



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento
Programa de Pós-Graduação

PLANO DE CURSO
MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

DISCIPLINA	
Comunicação, Legislativo e Opinião Pública	
Código:	Carga Horária Total: 30 horas/aula

PROFESSOR	
Cristiano Ferri e Malena Rehbein	
e-mail: cristiano.ferri@camara.leg.br ; malena.rodrigues@camara.leg.gov.br	
Grupo de Pesquisa e Extensão:	
Cristiano Ferri Coordenador do GPE 9.13 – “A influência das redes sociais no processo legislativo na Câmara dos Deputados”	
Malena Rehbein Integrante do GPE.2.12 – “Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia”	
Curriculum resumido:	
Cristiano Ferri Doutor em Ciência Política e Sociologia pelo Iesp/UERJ (2011). Mestre em Políticas Públicas pela Queen Mary College - Universidade de Londres e pesquisador associado do Ash Center for Democratic Governance and Innovation da Universidade de Harvard. Bacharel em Direito pela Universidade de Brasília, Pós-graduado em Consultoria Legislativa pela UnB e em Direito pela Fundação Escola Superior do Ministério Público do DF. Gestor de projetos de e-democracia, qualidade legislativa e inteligência legislativa da Câmara dos Deputados.	
Malena Rehbein Doutora em Ciência Política e Sociologia pelo Iesp/Uerj (2011). Mestre em Jornalismo Político pela UnB (1997) e em Teoria Política e Relações Internacionais pelo Centro de Estudos para Democracia da Universidade de Westminster (2003). Jornalista, integrante da Coordenação de Participação Popular/SECOM, Câmara dos Deputados. Atuação em pesquisas interdisciplinares que fazem interface com as seguintes áreas: Comunicação, Jornalismo e Democracia; Participação Política.	

EMENTA	
A inter-relação entre mídia e política. A interação do Poder Legislativo com os veículos de informação. A divulgação do Poder Legislativo e a qualidade da democracia. Participação e deliberação em parlamentos. Imagem institucional do Poder Legislativo e as pesquisas de opinião pública.	

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS	
OBJETIVO GERAL	
O aluno deverá ser capaz de compreender, de forma panorâmica, como os processos de comunicação repercutem no Poder Legislativo e vice-versa.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1) Compreender a relação dialética entre sociedade e parlamento levando-se em conta a análise dos meios de comunicação, tradicionais e novos (internet), que afetam essa relação; 2) Analisar a influência de tal fenômeno na modernização do Legislativo e na qualidade da democracia.	

CONTEÚDO

- a) Visão Geral. Os desafios da democracia representativa. A relação entre mídia e política desde os seus primórdios até a relação interdependente dos dias de hoje; as diferenças entre os dois discursos. A nova sociedade digital e a relações entre internet e política;
- b) Representação, crise da democracia e democracia moderna (de massa, deliberativa e participativa);
- c) A cobertura do Poder Legislativo, relação com a imprensa e agenda-setting; diferença entre veículos institucionais e privados;
- d) Participação e deliberação na prática, experiências diversas de participação, parlamentos participativos;
- e) Imprensa e qualidade da democracia: como se dá esta relação;
- f) Confiança, legitimidade, imagem institucional do Legislativo, credibilidade jornalística e pesquisas de opinião;
- g) Democracia Participativa Digital – movimentos atuais e tendências.

MÉTODO

A metodologia inclui aulas expositivas mediante leituras previamente acordadas, discussões em sala sobre os textos indicados e o conteúdo ministrado, e exercícios críticos sobre casos empíricos.

AVALIAÇÃO

O(a) aluno(a) deve fazer 2 apresentações orais (valendo cada uma 1,5), referente a estudos de casos repassados em aula. Além disso, deve apresentar trabalho escrito (valendo 6,0), com a resposta a uma pergunta, dentre várias a serem elencada, a ser entregue em data determinada. Nesta resposta, o (a) aluno(a) deve fundamentar seus argumentos com base na bibliografia e nos debates. Haverá ainda 1,0 por participação (presença + participação em aula)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, M. *A Sociedade em Rede*. São Paulo, SP: Paz e Terra, v.1. 1999. (A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura).

FARIA, Cristiano Ferri Soares de. *O parlamento aberto na era da internet: pode o povo colaborar com o Legislativo na elaboração da leis?*, Edições Câmara, Brasília, 2012.

<http://bd.camara.gov.br/bd/handle/bdcamara/7867?show=full>

GOMES, W.. *Transformações da Política na Era de Comunicação de Massa*. São Paulo: Edit. Paulus, 2004.

