

# CADERNO DE RASCUNHO

## PROVA DISCURSIVA

### INSTRUÇÕES

- As folhas de rascunho são de uso opcional; **não contarão, portanto para efeito de correção.**
- Durante a realização da prova, não será permitida a utilização de livros, dicionários, apontamentos, apostilas, réguas, calculadoras ou qualquer outro material de consulta.
- Não serão distribuídas folhas suplementares para rascunho.
- Ao terminar a prova, o candidato deve comunicar-se com o Encarregado de Sala e devolver-lhe o CADERNO DE PROVA e também este CADERNO DE RASCUNHO que será rasgado a sua vista.

---

**ATENÇÃO!** Nas folhas de texto definitivo, identifique-se apenas na capa de prova, pois não será avaliado o texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

---



## QUESTÃO 1

---

Com base nos artigos de Guimarães et al. (2012) e de Sousa et al. (2015), redija um texto predominantemente dissertativo, com extensão de 20 a 30 linhas, a respeito do tema **tipologias de inovação no setor público**, abordando, obrigatoriamente e da melhor maneira possível:

- a) as bases a partir das quais o Manual de Copenhague foi preparado;
- b) citação e explicação de cada um dos tipos de inovação no setor público propostos pelo Manual de Copenhague; e
- c) classificação, adequadamente justificada, da experiência de implantação da gestão estratégica na Câmara dos Deputados segundo a tipologia de inovação no setor público proposta pelo Manual de Copenhague.

### RASCUNHO PARA O TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	

23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	

59	
60	

## QUESTÃO 2

De acordo com a leitura do texto “Movimentos sociais, institucionalização e domínios de agência” (LAVALLE et al, 2017), identifique e explique duas das principais características ou elementos conceituais do pluralismo e duas do neocorporativismo, como abordagens da relação entre movimentos sociais/organizações da sociedade civil e Estado e dois dos ganhos cognitivos que a abordagem proposta pelos autores, a do “domínio de agência”, ofereceria em relação às duas abordagens anteriores.

### RASCUNHO PARA O TEXTO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	

22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	

58	
59	
60	

### **QUESTÃO 3**

---

Com base na bibliografia indicada no Edital<sup>1</sup>, discorra sobre as relações entre transparência, publicidade e *accountability*, levando em conta ainda como práticas de deliberação online em instituições políticas podem se encaixar nesse debate.

#### **RASCUNHO PARA O TEXTO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	

---

<sup>1</sup> Filgueiras (2011); Mendonça et al. (2014).

25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

