

BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

Marcelo Costa Martins

Diretor Executivo

BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

3. IMPORTAÇÕES

4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

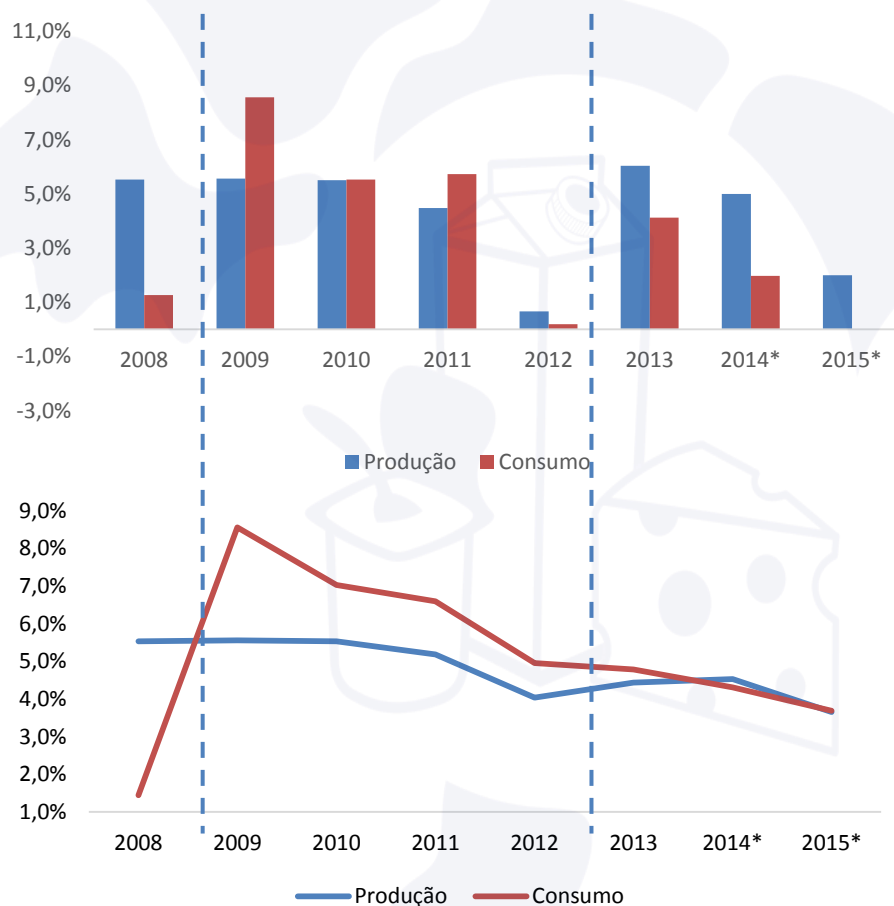
3. IMPORTAÇÕES

4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

