



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento
Programa de Pós-Graduação

PLANO DE CURSO

MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

DISCIPLINA	
Tópicos Especiais em Processos Políticos do Poder Legislativo	
Código: MEST.9.00.7	Carga Horária Total: 30 horas/aula

PROFESSORES
<u>MALENA REHBEIN RODRIGUES SATHLER</u> , Dra. <u>RICARDO CHAVES DE REZENDE MARTINS</u> , Dr.
e-mail: Malena Rodrigues(malena.rodrigues@camara.leg.br) e Ricardo Martins (ricardo.martins@camara.leg.br)
Grupo de Pesquisa e Extensão: <u>MALENA REHBEIN RODRIGUES SATHLER</u> , Dra. (integrante) GPE 16.17 - Parlamento Digital ; CNPQ - Estratégias de construção de vínculo e identidade política dos atores políticos brasileiros
Currículo resumido: <u>MALENA REHBEIN RODRIGUES SATHLER</u> , Dra. Doutora em Ciência Política pelo IESP/UERJ; Mestre em Jornalismo Político, pela UnB, e em Teoria Política Contemporânea e Relações Internacionais, pela Universidade de Westminster; Bacharel em Comunicação, habilitação Jornalismo, pela UnB. Foi professora do UniCeub e da UnB. Analista legislativo da Câmara dos Deputados, com atuação em jornalismo e participação popular. Lattes: http://lattes.cnpq.br/1405606550131201 <u>RICARDO CHAVES DE REZENDE MARTINS</u> , Dr. Doutor em Ciência Política pelo IESP/UERJ, Mestre em Educação pela FGV/RJ, Bacharel em Ciências Econômicas pela UFRJ. Foi professor da UERJ, da FGV/RJ, da Universidade Católica de Brasília e da Universidade de Brasília. Foi assessor e diretor da CAPES/MEC. É consultor legislativo da Câmara dos Deputados.

EMENTA
Processo legislativo e interação social. Representação política e representação de interesses (associações, lobby, mídia). Canais de interatividade e participação cidadã oferecidos pelo Legislativo e sua utilização pela sociedade.

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS
OBJETIVO GERAL O aluno será capaz de identificar os principais meios de participação da sociedade civil no processo legislativo e de utilizar metodologias para evidenciar a influência dessa participação na produção legislativa.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Conceituar participação na democracia representativa. - Descrever os principais meios de participação da sociedade civil no processo legislativo. - Identificar a influência das diferentes formas de participação na produção legislativa.

CONTEÚDO

- I. Conceitos básicos sobre democracia e representação; democracia representativa e participativa;
- II. Formas de participação: referendo, plebiscito, iniciativa popular, legislação participativa, lobby, audiências públicas e conferências.
- III. O impacto da participação na elaboração das leis:
 - a. audiências públicas e conferências nacionais;
 - b. iniciativa popular e legislação participativa;
 - c. lobby.
- IV. Ação parlamentar e meios de participação no Legislativo
- V. Informação e participação

MÉTODO

A disciplina será desenvolvida de forma conjunta pelos professores, sendo as aulas distribuídas em duas partes: a primeira parte de discussão sobre os textos indicados para leitura prévia e avaliação de questões para reflexão; a segunda parte, apresentação do desenvolvimento de reflexão individual dos alunos quanto a aspectos definidos na primeira aula.

O produto da disciplina consiste na elaboração individual pelos alunos de artigo científico que incorpore as discussões e os textos considerados na disciplina de acordo com tema de interesse do discente. Os textos e casos a serem apresentados pelos alunos devem ter relação aplicada com o conteúdo programático em estudo na disciplina e deverá ser encaminhado previamente aos professores para avaliação.

AVALIAÇÃO

A avaliação constará de duas componentes:

- 1) Avaliação dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos no curso das aulas (2 pontos).
- 2) Avaliação do artigo, considerando o projeto (a ser entregue na 4ª aula) e o documento finalizado (a ser entregue na 7ª aula) (7 pontos)

Será atribuído conceito final à atuação do aluno na disciplina (1 ponto de participação).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; RODRIGUES, M. R. . Brazilian Parliament and digital engagement. *Journal of Legislative Studies*, v. 22, p. 1-19, 2016. (Texto a ser disponibilizado pela professora)

PITKIN, Hanna F. Representação: palavras, instituições e idéias. *Lua Nova*, São Paulo, 67: 15-47, 2006.

