



POLÍTICA NACIONAL DE INCENTIVO À PRODUÇÃO DE CAFÉ DE QUALIDADE

Audiência Pública – Brasília, 03/09/2015.

Missão

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional.

Visão

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.



PEQUENOS NEGÓCIOS EM NÚMEROS



EMPRESAS DO PAÍS



10 milhões

É o número de empresas entre Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenas Empresas

Mais de **95%** das empresas do país são representadas pelos pequenos negócios

PEQUENAS EMPRESAS NA ECONOMIA



EMPREENDEDORES

51% dos novos empreendimentos são comandados por mulheres

53% dos novos empreendedores têm até 34 anos

55% dos novos empreendedores são de classe C

EMPREGOS FORMAIS



52%

dos empregos formais gerados no país estão nas pequenas empresas

17 milhões

de vagas com carteira assinada, aproximadamente

PIB



27%

do PIB brasileiro vêm dos pequenos negócios

R\$ 334 bilhões

de arrecadação com tributos municipais, estaduais e federais foram gerados pelas pequenas empresas, desde a implantação do Super Simples, em 2007

Projeto de Encadeamento Produtivo
Projetos Setor/Segmento
Projetos Setoriais
PROGRAMA NACIONAL SEBRAE NO CAMPO

Ambiente de Negócios

GESTÃO



Produção



Tecnologia



Inovação

Comercialização

Formalização e Regularização

Carteiras de Projetos

1. Agroecologia;
2. Agroindústria;
3. Apicultura;
4. Aqüicultura e Pesca;
5. Avicultura;
6. Bovinocultura de Corte;
7. **Café;**
8. Derivados de Cana de Açúcar;
9. Floricultura;
10. Fruticultura;
11. Grãos, sementes e mudas;
12. Horticultura;
13. Leite e Derivados;
14. Mandiocultura;
15. Ovino e Caprino;
16. Silvicultura;
17. Suinocultura;
18. Vitivinicultura;

Panorama:



- 596 Projetos ativos
- 2.883 Parceiros
- 90.315 produtores rurais atendidos (até agosto/2015)
- R\$ 140,27 milhões executados até agosto
- Equipe com Gerente, Gerente adjunto, 15 Analistas Técnicos, 2 Assistentes e 4 estagiário(a)s

O CAFÉ EM NÚMEROS

Nº DE PRODUTORES

Mais de **390** mil produtores dos quais 80% representam pequenas propriedades rurais.

Fonte: CNC - Trabalha com número aproximado

PRODUÇÃO ANUAL (MUNDIAL)

A Organização Internacional do Café (OIC), em seu Relatório Mensal sobre o Mercado Cafeeiro, estima que a oferta mundial de café na safra 2014/2015 será de **141** milhões de sacas de sessenta quilos.

Fonte: OIC

NÚMEROS DO CAFÉ BRASILEIRO:

- Maior produtor mundial de café (**45,3** milhões de sacas na safra 2014).
- Minas Gerais - Maior estado produtor (**22,64** milhões de sacas na safra 2014).
- Segundo maior consumidor mundial de café (**21,00** milhões de sacas em 2014).
- Maior exportador mundial de cafés (**32,01** milhões de sacas 2013)
- **390.000** propriedades agrícolas
- **1.900** municípios
- **14** estados da Federação
- **2,32** milhões de hectares
- **45,34** milhões de sacas a produzir na safra 2014
- **8,40** milhões de postos de trabalho
- **49** cooperativas de produção e 166 exportadoras
- **11** indústrias de café solúvel

Fonte: CNC (Conselho Nacional do Café), MAPA/CONAB - Estimativas

CERTIFICAÇÕES EXISTENTES

Fair trade, Rainforest, UTZ, Orgânico, IG (Cerrado, Mantiqueira, Norte Pioneiro do Paraná), Starbucks=4C, Nespresso Triple-A (Cerrado e Sul de Minas).

