



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: DEMOCRACIA DIGITAL E LEGISLATIVO

Período: 2º semestre 2026

Carga horária total: 30 h/a

Código: MEST.7.09.3

PROFESSOR

E-mail

FRANCISCO BRANDÃO, Dr.

francisco.brandao@camara.leg.br

CURRÍCULO RESUMIDO

FRANCISCO BRANDÃO, Dr.

Grupo de Pesquisa e Extensão (GPE): Ciência de Dados Aplicada ao Estudo do Poder Legislativo: abordagem computacional e métodos de análise

Doutor em Ciência Política pela Universidade da Califórnia, Santa Barbara (2018), nos campos de Política Comparada, Comunicação Política e Tecnologia da Informação e Sociedade. Possui graduação em Jornalismo pela Universidade de São Paulo (2000) e mestrado em Ciência Política pela Universidade de Brasília (2008). Entre 2022 e 2023, foi pesquisador associado da Universidade de Loughborough, no Reino Unido, no projeto PANCOPOP – Comunicação Populista em Tempos de Pandemia. Jornalista na Diretoria de Comunicação da Câmara dos Deputados.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9403525530814720>

EMENTA DA DISCIPLINA

Democracia digital. Cultura digital. Tecnologias de Informação e Comunicação e suas diversas aplicações aos processos democráticos. Redes sociais. Governo e parlamento aberto. Transparência colaborativa. Participação e deliberação digital. Inovação na política. Parlamento digital e mandato digital.

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

O aluno deve ser capaz de, ao final da disciplina, compreender o conceito e analisar as práticas de Democracia Digital, especificamente em relação aos poderes constituídos e ao Legislativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

Oferecer uma introdução gentil a programação, com as melhores práticas de codificação.

Fornecer aos alunos uma compreensão das principais teorias de comunicação digital com aplicação na esfera pública, governo e sociedade.

Providenciar orientação no desenvolvimento de projetos de pesquisa, que podem servir como subsídio para o Trabalho de Conclusão de Curso, oferecendo uma análise crítica para elaboração de perguntas, escolha de casos, desenho de pesquisa e uso de ferramentas de análise.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

CONTEÚDO DA DISCIPLINA

Principais tópicos das aulas expositivas: democracia digital, esfera pública, deliberação; ativismo digital, cultura colaborativa e campanhas; governo digital; eleições digitais e mandatos digitais.

As aulas estão estruturadas nos seguintes temas: esfera pública, transparência e prestação de contas; informação, agendamento e enquadramento; ação coletiva, ação conectiva e participação digital; coesão, sentimentos e redes sociais; plataformas e algoritmos; inteligência artificial e o futuro do Parlamento.

Principais tópicos do laboratório incluem: a lógica da codificação, com atenção a bases de dados relacionais; métodos de análise de texto, incluindo análise quantitativa e modelo de tópicos; análise de sentimento; análise de redes sociais.

MÉTODO DE ENSINO

O curso procura equilibrar teoria e tecnologia, com aulas expositivas e laboratório. Não é preciso ter conhecimento prévio de programação. Nas aulas teóricas haverá a apresentação e discussão de uma teoria específica de Democracia Digital, a partir da bibliografia do curso. No laboratório, haverá uma demonstração de como realizar uma investigação do tema a partir de dados coletados e analisados por meio da plataforma de Dados Abertos da Câmara dos Deputados, utilizando o programa R. Ao final de cada laboratório, os alunos terão exercícios práticos de cada metodologia utilizada.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A nota consiste em:

- 1,0 – exercícios práticos em sala de aula
- 2,0 – apresentação e discussão de dois artigos da bibliografia, à escolha do aluno
- 3,0 – apresentação de projeto de pesquisa sobre democracia digital
- 4,0 – apresentação de trabalho utilizando dados da Câmara

O professor deve reservar a última aula para dar o resultado final do aluno na disciplina, assim como encerrar a disciplina dando um retorno sobre a experiência aos alunos.

A nota mínima para aprovação é 7,0 e a frequência mínima é de 75%.

