

# ApexBrasil



BRAZIL. THE COFFEE NATION



Entidade parceira	Subsetor	Período
Sindicafe/SP	Torrados/Moídos	09/2002 a 12/2005
ABIC/BSCA	Torrados/Moídos/Especiais	06/2006 a 11/2008
ABIC	Torrados/Moídos	01/2011 a 04/2014
BSCA	Especiais	07/2009 a 04/2016



**CAFÉS DO TIPO ARÁBICA, PRODUZIDOS EM CONDIÇÕES QUE LHES CONFIRAM QUALIDADES ORGANOLÉPTICAS SUFICIENTES PARA QUE OBTENHAM NOTA IGUAL OU SUPERIOR A 80/100 NOS CONCURSOS DE QUALIDADE “CUP OF EXCELLENCE”, PROMOVIDOS PELA ENTIDADE ACE – ALLIANCE FOR COFFEE EXCELLENCE.**

Pontos Fortes	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidade de oferta</li> <li>2. A tecnologia brasileira de produção de cafés é a melhor do mundo</li> <li>3. Tradição e profissionalismo do setor</li> <li>4. Produtos certificados e rastreados</li> <li>5. Diversidade de marcas e sabores</li> <li>6. Alta margem de lucro dos cafés especiais</li> <li>7. Tradição e reconhecimento das regiões produtoras de cafés especiais</li> <li>8. Relacionamento com entidades internacionais</li> <li>9. Sujeição às leis e normas sócio ambientais</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado em expansão nos países desenvolvidos e em desenvolvimento</li> <li>2. Mudanças nos hábitos de consumo</li> <li>3. Surgimento e crescimento de novos canais comercialização de cafés</li> <li>4. Brasil é o segundo maior mercado de café do mundo e o mercado para cafés especiais ainda está pouco explorado</li> <li>5. Mercado chinês em processo inicial de abertura</li> <li>7. O Brasil é social e ambientalmente correto, mas ainda não tem reconhecimento internacional destes atributos</li> <li>8. Brasil tem tecnologia reconhecida</li> </ol>
Pontos Fracos	Ameaças
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poucos produtores qualificados para atuar globalmente</li> <li>2. Baixa capacitação gerencial dos pequenos produtores</li> <li>4. Dificuldades no acesso aos canais de distribuição</li> <li>5. Ausência de mecanismos de seguro e financiamento às exportações</li> <li>6. Inexistência de estatísticas oficiais sobre cafés especiais</li> <li>7. Burocracia e complexidade do ambiente institucional.</li> <li>8. Grande dependência do mercado externo – (cru)</li> <li>9. Limitação estrutural da BSCA</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forte concorrência no mercado internacional</li> <li>2. Forte poder de barganha dos grandes importadores</li> <li>3. Riscos naturais inerentes à cultura do café</li> </ol>

Atualmente o Brasil exporta para 143 países.

No Projeto são prioritários os seguintes:



