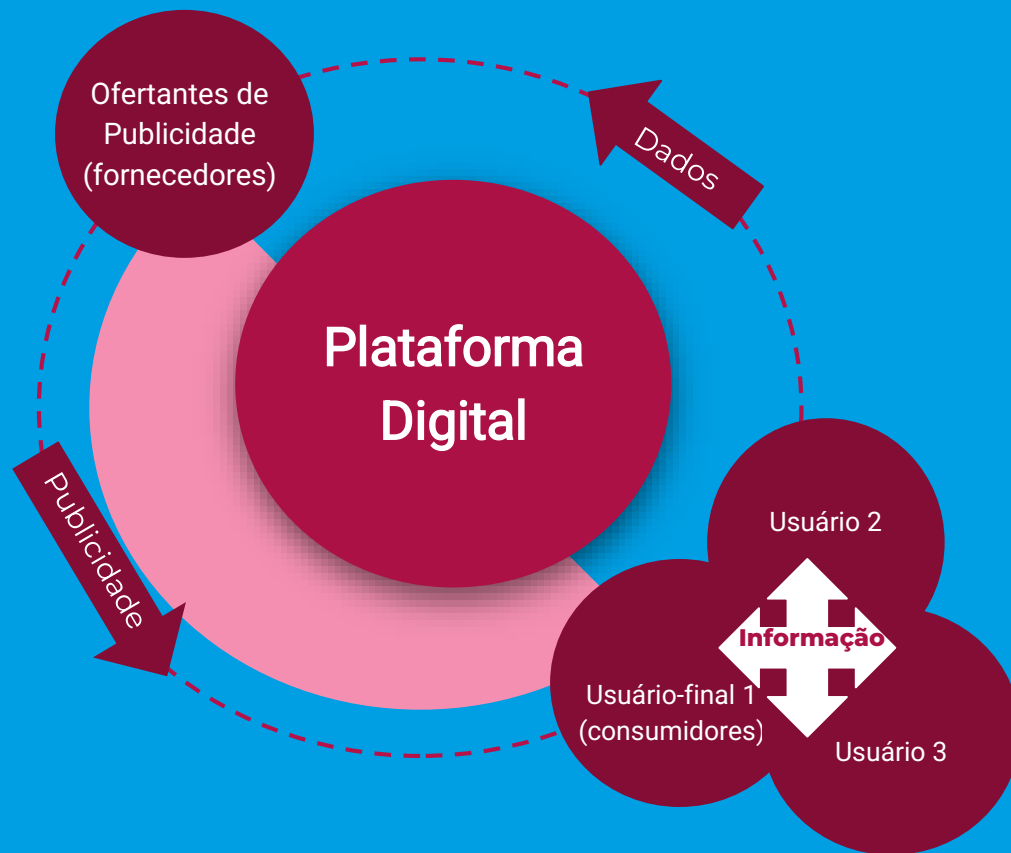
dos usuários de 9 a 17 anos reportaram ter passado por situações ofensivas, que não gostaram ou chatearam na Internet.

## Plataformas digitais mais usadas, por faixa etária (%)

Instagram YouTube TikTok Facebook



# O modelo de negócio de plataformas digitais



# Modelo de negócio, monopólio sobre a informação e poder econômico



# Os direitos de crianças e adolescentes não são respeitados no ambiente digital

TECNOLOGIA

THE WALL STREET JOURNAL.

## Estados processam Meta por alegar danos a jovens no Instagram e Facebook

Mais de 40 procuradores-gerais entraram com ações em tribunais federais e estaduais buscando mudanças nas características dos produtos

Recomendar em vez de derrubar:  
promoção de conteúdo  
hiperpartidário no YouTube em  
meio às eleições

netlab

Policy & Internet

## Futurism

O Facebook supostamente detectou  
quando adolescentes excluíram  
selfies para exibir anúncios de beleza

"É isso que coloca dinheiro nos bolsos de todos nós."

# Os direitos de crianças e adolescentes não são respeitados no ambiente digital

**CNN** Negócios

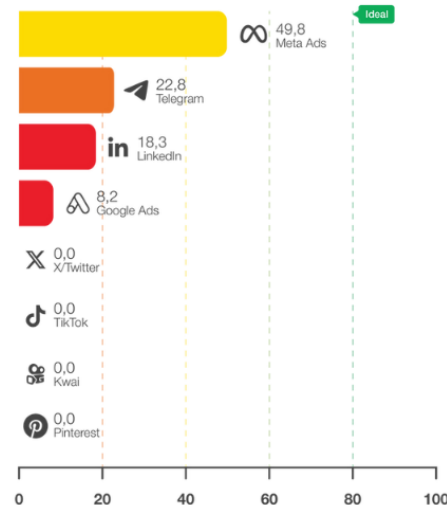
Instagram promoveu páginas que glorificam transtornos alimentares para contas de adolescentes

Armas, drogas e clareamento de pele: o YouTube Kids ainda representa riscos para as crianças

Tech  
Transparency  
Project\_

## Faixas de Pontuação & Classificação das Plataformas

- Transparência ideal**  
81 a 100 pontos
- Transparência satisfatória**  
61 a 80 pontos
- Transparência regular**  
41 a 60 pontos
- Transparência precária**  
21 a 40 pontos
- Transparência irrelevante ou nula**  
0 a 20 pontos



Fonte: Índice de Transparência da Publicidade, NetLab, UFRJ, 2024

# O que os brasileiros pensam sobre a proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital?

93%

concordam que as crianças e adolescentes estão ficando viciados em redes sociais



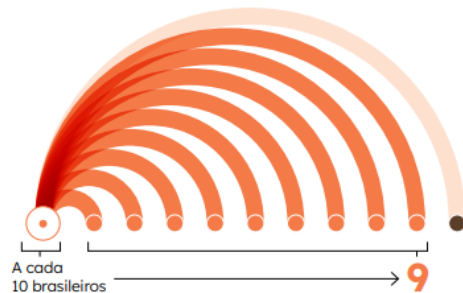
87%

concordam que a exibição de propagandas e comerciais para crianças e adolescentes nas redes sociais incentiva o consumo em excesso



83%

afirmam que o uso das redes sociais traz mais malefícios do que benefícios para crianças e adolescentes



**NOVE ENTRE DEZ ACREDITAM QUE AS EMPRESAS DE REDES SOCIAIS FAZEM MENOS DO QUE DEVERIAM PARA PROTEGER AS CRIANÇAS ONLINE.**

E a maioria da população considera que elas só deveriam acessar as redes sociais a partir dos **15 anos**.



**Escopo do  
Projeto de Lei**

**PL 2628/2022**

Garantir a proteção integral e a absoluta prioridade de crianças e adolescentes no ambiente digital

**Dever de cuidado,  
definição de  
conteúdos e  
responsabilidade civil**

**Vedação à  
perfilização**

**idec**  
instituto de defesa  
de consumidores

**Melhor interesse by  
design / por padrão**