PRODUÇÃO E CONSUMO

TAXA DE CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO E DO CONSUMO



INDICADORES ECONÔMICOS

INDICADOR	2015
IPCA	9,29%
PIB	-2,06%
CÂMBIO	R\$ 3,60
TAXA SELIC	14,25%
ELASTICIDADE LÁCTEOS	0,493

Cenário de queda de 1,4%

BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

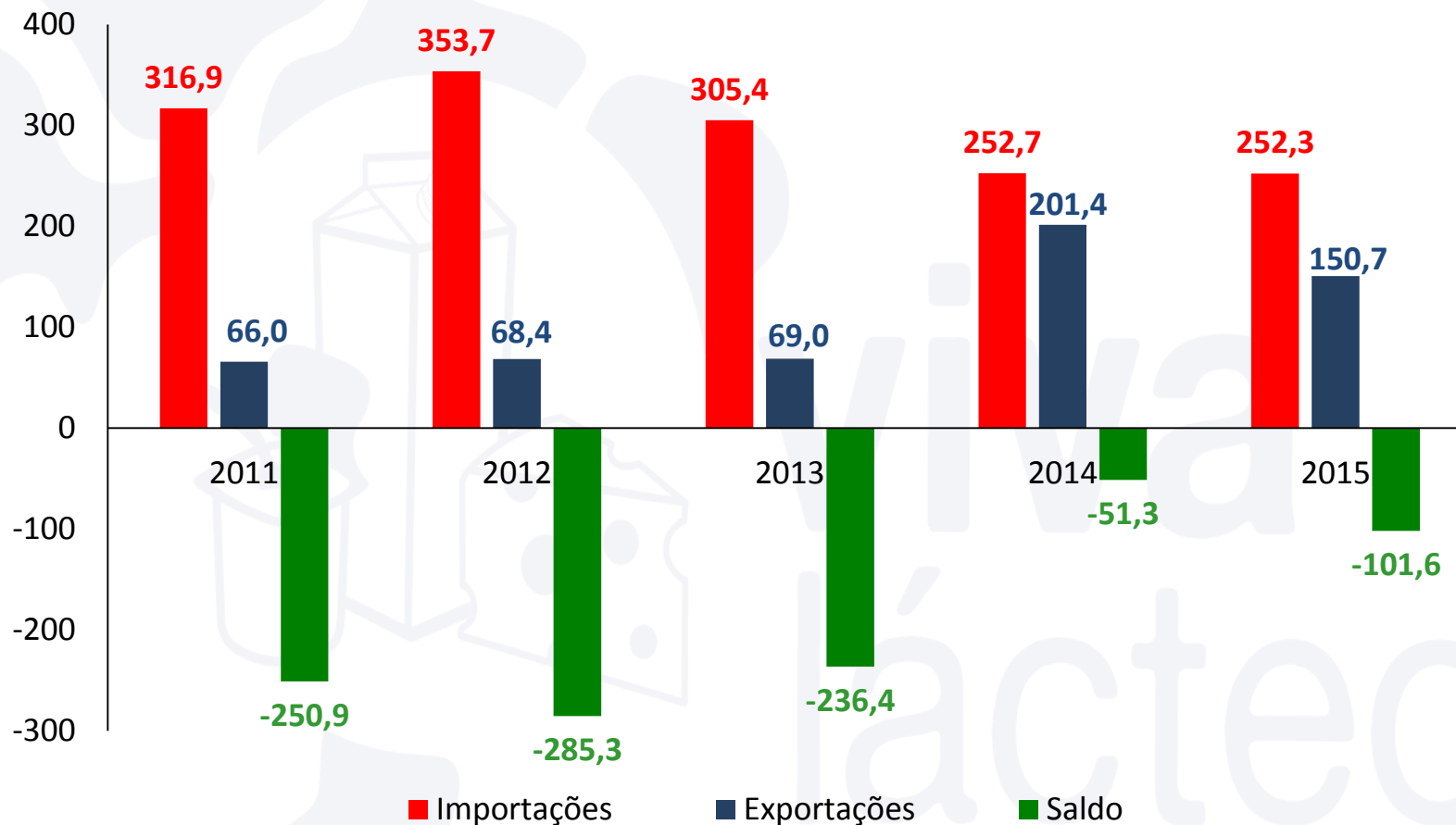
3. IMPORTAÇÕES

4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

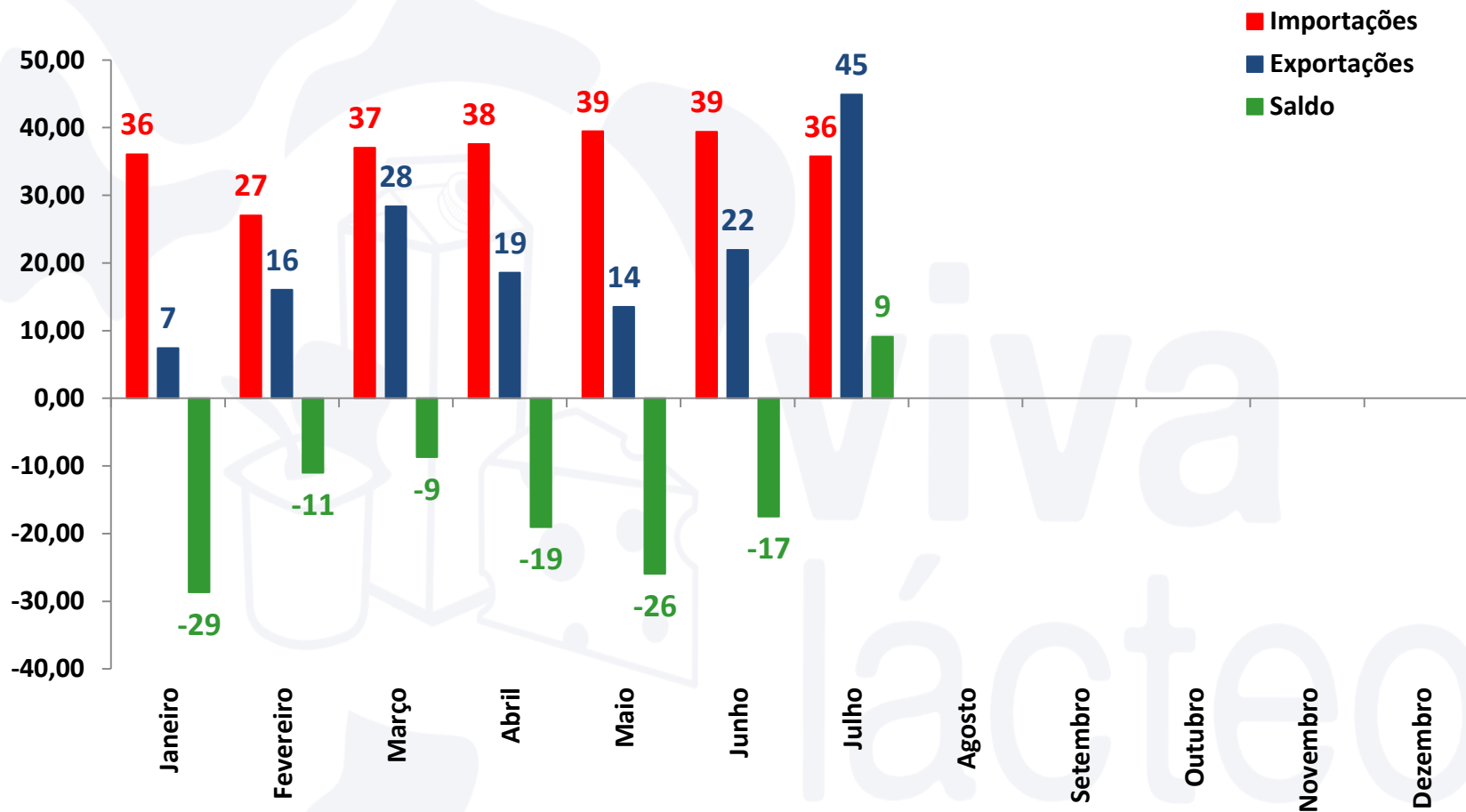
SITUAÇÃO

BALANÇA COMERCIAL DOS LÁCTEOS – JANEIRO A JULHO (MILHÕES DE US\$)



SITUAÇÃO

BALANÇA COMERCIAL DOS LÁCTEOS – JANEIRO A JULHO 2015 (MILHÕES DE US\$)



BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

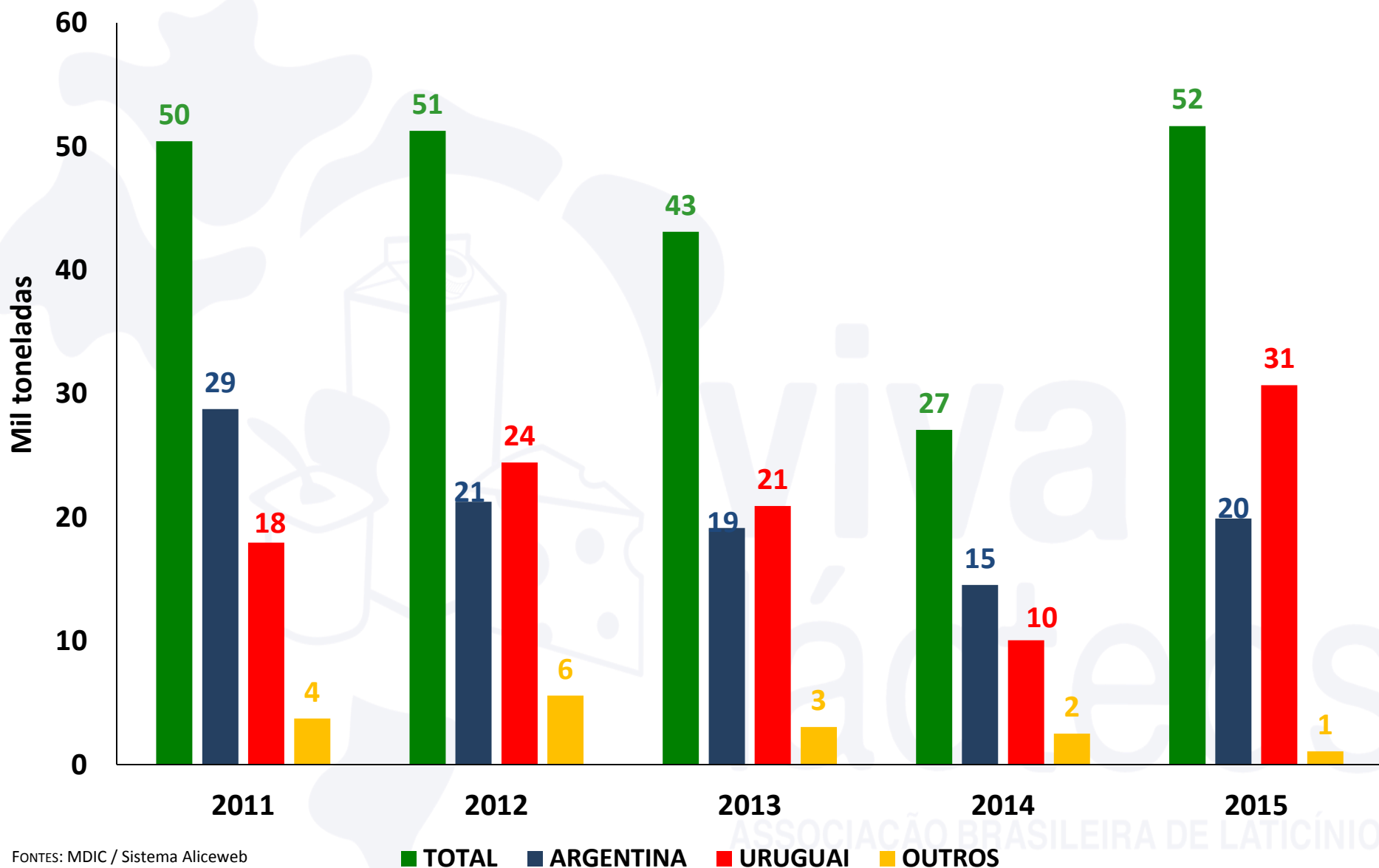
2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