ESTADOS PRODUTORES:

Safra 2014 - PRODUÇÃO EM MIL SACAS/ por Região:

MG	22.643	GO	237
ES	12.806	PA	69
SP	4.589	RJ	292
PR	559	OUTROS	133
BA	2.377	TOTAL	45.346
RO	1.478		
MT	166		

Fonte: MAPA/CONAB
(Estimativas)

- 1.299 torrefadoras: faturamento aproximado do Setor (Torrefadoras) em 2014: R\$ 7 bilhões. Consumo interno de café: 20,33 milhões de sacas em 2014, aproximadamente 40% da safra brasileira.

Fonte: ABIC

- Mão de obra direta: **40.000** pessoas.

- Estima-se haver mais de **3.500** cafeterias no país. Além disso há panificadoras e padarias, onde também se consome café, o que eleva este número para aproximadamente 10.000 estabelecimentos.

- Mais de **1200** Baristas e **300** Q-graders.

- O consumo per capita em 2014 resultou em **6,4** kg café torrado/habitante/ano, em comparação com os **4,98** kg café torrado/habitante/ano em 2012.

- Comparação entre o preço do café comum, café especial e cápsula.

Café comum: 1 kg = **10,00** a **25,00**

Café especial: 1 kg = **30,00** a **100,00**

Café em cápsulas: 1kg = (uma cápsula = 7g) – aproximadamente 142 cápsulas, cada uma por R\$ **1,50**.

Saca café verde comum 60kg = **500,00**

Saca café verde especial = **600,00** a **2.000,00**

(se for pontuação alta, acima de 80 pontos)

Fonte: Federação Café do Cerrado.

O CAFÉ ESTÁ PRESENTE EM 98,2% DOS LARES BRASILEIROS, CONSTITUÍDO POR LARES QUE EM MÉDIA TEM 3,4 PESSOAS, DAS QUAIS 2,8 BEBEM CAFÉ. AS REGIÕES EM QUE O CONSUMO MAIS CRESCEU EM 2014 FORAM O NORDESTE (+ 9,1%), O SUL (+ 8,8%) E O CENTRO OESTE (+7,8%).

CERCA DE 84% DOS CONSUMIDORES PREPARAM O CAFÉ FILTRADO, ENQUANTO 4% DECLARAM UTILIZAR PREPARAÇÃO EM MONODOSES OU CÁPSULAS.

Carteira de café:

- 21 Projetos
- 6 Estados (MG,SP,ES,PR,CE e RJ) e mais 3 em elaboração (RO, BA e AC)
- 103 Parceiros
- 1.794 produtores atendidos (até agosto)
- R\$ 16,6 milhões previstos para 2015 (R\$ 8,7 já executados, sendo R\$ 4,1 do Sebrae e R\$ 4,6 de parceiros)



Estratégia:



Aumentar a competitividade, eficiência produtiva e gestão dos pequenos negócios de café, com foco prevalente de atuação em cafés especiais, diferenciados, de origem, sustentáveis e procedentes de origens geográficas singulares, de modo a agregar valor aos produtos e gerar mais renda aos produtores.

Ações e soluções:

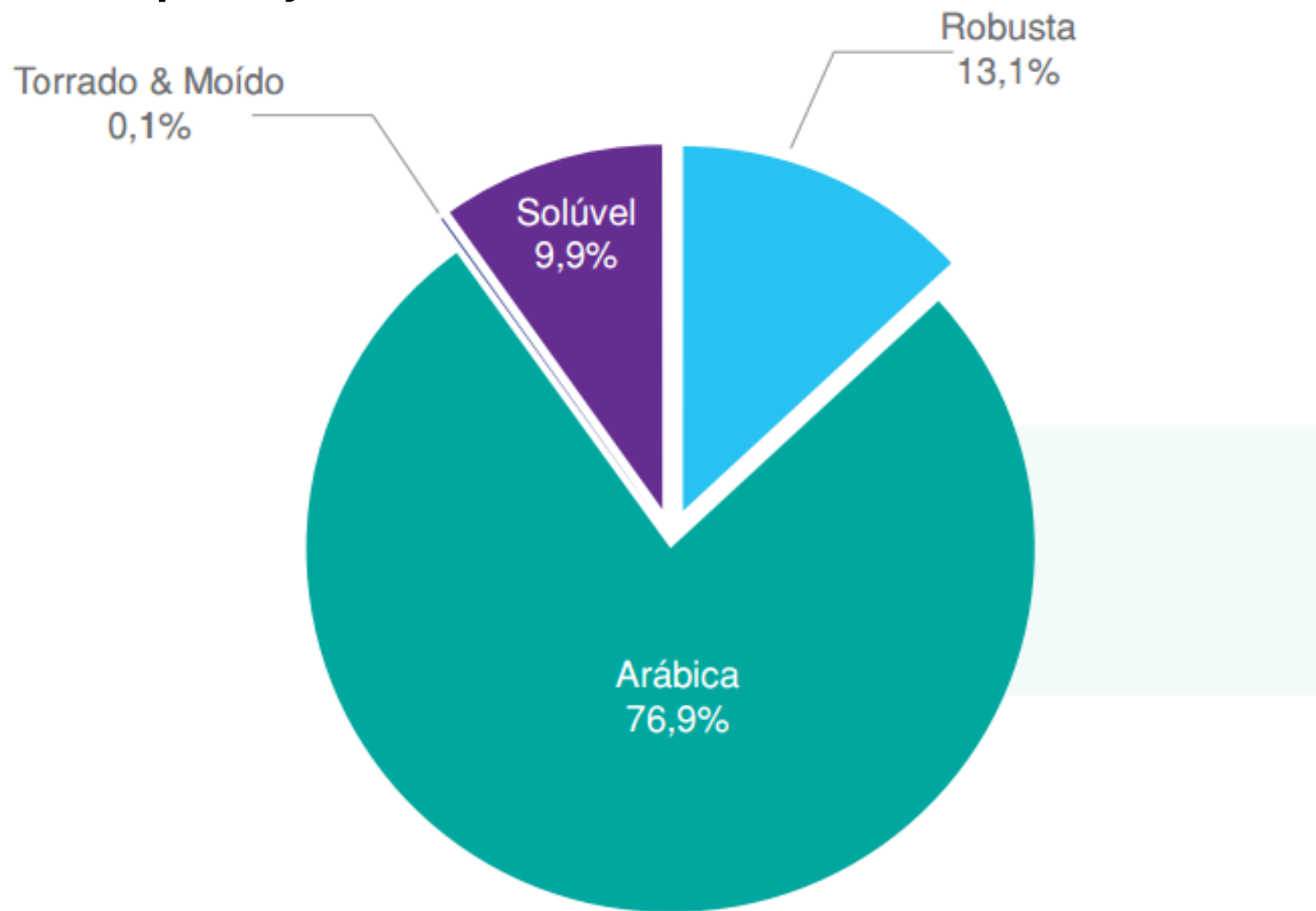


- Consultorias gerenciais e tecnológicas
- Capacitações em gestão, qualidade, liderança, empreendedorismo, associativismo e acesso à mercados
- Preparação e adequação às Certificações do setor
- Rodadas de negócios e Centrais de negócios
- Apoio à eventos estratégicos do setor (ex: Concursos de qualidade, feiras e projetos específicos)
- Vídeos com histórias e relatos: Cerrado Mineiro e Alta Mogiana

http://g1.globo.com/minas-gerais/especial-publicitario/sebrae/historias-de-sucesso/noticia/2015/08/cafe-com-atributos-de-valor.html?utm_source=whatsapp&utm_medium=share-bar-desktop&utm_campaign=share-bar



Participação % por Qualidade nas Exportações Brasileiras de Café - Julho 2015



Fonte: Cecafe (2015)