CONDUTA ESPERADA DO ALUNO

O aluno deve estar ciente de que se matriculou em disciplina de curso *stricto sensu*, cujo propósito é formar profissionais qualificados com habilidades de pesquisa e de produção de conhecimento. Nesse sentido, são características esperadas do aluno:

- ser proativo, organizado e gostar de estudar diariamente;
- ser responsável, pontual e respeitar prazos;
- agir como um pesquisador, o que significa trabalhar muito e de forma independente;
- ser capaz de colaborar com outros alunos e de se engajar em atividades de grupo;
- ter bom domínio da gramática da língua portuguesa;
- saber ler textos técnicos complexos em inglês.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Aula 1 - Dados e fundamentos da democracia digital

BOYD, D.; CRAWFORD, K. Critical questions for big data: provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. **Information, Communication & Society**, v. 15, n. 5, p. 662–679, 2012.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL. **Guia de dados abertos**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2015.

Aula 3 - Esfera pública, transparência, prestação de contas

BENNETT, W. L.; PFETSCH, B. Rethinking political communication in a time of disrupted public spheres. **Journal of Communication**, v. 68, n. 2, p. 243–253, 2018.

CIVITARESE, Jamil; MICHENER, Gregory; NETO, Octavio Amorim. The global legislative ICT transparency index. **Government Information Quarterly**, v. 43, n. 2, p. 102136, 2026.

DAHLGREN, P. The Internet, public spheres, and political communication: dispersion and deliberation. **Political Communication**, v. 22, n. 2, p. 147–162, 2005.

FUCHS, Christian. What is digital democracy?. **Journal of Information Technology & Politics**, p. 1-21, 2026.

Aula 5 - Informação, agendamento, enquadramento

MCCOMBS, M. A look at agenda-setting: past, present and future. **Journalism Studies**, v. 6, n. 4, p. 543–557, 2005.

SCHEUFELE, D. A.; TEWKSBURY, D. Framing, agenda setting, and priming: the evolution of three media effects models. **Journal of Communication**, v. 57, n. 1, p. 9–20, 2007.

Aula 7 - Ação coletiva, ação conectiva e participação digital

BENNETT, W. L.; SEGERBERG, A. The logic of connective action: digital media and the personalization of contentious politics. **Information, Communication & Society**, v. 15, n. 5, p. 739-768, 2012. DOI: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>.

CLAESSION, Annina. Influencers in Parliament? Platform Pressures and Normative Conflict in Political Social Media Adoption. **Social Media+ Society**, v. 11, n. 4, p. 20563051251395410, 2025.

INGRAMS, Alex. Do public comments make a difference in open rulemaking? Insights from information management using machine learning and QCA analysis. **Government Information Quarterly**, v. 40, n. 1, p. 101778, 2023.

ODILLA, Fernanda; MATTONI, Alice. Unveiling the layers of data activism: The organising of civic innovation to fight corruption in Brazil. **Big Data & Society**, v. 10, n. 2, p. 20539517231190078, 2023.

Aula 9 - Coesão, sentimentos e redes sociais

JOST, Pablo. How politicians adapt to new media logic. A longitudinal perspective on accommodation to user-engagement on Facebook. **Journal of Information Technology & Politics**, v. 20, n. 2, p. 184-197, 2023.

NOOY, Wouter de; MRVAR, Andrej; BATAGELJ, Vladimir. **Exploratory social network analysis with Pajek**. Cambridge university press, 2011.

YOUNG, L.; SOROKA, S. Affective news: the automated coding of sentiment in political texts. **Political Communication**, v. 29, n. 2, p. 205-231, 2012.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

Aula 11 – Plataformas e algoritmos

HELMOND, A. The platformization of the web: making web data platform ready. **Social Media + Society**, v. 1, n. 2, p. 2056305115603080, 2015.

FLAXMAN, S.; GOEL, S.; RAO, J. M. Filter bubbles, echo chambers, and online news consumption. **Public Opinion Quarterly**, v. 80, supl. 1, p. 298-320, 2016.

JANSEN, Bernardus et al. Pushing boundaries: An empirical view on the digital sovereignty of six governments in the midst of geopolitical tensions. **Government Information Quarterly**, v. 40, n. 4, p. 101862, 2023.

Aula 13 – IA e o futuro do Parlamento

FLORIDI, Luciano; ASCANI, Anna. Augmented Democracy in Action: AI Systems for Legislative Innovation in the Italian Parliament. **Minds and Machines**, v. 35, n. 4, p. 42, 2025.

KREPS, Sarah; JAKESCH, Maurice. Can AI communication tools increase legislative responsiveness and trust in democratic institutions?. **Government Information Quarterly**, v. 40, n. 3, p. 101829, 2023.

KREPS, Sarah; KRINER, Doug. How AI threatens democracy. **Journal of Democracy**, v. 34, n. 4, p. 122-131, 2023.