3. IMPORTAÇÕES

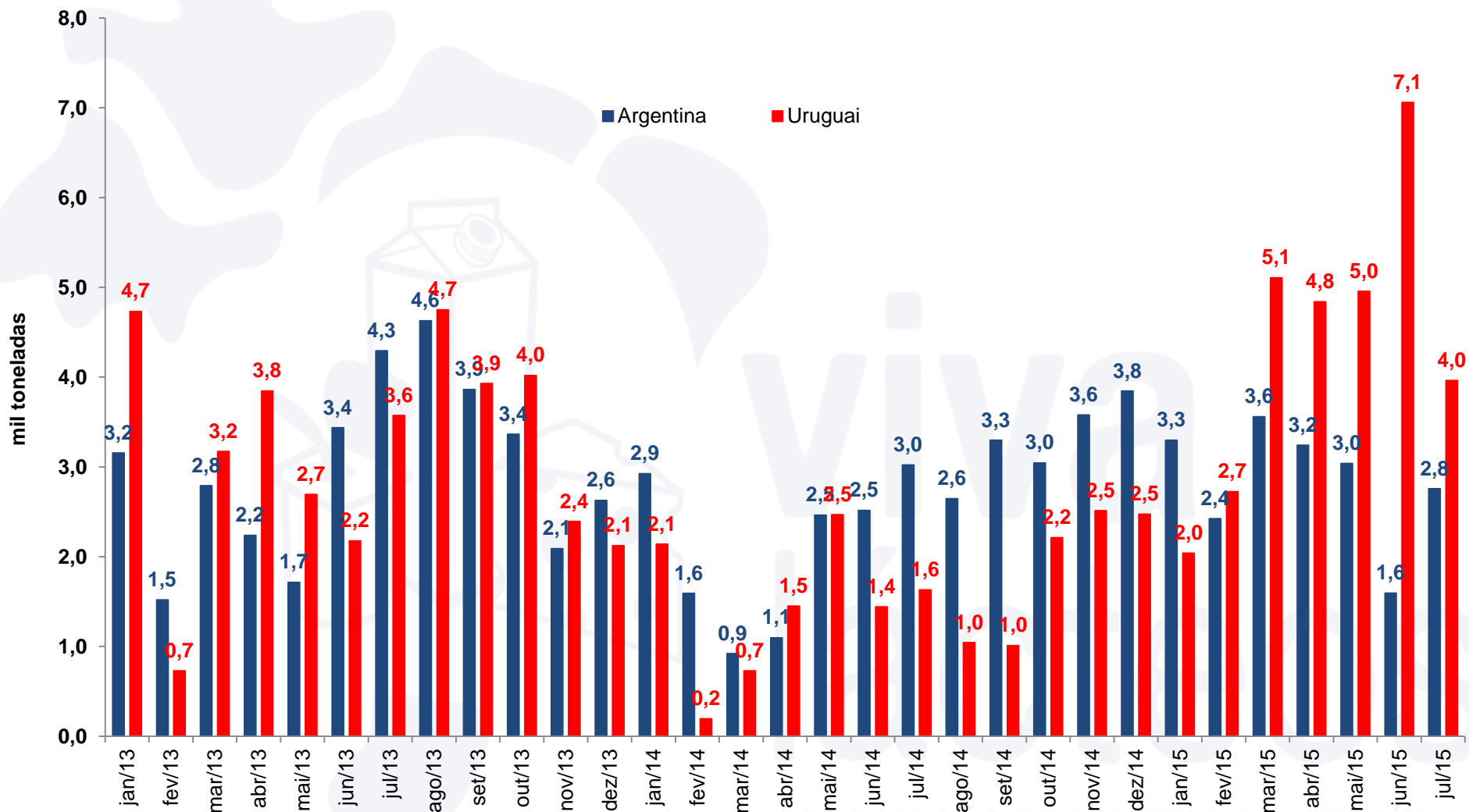
4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

IMPORTAÇÃO DE LEITE EM PÓ (JANEIRO A JULHO)