VITTULO, Gabriel. Representação política e democracia representativa são expressões inseparáveis? Elementos para uma teoria democrática pós-representativa e pós-liberal. **Revista Brasileira de Ciência Política**, n. 2. Brasília, julho-dezembro de 2009, p. 271-301.

KARLSSON, M.. Representation as interactive communication. **Information, Communication & Society**, 16:8, 1201-1222, 2013. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.757633>

MANCUSO, Wagner P. O *Lobby* da indústria no Congresso Nacional: empresariado e política no Brasil contemporâneo. **DADOS – Revista de Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 47, n. 3, 2004, p. 505 a 547.

NÓBREGA NETTO, Miguel Gerônimo. **Lobby e sua regulamentação no Brasil: uma análise sistemática sobre as propostas e possibilidades de normatização**. Dissertação de Mestrado.

CEFOP/Câmara dos Deputados, 2015, 188 p. Disponível na Biblioteca Digital da Câmara dos Deputados.

PROGREBINSKI, Thamy e SANTOS, Fabiano. Participação como representação: o impacto das conferências nacionais de políticas públicas no Congresso Nacional. **DADOS – Revista de Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 54, n. 3, 2011, p. 259 a 305.

URBINATI, N.. Crises e Metamorfoses da Democracia. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 28, n. 82, 2013 b. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v28n82/v28n82a01.pdf>.

ZÉMOR, P.. Como anda a comunicação pública? **Revista do Serviço Público**, Brasília, v. 60, n.2, p. 189-195, abril/junho 2009. Disponível em: <http://seer.enap.gov.br/index.php/RSP/article/view/21>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Aparecida de M. **A participação da sociedade civil no processo legislativo: a contribuição da Comissão de Legislação Participativa da Câmara dos Deputados**. Monografia. Universidade de Brasília. Curso de Especialização em Gestão Legislativa. Brasília, 2003, 69 p.

ARNOLD, J. R..Parliaments and citizens in Latin America. **The Journal of Legislative Studies**, v. 18, n. 3-4, September-December 2012, p. 441-462.

AVRITZER, Leonardo. Sociedade Civil, instituições participativas e representação: da autorização à legitimidade da ação. **Revista Dados**. Rio de Janeiro: v. 50, n. 3, 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/dados/v50n3/01.pdf>. Acessado em junho de 2013.

BAQUERO, Marcello. Construindo uma outra sociedade: o capital social na estruturação de uma cultura política participativa. **Revista Sociologia e Política**, Curitiba, n. 21, p. 83-108, 2003. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rsoep/n21/a07n21.pdf>. Acessado em junho de 2013.

BARROS, A; BERNARDES, C; REHBEIN, M. Comunicação pública e participação política: o caso do Disque-Câmara. **Rev. Estud. Comun**. Curitiba, v. 13, n. 31, p. 159-169, maio/ago. 2012.

BARROS, A; BERNARDES, C; REHBEIN, M. Comunicação pública e participação política: o caso do Disque-Câmara. **Rev. Estud. Comun**. Curitiba, v. 13, n. 31, p. 159-169, maio/ago.2012.

_____. Atuação parlamentar virtual: As estratégias dos deputados federais em seus websites. **Revista e-Legis**, v. 8. n. 16, abril/2015b. Disponível em: <http://e-legis.camara.leg.br/cefor/index.php/e-legis/article/view/222>

_____. Política digital: os parlamentares brasileiros e as mídias sociais. **39º Encontro Anual da Anpocs**, Caxambu, 2015c. Texto a ser disponibilizado aos alunos.

_____. Vozes sociais na imprensa: a sociedade civil na imprensa. Texto ainda não publicado, a ser disponibilizado aos alunos. 2013.