TOSI, Davide; CHIAPPA, Marco; PIZZUL, Dario. AI chatbots in political campaigns: A practical experience in the EU's 2024 parliament elections. **Social science computer review**, v. 44, n. 2, p. 317-329, 2026.

VON LUCKE, Jörn; FITSILIS, Fotios; GAGNON, Stéphane. Using Artificial Intelligence in Parliament-Initial Results from the Canadian House of Commons. In: **EGOV-CeDEM-ePart***. 2024.

WAHL, Tanja. The Rise of Data and ai in Parliamentary Proceedings–The Norwegian Parliament, Stortinget. **International Journal of Parliamentary Studies**, v. 4, n. 1, p. 79-87, 2024.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Aula 1 - Dados e fundamentos da democracia digital

DE VREESE, C. H.; TROMBLE, R. The data abyss: how lack of data access leaves research and society in the dark. **Political Communication**, v. 40, n. 3, p. 356–360, 2023.

ROBINSON, L.; COTTEN, S. R.; ONO, H.; QUAN-HAASE, A.; MESCH, G.; CHEN, W.; et al. Digital inequalities and why they matter. **Information, Communication & Society**, v. 18, n. 5, p. 569–582, 2015.

TREIN, Philipp; PRESSET, Bastien; VAGIONAKI, Thenia. Parallel learning loops in collaborative innovation: Insights from digital government. **Government Information Quarterly**, v. 42, n. 4, p. 102080, 2025.

ZHANG, Xingsen. A more secure framework for open government data sharing based on federated learning. **Government Information Quarterly**, v. 41, n. 4, p. 101981, 2024.

Aula 3- Esfera pública, transparência, prestação de contas

AMSALEM, E.; MERKLEY, E.; LOEWEN, P. J. Does talking to the other side reduce inter-party hostility? Evidence from three studies. **Political Communication**, v. 39, n. 1, p. 61–78, 2022.

EISENEGGER, M.; SCHÄFER, M. S. Reconceptualizing public sphere(s) in the digital age? On the role and future of public sphere theory. **Communication Theory**, v. 33, n. 2–3, p. 61–69, 2023.

GERHARDS, Jürgen; SCHÄFER, Mike S. Is the internet a better public sphere? Comparing old and new media in the USA and Germany. **New media & society**, v. 12, n. 1, p. 143-160, 2010.

HSU, Hung-Yi. Operational transparency in government social media communication: Two survey experiments on representation, engagement, and collaboration. **Government Information Quarterly**, v. 43, n. 2, p. 102114, 2026.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

KIM, Soonhee; ANDERSEN, Kim Normann; LEE, Jungwoo. Platform government in the era of smart technology. **Public Administration Review**, v. 82, n. 2, p. 362-368, 2022.

KOC-MICHALSKA, Karolina et al. (Digital) campaigning in dissonant public spheres. **Political Communication**, v. 40, n. 3, p. 255-262, 2023.

LOURENÇO, Rui Pedro. Government transparency: Monitoring public policy accumulation and administrative overload. **Government Information Quarterly**, v. 40, n. 1, p. 101762, 2023.

RAPHAEL, C.; KARPOWITZ, D. Good publicity: the legitimacy of public communication of deliberation. **Political Communication**, v. 30, n. 1, p. 17-41, 2013.

TRIPODI, Francesca; MA, Yuanye. You've got mail: how the Trump administration used legislative communication to frame his last year in office. **Information, Communication & Society**, v. 25, n. 5, p. 669-689, 2022.

Aula 5 - Informação, agendamento, enquadramento

BUYENS, Willem; VAN AELST, Peter; PAULUSSEN, Steve. Curating the news. Analyzing politicians' news sharing behavior on social media in three countries. **Information, Communication & Society**, v. 28, n. 8, p. 1351-1367, 2025.

CHEN, K.; MOLDER, M. L.; DUAN, Z.; BOULIANNE, S.; ECKART, C.; MALLARI, P.; YANG, D. How climate movement actors and news media frame climate change and strike: evidence from analyzing Twitter and news media discourse from 2018 to 2021. **The International Journal of Press/Politics**, v. 28, n. 2, p. 384-413, 2023.

GILARDI, F.; GESSLER, T.; KUBLI, M.; MÜLLER, S. Social media and political agenda setting. **Political Communication**, v. 39, n. 1, p. 39-60, 2022.

DE LEÓN, Ernesto; VERMEER, Susan. The news sharing gap: divergence in online political news publication and dissemination patterns across elections and countries. **Digital Journalism**, v. 11, n. 2, p. 343-362, 2023.