IMPORTAÇÃO DE LEITE EM PÓ DA ARGENTINA E DO URUGUAI



BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

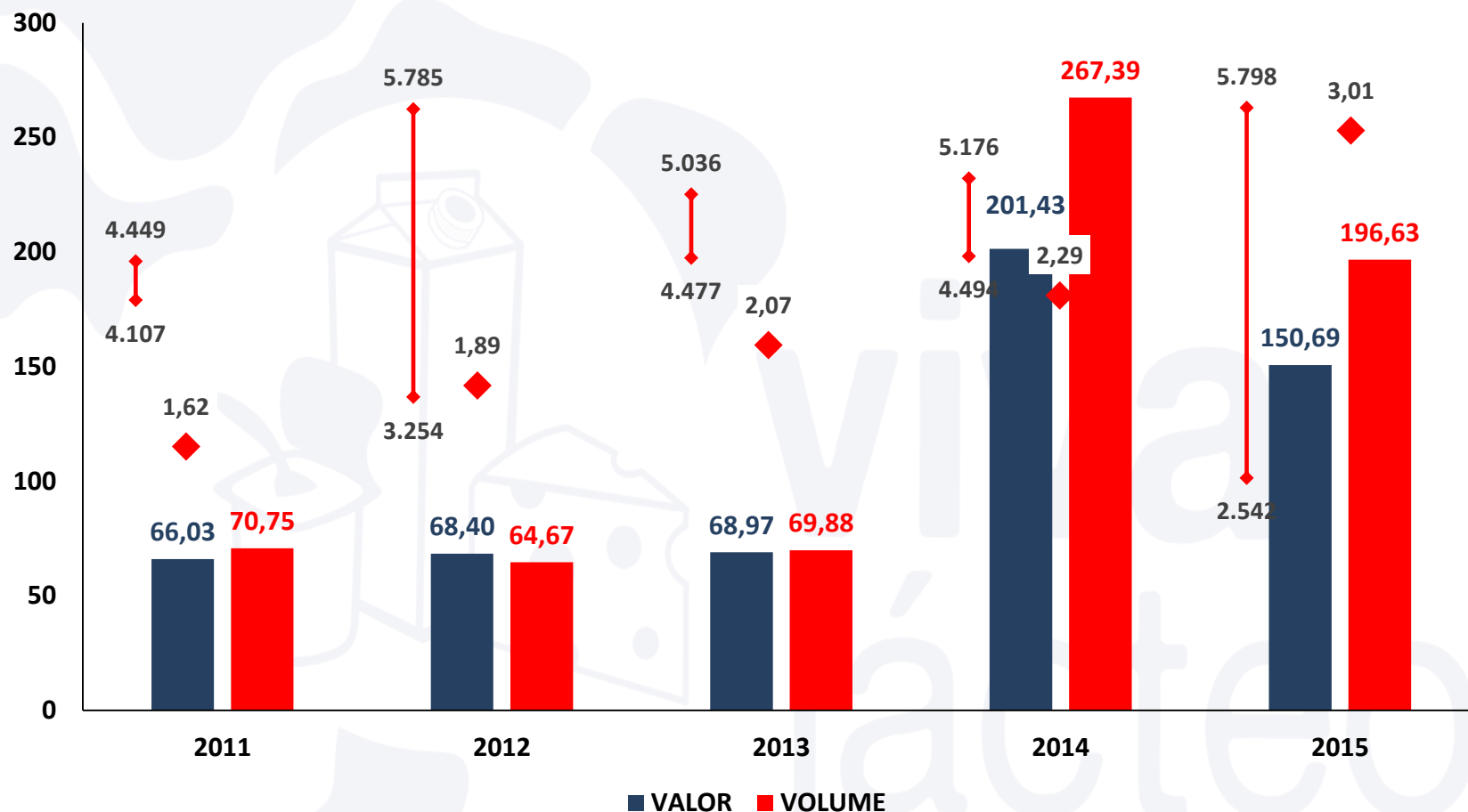
3. IMPORTAÇÕES

