



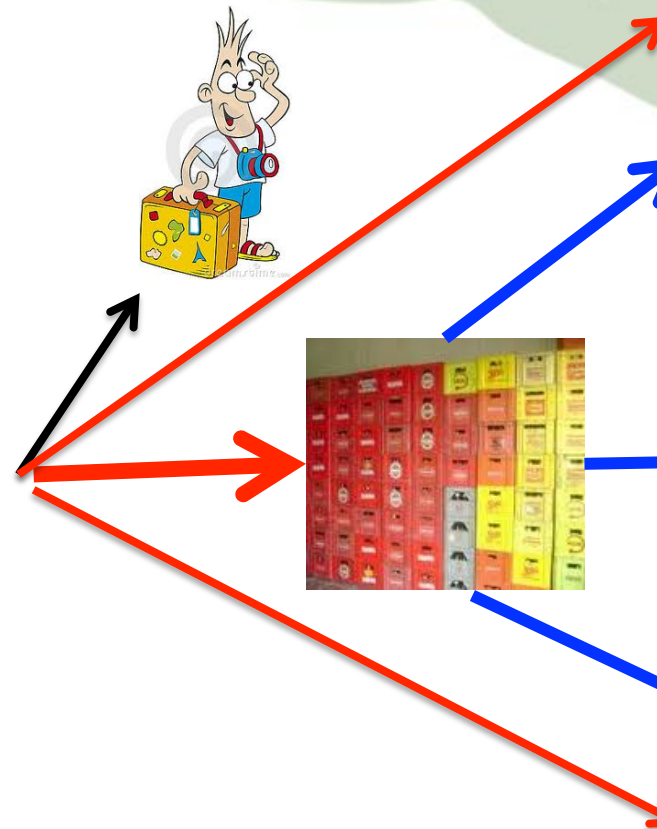
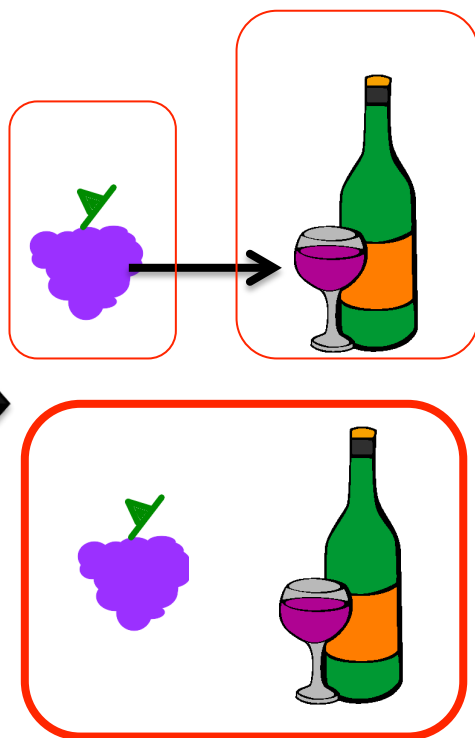
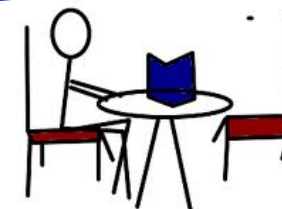
**IBRAVIN**  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

# Setor Vitivinícola Brasileiro

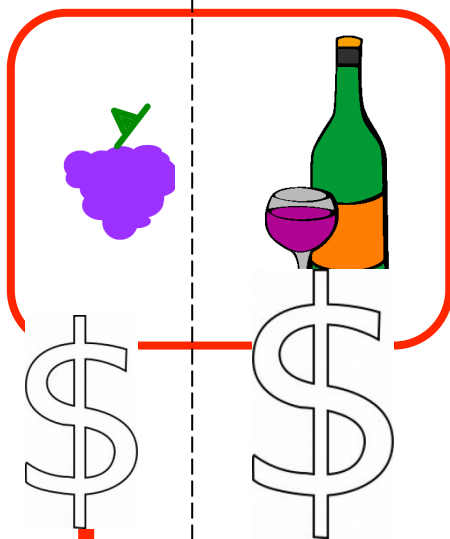
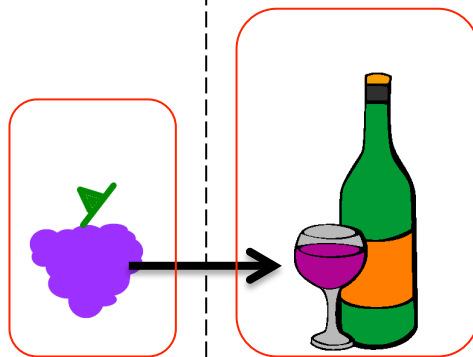
## Quem somos?