LANGER, A. I.; GRUBER, J. B. Political agenda setting in the hybrid media system: why legacy media still matter a great deal. **The International Journal of Press/Politics**, v. 26, n. 2, p. 313-340, 2021.

HENDRICKX, Jonathan. 'Normal news is boring': How young adults encounter and experience news on Instagram and TikTok. **New Media & Society**, v. 27, n. 10, p. 5736-5754, 2025.

VALERIANI, Augusto; VACCARI, Cristian. Accidental exposure to politics on social media as online participation equalizer in Germany, Italy, and the United Kingdom. **New media & society**, v. 18, n. 9, p. 1857-1874, 2016.

Aula 7 - Ação coletiva, ação conectiva e participação digital

DESERIIS, Marco. Rethinking the digital democratic affordance and its impact on political representation: Toward a new framework. **New media & society**, v. 23, n. 8, p. 2452-2473, 2021.

DOBBE, Tom; VREESE, Claes de. Beyond manifestos: Exploring how political campaigns use online advertisements to communicate policy information and pledges. **Big Data & Society**, v. 9, n. 1, p. 20539517221095433, 2022.

FRÖHLE, Marius et al. From Swipes to Votes: The Role of the Voting Advice Application Voteswiper in Polarizing Voter Choices for the 2025 General Election in Germany. **Policy & Internet**, v. 18, n. 1, p. e70028, 2026.

KALSNE, Bente. The social media paradox explained: Comparing political parties' Facebook strategy versus practice. **Social Media + Society**, v. 2, n. 2, p. 2056305116644616, 2016.

KLINGER, Ulrike; SVENSSON, Jakob. The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. **New media & society**, v. 17, n. 8, p. 1241-1257, 2015.

LYALL, Ben; MARPLE, Patrick. Parliament, petitions and pandemic: Conspiracism in Australia's federal e-petitions system, 2020-2021. **Policy & Internet**, v. 16, n. 3, p. 485-508, 2024.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

SEGESTEN, Anamaria Dutceac; BOSSETTA, Michael. A typology of political participation online: How citizens used Twitter to mobilize during the 2015 British general elections. **Information, communication & society**, v. 20, n. 11, p. 1625-1643, 2017.

SEVERIN-NIELSEN, Majbritt Kappelgaard et al. From permanent campaign to permanent communication: parliamentarians' cross-media practices in routine and election times. **Journal of Information Technology & Politics**, p. 1-17, 2025.

TORO-MAUREIRA, Sergio et al. The Missing Link: Identifying Digital Intermediaries in E-Government. **Public Administration Review**, v. 86, n. 2, p. 507-519, 2026.

VERGEER, Maurice. Gender and social media campaigning: Opportunities for women candidates to close the gender gap in Dutch politics?. **New Media & Society**, p. 14614448251385085, 2025.

DOBBER, Tom; VREESE, Claes de. Beyond manifestos: Exploring how political campaigns use online advertisements to communicate policy information and pledges. **Big Data & Society**, v. 9, n. 1, p. 20539517221095433, 2022.

Aula 9 - Coesão, sentimentos e redes sociais

DUBOIS, Elizabeth; DOMMETT, Katharine. Reconceptualising political influencers: An alternative means of definition and analysis. **new media & society**, p. 14614448251395272, 2025.

HARMER, Emily; SOUTHERN, Rosalynd. Twitter to Yell at Them, Facebook to Ask Questions and Instagram to Show Support? Exploring Platform Effects in Responses to Women Politicians On Social Media. **Political Communication**, p. 1-21, 2025.

HASELL, A.; HALVERSEN, A.; WEEKS, B. E. When social media attack: how exposure to political attacks on social media promotes anger and political cynicism. **The International Journal of Press/Politics**, v. 29, p. 1-20, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1177/19401612231221806>.

HUMPRECHT, E.; AMSLER, M.; ESSER, F.; VAN AELST, P. Emotionalized social media environments: how alternative news media and populist actors drive angry reactions. **Political Communication**, p. 1-29, 2024.

KAHNE, J.; BOWYER, B. The political significance of social media activity and social networks. **Political Communication**, v. 35, n. 3, p. 470-493, 2018.

KIM, S. J.; VILLANUEVA, I. I.; CHEN, K. Going beyond affective polarization: how emotions and identities are used in anti-vaccination TikTok videos. **Political Communication**, p. 1-20, 2023.

