

# Promoção de Exportação de Lácteos

12 de maio de 2021

  
**ApexBrasil**  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

# EIXOS DE ATUAÇÃO

Promoção das Exportações Brasileiras

Atração de Investimentos Estrangeiros

Apoio à Internacionalização de Empresas Brasileiras



Inteligência de Mercado

Qualificação para Exportação

Promoção da Imagem do Brasil como Parceiro Global de Negócios



# ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Trabalho integrado com parceiros  
institucionais,  
SECOMs e escritórios da Apex-Brasil no

**+14** Escritórios  
Apex-Brasil  
**228** Representações  
Diplomáticas pelo  
mundo

# Pilares da agenda do Agronegócio

**INTELIGÊNCIA**  
de mercado

Estudos  
Pesquisas  
Webinars

**ACESSO** a  
mercados

Monitoramento  
advocacy

**IMAGEM e**  
**REPUTAÇÃO**

Construção  
de narrativa  
favorável

**PROMOÇÃO**  
comercial,

com foco em  
produtos de  
valor  
agregado

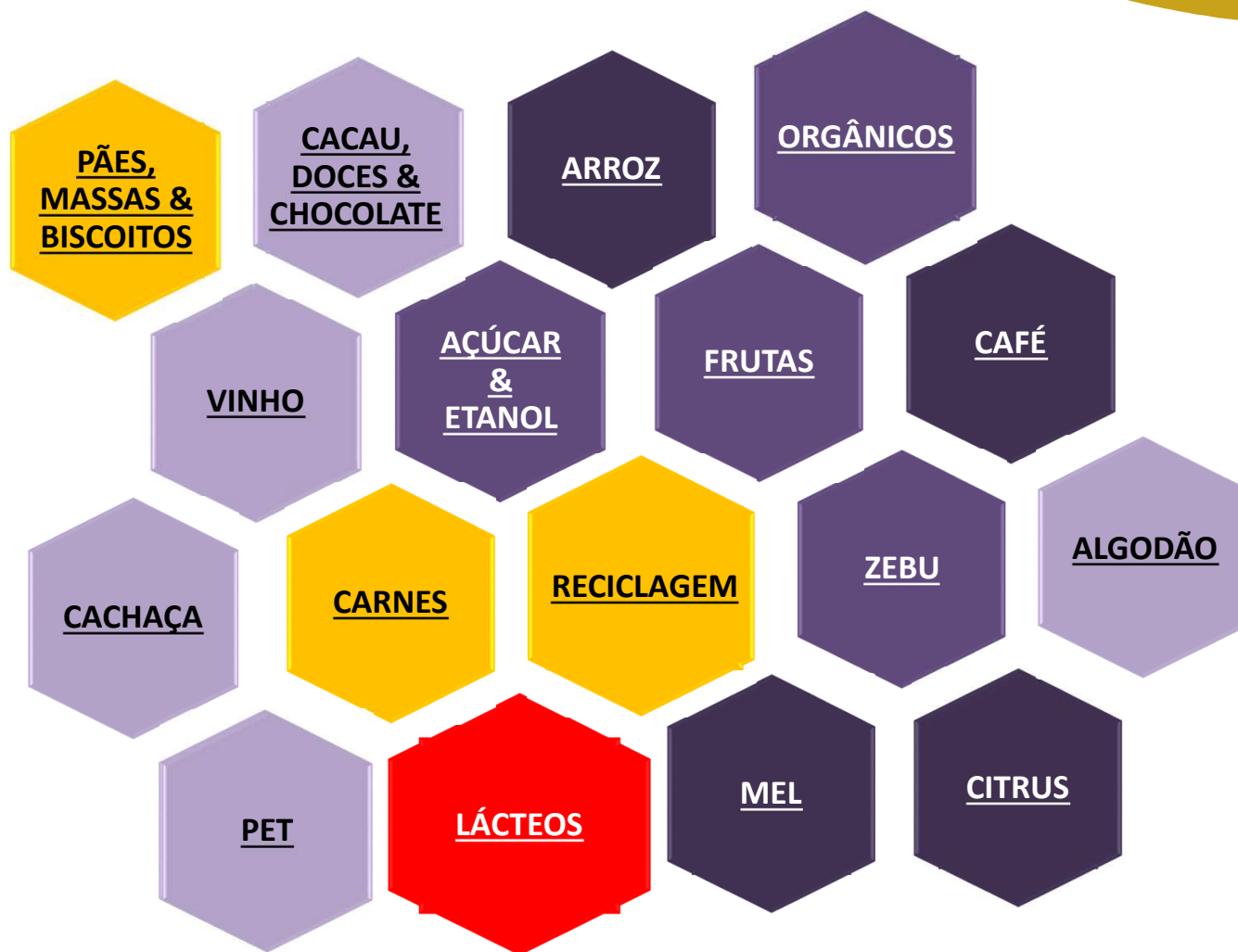
Atração de  
**INVESTIMENTO**  
estrangeiro

em segmentos  
estratégicos

# Promoção de Exportações - Setores apoiados

Exportações 2020 nos  
Projetos de Parceria  
para Alimentos,  
Bebidas e  
Agronegócios