Austrália



China



Coréia do Sul



Emirados Árabes



Estados Unidos



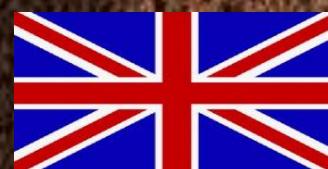
França



Japão

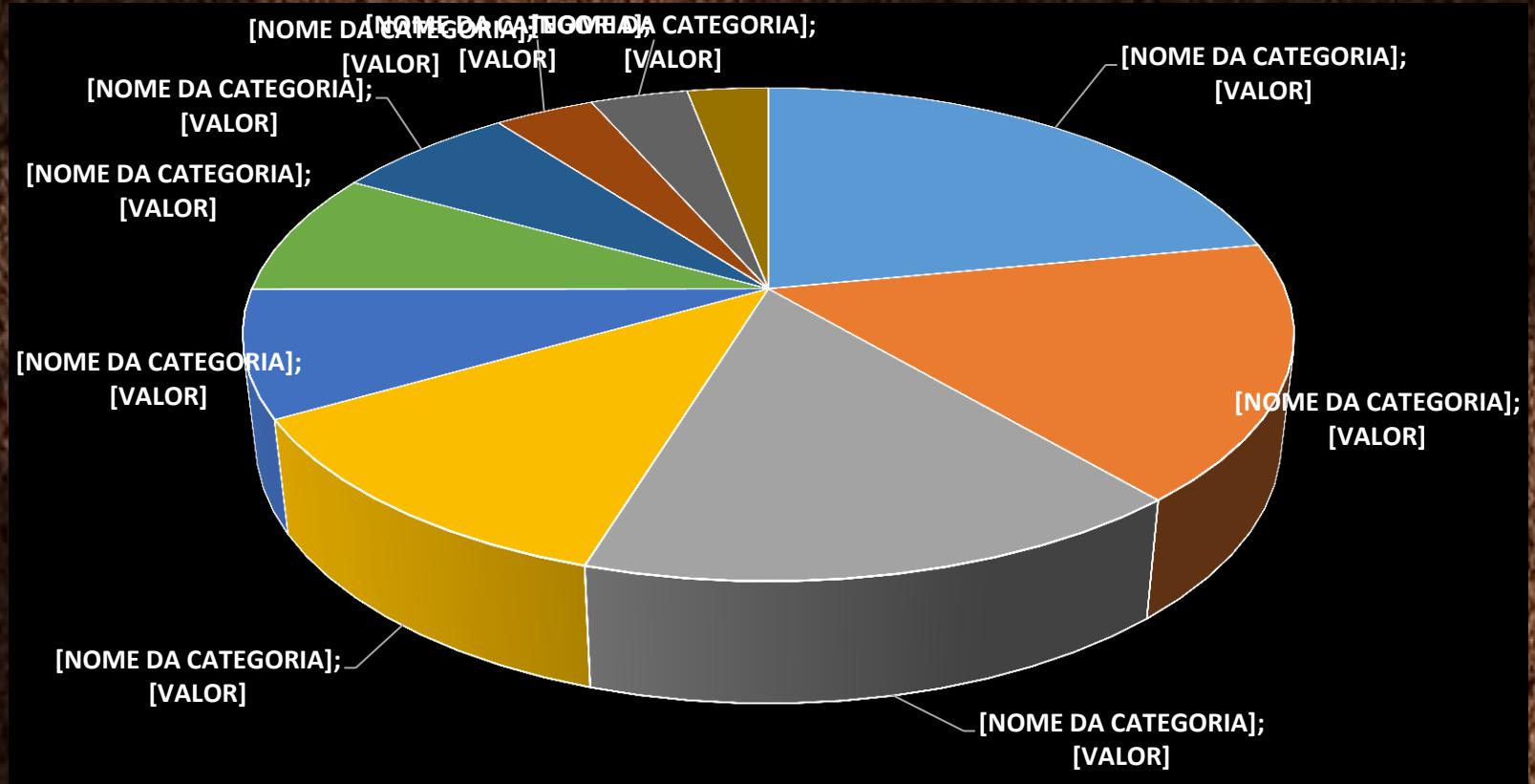