# Setor vitivinícola



# Setor vitivinícola

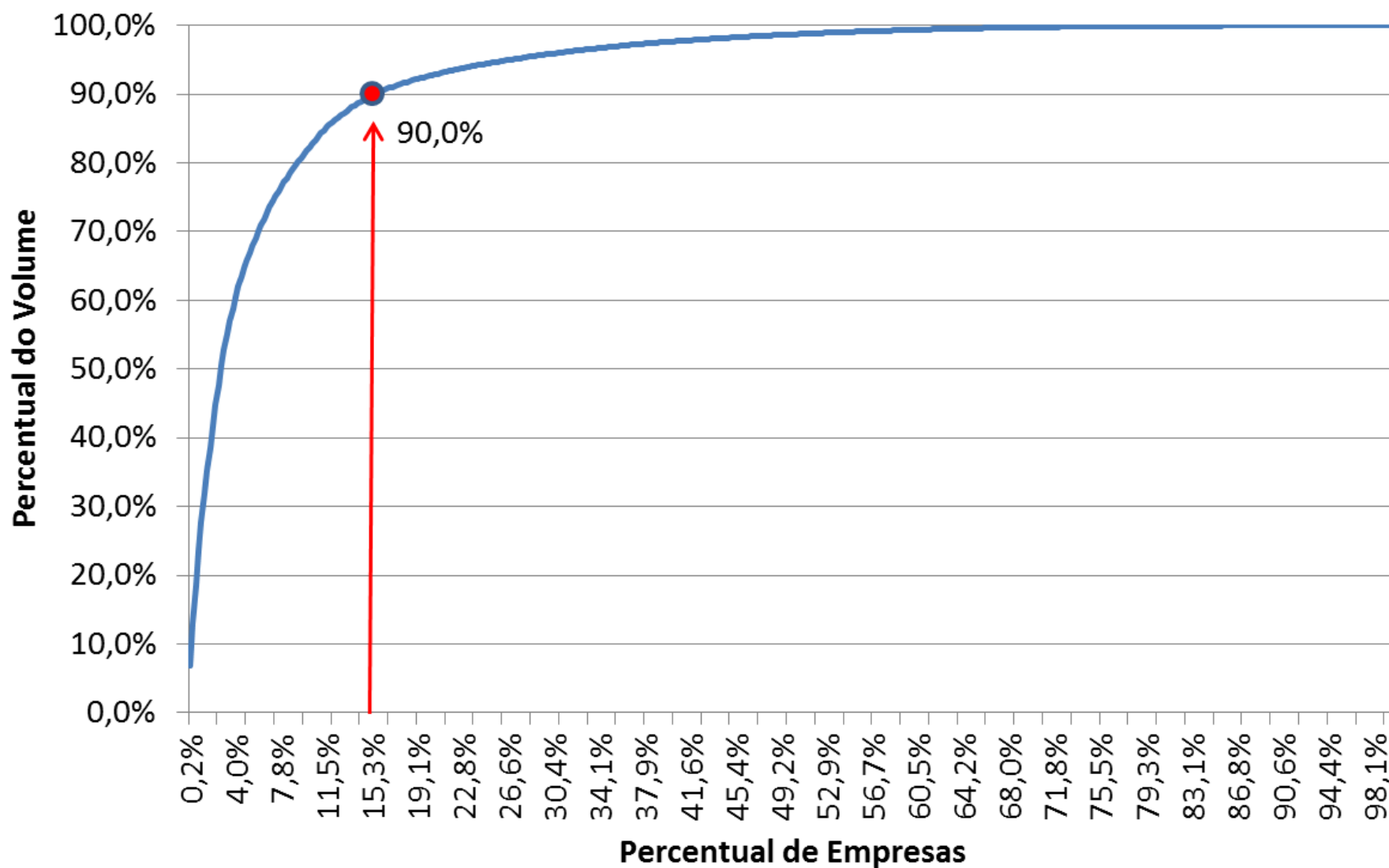


# Regiões Produtoras no Brasil

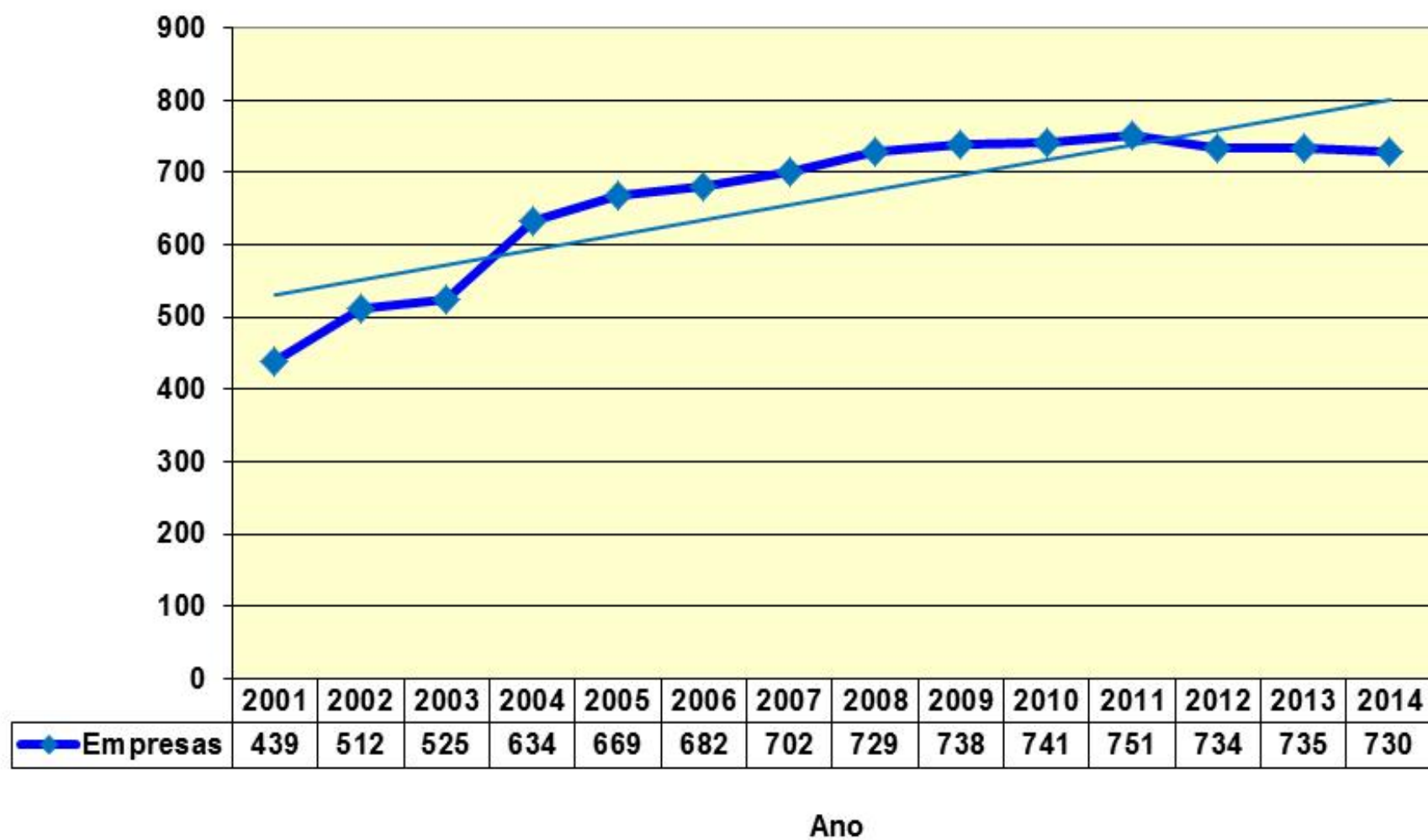




