



BRAZIL. THE COFFEE NATION





Entidade parceira	Subsetor	Período
Sindicafé/SP	Torrados/Moídos	09/2002 a 12/2005
ABIC/BSCA	Torrados/Moídos/Es peciais	06/2006 a 11/2008
ABIC	Torrados/Moídos	01/2011 a 04/2014
BSCA	Especiais	07/2009 a 04/2016



CAFÉS DO TIPO ARÁBICA, PRODUZIDOS EM CONDIÇÕES QUE LHES CONFIRAM QUALIDADES ORGANOLÉPTICAS SUFICIENTES PARA QUE OBTENHAM NOTA IGUAL OU SUPERIOR A 80/100 NOS CONCURSOS DE QUALIDADE “*CUP OF EXCELLENCE*”, PROMOVIDOS PELA ENTIDADE ACE – ALLIANCE FOR COFFEE EXCELLENCE.



Pontos Fortes

1. Capacidade de oferta
2. A tecnologia brasileira de produção de cafés é a melhor do mundo
3. Tradição e profissionalismo do setor
4. Produtos certificados e rastreados
5. Diversidade de marcas e sabores
6. Alta margem de lucro dos cafés especiais
7. Tradição e reconhecimento das regiões produtoras de cafés especiais
8. Relacionamento com entidades internacionais
9. Sujeição às leis e normas sócio ambientais

Oportunidades

1. Mercado em expansão nos países desenvolvidos e em desenvolvimento
2. Mudanças nos hábitos de consumo
3. Surgimento e crescimento de novos canais comercialização de cafés
4. Brasil é o segundo maior mercado de café do mundo e o mercado para cafés especiais ainda está pouco explorado
5. Mercado chinês em processo inicial de abertura
7. O Brasil é social e ambientalmente correto, mas ainda não tem reconhecimento internacional destes atributos
8. Brasil tem tecnologia reconhecida

Pontos Fracos

1. Poucos produtores qualificados para atuar globalmente
2. Baixa capacitação gerencial dos pequenos produtores
4. Dificuldades no acesso aos canais de distribuição
5. Ausência de mecanismos de seguro e financiamento às exportações
6. Inexistência de estatísticas oficiais sobre cafés especiais
7. Burocracia e complexidade do ambiente institucional.
8. Grande dependência do mercado externo – (cru)
9. Limitação estrutural da BSCA

Ameaças

1. Forte concorrência no mercado internacional
2. Forte poder de barganha dos grandes importadores
3. Riscos naturais inerentes à cultura do café



Atualmente o Brasil exporta para 143 países.

No Projeto são prioritários os seguintes:



Austrália



China



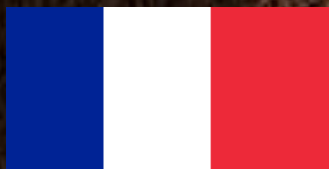
Coréia do Sul



Emirados Árabes



Estados Unidos



França



Japão



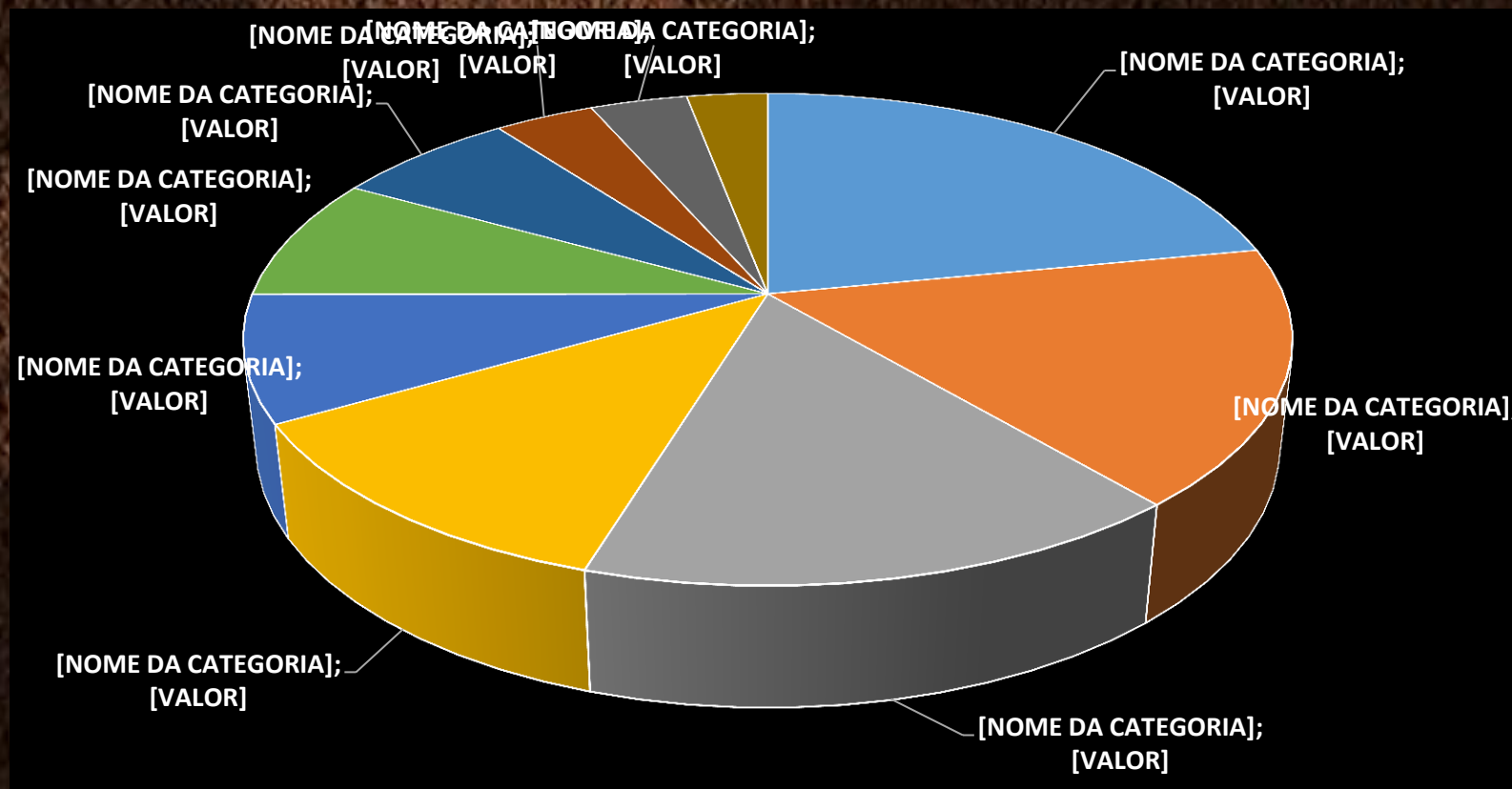