4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

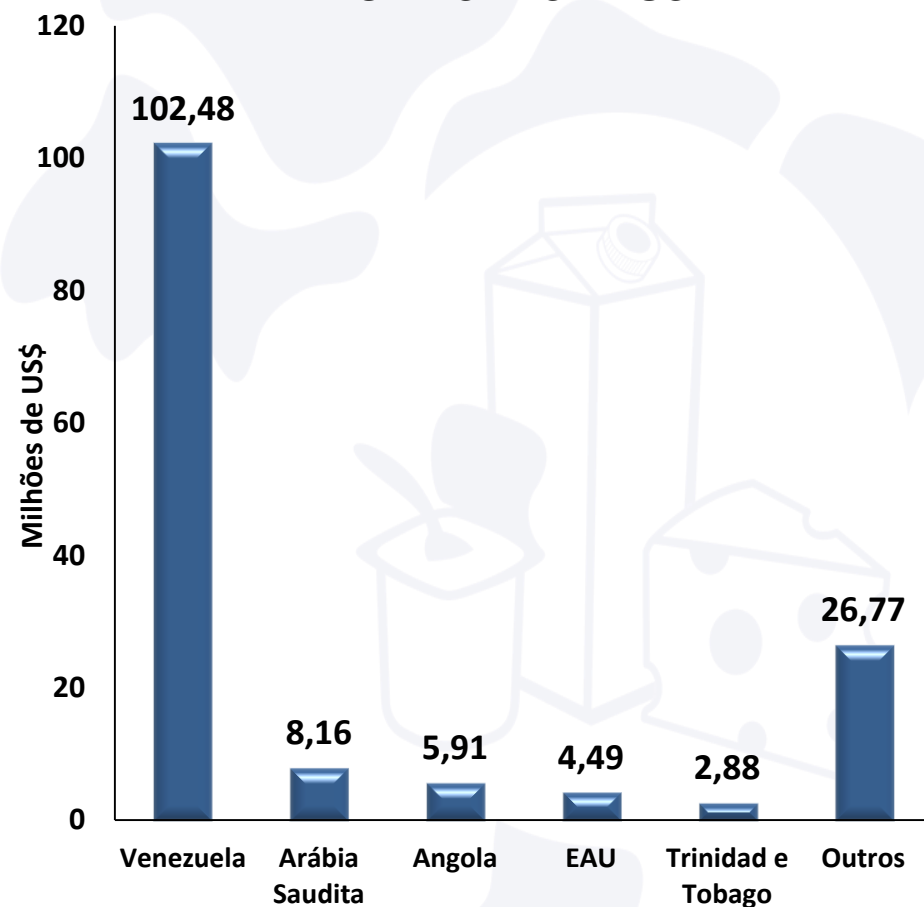
EXPORTAÇÕES DE LÁCTEOS

(VALOR - MILHÕES DE US\$ e VOLUME EQUIVALENTE – MILHÕES DE LITROS)

