

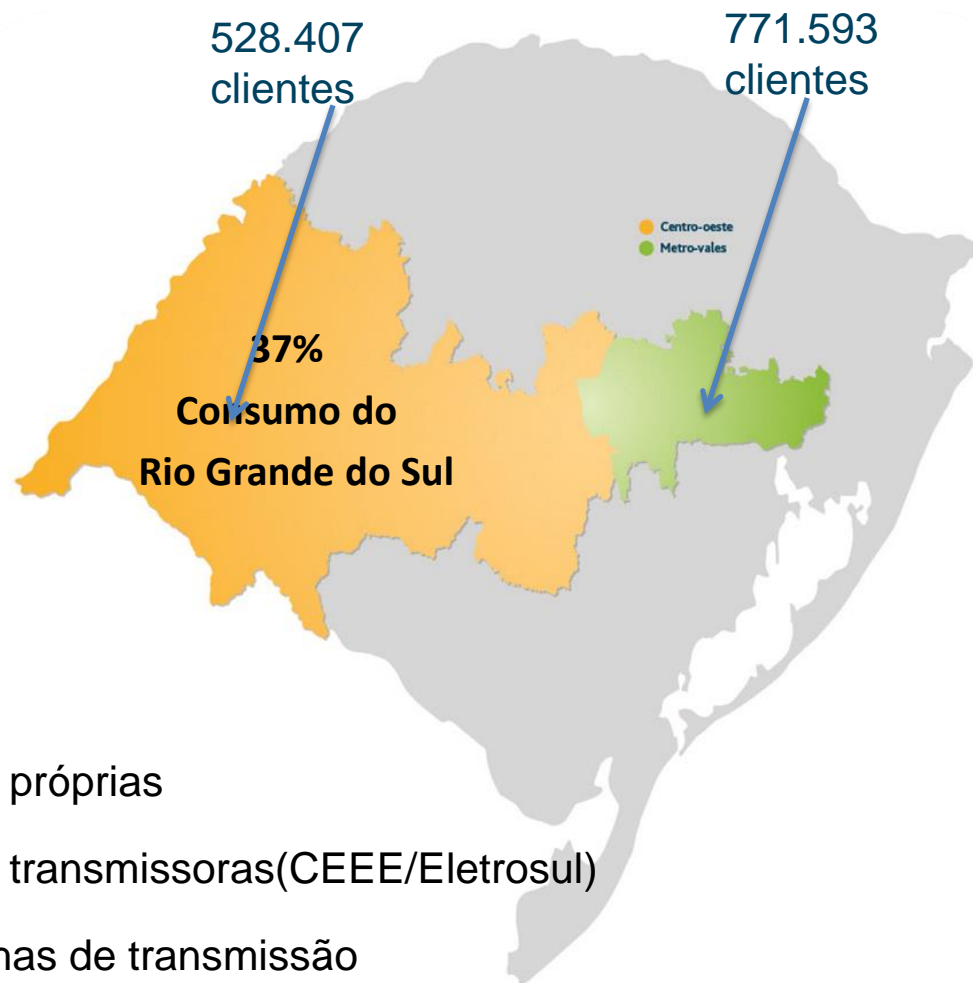
# **AUDIÊNCIA PÚBLICA**

## **Câmara de Deputados**

**Comissão de Agricultura, Pecuária,  
Abastecimento e Desenvolvimento Rural**

**Junho - 2014**

- **1,3 milhão de clientes**
- **4 milhões** de habitantes
- 118 municípios
- Área de concessão 99.512 Km<sup>2</sup>
- **3.151 mil** colaboradores próprios e terceiros
- **43 mil** novas ligações por ano
- execução de **8.000** obras por ano



