

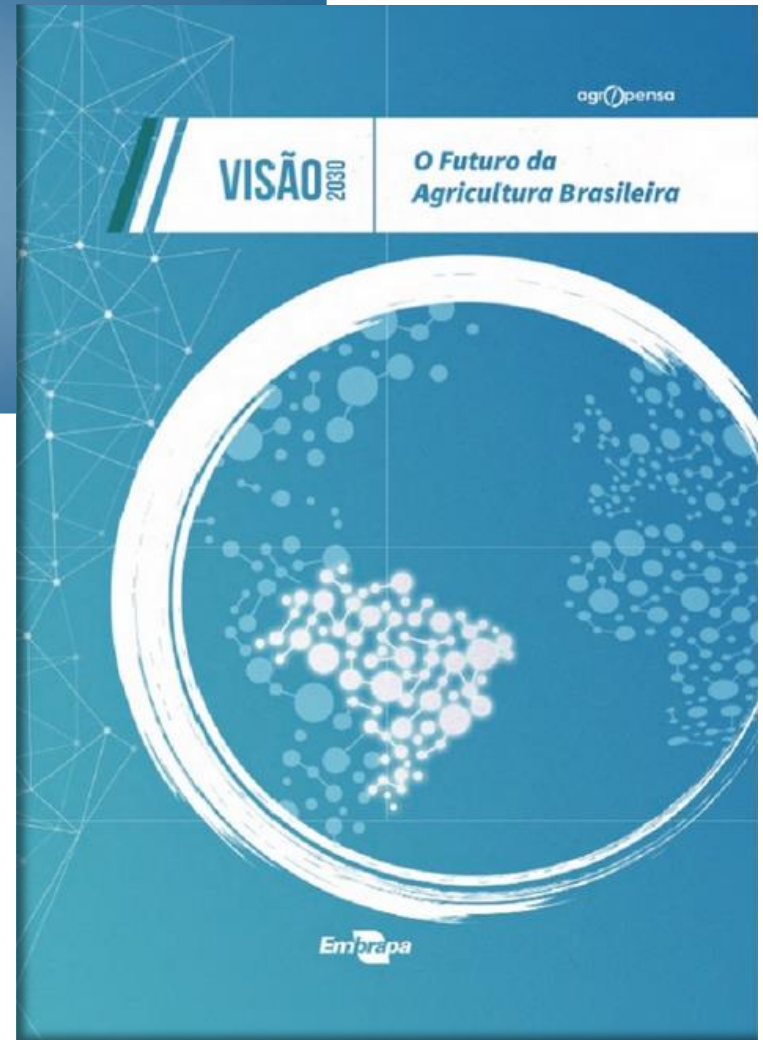
Estratégias para a Agricultura Familiar

Impactos do Censo Agropecuário 2017

Daniela Matias de C. Bittencourt
Secretaria de Pesquisa e Desenvolvimento
Embrapa

Embrapa 45 anos

Ciência para o desenvolvimento sustentável





Agricultura Familiar – Censo Agropecuário 2006

Tabela 1.1 - Utilização das terras nos estabelecimentos, por tipo de utilização, segundo a agricultura familiar - Brasil - 2006

Agricultura familiar	Total de estabelecimentos	Área total (ha)	Utilização das terras nos estabelecimentos					
			Lavouras					
			Permanentes		Temporárias		Área plantada com forrageiras para corte	
			Estabelecimentos	Área (ha)	Estabelecimentos	Área (ha)	Estabelecimentos	Área (ha)
Total	5 175 489	329 941 393	1 480 243	11 612 227	3 127 255	44 019 726	3 313 322	4 114 557
Agricultura familiar - Lei nº 11.326	4 367 902	80 250 453	1 233 614	4 290 241	2 719 571	12 012 792	2 851 616	1 338 027
Não familiar	807 587	249 690 940	246 629	7 321 986	407 684	32 006 933	461 706	2 776 530

Fonte: IBGE, 2006

Agricultura Familiar – Censo Agropecuário 2006

Dos 5.175.489 estabelecimentos rurais, 4.400.527 estabelecimentos exploram a terra e geram alguma renda bruta.