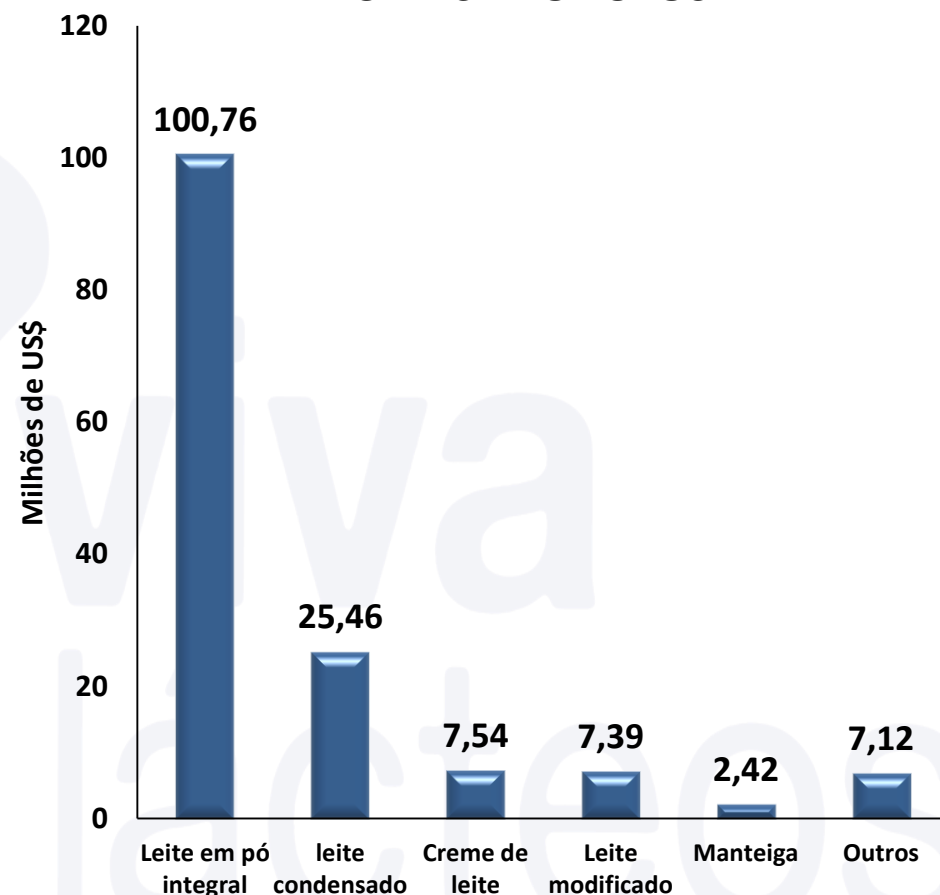


EXPORTAÇÕES DE LÁCTEOS

PRINCIPAIS DESTINOS



PRINCIPAIS PRODUTOS



BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS E MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES



1. PRODUÇÃO X CONSUMO

2. BALANÇA COMERCIAL DE LÁCTEOS

3. IMPORTAÇÕES

4. EXPORTAÇÕES

5. MEDIDAS DE INCENTIVO ÀS EXPORTAÇÕES

EXPORTAÇÕES DE LÁCTEOS (MAPA/APEX-BRASIL/SETOR PRIVADO)



NECESSIDADE DE ACESSAR NOVOS MERCADOS

▪ ACESSO A MERCADOS - PRIORIDADES

PAÍS	AÇÃO	PAÍS	AÇÃO	PAÍS	AÇÃO
CHINA	CSI	BOLÍVIA	MISSÃO DE HABILITAÇÃO	EUA	COTAS
PANAMÁ				EQUADOR	
VIETNÃ				COLÔMBIA	

EXPORTAÇÕES DE LÁCTEOS (MAPA/APEX-BRASIL/SETOR PRIVADO)



PROJETO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DOS LÁCTEOS

■ PAÍSES PRIORITÁRIOS

 ANGOLA	 EMIRÁDOS ÁRABES UNIDOS
 ARÁBIA SAUDITA	 ESTADOS UNIDOS
 ARGÉLIA	 RÚSSIA
 EGITO	

FEIRAS

- GULFOOD
- ANUGA
- SIAL PARIS
- WORLD FOOD MOSCOW
- AMERICAS FOOD AND BEVERAGGE

PROJETO VENDEDOR

- ANGOLA
- ARÁBIA SAUDITA
- ARGÉLIA
- EGITO
- RÚSSIA

PROJETO COMPRADOR

- ESTADOS UNIDOS

- **Marcos regulatórios**
 - Lançamento de novos produtos
 - Proteína do leite em pó
 - Soro líquido como ingrediente
- **Melhoria da eficiência produtiva e qualidade do leite**
 - Programa de Melhoria da competitividade (MAPA)
 - Regulamentação da Lei nº 13.137/2015
- **Agilidade nos trâmites burocráticos**
 - Organização de missões de habilitação
 - Respostas a questionários
 - Tradução de documentos