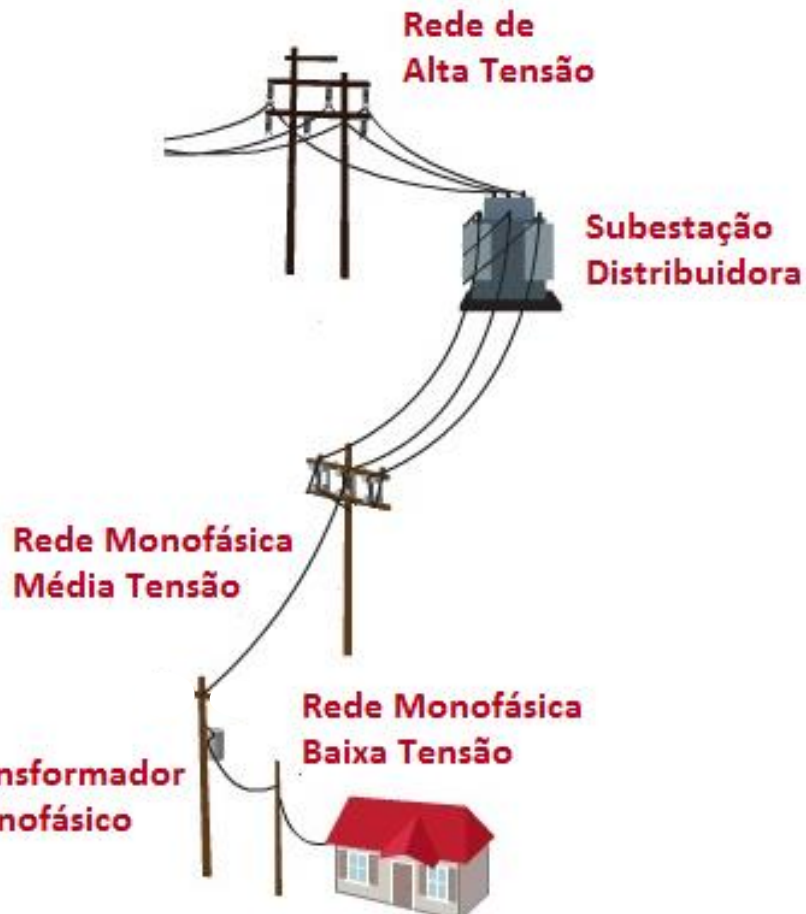
## SUBTRANSMISSÃO

- 59 subestações próprias
- 15 subestações transmissoras (CEEE/Eletrosul)
- 2.043 km de linhas de transmissão

## DISTRIBUIÇÃO

- 43.275 km de média tensão (87% em área rural)
- 21.208 km de baixa tensão (57% em área rural)
- 60.734 transformadores (68% em área rural)

