



# Fórum Nacional Contra a Pirataria e a Illegalidade

**Edson Luiz Vismona**  
Presidente Executivo

**[presidente@fncp.org.br](mailto:presidente@fncp.org.br)**

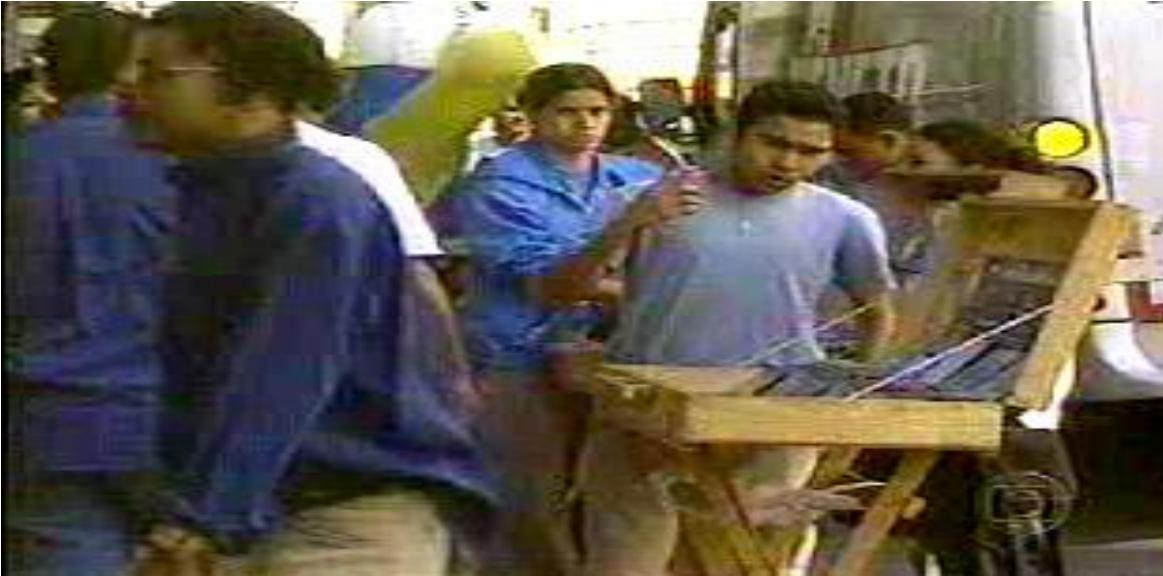
**WWW.FNCP.ORG.BR**

# ASSOCIADOS



**PRODUTOS: BRINQUEDOS; CIGARROS; ELETROELETRÔNICOS; INFORMÁTICA; TV POR ASSINATURA; ÓCULOS; MATERIAL DE IMPRESSÃO; BEBIDAS; COMBUSTÍVEIS; LÂMPADAS; MEDICAMENTOS; ROUPAS; MARCAS DE LUXO; RELÓGIOS; TÊNIS; MATERIAL ESPORTIVO; SOFTWARE; VIDEOGAMES; MARCAS DE SEGURANÇA; PERFUMES; PRODUTOS DE HIGIENE; COSMÉTICOS; MÚSICA; VIDROS; FILMES; CANETAS, ISQUEIROS.**

# A FACE MAIS VISÍVEL DA ILEGALIDADE



# ORGANIZAÇÕES CRIMINOSAS



DIRATARIA

LAVAGEM DE DINHEIRO

TRÁFICO DE  
DROGAS E ARMAS

TRÁFICO DE  
PESSOAS

SONEGAÇÃO E  
CORRUPÇÃO

CONTRABANDO E  
DESCAMINHO

SUBFATURAMENTO E  
FALSA DECLARAÇÃO

TRABALHO ESCRAVO  
E SUBEMPREGO

## 1. PERDAS DE 2015

SETOR	MERCADO LEGAL	MERCADO ILEGAL	ILEGAL/LEGAL
VESTUÁRIO	R\$ 190.000.000.000,00	R\$ 27.000.000.000,00	14,2%
CIGARROS	R\$ 20.300.000.000,00	R\$ 6.300.000.000,00	31%
TV ASSINATURA-	R\$ 31.000.000.000,00	R\$ 4.804.000.000,00	15,5%