US\$ **24,45**Bi



# Promoção de Exportações - Setores apoiados

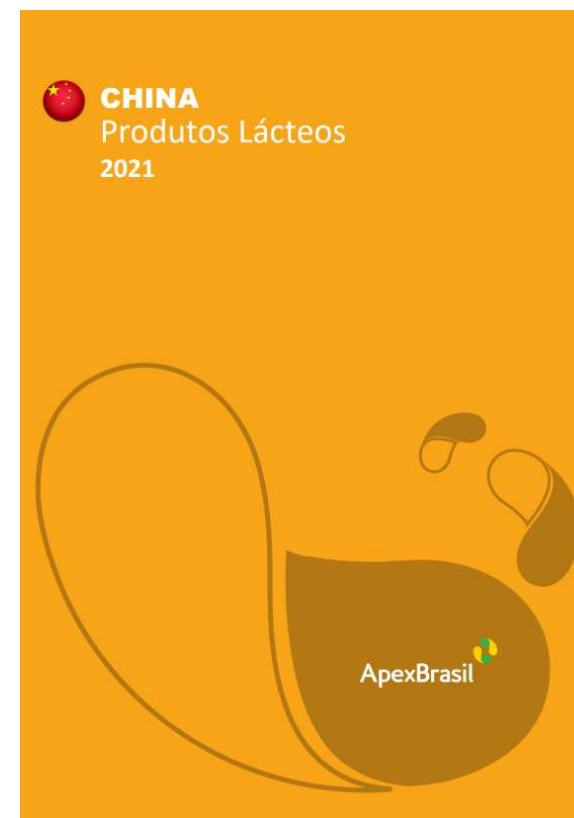
Parcerias em desenvolvimento para ações no ano de 2021



## Ações e Projetos que Contemplam o Setor

- Inteligência
  - Piloto - PEIEX Agro Lácteos
  - Convênio com a CNA
  - Convênio com a Viva Lácteos
-

- Painel online: Mapa de Oportunidades
- Estudo de Oportunidades na China





## PEIEX Agro Lácteos (Piloto)

- Atendimento especializado para laticínios
  - Informações de mercado
  - Conformidade
  - Certificados para acesso a mercados
- Núcleos: Varginha/MG e Passo Fundo/RS com atendimento online e à distância
- Técnicos especialistas em Porto Alegre e Belo Horizonte para atendimento online e à distância

# Convênio com a CNA

- Foco em 8 cadeias, dentre os quais lácteos
- Duração: Outubro/2019 a Abril/2022
- Público-Alvo: inexperiente ou iniciante

SEMINÁRIOS

Agro BR  
BRAZIL IS FOOD

Realização: CNA, Viva Lácteos, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, BRASIL Pecuário

Parceria: ApexBrasil

**WEBINAR**

**COMÉRCIO DE PRODUTOS LÁCTEOS BRASIL-CHINA: PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES**

**19 de novembro, de 07h às 9h30**  
Horário Brasília

**PALESTRANTES**  
EMBAIXADA DO BRASIL NA CHINA,  
DAIRY ASSOCIATION OF CHINA,  
CNA E VIVA LÁCTEOS.

Solicite participação no e-mail | [agro.br@cna.org.br](mailto:agro.br@cna.org.br)

SEMINÁRIOS

Agro BR  
BRAZIL IS FOOD

Atenção produtores rurais inscritos no Agro.BR

Participe do  
**WEBINAR AGRO.BR: OPORTUNIDADES PARA O SETOR DE LÁCTEOS NOS EUA**

**Sexta-feira 19/03 às 10h**

**Palestrante:**  
Filipe Lopes  
Adido Agrícola em Washington

**Debatedores:**  
Camila Sande  
Coordenadora de Promoção Comercial da CNA  
Fernando Pinheiro  
OCB  
Gustavo Beduschi  
Viva Lácteos

**Inscrições em:**  
[http://conteudo.agrobr.org.br/webinar\\_lacteos\\_EUA](http://conteudo.agrobr.org.br/webinar_lacteos_EUA)