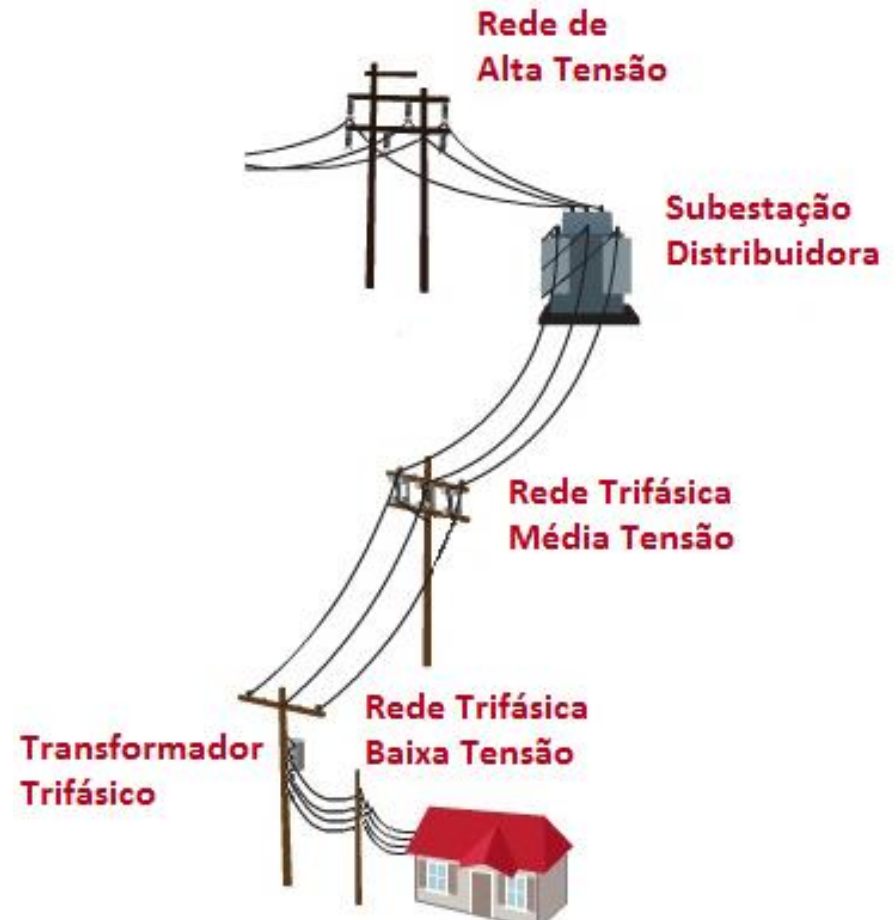
## Atendimento Monofásico



- Residencial
- Foco em iluminação
- Pequenos motores

## Rede Monofásica e Trifásica

## Atendimento Trifásico



- Produção Rural
- Motores trifásicos
- Qualidade de energia

# Luz Para Todos AES SUL - 2004 – 2011 (Lei nº 10.438/2002 - Universalização)



# Dados da Rede de Distribuição Média Tensão

Atividade de Irrigação

Atividades:  
Avicultura  
Fumicultura  
Bacias leiteiras

49% da rede MT da AES é monofásica/bifásica

48%

52%

62%

44%

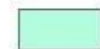
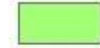



20%

 Redes Monofásicas  
 Redes Trifásicas



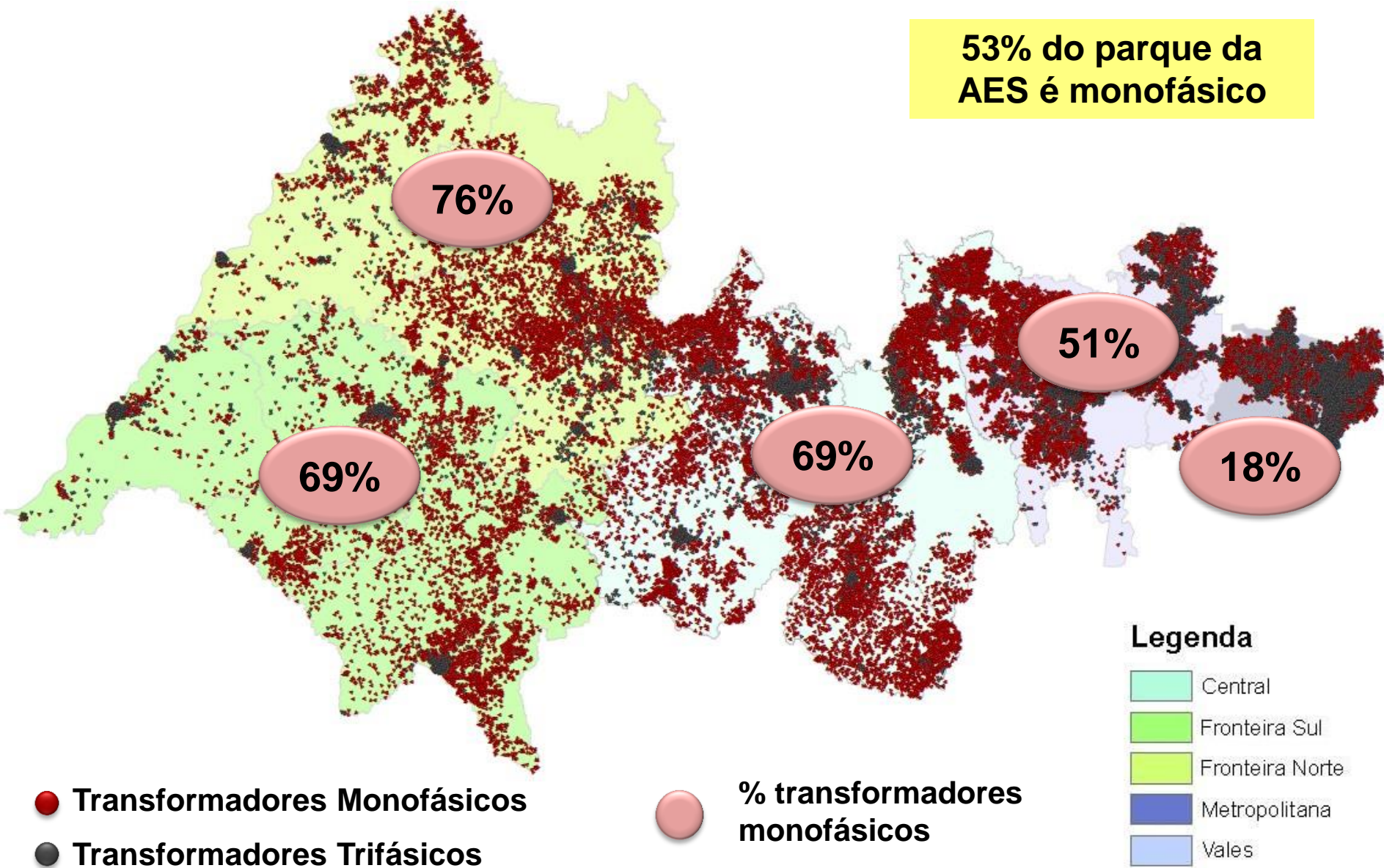
% de rede de média tensão monofásica por região

