



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

### **DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO, LEGISLATIVO E OPINIÃO PÚBLICA**

**Período:** 1º semestre 2020

**Carga horária total:** 30 h/a

**Código:** MEST.6.09.2

<b>PROFESSORES (turma A)</b>	<b>E-mail</b>
<b>ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS, Dr. (turmas A e B)</b>	antonio.barros@camara.leg.br
<b>CLÁUDIA REGINA FONSECA LEMOS, Dr<sup>a</sup>. (turma A)</b>	claudia.lemos@camara.leg.br;
<b>CRISTIANE BRUM BERNARDES, Dr<sup>a</sup>. (turmas A e B)</b>	cristiane.bernardes@camara.leg.br

### **CURRÍCULOS RESUMIDOS**

#### **ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS, Dr.**

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Parlamento e sociedade: representação política, participação e controle social.

Doutor em Sociologia e mestre em Comunicação. Atua nas áreas de comunicação pública, sociologia da comunicação e comunicação política. Pesquisador do Instituto nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9954464327884265>

#### **CLÁUDIA REGINA FONSECA LEMOS, Dr<sup>a</sup>.**

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Parlamento e sociedade: representação política, participação e controle social.

Doutora em Estudos Literários pela UFMG (2001). Pesquisadora visitante Fulbright na Northwestern University (2004). Atua principalmente nos seguintes temas: jornalismo, televisão, comunicação pública, comunicação institucional, comunicação política. Jornalista na Secretaria de Comunicação da Câmara dos Deputados. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6939018952536442>

#### **CRISTIANE BRUM BERNARDES, Dr<sup>a</sup>.**

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Estratégias de construção de vínculo e identidade política dos atores políticos brasileiros: [dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/9835559732655060](http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/9835559732655060)

Doutora em Ciência Política (IESP/UERJ) e Mestra em Comunicação e Informação (UFRGS). Pesquisadora do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital – INCT-DD. Pesquisadora associada do Centro para Engajamento Democrático da Universidade de Leeds, no Reino Unido. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6551236530955522>

### **EMENTA DA DISCIPLINA**

A inter-relação entre mídia e política. A interação do Poder Legislativo com os veículos de informação. A divulgação do Poder Legislativo e a qualidade da democracia. Participação e deliberação em parlamentos. Imagem institucional do Poder Legislativo e as pesquisas de opinião pública.

### **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA**

O aluno deverá ser capaz de compreender, de forma panorâmica, como os processos de comunicação repercutem no Poder Legislativo e vice-versa.



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

### PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

---

- 1) Compreender a relação dialética entre sociedade e parlamento levando-se em conta a análise dos meios de comunicação, tradicionais e novos (internet), que afetam essa relação;
- 2) Analisar a influência de tal fenômeno na modernização do Legislativo e na qualidade da democracia.

#### CONTEÚDO DA DISCIPLINA

---

- a) A relação entre mídia e política na atualidade. Os desafios da comunicação pública na sociedade digital;
- b) A cobertura do Poder Legislativo, relação com a imprensa e agenda-setting; diferença entre veículos institucionais e privados;
- c) Imprensa e qualidade da democracia: como se dá esta relação;
- d) Opinião pública, democracia e o Poder Legislativo.

#### MÉTODO DE ENSINO

---

A Metodologia inclui aulas expositivas mediante leituras previamente acordadas, discussões em sala sobre os textos indicados e o conteúdo ministrado, apresentações de textos teóricos e estudos de casos críticos sobre situações empíricas. A primeira parte da aula será expositiva, complementada pela discussão dos textos indicados. A segunda parte será dedicada às exposições dos alunos. As exposições serão previamente combinadas com o/a professor/a de cada módulo temático.

#### AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

---

Os alunos serão avaliados com base nos seguintes itens:

1. Apresentações individuais de textos teóricos e estudos de casos – até 3 pontos
2. Trabalho individual escrito – até 7 pontos (o texto deve conter o mínimo de 5 páginas e o máximo de 10 páginas, sem contar capa e referências). O aluno deve escolher um dos eixos temáticos ministrado por um dos professores para fazer o trabalho escrito, o qual será avaliado pelo respectivo professor responsável pelo conteúdo relativo ao tema escolhido pelo aluno.

