



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento
Programa de Pós-Graduação

PLANO DE CURSO

MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

DISCIPLINA	
Parlamento e Sociedade	
Código: MEST.7.09.11	Carga Horária Total: 30 horas/aula

PROFESSORES
<u>ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS</u> , Dr.
<u>CRISTIANE BRUM BERNARDES</u> Dra.
<u>MALENA REHBEIN RODRIGUES</u> Dra.
e-mail: Antonio Barros (antonio.barros@camara.leg.br); Cristiane Bernardes (cristiane.bernardes@camara.leg.br); Malena Rehbein (malena.rehbein@gmail.com)
Grupo de Pesquisa e Extensão:
ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS, Dr. (coordenador) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia.
CRISTIANE BRUM BERNARDES, Dr. (integrante) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia.
MALENA REHBEIN RODRIGUES, Dra. (integrante) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia.

EMENTA
Estudo de temas contemporâneos relacionados à linha de pesquisa Política Institucional do Poder Legislativo, frente aos estudos sociológicos e políticos. Parlamento e mediação política. Parlamento e esfera pública. Mídia e mediação política. Política parlamentar na sociedade midiática.

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS
OBJETIVO GERAL
O aluno deverá desenvolver habilidades cognitivas para a compreensão teórica e empírica sobre as dinâmicas institucionais do Poder Legislativo, no âmbito político, acerca do papel da função mediadora do Poder Legislativo e suas consequências na esfera pública, na formação da opinião pública e na qualidade da democracia.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:
1) Analisar criticamente situações específicas de mediação do parlamento, considerando os atores, suas lógicas de ação e o contexto informacional e político em que ocorrem;
2) Diferenciar as lógicas políticas, midiáticas e sociais que permeiam as dinâmicas de formação e de mudança da opinião e suas influências no mundo da política;
3) Desenvolver uma visão teoricamente fundamentada para o exame dos modelos e das tipologias de interação entre parlamento e sociedade, a partir da literatura especializada de Ciências Sociais, especialmente no campo da Ciência Política;

- 4) Formular quadros de referência para a construção e a análise de casos empíricos específicos relacionados ao estudo, da mediação e do diálogo institucional entre os diversos atores políticos, incluindo os partidários e extrapartidários.

CONTEÚDO

1) Parlamento e mediação política

As dinâmicas sociopolíticas relacionadas à função mediadora do parlamento e suas implicações para a imagem pública das instituições legislativas: parlamento e esfera pública.

2) Mídia e mediação política: interação e engajamento

Legitimidade e Participação Política. Mídia como sistema perito na Comunicação Política.

Democracia, representação e interação. Função da mídia como mediadora política e sua relação com o Parlamento.

3) Política parlamentar na sociedade midiática: a relação entre opinião pública e parlamento. Mediatização da política, qualidade da democracia, *interplay* entre parlamento e mídia.

MÉTODO

- Análise crítica de situações empíricas.
- Debate dirigido em sala de aula.
- Leituras orientadas.
- Aulas expositivas mediante leituras prévias.

AVALIAÇÃO

A disciplina terá como forma de avaliação:

- Ensaio escrito individual com o desenvolvimento e problematização das questões teóricas estudadas, com um foco delimitado e um ângulo analítico específico e com um problema claramente identificado (7 a 10 páginas).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDES, C. B.; BARROS, A. T. de. A credibilidade jornalística como instrumento para ampliação da confiança no Parlamento. In: MESSENBERG, D.; PINTO, J. R. de S.; SOUSA, L. C de; FARIA, C. F. S. de. (Orgs.). *Estudos Legislativos - 20 anos da Constituição Brasileira*. Brasília: Senado Federal; Câmara dos Deputados; Tribunal de Contas da União; Universidade de Brasília, 2010, p. 164-192.

KARLSSON, M, Representation as Interactive Communication. *Information, Communication & Society*, 2013.

GOMES, W. *Transformações da Política na Era de Comunicação de Massa*. São Paulo: Edit. Paulus, 2004.