## Legenda

-  Central
-  Fronteira Sul
-  Fronteira Norte
-  Metropolitana
-  Vales

# Dados da Rede de Distribuição Transformadores

53% do parque da AES é monofásico



**RESOLUÇÃO ANEEL Nº 414/2010:**

**Art. 41 e Art. 42**

**NOVA LIGAÇÃO OU  
AUMENTO DE CARGA**



**Se carga total  $\geq 50$  kW e/ou  
necessário aumentar nº de  
fases na média tensão**



**Se carga total  $\leq 50$  kW  
(sem aumentar nº de fases)**



**CÁLCULO DA EVENTUAL  
PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA  
DO CONSUMIDOR**

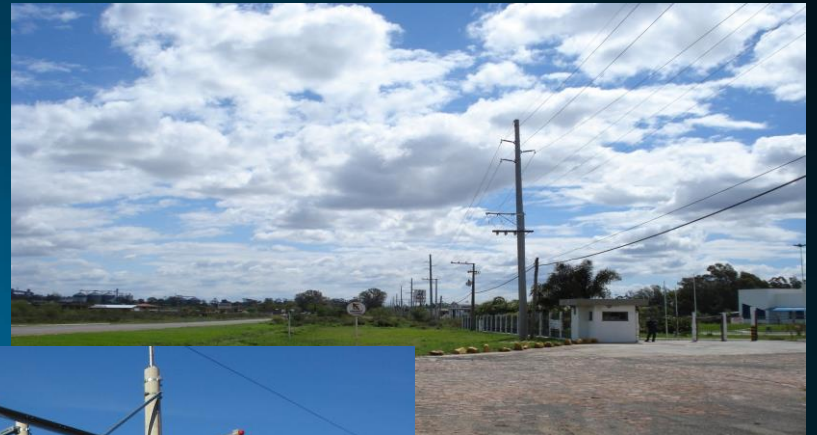


**CUSTO TOTAL DA  
DISTRIBUIDORA**

**Custo para atender  
somente o acréscimo da  
carga do consumidor**

- **Custos atuais de participação do cliente;**
- **Identificação da real necessidade de rede trifásica e potencial de crescimento do setor agroindústria por região;**
- **Investimentos necessários e prazos para um programa de mudança estrutural da rede rural;**
- **Avaliar alternativas para o Programa – (Fontes, participação, regras, foco/prioridades);**
- **Distribuidora: Recursos necessários**
  - ✓ **Equipes;**
  - ✓ **Logística e materiais**
  - ✓ **Contratação e capacitação de pessoas**





**OBRIGADO!**