93,7% são Agricultura Familiar

Classes de renda bruta, número de estabelecimentos (est), e renda bruta (rb) por estabelecimento, em salário mínimo (slm) mensal para a agricultura familiar.

Classes de vbp, em slmm	Nº estabel.	%	% do vbp, Brasil	% vbp da agricultura familiar
Muito pobre: (0, 2]	2.904.769	70,46	3,27	10,90
Pobre: (2, 10]	995.750	24,16	10,08	33,60
Média: (10, 200]	221.954	5,38	16,65	55,50
Total	4.122.475	100,00	30,00	100,00

Fonte: Alves, Souza, Rocha e Marra, 2013 / Alves, Souza e Marra, 2017.

Agricultura Familiar – Censo Agropecuário 2006

Tabela 1.2 - Agricultura familiar, segundo as variáveis selecionadas - 2006

(continua)

Variáveis selecionadas	Agricultura familiar - Lei nº 11.326	Não familiar
Produção vegetal		
Arroz em casca		
Estabelecimentos	354 677	41 951
Quantidade produzida (kg)	3 199 460 329	6 247 796 383
Área colhida (ha)	1 167 376	1 242 213
Valor da produção (R\$)	1 414 740 013	2 615 404 728
Feijão-preto		
Estabelecimentos	242 398	26 620
Quantidade produzida (kg)	531 637 055	160 899 824
Área colhida (ha)	639 512	124 911
Valor da produção (R\$)	378 617 041	116 504 973
Feijão de cor		
Estabelecimentos	411 963	50 417
Quantidade produzida (kg)	697 231 567	597 074 955
Área colhida (ha)	1 015 718	409 130
Valor da produção (R\$)	557 814 212	508 988 359

Agricultura Familiar – Censo Agropecuário 2006

Tabela 9. Contribuições da terra, trabalho e tecnologia para o crescimento da produção – Brasil e regiões, Censo Agropecuário 2006.

Região	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Terra	19,79	12,73	32,15	-	11,16	10,05
Trabalho	47,76	32,20	25,83	8,74	21,96	20,26
Tecnologia	32,45	55,07	42,02	91,26	66,88	69,69
R ²	0,56	0,67	0,80	0,80	0,86	0,76
Obs. usadas	446	1.785	1.640	1.181	465	5.524
Total	100	100	100	100	100	100

Fonte: Alves, Souza e Marra, 2017

Determinante da Dispersão de Renda no Meio Rural



Imperfeições de Mercado

- ✓ O agricultor que produz pequeno volume vende o produto por preço inferior ao da grande produção e compra os insumos por preços mais elevados.
- ✓ Nesta condição a tecnologia que depende da compra de insumos não é lucrativa. Não será adotada. E via agricultura não há solução do problema da pobreza rural.
- ✓ Consequência: urbanização, meio rural despovoado, desaparecimento do encanto da vida rural que convergirá para o padrão urbano. Extensão fracassa na difusão de tecnologia para a agricultura familiar.

Estratégias para inclusão produtiva

- **Mercados alternativos** que possam coexistir com os circuitos mercantis preexistentes
 - institucionais, produtos agroecológicos, produtos com especificidades locais/ regionais , étnicas, produtos artesanais vendidos casados com turismo rural, alimentos processados por agroindústrias familiares
- **Sistemas agroalimentares alternativos – localizados (SIAL)**
- 2 caminhos:
 - construção social da inovação (foco nos regimes sociotécnicos – cocriação, governança lugar/territorial, conhecimento, acesso mercados, qualificação de produtos, identidade)
 - Construção social da tecnologia (coinovação, inovação aberta, tecnologias apropriadas)

