



# Programa LUZ PARA TODOS na área de concessão da Celesc Distribuição S.A.

Outubro de 2013

### Destaques

#### Celesc Distribuição

- » 6º maior em receita
- » 7º maior distribuidor (em volume) de energia elétrica
- » 9º maior em números de clientes no Brasil
- » Responsável por 92% da energia distribuída no estado
- » O consumo de energia dentro da região do estado é bem distribuído aumentando a eficiência do sistema e reduzindo as perdas de energia
- » Destaques do sistema
  - 262 municípios atendidos
  - 2.5 milhões de clientes
  - 157 subestações (127 telecontroladas)
  - 147.096 km de redes elétricas

### Área de concessão Celesc



Área atendida pela Celesc D



Área atendida por outras concessionárias

# Programa Luz Para Todos



- Censo IBGE ano 2000 – 15288 domicílios sem energia elétrica
- O Programa Luz Para Todos foi executado entre os anos de 2003 e 2012
- Em 2004 foi assinado o primeiro contrato do Programa Luz Para Todos, em parceria com o governos Estadual e Federal.
- No âmbito deste Programa, foram atendidas mais de 42.000 famílias, beneficiando aproximadamente 168.000 pessoas.



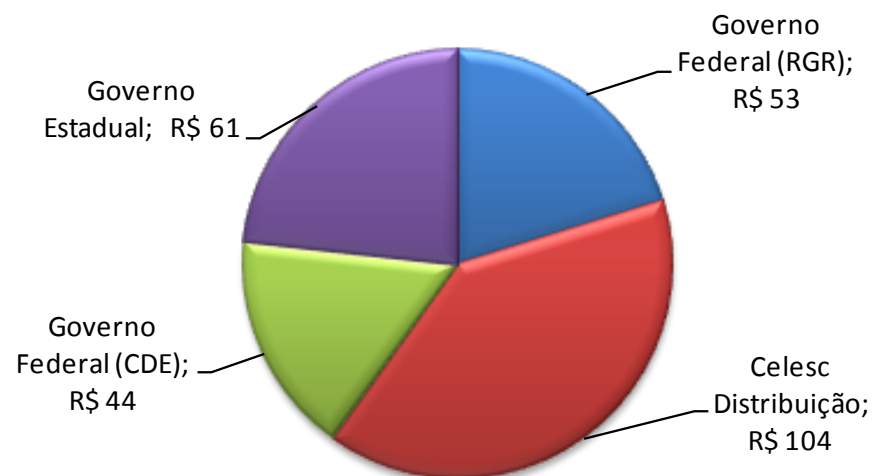
# Investimentos LPT



Os valores investidos no Programa LPT foram:

Fonte de recurso	R\$ milhões	
Governo Federal (RGR)	R\$	53
Celesc Distribuição	R\$	104
Governo Federal (CDE)	R\$	44
Governo Estadual	R\$	61
Total	R\$	262

## Investimentos LPT (R\$ milhões)





# Desempenho durante a execução do Programa LPT



## Projetos Pioneiros (Jan/2004 a Jun/2004)

<b>Consumidores</b>	190
<b>Investimento</b>	R\$ 1 milhão
<b>Redes MT+BT (km)</b>	40

## Celesc 1ª TRANCHE (Jul/2004 a Ago/2005)

<b>Consumidores</b>	8.300
<b>Investimento</b>	R\$ 57,5 milhões
<b>Redes MT+BT (km)</b>	1.800

# Desempenho durante a execução do Programa LPT



## Celesc 2ª TRANCHE (Set/2005 a Dez/2007)

<b>Consumidores</b>	22.000
<b>Investimento</b>	R\$ 136,3 milhões
<b>Redes MT+BT (km)</b>	3.900

## Celesc 3ª TRANCHE (Mar/2008 a Dez/2009)

<b>Consumidores</b>	9.900
<b>Investimento</b>	R\$ 45,1 milhões
<b>Redes MT+BT (km)</b>	1.900

# Desempenho durante a execução do Programa LPT



## Celesc 4ª TRANCHE (Jun/2011 a Jun/2012)

<b>Consumidores</b>	2000
<b>Investimento</b>	R\$ 22,8 milhões
<b>Redes MT+BT (km)</b>	750

## Celesc – TOTAL 2004 a 2012

<b>Consumidores</b>	42390
<b>Investimento</b>	R\$ 262,7
<b>Redes MT+BT (km)</b>	8390

# Conclusão do Programa LPT na área de concessão da Celesc D



## Resolução Normativa ANEEL nº 488/2012

- Art. 3º § 1º: *A revisão do plano de universalização de energia elétrica para a área rural poderá ser submetida à aprovação da ANEEL exclusivamente para as distribuidoras com índice de atendimento na área rural igual ou inferior a 95% (noventa e cinco por cento), calculado por meio das seguintes informações:*
- *I - Censo 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.*

Utilizando informações do Censo 2010, na área de concessão da Celesc D, o índice de atendimento na zona rural é superior a 95%.



# OBRIGADO