Noruega

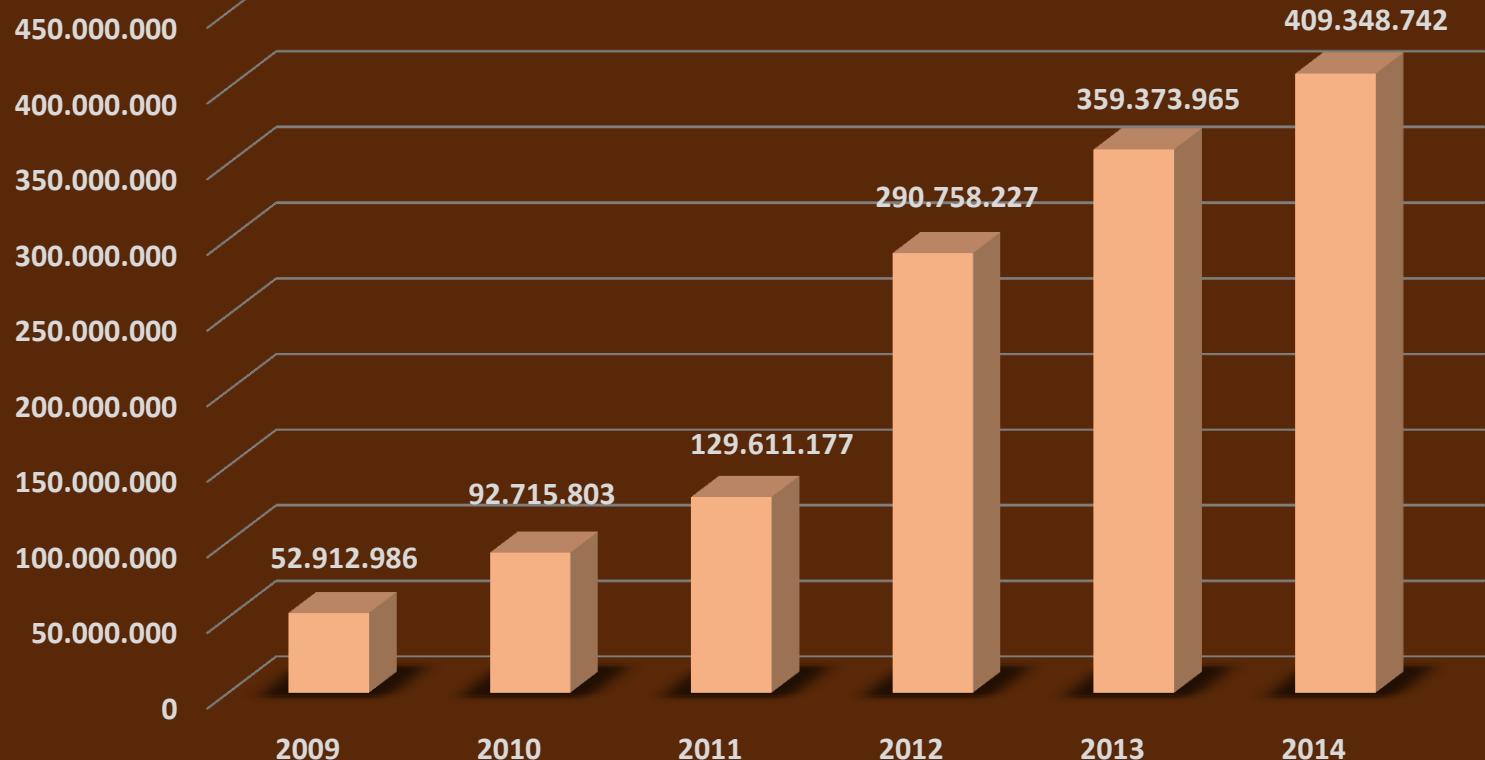


Reino Unido

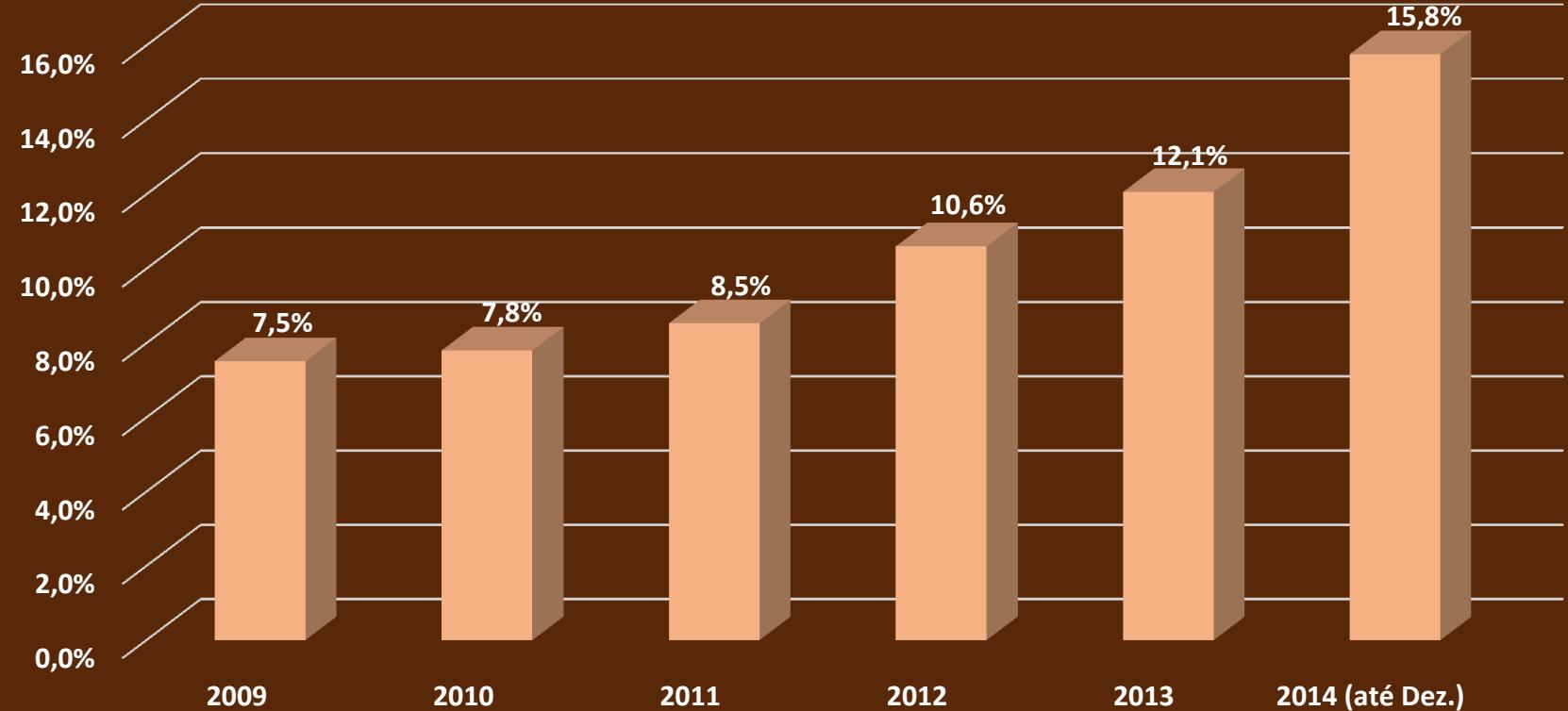
# Participação Internacional – Top 10 Países