InovaSocial

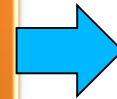
Programa de apoio a inovação social e ao desenvolvimento territorial sustentável

Objetivo Geral

Promover a inserção social e produtiva de agricultores familiares mediante o fortalecimento de SIAL por meio das intervenções orientadas pelos princípios da inovação social

Objetivo do Projeto

Fortalecer e apoiar rede de produção, processamento e comercialização de produtos derivados de caprinos com qualidade diferenciada e identidade territorial associados à agricultura familiar



Implementar projeto de inovação organizacional e tecnológica visando a inserção social e produtiva de agricultores que criam caprinos em mercados

Elementos de contexto/pilares do programa

Redes de inovação
(autogestão, autonomia,
liderança, comunicação)

(Jovens, mulheres)

Inovação Social

***Sustentare*®**

Capacitação de equipes
técnicas

**(jovens, mulheres,
capacidades locais)**

Inclusão tecnológica

**(Desempenho econômico
e ecológico)**

UTRs

Propriedades
pequenas e
baixo nível de
organização

Predomínio
do mercado
informal com
atravessador

Redes e canais de
comercialização
coletivos e promoção

**(plano de negócio,
pontos de venda e
marketing)**

Venda de
produtos com
baixo valor
agregado

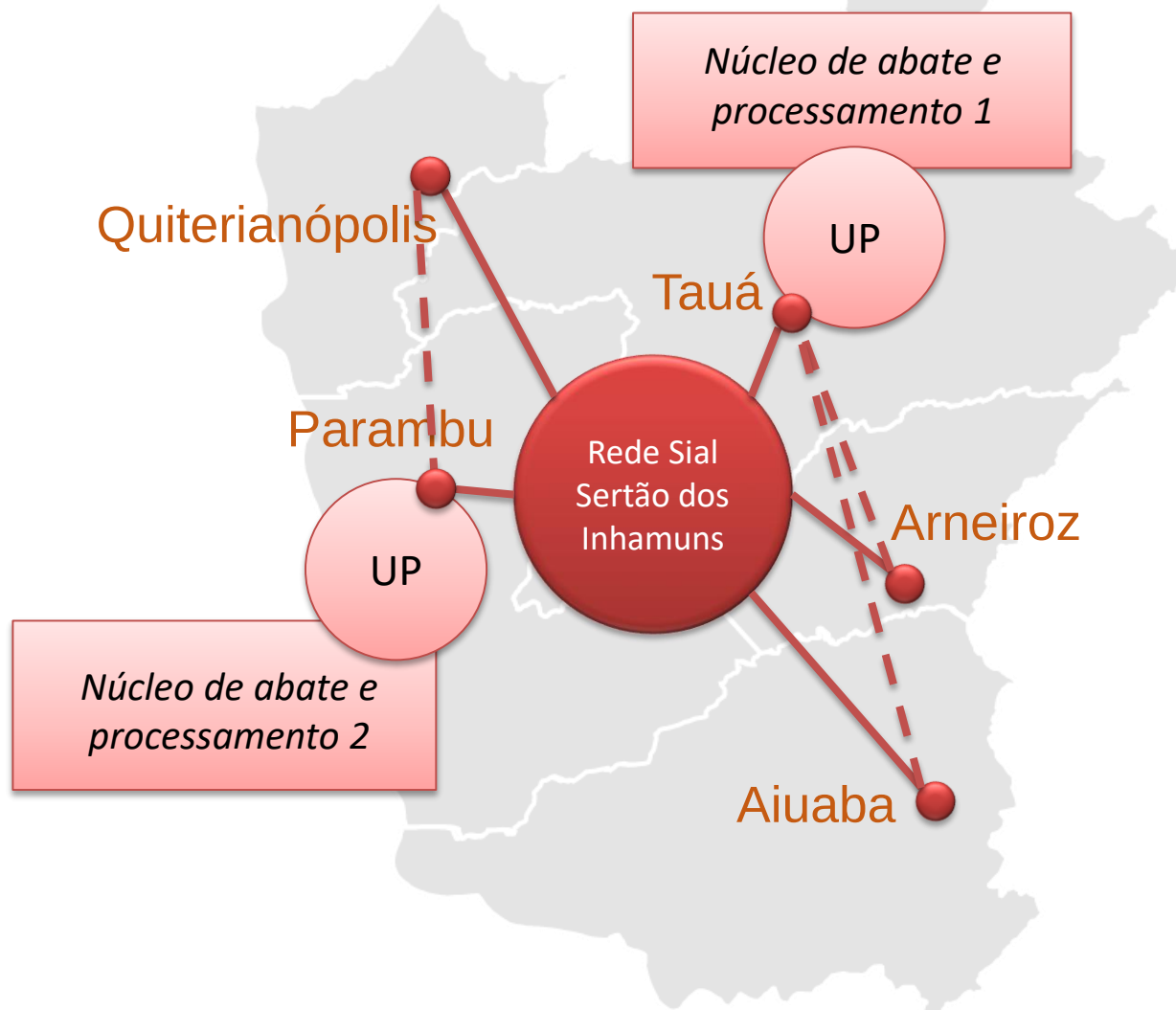
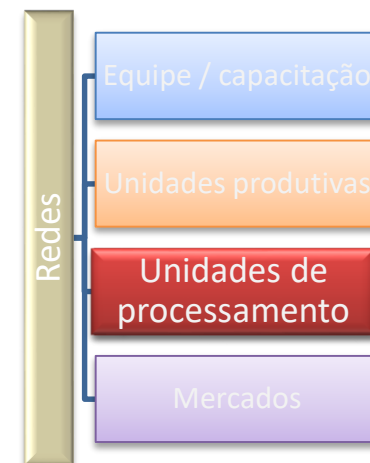
Agroindústria de
pequena escala
**(produtos com
qualidade e identidade
regional)**