Parceria: ApexBrasil

Realização: CNA

Apoio: OCB, Viva Lácteos

## Convênio com a Viva Lácteos

- Duração: Janeiro/2020 a Janeiro/2022
- Valor total do Convênio: R\$ 3.085.225,05

### **Mercados Prioritários:**

Arábia Saudita  
Bolívia  
Chile  
Colômbia  
EUA  
Paraguai  
Peru  
Rússia

### **Mercados Secundários:**

África do Sul  
China  
México

## Ações do Convênio

- Serviços para pleito de SGP nos EUA
- Estudos Técnicos sobre Quesitos Sanitários e Tarifas para Países Selecionados
- Posicionamento de requeijão e queijo coalho
- Feiras: Americas Food and Beverage (EUA), Espacio Food & Service (Chile), Prodexpo (Rússia) e Gulfood (EAU)
- Projeto Comprador: APAS (SP) e em parceria com a CNA
- Semana Lácteos Brasileiro no Chile (ação em supermercado)
- Comunicação Digital
- Materiais Promocionais

# Resultados do Projeto - 2020

**11** EMPRESAS APOIADAS

**9** EXPORTADORAS

**17** PRODUTOS

**19** DESTINOS

**US\$ 13,2 mi**  
VALOR EXPORTADO

↑  
17,8  
%

**11,6%**  
PARTICIPAÇÃO NOS  
RESULTADOS DE EXPORTAÇÃO  
DO BRASIL

**51,0%**  
PARTICIPAÇÃO NAS  
EXPORTAÇÕES DE  
AGRONEGÓCIOS DO BRASIL

# Top 8 Destinos

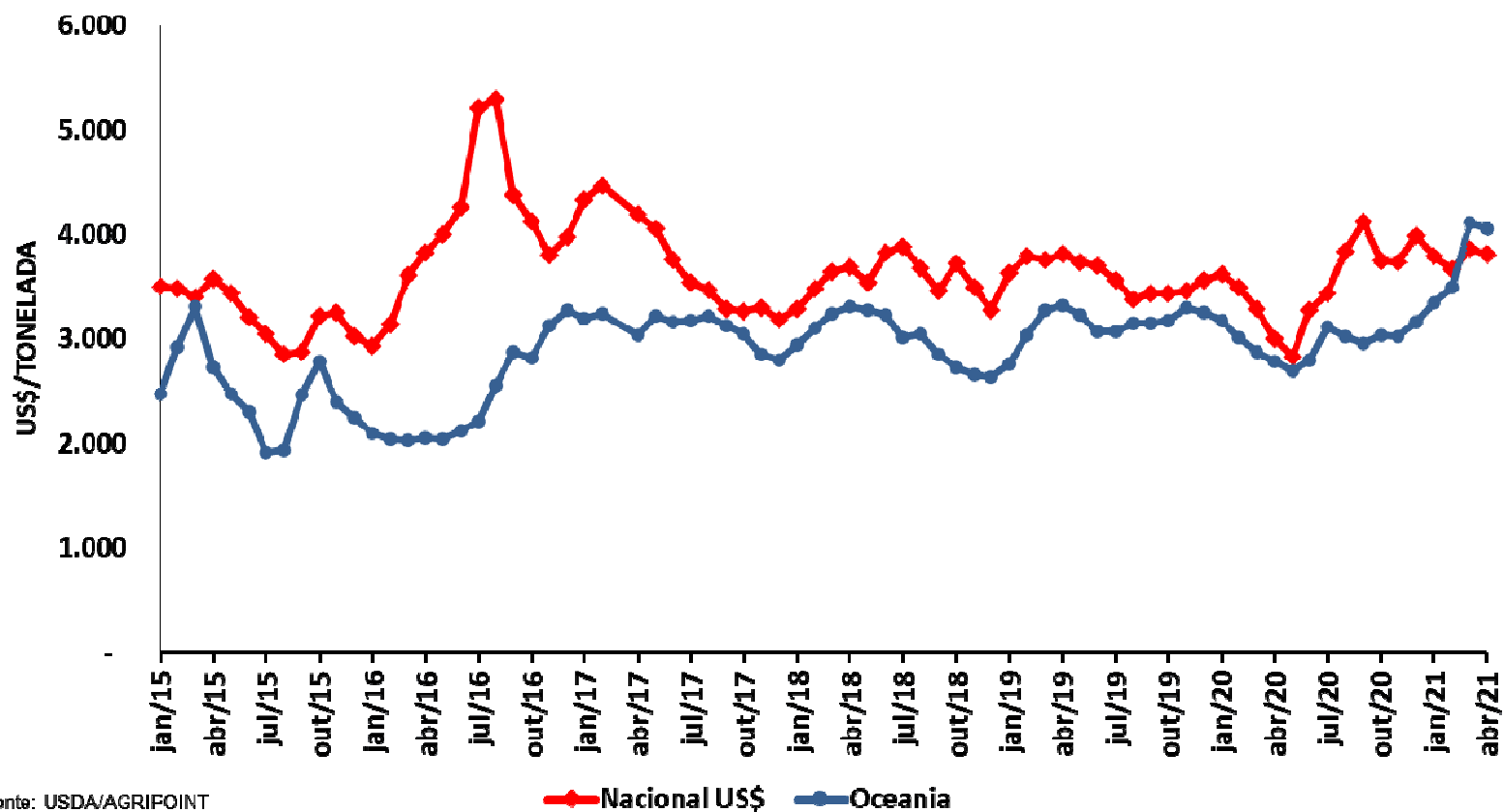
## PRINCIPAIS DESTINOS



# Produtos Exportados - 2020

Código NCM	Descrição NCM	Ranking	Exportação Apoiadas - US\$ FOB - 2020	Total Brasil (Cesta Exportada) - US\$ FOB - 2020
04022110	Leite integral, em pó, com um teor, em peso, de matérias gordas, superior a 1,5 %, sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes	1	3.253.484	3.572.813
04061090	Outros queijos frescos (não curados), inclusive requeijão, etc.	2	3.091.875	4.282.038
04063000	Queijos fundidos, exceto ralados ou em pó	3	2.897.478	3.225.617
19019090	Outras preparações alimentícias de farinhas, etc, cacau < 40%	4	2.257.832	44.964.568
04061010	Queijo tipo mussarela, fresco (não curado)	5	408.376	1.736.801