## Crescimentos das Exportações (US\$-FOB)



## Participação das Empresas Exportadoras do Projeto no Setor





BRAZIL, THE COFFEE NATION

## Ações do Projeto



### Feiras

SCAA 2015 - Specialty Coffee Association of America

MICE 2015 - Melbourne International Coffee Expo

SCAE Worlds of Coffee 2015

SCAJ 2015 - Specialty Coffee Association of Japan

Cafe Show Seoul 2015

### Projeto Vendedor

Vladvostok - apresentação dos cafés brasileiros

Sessão de cupping cafes BSCA

### Missão

Road Show apresentação da marca do projeto setorial

### Projeto Comprador

Origin Trip 2015



O concurso Cup of Excellence foi criado no Brasil por um grupo de produtores, com o objetivo de recompensar os produtores por seus esforços e trabalho.

A BSCA realiza este concurso desde o ano 2000, com apoio da APEX-Brasil e da "Alliance for Coffee Excellence" (ACE). Este concurso está aberto a todo produtor brasileiro de café arábica, sendo a principal ação do Projeto Setorial.

São realizados em 10 países:  
Brasil, Burundi, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua e Ruanda.

No Brasil são realizados dois concursos por ano.

Em 2015:  
Cereja Descascado – Early Harvest  
Poços de Caldas, MG, de 13 a 17/10  
e  
Natural – Late Harvest  
Franca, SP, de 7 a 11/12

## Resultado do último concurso COE

1º colocado Sítio Baixadão (MG) com nota de 95,18/100, a maior até hoje atribuída em um concurso;

10/03/2015 – Leilão internacional pela internet. Lote de 17 sacas arrematado pela Starbucks por US\$ 48.552, que corresponde a US\$ 23,80 a Libra;

09/03/2015 – Cotação da commodity na Bolsa de NY: US\$ 1.4149 a Libra;

Em abril de 2015, a Starbucks colocou esse café à venda em sua loja em Seattle por US\$ 40 o pacote de meia Libra;

Comparando com a commodity, o preço do especial é 56,54 vezes superior.



BRAZIL, THE COFFEE NATION

Produto



# Starbucks - Seattle



## Física

Marítima / aérea  
Sacaria  
Embalagens Especiais



## Mercadológica

Exportadores diretos  
Cooperativas  
Agregadores  
Coffee hunters  
Torrefações  
Redes de cafeterias  
Varejo  
e-commerce



## Composto Promocional

Propaganda	Venda Pessoal	Promoção de Vendas	PR Publicidade
Campanhas	Cuppings	Feiras Internacionais	Coberturas Jornalísticas

USP  
Marketing da Carência  
X  
Nação do Café





BRAZIL. THE COFFEE NATION

## Promoção – Branding Setorial



### “Brazil. The Coffee Nation”

Reposicionamento do Brasil como o líder do mercado mundial, com base na paixão do brasileiro pelo produto, no fato de o País ter desenvolvido um produto competitivo, um setor ambientalmente sustentável, empresarialmente eficiente e socialmente responsável.



**CAFÉS DO  
BRASIL**



**BRAZIL. THE COFFEE NATION**



BRAZIL. THE COFFEE NATION

## Promoção – Branding Setorial



# Obrigado!



BRAZIL. THE COFFEE NATION