Noruega



Reino Unido

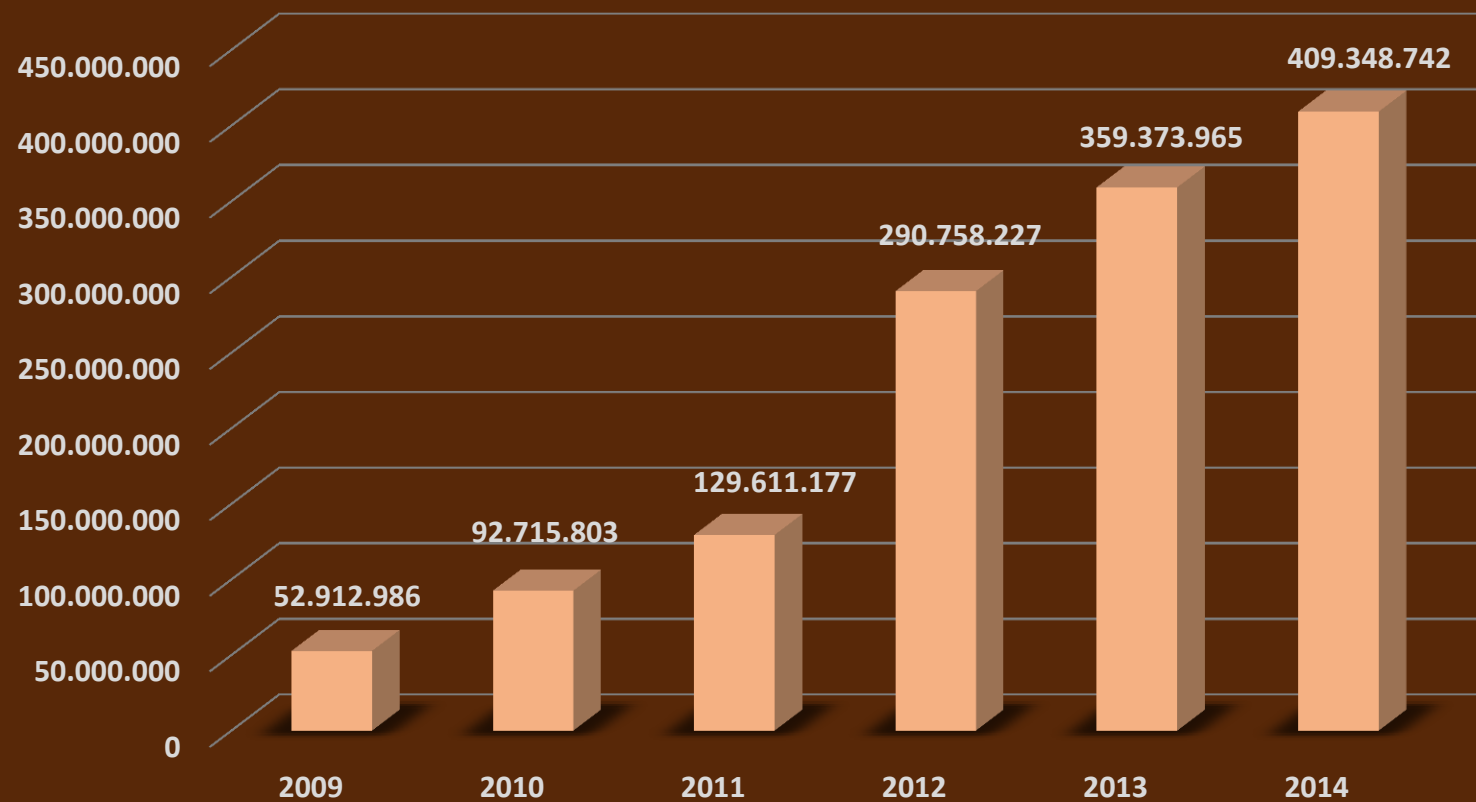


Participação Internacional – Top 10 Países





Crescimentos das Exportações (US\$-FOB)