19011020	Farinha láctea, para alimentação de crianças, acondicionadas para venda a retalho	6	282.376	487.725
04069010	Queijos, com um teor de umidade inferior a 36,0 %, em peso (massa dura)	7	265.682	2.045.019
04051000	Manteiga	8	211.070	1.430.352
04049000	Outros produtos constituídos do leite, mesmo adocicados, etc	9	149.789	1.242.416
21069030	Complementos alimentares	10	131.364	34.747.613
19019020	Doce de leite	11	127.667	1.344.310
21069029	Pós para preparações de cremes, sorvetes, flans, gelatinas ou preparações similares	12	40.583	5.611.381
04031000	Iogurte	13	37.049	454.353
19059090	Outros produtos de padaria, pastelaria, indústria de biscoitos, etc	14	25.829	7.424.896
04062000	Queijos ralados ou em pó, de qualquer tipo	15	21.124	69.848
04021090	Outros leites e cremes, em pó, com um teor, em peso, de matérias gordas, não superior a 1,5 %, concentrados ou adicionados de açúcar ou de outros edulcorantes	16	14.957	68.026
04039000	Leitelho, leite, creme de leite, coalhados, fermentados, etc	17	1.277	500.817

# Evolução do Preço do Leite em Pó no Atacado Nacional e na Oceania



Fonte: USDA/AGRIPOINT  
Elaboração: Viva Lácteos



# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

SH4	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>0401</b>	4,97	5,93	6,10	19,3%	2,9%
<b>0402</b>	7,00	8,18	12,53	16,8%	53,2%
<b>0403</b>	0,37	0,37	0,29	0,2%	-20,3%
<b>0404</b>	0,20	0,28	0,22	43,3%	-20,9%
<b>0405</b>	0,14	0,53	0,39	390,7%	-27,3%
<b>0406</b>	6,45	5,67	8,00	-12,1%	41,1%
<b>19011010</b>	0,30	1,77	5,58	592,0%	314,8%
<b>19019020</b>	0,15	0,34	0,60	226,2%	72,8%
<b>Total Geral</b>	<b>19,58</b>	<b>23,08</b>	<b>33,71</b>	<b>17,9%</b>	<b>46,1%</b>

# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Destino - Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