Exportações Brasileiras de Cafés Diferenciados

Período: janeiro a dezembro

Sacas 60 Kg / US\$ FOB Mil

Tipo Café / Qualidade	Volume sacas 60 Kg	Participação (%) no volume total da exportação	Receita Cambial US\$ FOB Mil	Participação (%) no valor total da exportação	Preço Médio (US\$ / saca)	Ágio %
TOTAL GERAL	36.320.574	100,0%	6.576.692.702,45	100,0%	181,07	
Industrializado (Solúvel e T&M)	3.457.181	9,5%	605.937.585,17	9,2%	175,27	Ágio Média Exportação 9,2%
Total Café Verde	<u>32.863.393</u>	90,5%	<u>5.970.755.117</u>	90,8%	181,68	
Diferenciados	8.093.182	22,3%	1.879.890.299	28,6%	232,28	Ágio Média Naturais 40,6%
Naturais / Médios	24.770.211	68,2%	4.090.864.818	62,2%	165,15	Ágio Média Café Verde 27,8%
Arábicas	<u>29.416.575</u>	81,0%	<u>5.558.296.020</u>	84,5%	188,95	
Arábicas Diferenciados	7.950.414	21,9%	1.857.170.029	28,2%	233,59	Ágio Naturais 35,5%
Arábicas Naturais	21.466.161	59,1%	3.701.125.991	56,3%	172,42	Ágio Média Arábica 23,6%
Robustas	<u>3.446.818</u>	9,5%	<u>412.459.098</u>	6,3%	119,66	
Robustas Diferenciados	142.768	0,4%	22.720.270,81	0,3%	159,14	Ágio Médios 34,9%
Robustas Médios	3.304.050	9,1%	389.738.826,97	5,9%	117,96	Ágio Média Robusta 33,0%

Fonte: Cecafe (2014)