MENDOZA, Philipp; NAI, Alessandro; BOS, Linda. The fleeting allure of dark campaigns: Backlash from negative and uncivil campaigning in the presence of (better) alternatives. **Political Communication**, v. 41, n. 5, p. 693-718, 2024.

POWELL, Alison B. Objectivity vs affect: how competing forms of legitimacy can polarize public debate in data-driven public consultation. **Information, Communication & Society**, v. 28, n. 9, p. 1523-1540, 2025.

RIEDL, M. J.; LUKITO, J.; WOOLLEY, S. C. Political influencers on social media: an introduction. **Social Media + Society**, v. 9, n. 2, p. 1-4, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1177/20563051231177938>.

TOLSMA, Jochem; SPIERINGS, Niels. Twitter and divides in the Dutch parliament: social and political segregation in the following,@-mentions and retweets networks. **Information, Communication & Society**, v. 27, n. 7, p. 1458-1477, 2024.

VISSOKY, Galina; VIGODA-GADOT, Eran; STYRIN, Evgeny M. Digital Sentiments: Toward a Theory of Emotions in Digital Governance. **Public Administration Review**, 2026.

Aula 11 – Plataformas e algoritmos

CASAS, Andreu. The geopolitics of deplatforming: A study of suspensions of politically-interested Iranian accounts on Twitter. **Political Communication**, v. 41, n. 3, p. 413-434, 2024.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

CHONKA, Peter; DIEPEVEEN, Stephanie; HAILE, Yidnekachew. Algorithmic power and African indigenous languages: search engine autocomplete and the global multilingual Internet. **Media, Culture & Society**, v. 45, n. 2, p. 246-265, 2023.

DUFFY, B. E.; MEISNER, C. Platform governance at the margins: social media creators' experiences with algorithmic (in)visibility. **Media, Culture & Society**, v. 45, n. 2, p. 285-304, 2023.

HAMAN, Michael; ŠKOLNÍK, Milan. The unverified era: politicians' Twitter verification post-Musk acquisition. **Journal of Information Technology & Politics**, v. 22, n. 2, p. 167-171, 2025.

HAUG, Kristian Bloch; HAUG, Anders; HANSEN, Jens Ulrik. Algorithmic profiling of the unemployed: A case study and a framework for understanding legitimization processes. **Government Information Quarterly**, v. 43, n. 1, p. 102103, 2026.

KLINGER, U.; KREISS, D.; MUTSVAIRO, B. **Platforms, power, and politics: an introduction to political communication in the digital age**. Hoboken: John Wiley & Sons, 2023.

LUDWIG, Katharina et al. Putting 'filter bubble' effects to the test: evidence on the polarizing impact of ideology-based news recommendation from two experiments in Germany and the US. **Information, Communication & Society**, v. 28, n. 13, p. 2321-2340, 2025.

MOLITORISZ, Sacha. A legal cure for news choice overload: Regulating algorithms and AI with 'light patterns' to foster autonomy and democracy. **Policy & Internet**, v. 16, n. 3, p. 643-660, 2024.

SEIPP, Theresa Josephine et al. Dealing with opinion power in the platform world: Why we really have to rethink media concentration law. **Digital Journalism**, v. 11, n. 8, p. 1542-1567, 2023.

VALENTE, Jonas CL; GOMES, Renata de Oliveira Miranda; OLIVEIRA PAULINO, Fernando. Efforts for Counterbalancing Platform Power Through Regulation: Online News Bills and Platform Dependency Disentanglement Lawmaking Initiatives in Brazil Between 2019 and 2025. **Digital Journalism**, p. 1-19, 2026.

VLASSIS, Antonios. Why to regulate Netflix: the cross-national politics of the audiovisual media governance in the light of streaming platforms. **Media, Culture & Society**, v. 45, n. 7, p. 1511-1521, 2023.

ZAROUALI, B.; DOBBER, T.; DE PAUW, G.; DE VREESE, C. H. Using a personality-profiling algorithm to investigate political microtargeting: assessing the persuasion effects of personality-tailored ads on social media. **Communication Research**, v. 49, n. 8, p. 1066-1091, 2022.

Aula 13 – IA e o futuro do Parlamento

ALTMAN, David. The AI Democracy Dilemma. **Journal of Democracy**, v. 37, n. 1, p. 32-44, 2026.

ARAUJO, Theo et al. Humans vs. AI: The role of trust, political attitudes, and individual characteristics on perceptions about automated decision making across Europe. **International Journal of Communication**, v. 17, p. 28-28, 2023.