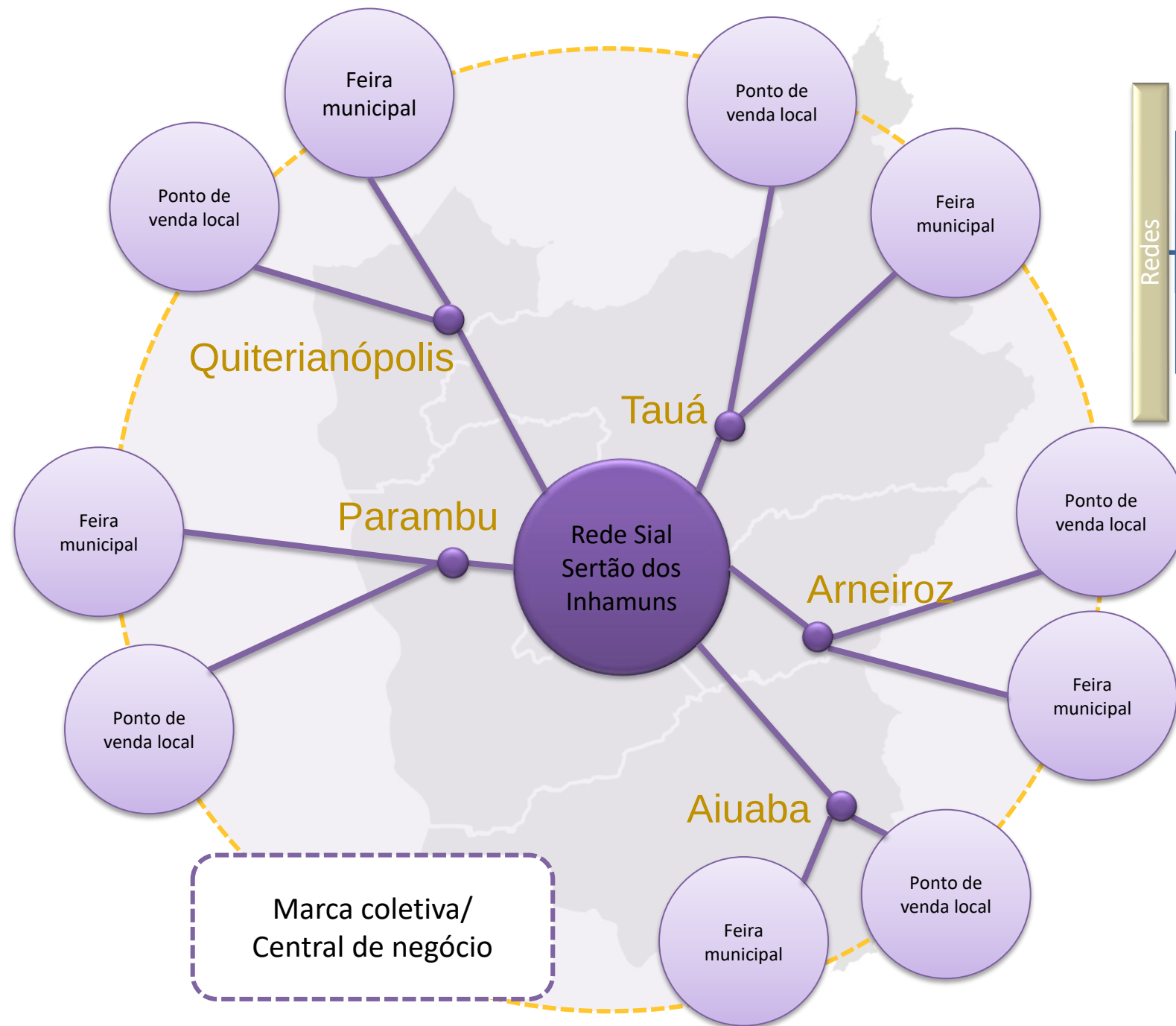
Baixo uso de
inovações
tecnologias





Parceria Governo do Estado (projeto São José)