Exportações Brasileiras de Cafés Diferenciados

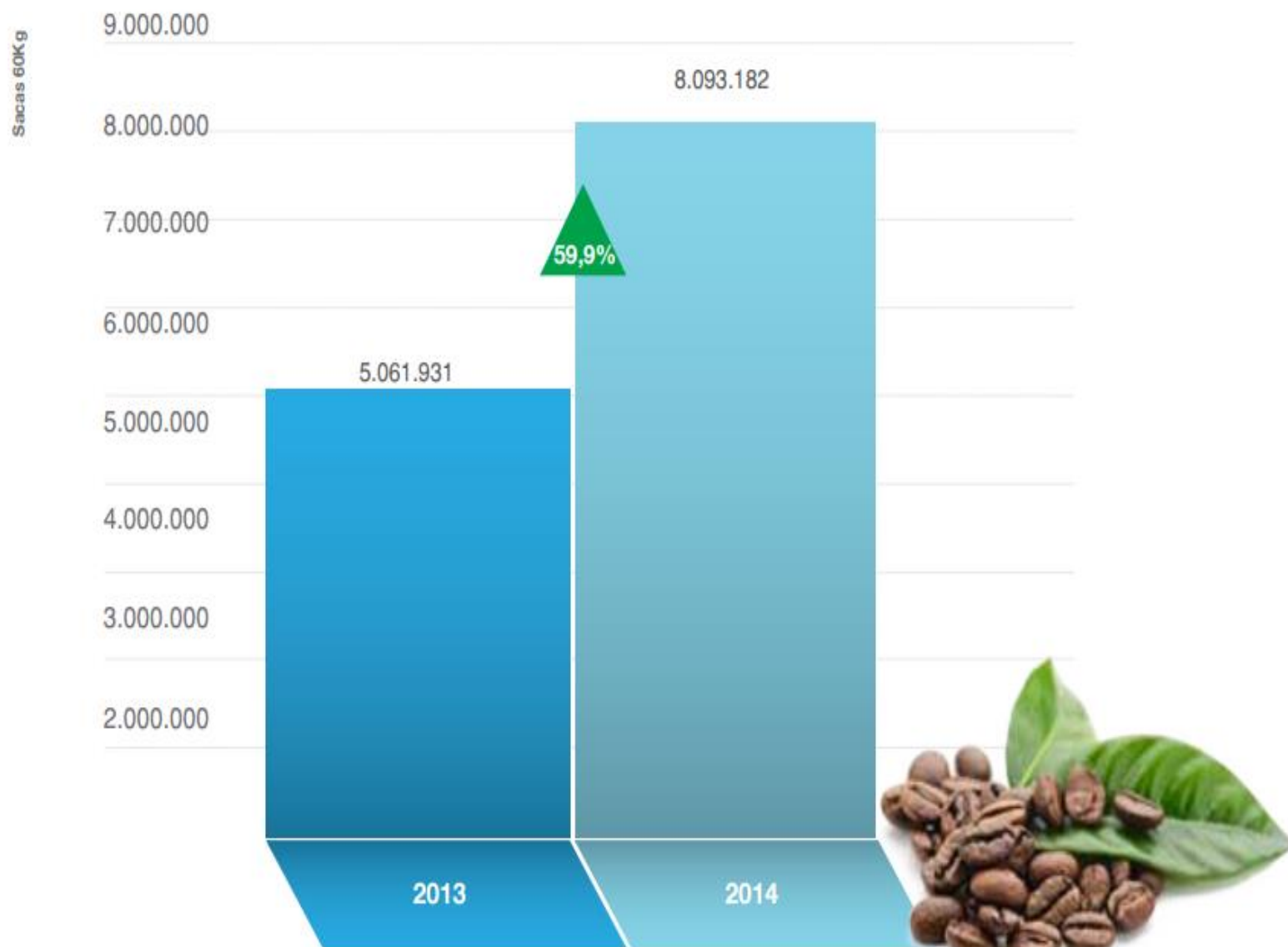
Período: janeiro a julho

Sacas 60 Kg / US\$ FOB Mil

Tipo Café / Qualidade	Volume sacas 60 Kg	Participação (%) no volume total da exportação	Receita Cambial US\$ FOB Mil	Participação (%) no valor total da exportação	Preço Médio (US\$ / saca)	Ágio %
TOTAL GERAL	20.518.496	100,0%	3.623.146.332,83	100,0%	176,58	
Industrializado (Solúvel e T&M)	2.044.147	10,0%	349.129.896,68	9,6%	170,79	
Total Café Verde	<u>18.474.349</u>	90,0%	<u>3.274.016.436</u>	90,4%	177,22	
Diferenciados	5.250.233	25,6%	1.204.251.712	33,2%	229,37	Ágio Médio Naturais 46,5% Ágio Médio Café Verde 29,4%
Naturais / Médios	13.224.116	64,4%	2.069.764.724	57,1%	156,51	
Arábicas	<u>15.782.509</u>	76,9%	<u>2.972.130.565</u>	82,0%	188,32	
Arábicas Diferenciados	5.096.000	24,8%	1.182.159.874	32,6%	231,98	Ágio Naturais 38,5% Ágio Médio Arábicas 23,2%
Arábicas Naturais	10.686.509	52,1%	1.789.970.692	49,4%	167,50	
Robustas	<u>2.691.840</u>	13,1%	<u>301.885.871</u>	8,3%	112,15	
Robustas Diferenciados	154.233	0,8%	22.091.838,09	0,6%	143,24	Ágio Médios 29,9% Ágio Médio Robustas 27,7%
Robustas Médios	2.537.607	12,4%	279.794.032,66	7,7%	110,26	

Fonte: Cecafe (2015)

Evolução das exportações de cafés diferenciados (jan/dez) 2014



Fonte: Cecafe (2014)

Proposições e pontos de atenção:



- Buscar um conceito mais objetivo para o café de qualidade: especial / superior / *gourmet* / ???
- Uniformização das estatísticas de comércio exterior – Alto potencial exportador, porém com números diferentes
- Ampliar o Funcafé para produtores de cafés especiais
- Buscar melhor integração e Governança da Cadeia Produtiva – Agenda Estratégica mais integrada

SEBRAE



Agronegócio

enio.souza@sebrae.com.br e carmens@sebrae.com.br

(0xx61)3348-7394





**Faça parte desse Movimento.
Esse negócio também é seu.**

www.compredopequeno.com.br

#compredopequeno
marketing@sebrae.com.br