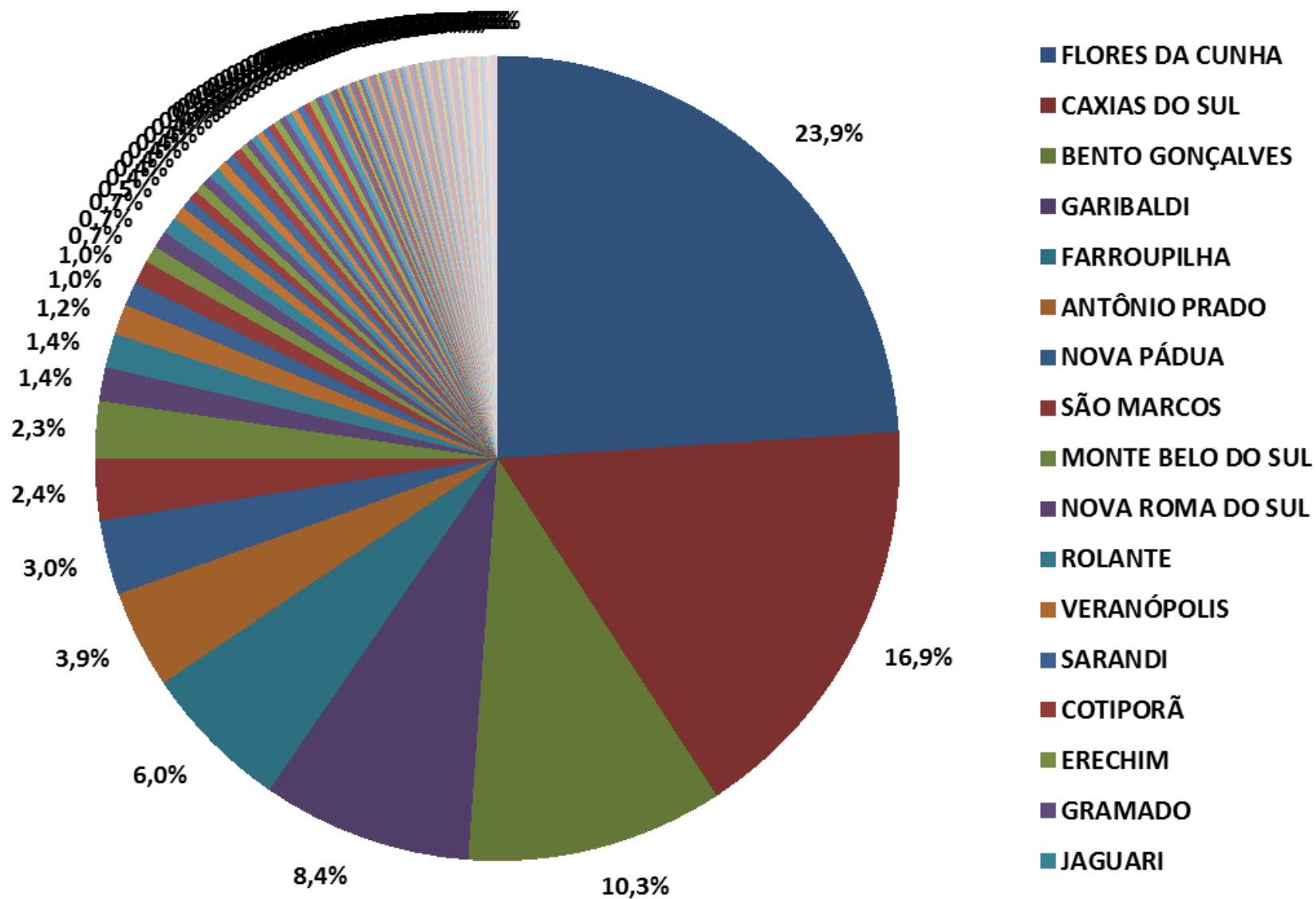
## Volume de vinhos comercializados - Empresas do RS - 2012



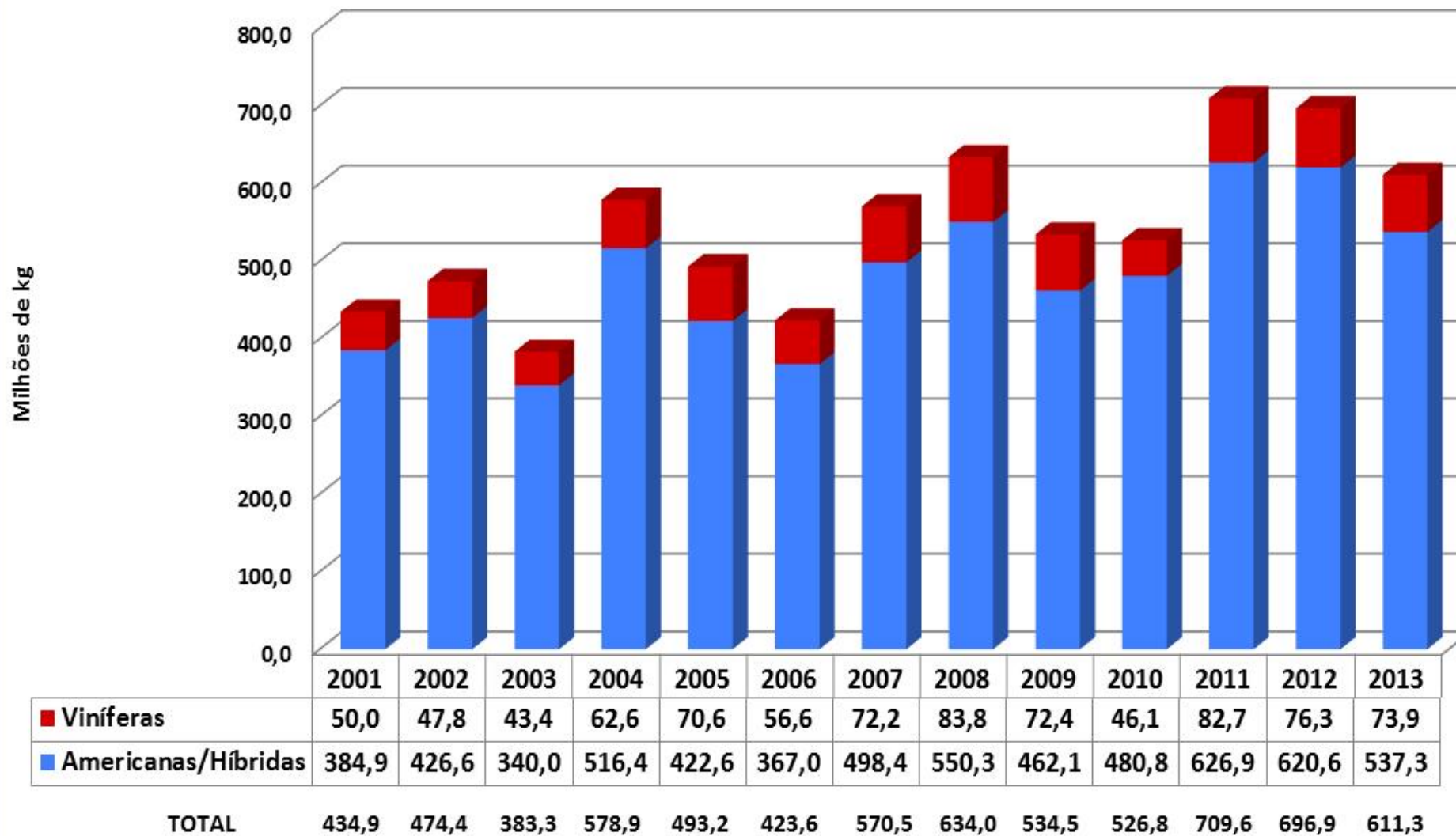
## EVOLUÇÃO DO N° DE EMPRESAS VINÍCOLAS NO RS