RODRIGUES, M. R.. *O papel da imprensa na qualidade democrática – Uma análise de possibilidades nos principais jornais nacionais*. Tese de doutorado defendida pelo Iesp-Uerj em janeiro de 2011. Disponível em:
<http://www.iesp.uerj.br/teses-online/ciencia%20politica/2010/Malena%20Rehbein%20Rodrigues.pdf>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AULA 1

BRAGA, J. L. Mediatização como processo interacional de referência. In: ENCONTRO DA COMPÓS, 15., 2006, Bauru. *Anais...* São Paulo, 2006

CASTELLS, M. Materials for an exploratory theory of the network society. *British Journal of Sociology*, v.51, n.1, January/March 2000), p.5-24. 2000.

_____. Communication, Power and Counter-power in the Network Society. *International Journal of Communication*, v.1, p.238-266. 2007.

CHARADEAU, P.. *Discurso Político*. São Paulo: Editora Contexto, 2011. Caps 2 e 5.
_____. *Discurso das Mídias*. São Paulo: Editora Contexto, 2012. Cap 3.

DALTOÉ, A. *Teorias da notícia: uma tentativa de construção*. 2004. Disponível em:
<<http://www.almanaquecomunicacao.com.br/artigos/1247.html>>. Acesso em: 28 mar. 2009.

DOMINGUES, J. M. *América Latina e a Modernidade Contemporânea*. Belo Horizonte, MG: UFMG. 2009a.

LIMA, V.. *Os mídia e o cenário de representação política*. São Paulo: Lua Nova, n.o. 38, dez. 1996. Disponível pelo link: <http://www.scielo.br/pdf/ln/n38/a12n38.pdf>

MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. A Produção da Imparcialidade – a construção do discurso universal a partir da perspectiva jornalística. In: ENCONTRO DA COMPÓS, 28., Belo Horizonte. *Anais...* Belo Horizonte, 2009

RODRIGUES, M. R.. *Imprensa e Congresso ou Como a mídia pauta a política*. Brasília: Câmara dos Deputados, 2002. Cap. I

GOMES, W.. *Transformações da Política na Era de Comunicação de Massa*. São Paulo: Edit. Paulus, 2004. Cap. 1, 3, 4 e 8

RUBIM, A. A. C.. A contemporaneidade como idade mídia. *Revista Interface, Comunicação, Saúde, Educação*, v. 4, n. 7, p. 25-36, 2000.

RUBIM, A. A. C.; AZEVEDO, F. A. Mídia e política no Brasil: estudos e perspectivas. In: CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, 4., em 1998. Disponível em:
<<http://www.facom.ufba.br/compolitica/textos/midiapolbr.htm>>. Acesso em: 21 out. 2010

AULA 2

FUNG, A. Democratizing the Policy Process. In: MORAN, M., REIN, M., et al (Ed.). *The Oxford handbook of public policy*. Oxford ; New York: Oxford University Press, 2006. Democratizing the Policy Process, p.667-683. Disponível em <http://archonfung.net/docs/articles/2006/FungDemocratizePolicyProcess2006.pdf>. Último acesso em 23.01.13.

MARQUES, F. P. J. A. *Participação Política e Internet: Meios e Oportunidades Digitais de Participação Civil na Democracia Contemporânea, com um Estudo do Caso do Estado Brasileiro*. Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brazil, 2008. Disponível em http://www.repositorio.ufc.br:8080/ri/bitstream/123456789/671/1/2008_tese %20fpjamarques.pdf. Último acesso em 22.01.13.

VALENTE, M. A. L. *Democracia Enclausurada: um debate crítico sobre a democracia representativa contemporânea*. Ed. Plenarium, Brasília, 2006.

AULA 3

BARROS, A. T; BERNARDES, C. B.; LEMOS, C. R.. A mídia legislativa como estratégia de conexão eleitoral dos parlamentares brasileiros: o caso da Câmara dos Deputados. In: 31.o Encontro Atual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais, 2007, Caxambu. *Anais...* 2007.

_____. As mídias legislativas e a redefinição da noticiabilidade política no Brasil. *Em Questão* (UFRGS. Impresso) v. 14, p. 11-23, 2008. Disponível em:
<http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/viewArticle/3142/3748>.

BRICKMAN, Carlos. *Jornais não têm interesse pelo Legislativo*. Imprensa, N.º 87, dezembro/1994.

COOK, Timothy. *Making Laws & Making News - Medias Strategies in the U.S. House of Representatives*. Washington

(EUA), The Brookings Institution, 1989.

McCOMBS, M.. *A teoria da Agenda – A mídia e a opinião pública*. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

McCOMBS, Maxwell e Shaw, Donald. *The Emergence of American Political Issues: the agenda-setting function of the press*. West Publishing, 1977, St. Paul, Minnesota, USA.

ROCHA, C.. A cobertura política da Câmara dos Deputados. *E-legis, Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados*, Brasília, DF, 3, Nov 2009. Disponível em: <http://inseer.ibict.br/e-legis/index.php/e-legis/article/viewArticle/25>.