## 2. PERDAS 2013/2014

SOFTWARE (PC/NB) - 2013	R\$ 7.697.700.000,00	R\$ 7.697.700.000,00	100,0%
ÁUDIOVISUAL (FILMES)	R\$ 19.800.000.000,00	R\$ 3.621.000.000,00	18,3%
DEFENSIVO AGRÍCOLA	R\$ 31.008.000.000,00	R\$ 3.100.800.000,00	10,0%
PERFUMES IMPORTADOS	R\$ 2.116.500.000,00	R\$ 2.328.150.000,00	110,0%
TÊNIS	R\$ 7.000.000.000,00	R\$ 1.600.000.000,00	23,0%
AP.VIDEOGAMES-	R\$ 1.361.208.750,00	R\$ 816.725.250,00	60,0%
BRINQUEDOS	R\$ 7.500.000.000,00	R\$ 412.500.000,00	5,5%
CÂMERAS/VÍDEO-	R\$ 1.596.250.000,00	R\$ 399.062.500,00	25,0%
MÚSICA/JUKEBOX	R\$ 100.000.000,00	R\$ 48.000.000,00	48,0%

**TOTAL (1 e 2) R\$ 119.929.658.750,00 R\$ 58.127.937.750,00**

## 3. PERDAS DE 2012/2013

SETOR	MERCADO LEGAL	MERCADO ILEGAL	ILEGAL/LEGAL
ÓCULOS -	R\$ 19.500.000.000,00	R\$ 8.000.000.000,00	41,0%
PROD. LIMPEZA -	R\$ 14.900.000.000,00	R\$ 2.235.000.000,00	15,0%
RELÓGIOS (2013) -	R\$ 1.200.000.000,00	R\$ 624.000.000,00	52,0%
PILHAS -	R\$ 1.600.000.000,00	R\$ 480.000.000,00	30,0%

**TOTAL (2012/2013) R\$ 37.200.000.000,00 R\$ 11.339.000.000,00**

## 4 . ESTIMATIVA DE PERDAS COM MEDICAMENTOS; SUPRIMENTOS DE IMPRESSÃO

**R\$ 9.823.000.000,00**

**R\$ 79.289.937.750,00** É A PERDA TOTAL 2015 + 2014/2013/2012 (estimativas mínimas para os setores ainda não atualizados, mas que não diminuíram) + ESTIMATIVA MEDICAMENTOS/SUPRIMENTOS;

**R\$ 36.473.371.365,00** É O VALOR ESTIMADO DA SONEGAÇÃO (MÉDIA DE 46% IMPOSTOS)

**R\$ 115.603.467.250,00 PREJUÍZO** (PERDAS SETORIAIS + SONEGAÇÃO)

(OCDE ESTIMA QUE A FALSIFICAÇÃO E A PIRATARIA CUSTAM ÀS EMPRESAS, no mundo, US\$ 638 BI POR ANO”.



## AÇÃO EMPRESARIAL NO PASSADO:

- QUALIDADE DO PRODUTO;
- AVALIAÇÃO DE CUSTOS;
- DEFINIÇÃO DO PREÇO;
- VENDAS; MARKETING; PERCEPÇÃO DO MERCADO E DA CONCORRÊNCIA;

## HOJE:

- REGULAÇÃO (saúde, segurança, meio-ambiente);
- PÓS-VENDA – DEFESA DO CONSUMIDOR;
- PROCESSO DE INTEGRIDADE;
- RASTREABILIDADE
- CONCORRÊNCIA ILEGAL;

