



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento
Programa de Pós-Graduação

PLANO DE CURSO

MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

DISCIPLINA	
Análise Qualitativa Aplicada a Estudos Políticos	
Código: (preenchido pela COPOS)	Carga Horária Total: 30 horas/aula

PROFESSORES	
<u>ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS</u> , Dr. <u>CRISTIANE BRUM BERNARDES</u> Dra. <u>MALENA REHBEIN RODRIGUES</u> Dra. RILDO COSSON, Dr.	
e-mail:	Antonio Barros (antonio.barros@camara.leg.br); Cristiane Bernardes (cristiane.bernardes@camara.leg.br); Malena Rehbein (malena.rehbein@gmail.com)
Grupo de Pesquisa e Extensão: ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS, Dr. (coordenador) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia. CRISTIANE BRUM BERNARDES, Dr. (integrante) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia. MALENA REHBEIN RODRIGUES, Dra. (integrante) GPE.2.12 – Interatividade, visibilidade e transparência: estratégias da Câmara dos Deputados para o aperfeiçoamento da democracia. RILDO COSSON, Dr. Letramento Político: a educação para democracia na perspectiva do Legislativo. Tese.	

EMENTA
Estudo de técnicas de pesquisa qualitativa aplicadas a temas referentes ao Poder Legislativo. As lógicas da análise qualitativa. A diferença entre pesquisa intensiva e pesquisa extensiva. As principais técnicas qualitativas e seus protocolos e procedimentos metodológicos. O estudo de caso. O uso de dados primários obtidos por meio de questionários e entrevistas. Análise de conteúdo e análise de discurso aplicadas a temas políticos.

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS
OBJETIVO GERAL O aluno deverá desenvolver habilidades cognitivas para a compreensão e aplicação das lógicas, protocolos e procedimentos de pesquisa com abordagem qualitativa.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de: 1) Analisar criticamente trabalhos acadêmicos elaborados com base em técnicas qualitativas de pesquisa; 2) Compreender e aplicar as principais técnicas de pesquisa qualitativa; 3) Formular e elaborar desenhos de pesquisa com enquadramento qualitativo.

CONTEÚDO

- 1) Lógicas e princípios da pesquisa qualitativa. A pesquisa qualitativa e seus fundamentos epistemológicos. O que caracteriza um estudo qualitativo. Estratégias para análises intensivas. Como delinear uma análise qualitativa. Construção de *corpus* de pesquisa X amostragem.
- 2) O estudo de caso e a análise qualitativa em pequena escala. A profundidade analítica como característica básica do estudo de caso. A variedade de tipos de estudos de casos.
- 3) Estratégias de coleta de dados em pesquisa qualitativa. O uso de questionários e entrevistas como dados primários qualitativos em pesquisas políticas.

Estratégias de análise de dados em pesquisa qualitativa. Usos qualitativos da análise de conteúdo e da análise de discurso em estudos políticos.

MÉTODO

- Análise crítica metodológica de publicações científicas (artigos com abordagem qualitativa).
- Debate dirigido em sala de aula sobre técnicas e procedimentos de pesquisa qualitativa.
- Leituras orientadas.
- Aulas expositivas mediante leituras prévias.
- Exercícios.

AValiação

A disciplina terá como forma de avaliação:

- Exercícios de leituras metodológicas de pesquisas qualitativas aplicadas aos três conjuntos temáticos da disciplina:

a) Avaliação 1 – Estudo de caso e avaliação iluminadora

b) Avaliação 2 – Uso de questionários e entrevistas

c) Avaliação 3 – Análise de conteúdo e análise de discurso

(A nota final será o somatório das três avaliações, dividido por 3)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARDIN, Laurence. *Análise de Conteúdo*. Lisboa, Portugal; Edições 70, LDA, 2011.

CHIZZOTTI, Antonio. *Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais*: Petrópolis: Vozes, 2006.

GODOI, C. K.; MATTOS, P. L. C. L. Entrevista Qualitativa: instrumento de pesquisa e evento dialógico. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A.B. (org.) *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. Paradigmas, Estratégias e Métodos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. P.301- 323.

GÜNTHER, Hartmut. *Como elaborar um questionário*. (Série: Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais, nº 01). Brasília, DF: Laboratório de Psicologia Ambiental. 2003. Disponível em: www.psi-ambiental.net/pdf/01Questionario.pdf

PARLETT, Malcolm e HAMILTON, David. Avaliação como iluminação: uma nova abordagem no estudo de programas inovadores. In: MESSIAK, Rosemary G. et al.(Org.). *Currículo: análise e debate*. Rio de Janeiro: Zahar, 1980. (versão em português).

PARLETT, Malcolm e HAMILTON, David. Evaluation as illumination: a new approach to the study of innovatory programmes. *Occasional Paper 9*. Edinburgh: University of Edinburgh, Centre in the Educational Sciences, 1972. Disponível em: <http://eric.ed.gov/?id=ED167634>
Acesso em 18.5.2015.

POUPART, J. Entrevista de tipo qualitativo: considerações epistemológicas, teóricas e metodológicas. In: POUPART, J.; DESLAURIERS, J.; GROULX, L.; LAPERRIÈRE, A.; MAYER, R.; PIRES, Á. P. *A pesquisa qualitativa. Enfoques epistemológicos e metodológicos*. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010. P.215-253.

[ORLANDI, Eni. P. *Análise de Discurso – Princípios e procedimentos*. Campinas: Editora Pontes, 2010.](#)

VIEIRA, S. *Como elaborar questionários*. São Paulo: Atlas, 2009.

YIN, Robert K. *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Trad. Daniel Grassi - 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES-MAZZOTTI, A. J. Usos e abusos dos estudos de caso. *Cadernos de Pesquisa*, v. 36, n. 129, p. 637-651, set./dez. 2006.