## Empresas por município - RS

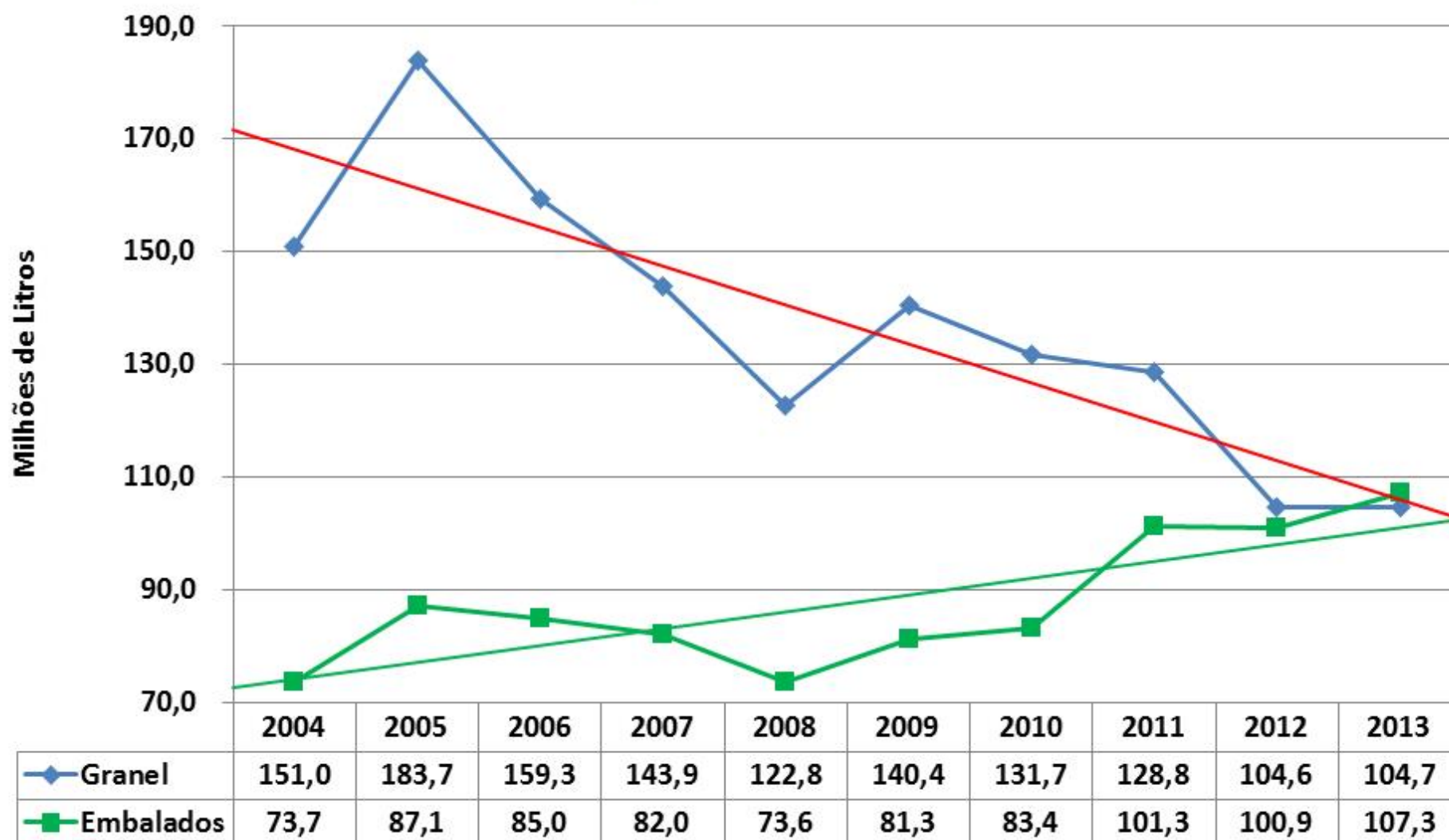


## UVAS PROCESSADAS NO RS - Milhões de kg



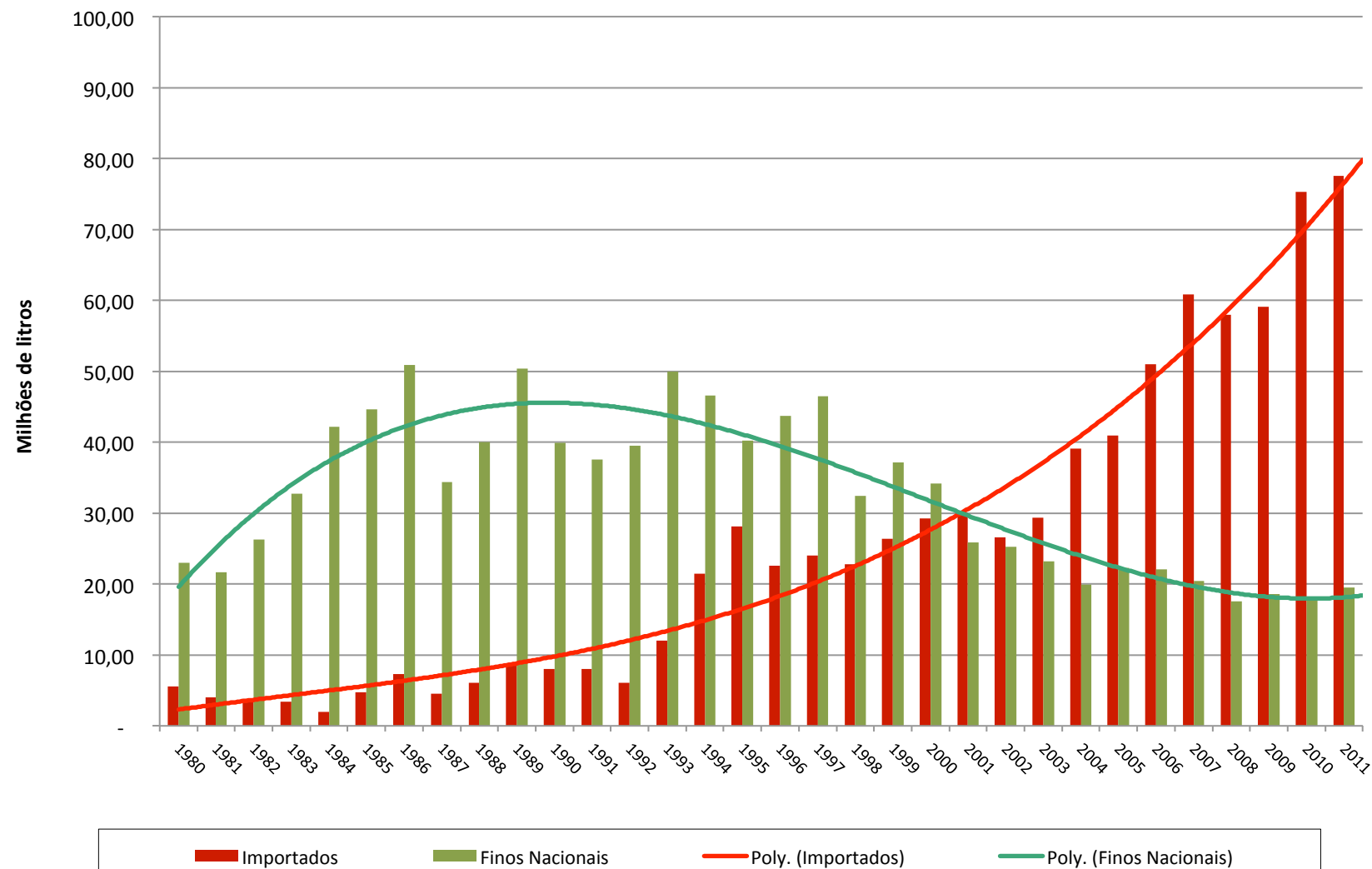