LIMA, Venício. *Os mídia e o cenário de representação política*. São Paulo: Lua Nova, n.o. 38, dez. 1996. Disponível pelo link: <http://www.scielo.br/pdf/ln/n38/a12n38.pdf>

MATOS, H. Comunicação pública – democracia e cidadania: o caso do legislativo. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO – INTERCOM, 1999. *Anais...* 1999.

MIGUEL, L. F.; BIROLI. *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010.

NEGRINE, R. *Parliament and the media: a study of Britain, Germany and France*. London: Royal Institute of International Affairs, 1998.

PORTE, Mauro Pereira. *Os mídia e a Legitimidade da Democracia no Brasil*. Texto apresentado na Compós Encontro Nacional de Pós-Graduação em Comunicação), em 1996

RODRIGUES, M. R.. *Imprensa e Congresso ou Como a mídia pauta a política*. Brasília: Câmara dos Deputados, 2002.

TRAQUINA, N.. A redescoberta do poder do jornalismo: Análise sobre a evolução da pesquisa sobre o conceito de agenda-setting. In *O Estudo do jornalismo no século XX*. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2001.

AULA 4

COLEMAN, S. e BLUMLER, J. G. *The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy*. New York, USA: Cambridge University Press. 2009.

FUNG, A. Minipublics: Deliberative Designs and Their Consequences. In: ROSENBERG, S. W. (Ed.). *Deliberation, participation and democracy : can the people govern?* Basingstoke [England] ;New York: Palgrave Macmillan, 2007. Minipublics: Deliberative Designs and Their Consequences, p.xiii, 312 p.

FUNG, A. e WRIGHT, E. O. *Deepening Democracy: Institutional Innovations in Empowered Participatory Governance*. London: Verso Press. 2003.

SMITH, G. *Democratic innovations: designing institutions for citizen participation*. Cambridge, UK ; New York: Cambridge University Press. 2009. (Theories of institutional design)

AULA 5

BEZZON, L. A. C.; OLIVEIRA, M. J. da C. O papel da comunicação na construção da democracia e da cidadania brasileira: da abertura política à crise do governo Lula. *UNIrevista*, v. 1. n. 3, jul. 2006

CHAIA, V.; TEIXEIRA, M. A. Democracia e escândalos políticos. *São Paulo em Perspectiva*, São Paulo, v. 15, n. 4, p. 62-75, 2001.

COOK, T. *Governing with the news: the news medias as a political institution*. Chicago: The University of Chicago Press, 1998.

DIAMOND, L.; MORLINO, L. *Assessing the quality of democracy: introduction*. The John Hopkins University Press, Baltimore, p. 9-33, 2005

DOWNS, A. Up and down with ecology: the “issue-attention cycle”. *The Public Interest*, Washington, n. 28, p. 38-50, 1972. Disponível em: <<http://www.anthonydows.com/upanddown.htm>>. Acesso em: 19 out. 2010.

FALLOWS, J. *Breaking the news: how the media undermine American democracy*. New York: Pantheon Books, 1996

FONSECA, F. C. P. Mídia e democracia: falsas confluências. *Revista Sociologia Política*, Curitiba, n. 22, p. 13-24, jun. 2004.

GRABER, D. The media and democracy: beyond myths and stereotypes. *Annual Review of Political Science*, Califórnia, n. 6, p. 139-160, 2003.

LIEDTKE, P. Governando com a mídia: o agendamento mútuo entre o Estado e os mass media na política nacional. In: ENCONTRO DA COMPÓS, 14., Curitiba. *Anais...* Curitiba, 2007

MIGUEL, L. F.. Um ponto cego nas teorias da democracia: os meios de comunicação. *Revista Brasileira*, Rio de Janeiro, n. 49, p. 51-77, 2000.

AULA 6

CHACON, S. *Congresso, imprensa e opinião pública*. Dissertação (Pós-graduação em Legislação) – Universidade do Legislativo Brasileiro e na Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Brasília, 2008

GOMES, A. L. H. T.. Cidadãos crentes, críticos e ocultos: assimetrias da confiança no Congresso Nacional. Texto apresentado no 7.o. Encontro da ABCP (*Anais*), em agosto de 2010. Disponível em: http://bd.camara.gov.br/bd/bitstream/handle/bdcamara/9392/cidadaos_crentes_gomes.pdf?sequence=3

GOMES, W. *Comunicação e Democracia – Problemas e Perspectivas*. São Paulo: Editora Paulus, 2008. Caps 1, 2 e 3.

HABERMAS, J.. *Mudança estrutural da esfera pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003. Caps IV e VI.

MIGUEL, L. F. A mídia e o declínio da confiança na política. In: ENCONTRO DA COMPÓS, 16., Curitiba. *Anais...* Curitiba, 2007.