WEBER, Max. O parlamento como órgão do Estado e o problema da publicidade da administração. In: Economia e Sociedade. Brasília: EdUnB, 1999. Disponível em: <http://pt.scribd.com/doc/54289470/Max-Weber-Economia-e-Sociedade-Fundamentos-Da-Sociologia-Compreensiva-Vol-2-Ocr>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AVRITZER, L. Ação, fundação e autoridade em Hannah Arendt. *Lua Nova*, São Paulo, v. 68, p. 147-167, 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ln/n68/a06n68.pdf>
- BARROS, A. T.; BERNARDES, C. B.; RODRIGUES, M. R. Comunicação pública e participação política. *Estudos de Comunicação*, Curitiba, v. 13, n. 31, p. 159-169, maio/ago. 2012.
- BERNARDES, C. B. Parlamentares X jornalistas: a dinâmica política das mídias legislativas da Câmara dos Deputados. *Sociedade e Estado* (UnB. Impresso), v. 28, p. 663-689, 2012. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-69922013000300011&script=sci_arttext
- CAMPOS, L.A; FERES, J; DAFLON, V. T. Administrando o debate público: O Globo e a controvérsia em torno das cotas raciais. *Revista Brasileira de Ciência Política*, nº11. Brasília, maio - agosto de 2013, pp. 7-31. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbcpol/n11/01.pdf>
- COOK, Timothy. *Making Laws & Making News - Medias Strategies in the U.S. House of Representatives*. Washington (EUA), The Brookings Institution, 1989.
- Governing with the news: the news medias as a political institution*. Chicago: The University of Chicago Press, 1998.
- FERES, J; MIGUEL, L; BARBARELA, L.. A mídia impressa na cobertura das manifestações de junho. Texto apresentado no 38.o Encontro Anual da *Anpocs*, outubro de 2014. Disponível em: <https://www.google.com.br/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=a%20m%c3%addia%20impressa%20na%20cobertura%20das%20manifesta%c3%a7%c3%b5es%20de%20junho>
- GOMES, W. *Comunicação e Democracia – Problemas e Perspectivas*. São Paulo: Editora Paulus, 2008. Caps 1, 2 e 3.
- JARDIM, Antonio de Ponte. Comentários à teoria da ação de Habermas. *Pró-ciência*, Rio de Janeiro, v. 1, n.1, jan./mar., 1997, p.7-15. Disponível em: http://www.aldeiamaracu.org.br/teoria_da_acao.pdf
- KUNSCH, M.K.; Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e práticas. In Matos, H (ORG), *Comunicação pública – interlocuções, interlocutores e perspectivas*. São Paulo: ECA<, UDP, 2013.
- LESTON-BANDEIRA, C. Parliaments' Endless Pursuit of Trust: Re-focusing on Symbolic Representation. *The Journal of Legislative Studies*, v. 18, 3-4, 2012. P. 514-526.
- MANIN, B. A democracia de público reconsiderada. *Revista Novos Estudos* 97, 2013. Disponível em http://www.educacaoadistancia.camara.leg.br/ead_cfd/file.php/125/PRIMEIRO_SEMESTRE_2014/_Comunicacao_Legislativo_e_Opiniao_Publica/texto_Manin_democracia_de_publico_revisitada.pdf
- MATOS, H. *Capital Social e comunicação – interfaces e articulações*. São Paulo: Summus Editorial, 2009. Capítulos 1 e 2.
- MIGUEL, L.F. *Democracia e Representação*. Territórios em disputa. São Paulo: Editora Unesp, 2014.
- MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. *A Produção da Imparcialidade – a construção do discurso universal a partir da perspectiva jornalística*. In: ENCONTRO DA COMPÓS, 28., Belo Horizonte. Anais... Belo Horizonte, 2009

		<i>Mídia, representação e democracia.</i> São Paulo: Hucitec, 2010.
NEWTON, K; NORRIS, P.		<i>Confidence in Public Institutions: Faith, Culture or Performance?</i> . Disponível em: http://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Acrobat/NEWTON.PDF
NORRIS, P.		<i>Democratic Deficit – Critical Citizens Revisited</i> . Cambridge University Press, 2011.
PUTNAM, R. D.		<i>Bowling Alone – The Collapse and Revival of American Community</i> . Simon & Schuster Paperbacks, 2000.
RENNÓ, L; SMITH, M.; LAYTON, M. L.; PEREIRA, F. B.		Legitimidade e Qualidade da Democracia no Brasil – uma visão da cidadania. São Paulo: Intermeios, 2001. Capítulo 2.
RODRIGUES, M. R.		<i>O papel da imprensa na qualidade democrática – Uma análise de possibilidades nos principais jornais nacionais</i> . Tese de doutorado defendida pelo Iesp-Uerj em janeiro de 2011. Disponível em: http://www.iesp.uerj.br/teses-Online/ciencia%20politica/2010/Malena%20Rehbein%20Rodrigues.pdf
		<i>Imprensa e Congresso ou Como a mídia pauta a política</i> . Brasília: Câmara dos Deputados, 2002.
ROSANVALLON, P.		<i>La légitimité démocratique</i> . Impartialité, réflexivité, proximité. Paris: Seuil, 2008. Parte IV, capítulo 3 – La démocratie d’interaction.
URBINATI, N.		<i>Representative Democracy. Principles and Genealogy</i> . Chicago: The University of Chicago Press, 2006. Capítulo 1.
		O que torna a representação democrática? <i>Lua Nova</i> , São Paulo, n. 67, p.191-228, 2006. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-64452006000200007&script=sci_arttext&tlang=pt

CALENDÁRIO TENTATIVO				
AULA/ DATA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	REFERÊNCIAS
1 ^a –	4	Apresentação da disciplina. 1) Dinâmicas sociopolíticas de mediação do parlamento	Antonio Barros	
2 ^a –	4	2) Parlamento e mediação no pensamento político e social: Weber, Arendt e Habermas	Antonio Barros	Avritzer, Jardim e Weber.
3 ^a –	4	Legitimidade e Participação Política. Mídia como sistema perito na Comunicação Política.	Cristiane Bernardes	Barros et al., 2012; Bernardes e Barros, 2010; Miguel, 2014.
4 ^a –	4	Democracia e Representação como Interação.	Cristiane Bernardes	Karlsson, 2013; Miguel, 2014; Rosanvallon, 2008; Urbinati, 2006.

5^a –	4	Mídia e mediação política: interação e engajamento. Função da mídia como mediadora política e sua relação com o Parlamento.	Cristiane Bernardes	Bernardes, 2013; Leston- Bandeira, 2012; Miguel, 2014.
6^a –	4	Media e política: a mediatização da política; jornalismo político e a cobertura do Legislativo. Especificidades dessas instituições e sua forma de interagir.	Malena Rehbein	Gomes (2004); Rodrigues, (2002); Jorge (2008); Feres et al. (2014)
7^a. –	4	Mídias legislativas e Comunicação Pública Imprensa e qualidade da democracia – a relação entre cobertura, participação, confiança e capital social	Malena Rehbein	Bernardes (2012); Kunsch (2013); Rodrigues (2011); Matos (2009);
8^a –	2	Entrega dos resultados e encerramento da disciplina		