## Comercialização de Vinhos de Americanas e Híbridas - Empresas do RS



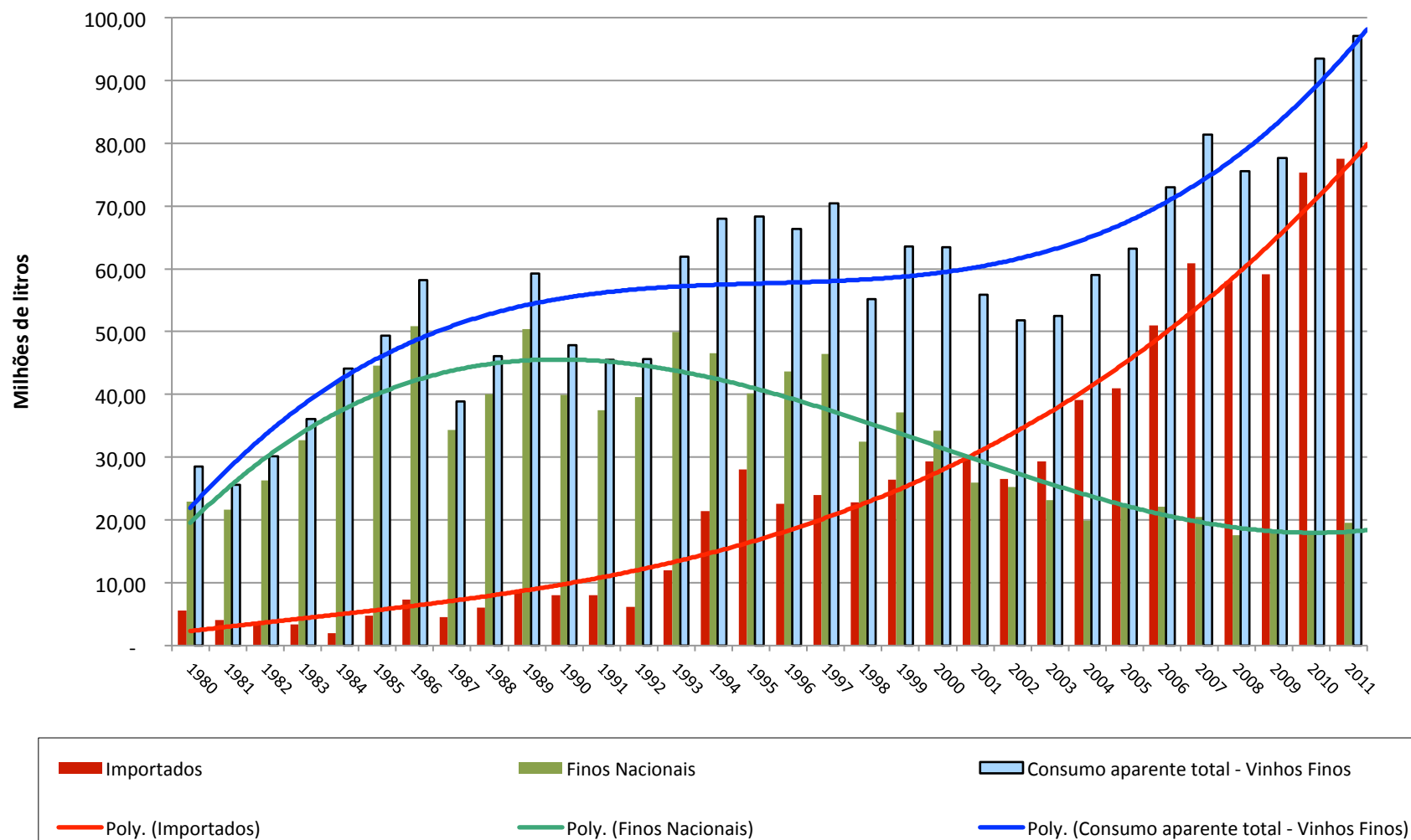
# HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO

## Vinhos Finos Importados X Vinhos Finos Nacionais



# HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO

## Vinhos Finos Importados X Vinhos Finos Nacionais





# COMPARANDO O SISTEMA TRIBUTÁRIO DE PAÍSES CONCORRENTES

# COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## CHILE

### TRIBUTAÇÃO INCIDENTE SOBRE O VINHO NO CHILE

Tributo	Fato Gerador	Sujeito Ativo	Sujeito Passivo	Base De Cálculo	Alíquota	Exportação
<b>IVA</b> Imposto sobre valor agregado	Circulação de bens; Prestação de serviços; Importação.	Governo da República	Comerciantes, industriais e produtores; Prestadores dos serviços gravados; Importadores;	O valor das operações: preço de venda dos bens / valor dos serviços. Inclui-se na base de cálculo todos os outros tributos incidentes.	<b>19%</b>	Gera crédito fiscal
<b>IR</b> Imposto de renda	Auferir renda	Governo da República	Pessoa física Pessoa jurídica	Renda líquida	<b>17%</b>	
<b>Imposto adicional às bebidas</b>	Vender bebidas elencadas em lei	Governo da República	Que vende o produto para outro vendedor. Apenas não se contra este tributo para o consumidor final	O valor das operações: preço de venda dos bens, não fazendo parte desta base os impostos que gravam a mesma operação. Trata-se de um tributo não cumulativo, no mesmo sistema do IVA	<b>27%</b> - bebidas quentes <b>15%</b> - vinhos e espumantes	Não incide na venda para o exterior



# COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## ARGENTINA

### Estrutura tributária semelhante ao Brasil:

- Impuestos NACIONALES (Argentina)
- Impuestos PROVINCIALES (Mendoza y San Juan)
- Impuestos MUNICIPALES

A grande diferença está nos **incentivos específicos** que a Argentina dedica a este alimento:

- Ley 6216 : “**Fondo Vitivinícola**” con el carácter de persona jurídica de derecho público no estatal y con el objeto de promover la vitivinicultura y las **exportaciones** de sus productos.
- Resolución INV - N° C.2/95 e N° C.27/02: “**vino casero**”
- Resolución INV - N° C.028/97 e N° C.43/98:
- “**Elaborador de Vino Casero**” – 4 mil litros
- **Industriales** - elaboración que no exceda los 5 mil litros - eximidos de llevar libros oficiales y presentar Declaraciones Juradas mensuales.

COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## ESPAÑA

Ley 24/2003 → de la Viña y del Vino.

Última modificación: 13 de mayo de 2015

### Artículo 2. Definiciones.

1. e) "Vino": es el alimento natural obtenido exclusivamente por fermentación alcohólica, total o parcial, de uva fresca, estrujada o no, o de mosto de uva.

# COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## BRASIL

- **Sujeito ATIVO:**

- ✓ **UNIÃO:** IR, CSLL, IPI, PIS, COFINS, INSS, SESI, SESC, SENAI, SEBRAE, Salário educação, ITR;
- ✓ **ESTADOS:** ICMS, IPVA;
- ✓ **MUNICÍPIOS:** ISSQN, IPTU.

# COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## BRASIL

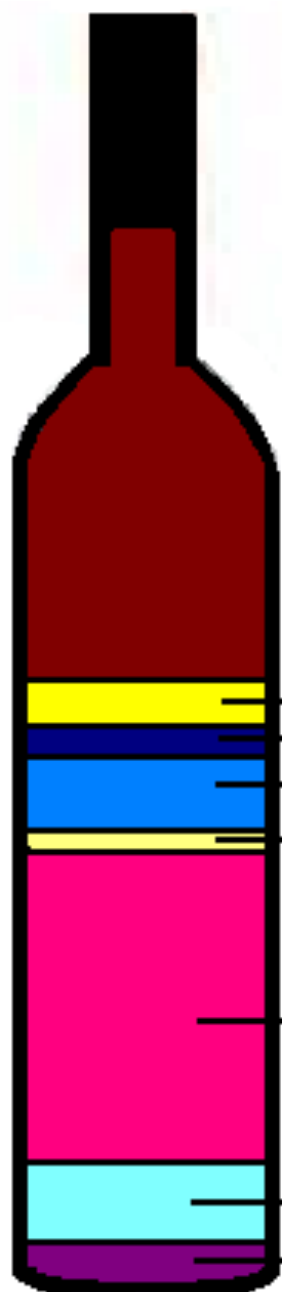
### Hipótese de incidência / Base de cálculo:

- **Comercialização / Circulação:** ICMS, IPI, PIS, COFINS, ISSQN, FUNRURAL, II;
- **Custos e despesas:** INSS empregador e empregado, SESI, SESC, SENAI, SEBRAE, Salário educação, IPTU, ITR;
- **Lucro:** IR física e jurídica, CSLL.