_____ A mídia e o declínio da confiança na política. In: MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. (Org.). *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010.

MOISÉS, J. A.; PIQUET, G de O. Democracia, desconfiança política e insatisfação com o regime: o caso do Brasil. In: ENCONTRO ANNUAL DA LASA, 2006, Porto Rico. *Anais...*, 2006

NORRIS, P. *Critical citizens: global support for democratic government*. USA: Oxford University Press, 1999.

_____ *Democratic Deficit – Critical citizens Revisited*. Cambridge University Press, 2011. Part III

PORTE, M. A crise de confiança política e suas instituições: os mídia e a legitimidade da democracia. In: _____. (Org.). *Condicionantes da consolidação democrática: ética, mídia e cultura política*. Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 1996.

AULA 7

EYLER-WERVE, K. e CARLSON, V. *The Civic Apps Competition Handbook*, Ed. O'Reilly Media, 2012.

MICHENER, G. Parliamentary Power to the People: Analyzing Online and Offline Strategies in Latin America. *Open Society Foundations website*. Março, 2012. Disponível em <http://www.opensocietyfoundations.org/reports/parliamentary-power-people-analyzing-online-and-offline-strategies-latin-america>. Último acesso em 22.01.2013.

O'REILLY, T. *Government as a Platform*, Capítulo 1, O'Reilly OFPS, 2012. Disponível em http://ofps.oreilly.com/titles/9780596804350/defining_government_2_0_lessons_learned_.html. Último acesso em 22.01.2013.

--

CALENDÁRIO PREVISTO			
AULA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	REFERÊNCIA
1 ^a	4	<p>Apresentação do conteúdo programático e discussão geral da condução dos trabalhos – CRISTIANO E MALENA</p> <p>Introdução – Os desafios da democracia representativa. A relação entre mídia, internet e política. A nova sociedade digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Os desafios da democracia representativa no Séc XXI b. A relação entre mídia e política c. A construção da realidade d. A imprensa como instituição e. A gramática da comunicação no campo da política f. Os discursos mediáticos e político g. Sociedade interativa e as redes sociais 	<p>CASTELLS, 1999</p> <p>GOMES, 2004 – Caps 1, 3, 4 e 8</p>
2 ^a	4	<p>Representação, crise da democracia e democracia moderna - CRISTIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Democracia representativa: vantagens, limitações e desafios b. Crise da democracia e crise da representatividade c. Déficit democrático d. Democracia participativa e deliberativa: Teorias e críticas e. Democracia direta <i>versus</i> democracia indireta f. Debate 	FARIA, 2012 – CAP 1
3 ^a	4	<p>A cobertura do Poder Legislativo - MALENA</p> <ul style="list-style-type: none"> a. A relação simbiótica entre imprensa e políticas/político b. A diferença da cobertura entre os poderes Executivo e Legislativo c. O agenda-setting d. A influência na pauta de discussões do Legislativo e. Efeitos desta relação e a crise da democracia representativa f. O papel dos veículos institucionais, participação e processo legislativo g. Conexão eleitoral h. Debate 	GOMES, 2004 – Caps 3, 4, 7 e 8
4 ^a	4	<p>Participação e deliberação na prática - CRISTIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Formas de participação: minipúblicos e outros b. Análise de experiências de participação mais clássicas (sem TICs) c. Experiências de participação em parlamentos d. Debate 	FARIA, 2012 – Caps 1 e 3
5 ^a	4	<p>Imprensa e qualidade da democracia - MALENA</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Por que imprensa e democracia estão relacionadas? b. O que é qualidade da democracia? c. Como a qualidade da democracia está relacionada a funções da imprensa e seu cumprimento d. Como a imprensa se relaciona a aspectos da qualidade da democracia 	RODRIGUES, 2012

CALENDÁRIO PREVISTO			
AULA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	REFERÊNCIA
		e. Debate	
6 ^a	4	Confiança, legitimidade, imagem institucional e pesquisas de opinião - MALENA a. A relação entre confiança, legitimidade e qualidade da democracia b. Imagem dos poderes Executivo e Legislativo e confiança c. Esfera pública, Opinião pública e Congresso d. Debate	RODRIGUES, 2012 – Cap 2
7 ^a	4	Democracia Participativa Digital - CRISTIANO a. Benefícios das TICs b. Transparência colaborativa c. Governo como plataforma d. Hackatons e. Debate	CASTELLS, 1999 FARIAS, 2012 – Caps 2, 4 e 5
8 ^a	2	Aula de encerramento: retomada das ideias, conceitos e perspectivas analíticas mencionadas ao longo do curso; devolução dos trabalhos após avaliação; divulgação da nota final da disciplina. CRISTIANO E MALENA	