#### PRAZO DE ENTREGA DO TRABALHO ESCRITO (enviar para o professor que fará a correção):

- Turma A: até o dia 12/6/2020
- Turma B: até o dia 14/6/2020

A nota mínima para aprovação é 7,0 e a frequência mínima é de 75%.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

---

ALMADA, M. P. ; GOMES, W. S. ; Amorim, P. K. D. F. Novos desafios para a ideia de transparência pública. E-COMPÓS (BRASÍLIA), p. 1-21, 2018.

BARRETO, Rachel. Transmissões ao vivo nas tvs legislativas: das exigências de transparência aos desafios atuais. E-Legis, v. 12 N. 29, maio/ago., 2019.



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

### PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

---

BARROS, A. T.; MONTEIRO, A. R. NÓBREGA NETO, M. G. Política, Burocracia e Mídia: Lutas simbólicas em torno da divulgação das audiências públicas na Câmara. E-Legis, v. 12 N. 29, maio/ago., 2019.

BARROS, A. T. Valores políticos dos jornalistas do Congresso Nacional. INTERCOM (SÃO PAULO. ONLINE), v. 42, p. 73-90, 2019.

BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE; MARTINS, LÚCIO MEIRELES. Impactos do Parlamento Jovem brasileiro na imagem pública do Poder Legislativo na visão dos egressos. Revista do Serviço Público (Brasília), v. 68, p. 157-190, 2017.

BLUMLER, J.; COLEMAN, S. A democracia e a mídia — Revisitadas. Compolítica, v. 7, n. 2, p. 7-34, 18 nov. 2017.

CARLOMAGNO, M.; BRAGA, S. WISSE, F. Gabinetes digitais: o papel da comunicação online na rotina parlamentar. E-Legis, v. 12, n. 29, maio/ago., 2019.

CARVALHO, F.C. ; MASSUCHIN, M.G. ; MITOZO, I. B. . Radicalização nas redes sociais: comentários no Facebook durante a disputa presidencial em 2014 no Brasil. Análise Social (Lisboa), v. LIII, p. 898-926, 2018.

GOMES, Wilson. Por que a mídia é tão parcial e adversária da minha posição? A hipótese da 'hostile media perception'. Revista Compolítica, v. 6, p. 7-23, 2016.

GRAMACHO, Wladimir. Ciclos de crise de imagem política: conceito, mensuração e análise. Revista Compolítica, v. 9, n. 3, p. 5-38, 2019.

LEMO, Cláudia R. F.; BARROS, A. T. Política e comunicação pública na TV Câmara: jornalistas versus parlamentares na gestão da programação. In: VII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política - Compolítica, 2017, Porto Alegre. Anais do VII Congresso da Compolítica (2017), 2017.

MARQUES, F. P. J. A.; MIOLA, Edna. 1989, o ano que não terminou: epistemologia e metodologia da pesquisa em Comunicação e Política no Brasil. Comunicação & Sociedade, v. 33, p. 107, 2018.

MARQUES, F.P.J.A. ; MONTALVERNE, C. ; MITOZO, I. B. . A empresa jornalística como ator político: Um estudo quantitativo sobre o impeachment de Dilma Rousseff nos editoriais de Folha e Estadão. OBSERVATORIO (OBS\*), v. 12, p. 224, 2018.

MONT'ALVERNE, C. ; MARQUES, F. P. J. A. . Conflitos, barganhas e desprezo pelo interesse público: Enquadramentos do Congresso em editoriais da Folha de S. Paulo. REVISTA FAMECOS (ONLINE), v. 26, p. 1-28, 2019.

MARQUES, F. P. J. A.; CARNEIRO, A. . Corações, mentes e estratégias: a relação entre marqueteiros e políticos durante as eleições de 2012 em Fortaleza. Revista de Sociologia e Política, v. 26, p. 105-131, 2018.

ORTIZ, Junia. "Opinião e cenários comunicativos: influência de fatores contextuais nos processos sociopsicológicos da espiral do silêncio." Opinião Pública 25, no. 2 (2019): 258-286.

PRUDENCIO, Kelly. Micromobilizações, alinhamento de quadros e comunicação política. Compolítica, v. 4, n. 2, p. 87-110, 2014.

