

Brasileiro
ama 
amendoim

amendoim

Riqueza Nacional,




Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas




amendoim
sabor e qualidade.



Pesquisa Hábitos de Consumo

90,6%  da população consome amendoim.

68%  compram amendoim pelo menos uma vez no mês.

45%  preferem amendoim em comparação com as demais nozes/castanhas.



Brasil

É o 13º maior produtor do mundo.

É o 6º maior exportador do mundo. Fonte: USDA.

Consumo per capita

BRASIL:
1,6 KG/HAB./ANO.

CHINA:
12,8 KG/HAB./ANO.

MÉDIA MUNDIAL:
6,1 KG/HAB./ANO.

Fonte: População ONU/
Foreign Agricultural Service



O Setor gera
+17 mil
empregos
diretos
e indiretos

Exportação

US\$ 640,9 milhões de amendoim exportado.
401,9 mil toneladas.

49
PAÍSES
2013



119
PAÍSES
2023

CRESCIMENTO (vol.) EM 10 ANOS DE **170%**

Fonte: ComexStat – Amendoim in natura, processado e óleo de amendoim – 2023

PROGRAMA PRÓ-AMENDOIM

Criado em 2001 tem o objetivo de elevar a qualidade e gerar valor na cadeia produtiva do amendoim, com a premissa de produzir alimentos de ótima procedência e seguros para o consumidor.

Brasileiro
ama ♥
amendoim



abicab.org.br

Qualidade com selo Pró-Amendoim

A leguminosa tem boa relação custo-benefício, com alto valor nutricional e faz parte do dia a dia do brasileiro.

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas


abicab

Associação Brasileira
da Indústria de Chocolates,
Amendoim e Balas



amendoim

Riqueza Nacional,
sabor e qualidade.



abicab