# COMPARANDO COM OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

## BRASIL

Tributação do vinho brasileiro considerando apenas o **consumidor final**



IR 4,13%  
CSLL 2,23%  
COFINS 6,65%  
PIS 1,42%

Tributação pelo sistema do Lucro Real

ICMS 25,6%

Tributação pelo sistema do Lucro Presumido

IPI 6,7%

Contribuições trabalhistas 2,2%



**Lucro Presumido**

**Produzindo para Consumo próprio**

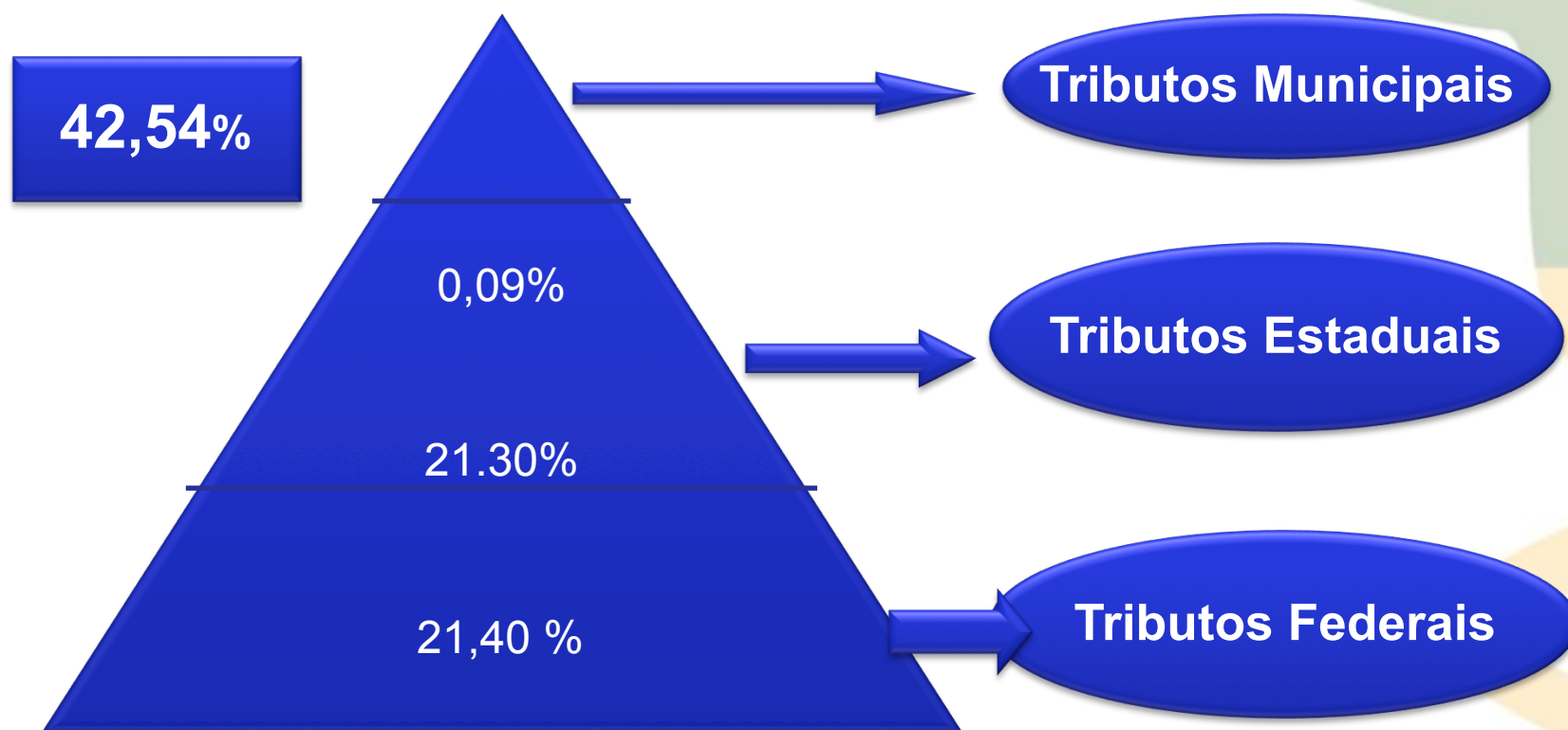
→ **Lucro Real = 2 ou 3 empresas**

→ **Lucro Presumido**

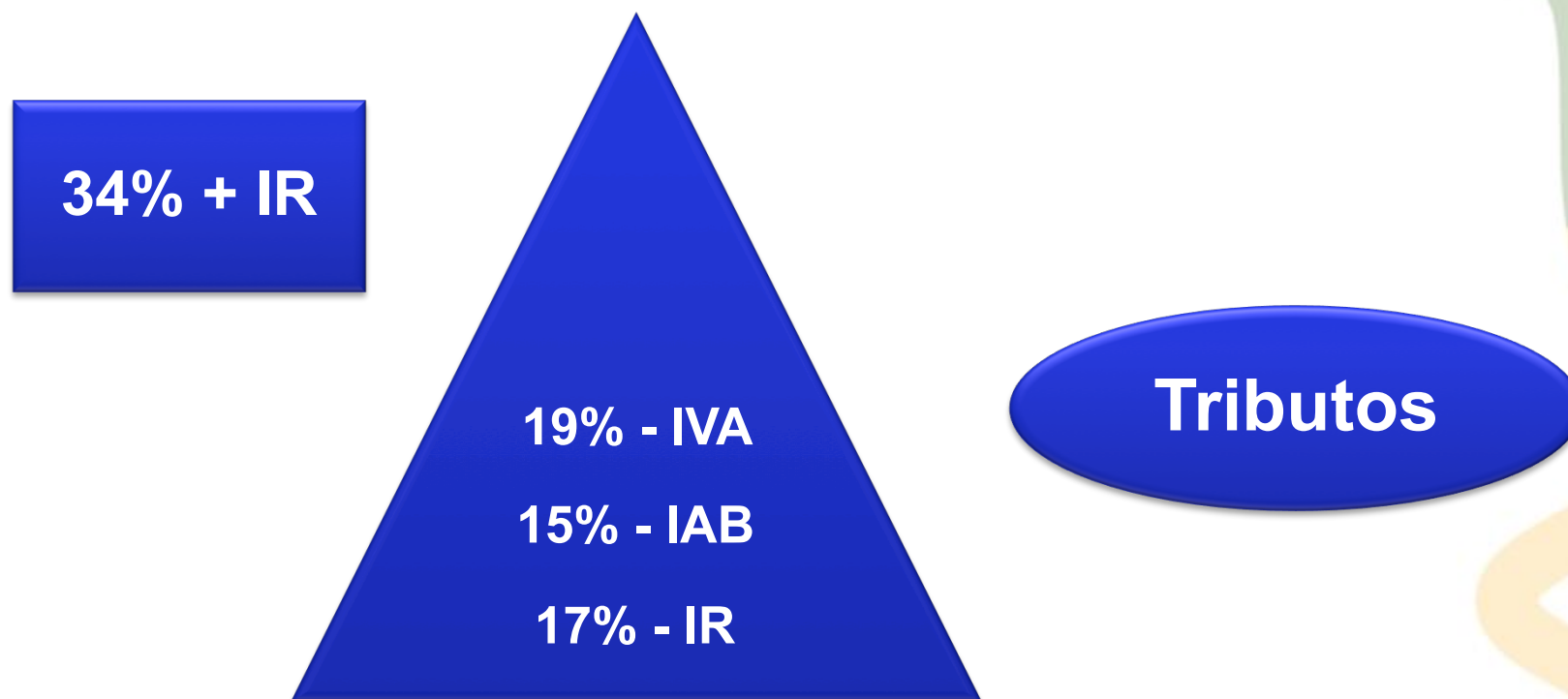
→ **Potencial para o SIMPLES**

→ **Potencial Produtor Artesanal**

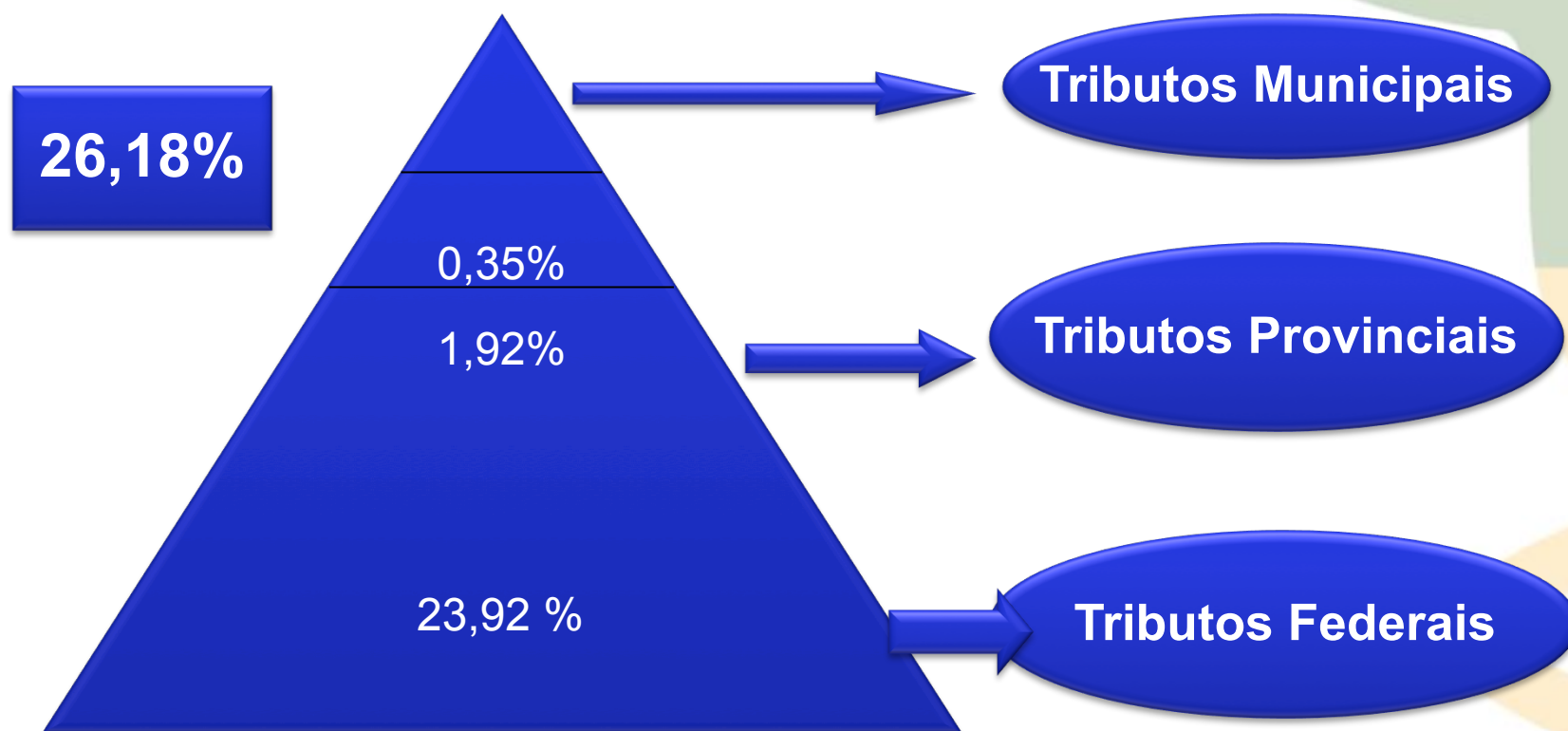
# Tributação dos vinhos no BRASIL



# Tributação dos vinhos no CHILE



# Tributação dos vinhos na ARGENTINA



# O que é o vinho no Brasil?

- Produto da agricultura familiar
- Derivado de um processo artesanal
- Associado a uma cultura e tradição secular no Brasil
- Consumido junto às refeições
- Cultura e tradição



# O que é o vinho no Brasil?



**SIMPLES-ficar**

**HARMONIZAR**

**COMPETIR**

# Por que Simples e Vinho combinam?

- **Simples atendem a uma parcela específica dos produtores:**
  - Que vendem diretamente ao consumidor final