# CARGA TRIBUTÁRIA BRASIL

63

No Brasil, existem 63 impostos federais, estaduais e municipais



As empresas brasileiras gastam 2.600 horas por ano pagando impostos

Pequenas empresas gastam 3,53% de seu faturamento com processo de apuração de impostos



As empresas brasileiras pagam quase 70% dos lucros em impostos ao ano

70%

# CARGA TRIBUTÁRIA DO MERCADO ILEGAL

00%  
%

# COMPETITIVIDADE

## CRIME S/A

- Segue a lógica econômica: menor risco e maior lucro = Investimento;
- Exemplo dos cigarros: IMPOSTOS:  
**BRASIL 71% (São Paulo 83%)**  
**PARAGUAI 9%**
- FRONTEIRAS: 16 MIL Km  
**CARÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS,  
FINANCEIROS, TECNOLÓGICOS**
- SENTIDO DE IMPUNIDADE

**O BRASIL ESTÁ SENDO SAQUEADO**

# **CONTRABANDO DE CIGARROS**

- **REPRESENTA 67,44% DAS APREENSÕES DO BRASIL;**
- **NOS ÚLTIMOS 5 ANOS OS IMPOSTOS SUBIRAM 140% - MERCADO LEGAL CAIU 8% E ILEGAL SUBIU 9% (ARRECADAÇÃO NÃO SOBE);**
- **LÍDER DE MERCADO EM SÃO PAULO É DO CONTRABANDO;**
- **5 BILHÕES DE SONEGAÇÃO (SÓ EM CIGARROS)**
- **150 MIL FAMÍLIAS PRODUTORAS > 240 MIL EMPREGOS NA CADEIA PRODUTIVA;**

# **COMO REAGIR**

- AÇÕES SISTÊMICAS E SISTEMÁTICAS
- COMBATER A OFERTA E A DEMANDA
  - OFERTA: REPRESSÃO, AÇÕES ARTICULADAS E COORDENADAS – USO DA INTELIGÊNCIA;
  - DEMANDA: URGENTE CALIBRAÇÃO TRIBUTÁRIA, CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES

# MOVIMENTO EM DEFESA DO MERCADO LEGAL BRASILEIRO

Manifesto

## Defesa do Mercado Legal Brasileiro

A sociedade unida para o combate ao contrabando,  
pirataria e falsificação.



ETCO – Instituto Brasileiro de  
Ética Concorrencial



ABIHPEC - Associação Brasileira  
de Indústria de Higiene Pessoal,  
Perfumaria e Cosméticos



ABIPLA - Associação Brasileira  
das Indústrias de Produtos de  
Limpeza e Afins



INSTITUTO BRASIL LEGAL -  
Instituto Brasileiro de Defesa da  
Competitividade



ABIFUMO - Associação Brasileira  
de Indústria do Fumo



Associação dos Distribuidores e Importadores  
de Perfumes, Cosméticos e Semelhantes



MOVE - Associação Brasileira de Antigos  
Exportadores



Abividrio - Associação Técnica Brasileira  
das Indústrias Automotivas de Vidro



EPG - Grupo de Proteção à Marca



UBVG - União Brasileira  
de Vídeo e Games



FNCP - Fórum Nacional Contra a  
Pirataria e a Ilegalidade



ABRINO - Associação Brasileira das  
Fabricantes de Brinquedos



AbiÓptica  
ABIOPTICA - Associação  
Brasileira de Indústria Óptica



APROVA - Associação Brasileira das  
Empresas de Reprodução Automática  
de Áudio e Vídeo e Similar



MPA - Motion Picture  
Association - Latin America



ABTA - Associação Brasileira de  
Televisão por Assinatura



ABPI - Associação Brasileira  
de Propriedade Intelectual



Interfarma - Associação da  
Indústria Farmacêutica de Pesquisa



ABIT - Associação Brasileira da Indústria  
Têxtil e Confecção



ABES - Associação Brasileira  
de Software