BAUER, Martin. Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In: BAUER, Martin; GASKELL, George. (org.) *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*. Um manual prático. 12ª ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2014. P.189-217.

BAUER, Martin; AARTS, Bas. A construção do corpus: um princípio para a coleta de dados qualitativos. In: BAUER, Martin; GASKELL, George. (org.) *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*. Um manual prático. 12ª ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2014. P.39-63.

BAUER, Martin; GASKELL, George. (org.) *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*. Um manual prático. 12ª ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.

BENNETI, Marcia. Análise do Discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In LAGO, C e BENETTI, M (ORGs), *Metodologia de Pesquisa em Jornalismo*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007, pp. 107-122.

BERGER, Arthur a.. *Media Research Techniques*. Thousand Oaks (EUA): Sage Publications, 1998. (CAP 3 – Content Analysis: Newspaper Comic Pages, pp. 23-34))

DENZIN, Norman K. e LINCOLN, Yvonna S. ***The Sage handbook of qualitative research***. 3 ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

DUARTE, J. B. **Estudos de caso em educação**. Investigação em profundidade com recursos reduzidos e outro modo de generalização. *Revista Lusófona de Educação*, 11, 2008. P.113-132.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. (org.) *Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlas, 2010. 2ª edição.

DUARTE, M. Y. M. Estudo de caso. In: DUARTE, J; BARROS, A. (org.) *Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. P.215-235.

DUARTE, Rosália. Entrevistas em pesquisas qualitativas. *Educar*, Curitiba, n. 24, p. 213-225, 2004. Editora UFPR.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

FONSECA JUNIOR, Wilson C. da.. Análise de Conteúdo. In DUARTE, J e BARROS, A (ORGs), *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulos: Editora Atlas, 2008, pp. 280-303.

GASKELL, George. Entrevistas individuais e grupais. In: BAUER, Martin; GASKELL, George. (org.) *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*. Um manual prático. 12ª ed. Petrópolis:

Editora Vozes, 2014. P. 64-89.

GIL, A. C. *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Ciência Social*. São Paulo: Atlas, 2008.

GILL, Rosalind. Análise de discurso. In: BAUER, Martin; GASKELL, George. (org.) *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*. Um manual prático. 12ª ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2014. P.244- 270.

GODOI, Christiane Kleinübing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa da. (org.) *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais*. Paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2010. 2ª edição. Tradução de Ana Cristina Nasser.

GODOY, A. S. Estudo de Caso Qualitativo. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A.B. (org.) *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. Paradigmas, Estratégias e Métodos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. P.115- 146.

HAGUETTE, Teresa Maria Frota. *Metodologias qualitativas na Sociologia*. Petrópolis: Vozes, 1995.

HEBLING, M.L. Estudo de Caso em Ciência Política. *Revista de Discentes de Ciência Política da UFSCAR*. V.2, nº 2, 2014. P.70-83.

HERSCOVITZ, Heloiza G.. Análise de Conteúdo em Jornalismo. In LAGO, C e BENETTI, M (ORGs), *Metodologia de Pesquisa em Jornalismo*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007, pp. 123-142.

JACCOUD, M.; MAYER, R. A observação direta e a pesquisa qualitativa. In: POUPART, J.; DESLAURIERS, J.; GROULX, L.; LAPERRIÈRE, A.; MAYER, R.; PIRES, Á. P. *A pesquisa qualitativa*. Enfoques epistemológicos e metodológicos. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010. P. 254- 294.

MANHAES, Eduardo. Análise do Discurso. In DUARTE, J e BARROS, A (ORGs), *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulos: Editora Atlas, 2008, pp. 305-315..

ORLANDI, Eni P. Discurso fundador. Campinas, S. R: Pontes, 1993,171 págs.

_____. Discurso, imaginário social e conhecimento. Em Aberto, Brasília, ano 14, n.61, jan./mar. 1994. Disponível em: <http://www.emaberto.inep.gov.br/index.php/emaberto/article/viewFile/911/817>

POUPART, Jean; DESLAURIERS, Jean-Pierre; GROULX, Lionel-H.; LAPERRIÈRE, Anne; MAYER, Robert; PIRES, Álvaro P. *A pesquisa qualitativa*. Enfoques epistemológicos e metodológicos. Petrópolis: Vozes, 2010. 2ª edição.

CALENDÁRIO TENTATIVO

AULA/ DATA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	REFERÊNCIAS
1ª –	4	- Apresentação da disciplina. - Lógicas e fundamentos da pesquisa qualitativa - Estudo de caso – o que é e como se faz	Antonio Barros	CHIZZOTTI, 2006.
2ª –	4	Estudos de casos descritivos e estudos de casos analíticos – análise de pesquisas com esse método	Antonio Barros	YIN, 2001; Textos selecionados pelos alunos

3ª –	4	Uso de entrevistas	Cristiane Bernardes	GODOI, MATTOS, 2010; GASKELL, 2014; POUPART, 2010
4ª –	4	Uso de questionários	Cristiane Bernardes	GÜNTHER, 2003; VIEIRA, 2009
5ª –	4	Uma alternativa de pesquisa: a avaliação iluminadora	Rildo Cosson	PARLETT, Malcolm e HAMILTON, David. 1980, 1972;
6ª –	4	Análise de conteúdo – teoria e prática	Malena Rehbein	BARDIN, 2011; FONSECA JUNIOR (2008); HERSCOVITZ (2007)
7ª. –	4	Análise de Discurso – teoria e prática	Malena Rehbein	ORLANDI, 2010; BENNETI, 2007; MANHAES, 2008
8ª –	2	Entrega dos resultados e encerramento da disciplina		