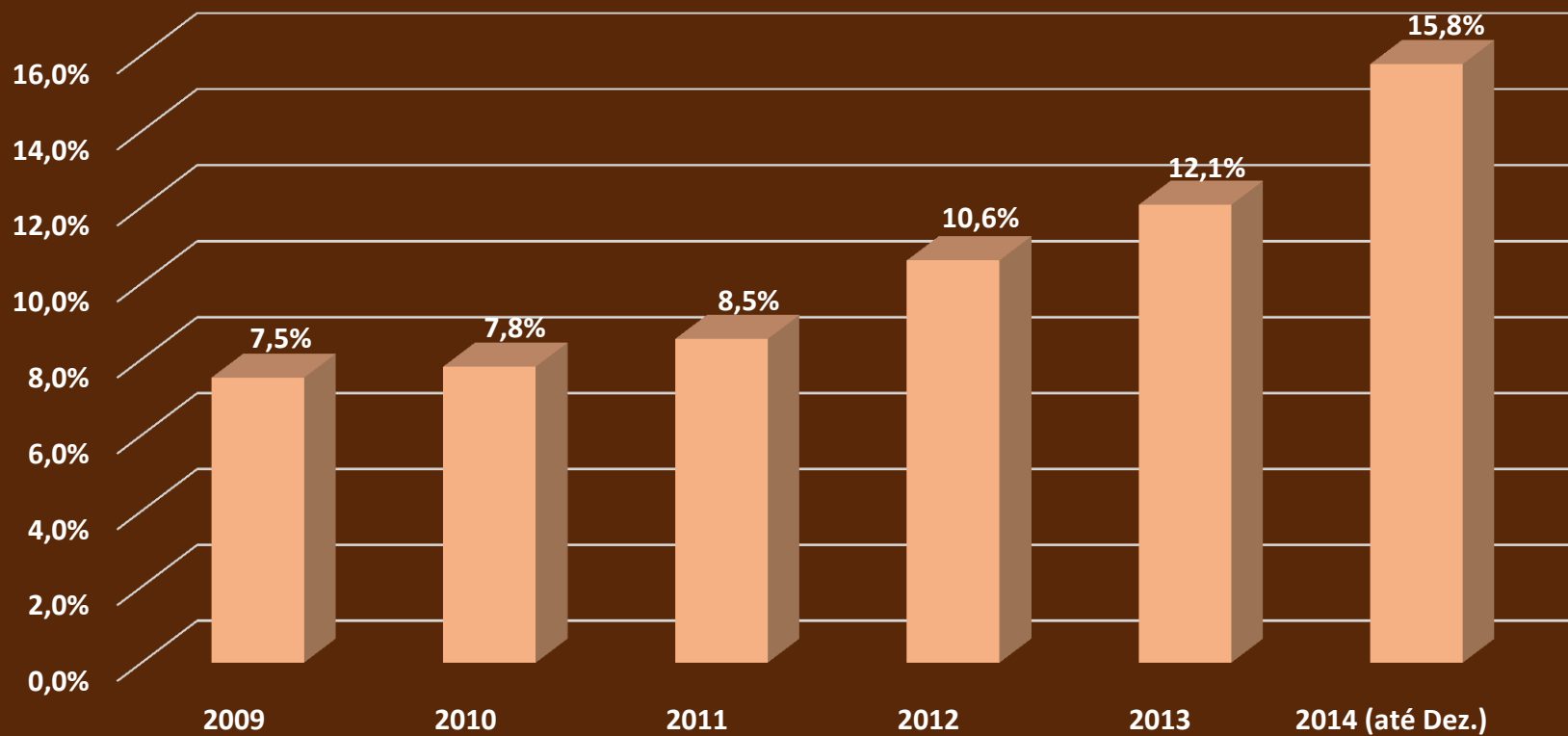




Estatísticas do Projeto



Participação das Empresas Exportadoras do Projeto no Setor



Fonte: BI Apex-Brasil



Feiras

SCAA 2015 - Specialty Coffee Association of America
MICE 2015 - Melbourne International Coffee Expo
SCAE Worlds of Coffee 2015
SCAJ 2015 - Specialty Coffee Association of Japan
Cafe Show Seoul 2015

Projeto Vendedor

Vladvostok - apresentação dos cafés brasileiros
Sessão de cupping cafes BSCA

Missão

Road Show apresentação da marca do projeto setorial

Projeto Comprador

Origin Trip 2015



O concurso Cup of Excellence foi criado no Brasil por um grupo de produtores, com o objetivo de recompensar os produtores por seus esforços e trabalho.

A BSCA realiza este concurso desde o ano 2000, com apoio da APEX-Brasil e da "Alliance for Coffee Excellence" (ACE). Este concurso está aberto a todo produtor brasileiro de café arábica, sendo a principal ação do Projeto Setorial.

São realizados em 10 países:

Brasil, Burundi, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua e Ruanda.

No Brasil são realizados dois concursos por ano.

Em 2015:

Cereja Descascado – Early Harvest
Poços de Caldas, MG, de 13 a 17/10
e

Natural – Late Harvest
Franca, SP, de 7 a 11/12



Resultado do último concurso COE

1º colocado Sitio Baixadão (MG) com nota de 95,18/100, a maior até hoje atribuída em um concurso;

10/03/2015 – Leilão internacional pela internet. Lote de 17 sacas arrematado pela Starbucks por US\$ 48.552, que corresponde a US\$ 23,80 a Libra;

09/03/2015 – Cotação da commodity na Bolsa de NY: US\$ 1.4149 a Libra;

Em abril de 2015, a Starbucks colocou esse café à venda em sua loja em Seattle por US\$ 40 o pacote de meia Libra;

Comparando com a commodity, o preço do especial é 56,54 vezes superior.



Starbucks - Seattle





Física

Marítima / aérea

Sacaria

Embalagens Especiais

Mercadológica

Exportadores diretos

Cooperativas

Agregadores

Coffee hunters

Torrefações

Redes de cafeterias

Varejo

e-commerce





Composto Promocional			
Propaganda	Venda Pessoal	Promoção de Vendas	PR Publicidade
Campanhas	Cuppings	Feiras Internacionais	Coberturas Jornalísticas
USP Marketing da Carência X Nação do Café			





“Brazil. The Coffee Nation”

Reposicionamento do Brasil como o líder do mercado mundial, com base na paixão do brasileiro pelo produto, no fato de o País ter desenvolvido um produto competitivo, um setor ambientalmente sustentável, empresarialmente eficiente e socialmente responsável.



BRAZIL. THE COFFEE NATION



Obrigado!



BRAZIL. THE COFFEE NATION