SILVA, Daniel Reis. John Dewey, Walter Lippmann e Robert E. Park: diálogos sobre públicos, opinião pública e a importância da imprensa. Fronteiras-Estudos Midiáticos. V. 18, no. 1, p.57-68, 2015.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

---

ALLCOTT, H.; GENTZKOW, M.; YU, C. Trends in the diffusion of misinformation on social media. Research and Politics April-June 2019: 1–8. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2053168019848554>

BORBA, Mário Pereira; BALDISSERA, Rudimar. Das Mídias à Midiatização: Reflexões Sobre Opinião Pública 12. 2013. [http://www.abrapcorp.org.br/anais2009/pdf/IC\\_Borba.pdf](http://www.abrapcorp.org.br/anais2009/pdf/IC_Borba.pdf)

BRAGA, Ricardo de João. When new political participation meets traditional politics. E-Legis, V. 11 N. 26 Maio/Ago. 2018.



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

### PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

- BRITTES, Juçara Gorski; RUGGIERI, Ana Luisa. A pesquisa de opinião pública como discurso de manipulação: a campanha do Instituto Datafolha pelo impeachment de Dilma Rousseff. *Comunicação & Sociedade*, v. 41, no. 2, 143-166, 2019.
- CASSIMIRO, P. O Império da Opinião: Espaço público, opinião pública e a legitimidade do político no argumento liberal francês. *Dados*, v. 61, no. 3 (2018): 659-693.
- COLEMAN, S. O agir democrático numa era de redes digitais. *Compólitica*, v. 7, n. 1, p. 7-26 [27, 28 jun. 2017].
- FERES, J; MIGUEL, L; BARBARELA, L. A mídia impressa na cobertura das manifestações de junho. Texto apresentado no 38.o. Encontro Anual da Anpocs, outubro de 2014. Disponível em: <https://bit.ly/2TRoQxU>
- FONTENELLE, A. L. S.; GUAZINA, L. S. O uso de pesquisas eleitorais no colonismo político: uma comparação entre O Globo e La Nación nas eleições presidenciais de Brasil (2014) e Argentina (2015). *Revista Compólitica*, v. 6, p. 65-91, 2016.
- LATTMAN-WELTMAN, F.; CHAGAS, V.. Mercado Futuro: A Economia Política da (Re)Partidarização da Imprensa no Brasil. *Dados*, Vol 59, N.o. 2, 2016, pp 323 a 356. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52582016000200323&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52582016000200323&script=sci_abstract&tlng=pt)
- MIGUEL, L.F. Democracia e Representação. Territórios em disputa. São Paulo: Editora Unesp, 2014.
- NOGUEIRA, L. V. ; MARQUES, F. P. J. A. . A COBERTURA JORNALÍSTICA EM MÍDIAS LEGISLATIVAS: UM ESTUDO SOBRE A AGÊNCIA CÂMARA. *Revista Eletrônica de Ciência Política - recp*, v. 7, p. 91-121, 2016.
- NASCIMENTO, Milton Meira. Fake news, política e opinião pública. *Paulus: Revista de Comunicação da FAPCOM* 2, no. 4 (2018): 15-40.
- ORTIZ, Junia. "Opinião e cenários comunicativos: influência de fatores contextuais nos processos sociopsicológicos da espiral do silêncio." *Opinião Pública* 25, no. 2 (2019): 258-286.
- PRUDENCIO, Kelly. Micromobilizações, alinhamento de quadros e comunicação política. *Compólitica*, v. 4, n. 2, p. 87-110, 2014.
- PASSOS, Mariana Rezende; PIRES, Teresinha Maria de Carvalho Cruz. Narrativas políticas em disputa no Twitter: a (des) construção da imagem pública de Lula no contexto da crise política brasileira de 2016. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, v. 42, no. 3, p.179-2000, 2019.
- SANTOS, Yoneila Pereira; BOAVENTURA, Katrine Tokarski. os líderes de opinião e os novos fluxos de informação nas redes sociais: uma análise sobre as fake news no facebook no contexto da pós-verdade. *Programa de Iniciação Científica-PIC/Uniceub-Relatórios de Pesquisa* 3 (2018). Disponível em: <https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br/pic/article/view/5812/4074>
- SHUEN, Li-Chang; BENTIVI, Zefinha. A opinião pública duvida da opinião publicada. *Revista Compólitica*, v. 9, n. 3, p.93-118, 2019.
- WEBER, M. H. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. *Revista ECO-Pós*, v. 12, n. 3, 2009.
- WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. *Revista ECO-Pós*, v. 12, n. 3, 2009.