OPORTUNIDADE

Global x Regional



X



Inovação Social

Sistemas Agroalimentares Localizados

Projeto Cadeia Produtiva do Caju

A organização social e modelo operativo para as minifábricas de castanha

Situação Inicial



Situação Final

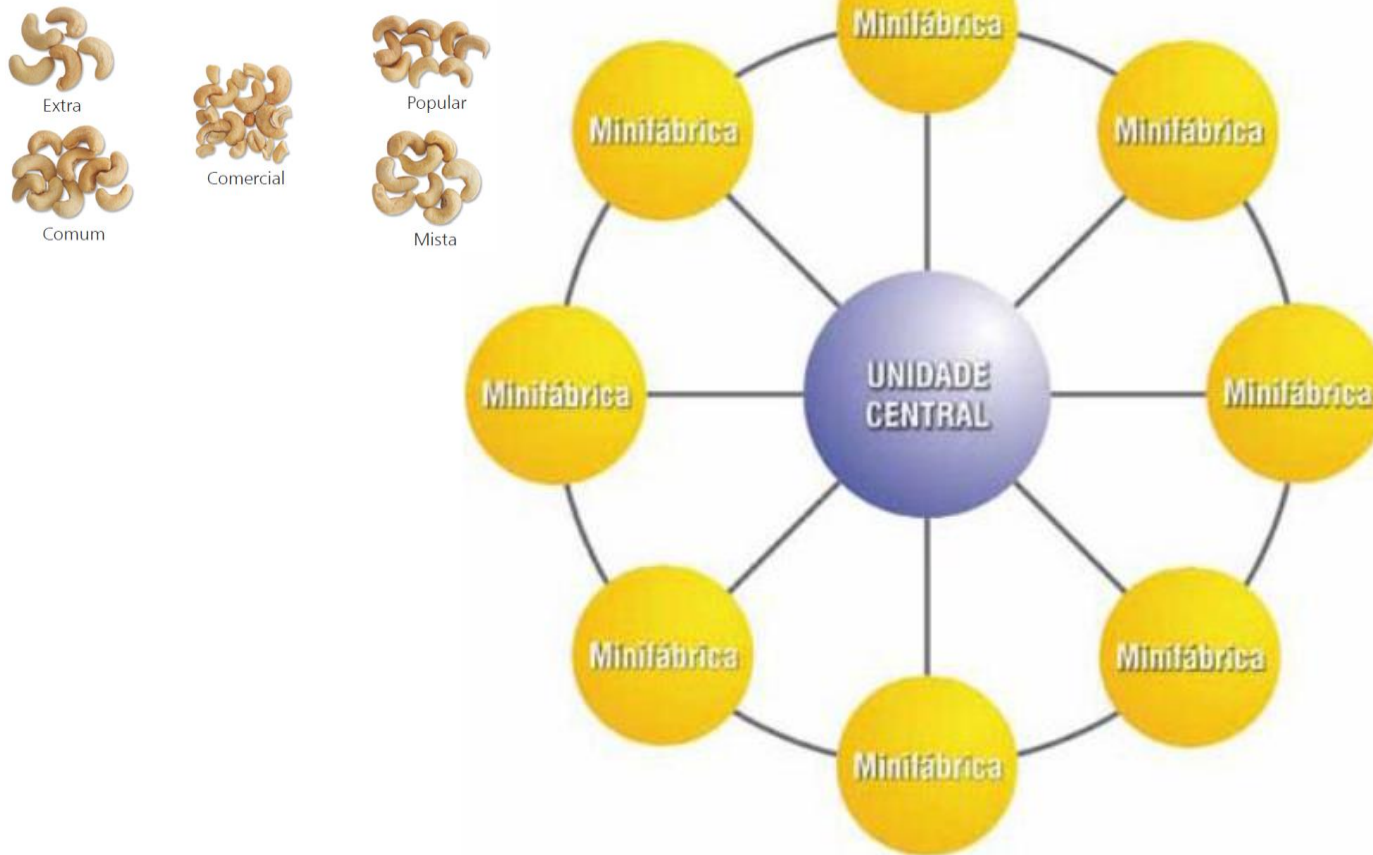


Legenda: ● propriedade dos pequenos produtores

Fonte: Paiva et al., 2017

Projeto Cadeia Produtiva do Caju

Inserção da tecnologia e comercialização do produto



Fonte: Paiva et al., 2017

Informações estratégicas para Agricultura Familiar a partir do Censo Agropecuário 2017

- ✓ Relação entre produtividade e tamanho do estabelecimento;
- ✓ Relação entre produtividade e uso de tecnologias, máquinas, práticas e insumos agrícolas;
- ✓ Relação entre produtividade e tipo de cultura ou produto;
- ✓ Relação entre produtividade e assistência técnica (pública e privada);
- ✓ Relação entre produtividade e associação a cooperativas;
- ✓ Relação entre produtividade e características individuais do produtor (escolaridade, formação, gênero, idade, etc);
- ✓ Relação entre produtividade e acesso a infraestrutura e logística (armazenamento, financiamento, internet);
- ✓ Cálculo da renda por membros da família, o que permite estimar a pobreza nos estabelecimentos agropecuários;
- ✓ Relação entre geração de renda e agroindústria rural;
- ✓ Relação entre produtividade e Políticas públicas (garantia de preço, PRONAF, PRONAMP, PROINF, pagamentos por serviços ambientais);
- ✓ Comparações entre agricultura familiar e não familiar.



Pensar o passado para compreender o presente e
idealizar o futuro

(Heródoto)

kdfrases



Obrigada!

daniela.bittencourt@embrapa.br