BIRRER, Alena; JUST, Natascha. What we know and don't know about deepfakes: An investigation into the state of the research and regulatory landscape. **New media & society**, v. 27, n. 12, p. 6819-6838, 2025.

CHIAPPETTA, Alessia. Navigating the AI frontier: European parliamentary insights on bias and regulation, preceding the AI Act. **Internet Policy Review**, v. 12, n. 4, p. 1-26, 2023.

EGLISTON, Ben; CARTER, Marcus; CLARK, Kate Euphemia. Who will govern the metaverse? Examining governance initiatives for extended reality (XR) technologies. **New Media & Society**, v. 27, n. 6, p. 3361-3381, 2025.

FERRARI, Fabian; VAN DIJCK, José; VAN DEN BOSCH, Antal. Observe, inspect, modify: Three conditions for generative AI governance. **New Media & Society**, v. 27, n. 5, p. 2788-2806, 2025.

HELBERGER, Natali; DIAKOPOULOS, Nicholas. The European AI act and how it matters for research into AI in media and journalism. **Digital Journalism**, v. 11, n. 9, p. 1751-1760, 2023.

KALSNES, Bente; SCHIA, Niels Nagelhus. Protecting democracy: comparing codes of conduct for generative AI use during elections. **Information, Communication & Society**, p. 1-17, 2026.

MCCOY, Amy. Authenticity at Issue: Legislative Resistance to Gen AI in Constituent Communication. **Iowa Journal of Communication**, v. 57, 2025.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

MOROSOLI, Sophie et al. AI governance in the spotlight: An empirical analysis of Dutch political parties' strategies for the 2023 elections. **Journal of Information Technology & Politics**, p. 1-16, 2025.

MÜHLHOFF, Rainer. Predictive privacy: Collective data protection in the context of artificial intelligence and big data. **Big Data & Society**, v. 10, n. 1, p. 20539517231166886, 2023.

PAYANDE, Imad; CHARKAMEH, Hadyeh. From. com to. gov: The internet's inevitable nationalist turn. **Internet Policy Review**, v. 14, n. 3, p. 1-8, 2025.

PRIOR, Alex; SIVASHANKAR, Maanasa. Our future in space: the physical and virtual opening-up of parliaments to publics. **The Journal of legislative studies**, v. 29, n. 3, p. 463-481, 2023.

ROEHL, Ulrik BU; HANSEN, Morten Balle. Automated, administrative decision-making and good governance: Synergies, trade-offs, and limits. **Public Administration Review**, v. 84, n. 6, p. 1184-1199, 2024.

STRUIC, Gordan. Beyond Lobbyists: Artificial Intelligence and the Reconfiguration of Informational Power in Parliament. **International Journal of Law and Politics Studies**, v. 8, n. 1, p. 15-21, 2026.

CRONOGRAMA DE AULAS

AULA	H/A	CONTEÚDO/ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	REFERÊNCIAS
1ª	2	• Apresentação do curso e objetivos • O Estado da Arte em Democracia Digital • Dados Abertos, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei de Acesso à Informação	Prof. Francisco	Vide bibliografia
2ª	2	• Laboratório: Introdução ao R e análise exploratória de dados	Prof. Francisco	
3ª	2	• Transparência, prestação de contas, esfera pública	Prof. Francisco	Vide bibliografia
4ª	2	• Laboratório: verba indenizatória	Prof. Francisco	
5ª	2	• Informação, agendamento e enquadramento	Prof. Francisco	Vide bibliografia
6ª	2	• Laboratório: projetos de lei	Prof. Francisco	
7ª	2	• Ação coletiva e participação digital	Prof. Francisco	Vide bibliografia
8ª	2	• Laboratório: discursos do Plenário	Prof. Francisco	
9ª	2	• Coesão, sentimentos e redes sociais	Prof. Francisco	Vide bibliografia
10ª	2	• Laboratório: relatorias e análise de redes sociais	Prof. Francisco	
11ª	2	• Plataformas e algoritmos	Prof. Francisco	Vide bibliografia
12ª	2	• Laboratório: eventos da Câmara	Prof. Francisco	
13ª	2	• IA e o futuro do Parlamento	Prof. Francisco	Vide bibliografia
14ª	2	• Laboratório de preparação do trabalho	Prof. Francisco	
15ª	2	Entrega do trabalho final, feedback e encerramento da disciplina.	Prof. Francisco	

CARGA HORÁRIA POR PROFESSOR

Nome do Professor Francisco Brandão	C/H: 30 horas/aula
-------------------------------------	--------------------