  - Que trabalham com o enoturismo, pois têm mais mão de obra
  - Que produzem a uva e elaboram o vinho – pois têm mais mão de obra
- **Para o produtor que vende para os demais canais não seria o mais adequado:**
  - Impossibilidade de gerar crédito tributário
  - Pode se tornar oneroso para quem possui poucos empregados

*A regra da igualdade não consiste senão em quinhoeir desigualmente aos desiguais, na medida em que se desigualem. Nesta desigualdade social, proporcionada à desigualdade natural, é que se acha a verdadeira lei da igualdade... Tratar com desigualdade a iguais, ou a desiguais com igualdade, seria desigualdade flagrante, e não igualdade real.*



## Obrigado pela atenção

**Carlos Raimundo Paviani**

Diretor Executivo

paviani@ibravin.org.br

(54) 8134.5901

**Kelly L. Bruch**

Assessora Técnica

juridico@ibravin.org.br

(51) 9968.8896

**Leocir Bottega**

Diretor Técnico - **IBRAVIN**

E-mail: estatistica@ibravin.org.br

(54) 3455.1800





Obrigado pela atenção

**Kelly Lissandra Bruch**

Assessora Jurídica

[juiridico@ibravin.org.br](mailto:juiridico@ibravin.org.br)

**Carlos Raimundo Paviani**

Diretor Executivo

[paviani@ibravin.org.br](mailto:paviani@ibravin.org.br)