País	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>Argélia</b>	-	3,10	6,60	-	113,1%
<b>Venezuela</b>	0,42	1,88	5,99	452,7%	318,9%
<b>Rússia</b>	1,97	1,81	2,50	-8,0%	38,0%
<b>Estados Unidos</b>	1,24	1,72	2,46	38,0%	43,3%
<b>Argentina</b>	1,34	1,81	2,07	35,1%	14,5%
<b>Chile</b>	1,93	1,75	2,03	-9,4%	16,1%
<b>Emirados Árabes Unidos</b>	1,55	1,36	1,76	-11,8%	29,3%
<b>Paraguai</b>	1,61	1,32	1,52	-17,8%	15,0%
<b>Filipinas</b>	0,76	1,31	0,98	72,4%	-25,2%
<b>Trinidad e Tobago</b>	1,61	0,87	0,92	-46,2%	5,8%
<b>Outros</b>	7,16	6,16	6,88	-14,0%	11,7%
<b>Total</b>	<b>19,58</b>	<b>23,08</b>	<b>33,71</b>	<b>17,9%</b>	<b>46,1%</b>

# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Produtos - Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

Produtos	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>Leite em pó integral</b>	0,33	3,19	7,14	951,7%	224,0%
<b>Leite modificado</b>	0,30	1,77	5,58	592,0%	314,8%
<b>Leite Condensado</b>	6,62	4,91	5,30	-25,8%	8,0%
<b>Creme de Leite</b>	4,16	4,96	4,99	19,0%	0,6%
<b>Queijo Gorgonzola</b>	1,71	1,56	2,06	-9,0%	32,2%
<b>Queijo Fundido</b>	1,78	1,13	1,88	-36,8%	66,4%
<b>Requeijão</b>	1,45	1,34	1,65	-7,6%	23,7%
<b>Queijo Mussarela</b>	0,21	0,35	1,02	63,0%	291,1%
<b>Queijo massa dura</b>	0,90	0,77	0,85	-13,8%	10,0%
<b>Doce de leite</b>	0,15	0,34	0,60	226,2%	72,8%
<b>Outros</b>	1,95	2,76	2,65	41,3%	-4,1%
<b>TOTAL</b>	<b>19,58</b>	<b>23,08</b>	<b>33,71</b>	<b>17,9%</b>	<b>46,1%</b>

# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Produtos/Destinos - Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

SH4 / País	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>Leite em Pó Integral</b>					
<b>Argélia</b>	-	3,10	6,60	-	113,1%
<b>Venezuela</b>	0,12	-	0,29	-100,0%	-
<b>Leite Modificado</b>					
<b>Venezuela</b>	0,29	0,82	4,77	282,5%	584,5%
<b>Argentina</b>	-	0,94	0,78	100,0%	-16,8%
<b>Guiana</b>	-	-	0,01	-	-
<b>Leite Condensado</b>					
<b>Trinidad e Tobago</b>	1,53	0,83	0,87	-45,7%	4,6%
<b>Tunísia</b>	0,72	0,40	0,78	-45,1%	96,5%
<b>Estados Unidos</b>	0,34	0,36	0,71	6,6%	96,0%

# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Produtos/Destinos - Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

SH4 / País	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>Creme de Leite</b>					
<b>Emirados Árabes Unidos</b>	1,51	1,36	1,76	-10,2%	29,5%
<b>Filipinas</b>	0,75	1,30	0,98	72,8%	-25,2%
<b>Catar</b>	0,37	0,65	0,57	77,5%	-12,7%
<b>Queijo Gorgonzola</b>					
<b>Rússia</b>	1,70	1,53	2,05	-10,0%	33,9%
<b>Queijo Fundido</b>					
<b>Argentina</b>	0,35	0,43	0,68	23,6%	57,1%
<b>Peru</b>	0,27	0,00	0,34	-100,0%	-
<b>Chile</b>	0,49	0,31	0,26	-36,6%	-16,1%

# Exportações – Comparativo 2019 X 2020 x 2021 (Produtos/Destinos - Milhões US\$) – De Janeiro a Abril

SH4 / País	2019	2020	2021	Variação	
				2020	2021
<b>Requeijão</b>					
Estados Unidos	0,44	0,59	0,80	34,7%	35,1%
Chile	0,54	0,31	0,33	-42,2%	5,7%
Paraguai	0,16	0,17	0,21	6,3%	26,1%
<b>Queijo Mussarela</b>					
Chile	-	0,01	0,57	-	6.004,1%
Estados Unidos	0,03	0,05	0,19	74,6%	419,6%
Gana	0,00	0,00	0,11	-	-
<b>Queijo Massa Dura</b>					
Taiwan (Formosa)	0,44	0,64	0,64	45,0%	1,4%
Rússia	0,04	0,11	0,19	170,2%	68,7%
<b>Doce de Leite</b>					
Peru	0,00	0,08	0,27	-	317,8%
Estados Unidos	0,06	0,13	0,19	128,9%	41,5%
Costa Rica	0,05	0,08	0,07	80,2%	-20,2%