CRONOGRAMA DE AULAS – TURMA A				
AULA	H/A	CONTEÚDO/ATIVIDADE	PROF.	REFERÊNCIAS
1ª 6/3	4	Apresentação do conteúdo programático e discussão geral da condução dos trabalhos. A relação entre mídia e política na atualidade. A midiaticização da política e suas influências na representação parlamentar e na democracia.	Cláudia Lemos	ALLCOTT ET ALL , 2019



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

### PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

CRONOGRAMA DE AULAS – TURMA A				
AULA	H/A	CONTEÚDO/ATIVIDADE	PROF.	REFERÊNCIAS
2ª 20/3	4	Os desafios da comunicação pública na sociedade digital. A comunicação pública em instituições políticas.	Cláudia Lemos	ALMADA, GOMES, 2018
3ª 3/4	4	Mídia, parlamento e opinião pública.	Cristiane Bernardes	PRUDÊNCIO, 2014
4ª 24/4	4	Mídia, debate público e qualidade da democracia.	Cristiane Bernardes	SANTOS, 2018
5ª 15/5	4	Opinião pública, política, mídia e democracia.	Antonio Barros	PASSOS, 2019
6ª 29/5	4	Opinião pública, pesquisas de opinião e pesquisas eleitorais.	Antonio Barros	BRAGA, 2018
7ª 19/6	4	Opinião pública, reputação institucional e imagem pública de instituições políticas.	Antonio Barros	CASIMIRO, 2018
8ª 26/6 8h–10h	2	Aula de encerramento: retomada das ideias, conceitos e perspectivas analíticas mencionadas ao longo do curso; devolução dos trabalhos após avaliação; divulgação da nota final da disciplina.	Antonio Barros Cláudia Lemos Cristiane Bernardes	

CRONOGRAMA DE AULAS – TURMA B				
AULA	H/A	CONTEÚDO/ATIVIDADE	PROF.	REFERÊNCIAS
1ª 2/3	2	Apresentação do conteúdo programático e discussão geral da condução dos trabalhos.	Antonio Barros	ALLCOTT ET ALL, 2019
2ª 16/3	2	A relação entre mídia e política na atualidade.	Antonio Barros	GOMES, 2016
3ª 23/3	2	A midiática da política e suas influências na representação parlamentar e na democracia.	Antonio Barros	BORBA e BALDISSERA, 2017
4ª 30/3	2	Mídia, parlamento e opinião pública – parte I.	Antonio Barros	ORTIZ, 2019; WEBER, 2009
5ª 6/4	2	Mídia, parlamento e opinião pública – parte II	Antonio Barros	ORTIZ, 2019; WEBER, 2009
6ª 13/4	2	Mídia, debate público e qualidade da democracia.	Antonio Barros	NASCIMENTO, 2018
7ª 27/4	2	Opinião pública, pesquisas de opinião e pesquisas eleitorais – Introdução.	Antonio Barros	
8ª 4/5	2	Opinião pública, pesquisas de opinião e pesquisas eleitorais – Cont.	Antonio Barros	
9ª 11/5	2	Opinião pública, pesquisas de opinião e pesquisas eleitorais – Cont.	Cristiane Bernardes	
10ª 18/5	2	Opinião pública, reputação institucional e imagem pública de instituições políticas – Introdução.	Cristiane Bernardes	
11ª 25/5	2	Opinião pública, reputação institucional e imagem pública de instituições políticas – Cont.	Cristiane Bernardes	



## MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

### PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

CRONOGRAMA DE AULAS – TURMA B				
AULA	H/A	CONTEÚDO/ATIVIDADE	PROF.	REFERÊNCIAS
12ª 1/6	2	Opinião pública, reputação institucional e imagem pública de instituições políticas – Discussão de textos.	Cristiane Bernardes	
13ª 8/6	2	Apresentação dos seminários pelos alunos.	Cristiane Bernardes	Textos escolhidos pelos alunos, conforme indicação dos professores.
14ª 15/6	2	Apresentação dos seminários pelos alunos.	Cristiane Bernardes	Textos escolhidos pelos alunos, conforme indicação dos professores.
15ª 22/6	2	Aula de encerramento: retomada das ideias, conceitos e perspectivas analíticas mencionadas ao longo do curso; devolução dos trabalhos após avaliação; divulgação da nota final da disciplina.	Antonio Barros Cristiane Bernardes	

CARGA HORÁRIA POR PROFESSOR		
Antonio Teixeira de Barros	C/H: 14 C/H: 16	horas/aula (turma A) horas/aula (turma B)
Cláudia Regina Fonseca Lemos	C/H: 10	horas/aula (turma A)
Cristiane Brum Bernardes	C/H: 10 C/H: 16	horas/aula (turma A) horas/aula (turma B)