BRAGA, S.; CARLOMAGNO, M. C.; RODRIGUES, M. P. As novas tecnologias estão aumentando a qualidade do trabalho dos representantes? Um estudo do uso da internet pelos deputados estaduais da 17.a. legislatura e seus gabinetes. **38º Encontro Anual da Anpocs**, Caxambu, Out. 2014. Disponível em:

http://portal.anpocs.org/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=8853&Itemid=456

CARLOMAGNO, M. C.. As Assessorias parlamentares na Câmara dos Deputados e a profissionalização da política online. **39º Encontro Anual da ANPOCS**, Caxambu, 2015. Disponível em:

http://www.anpocs.org/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=9469&Itemid=461

CARNEIRO, Rommel Madeiro de M. Teoria da democracia participativa: análise à luz do princípio da soberania popular. **Revista Jurídica**, Brasília, v. 9, n. 87, p. 25-34, out./nov., 2007.

DAL BOSCO, Maria Goretti. Audiência pública como direito de participação. Disponível em: http://www.unigran.br/revistas/juridica/ed_anteriores/08/artigos/10.pdf. Acessado em junho de 2013.

DUFFY, B; FOLEY, M.. Social media, community engagement and perceptions of parliament: a case study from NSW Legislative Council. **Australasian Parliamentary Review**, Autumn 2011, v. 26, n. 1, p. 198-206. Disponível em:

[https://www.parliament.nsw.gov.au/prod/parlment/publications.nsf/key/Socialmedia,communityengagementandperceptionsofparliamentacasesstudyfromtheNSWLegislativeCouncil/\\$File/17-Duffy&Foley-Social+Media.pdf](https://www.parliament.nsw.gov.au/prod/parlment/publications.nsf/key/Socialmedia,communityengagementandperceptionsofparliamentacasesstudyfromtheNSWLegislativeCouncil/$File/17-Duffy&Foley-Social+Media.pdf)

FOX, R.. Engagement and Participation: What the public want and How politicians need to respond. **Parliamentary Affairs**, v. 62, n. 4, 2009.

GARCIA, Alexandre N. **Democracia semidireta: referendo, plebiscito, iniciativa popular e legislação participativa**. Trabalho final. Universidade do Legislativo Brasileiro/Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Curso de Especialização em Direito Legislativo. Brasília, 2004, 15 p.

LESTON-BANDEIRA, C.. The impact of the Internet on Parliaments: a Legislative Studies Framework. **Parliamentary Affairs**, v. 60, n. 4, 2007.

LESTON-BANDEIRA, C; BENDER, D. **How deeply are parliaments engaging on new media?** University of Hull, 2013. Disponível em: http://www.lancaster.ac.uk/fass/events/epop2013/docs/Dr%20Cristina%20Leston-Bandeira_How_Deeply_Are_Parliaments_Engaging_on_Social_Media.pdf

MANCUSO, Wagner P. O *Lobby* da indústria no Congresso Nacional: empresariado e política no Brasil contemporâneo. **DADOS – Revista de Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 47, n. 3, 2004, p.505-547.

MANIN, B.. A democracia de público revisitada. **Novos estudos – CEBRAP**, n.97, São Paulo, Nov. 2013. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-33002013000300008.

MARQUES, F. P. J. A.; AQUINO, J. A.; MIOLA, E. Parlamentares, representação política e redes sociais digitais: perfis de uso do Twitter na Câmara dos Deputados. **Opinião Pública**, Campinas, v. 20, n. 2, agosto de 2014, p. 178-203. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-62762014000200178

MARTINS, Ricardo C. R. **O Poder Legislativo e as Políticas Públicas Educacionais no Período 1995-2010**. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2012, 241 p.

MATOS, Heloiza. Comunicação pública, democracia e cidadania: o caso de Legislativo. Trabalho apresentado no **XXI congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom)**. Rio de Janeiro, 1999. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/783e6552ae7775c83c58acadcbd0563e.PDF>. Acessado em junho de 2013.

MCCUBBINS, Mathew D., Schwartz Thomaz. Congressional Oversight Overlooked: Police Patrols versus Fire Alarms. **American Journal of Political Science**. v. 28, n. 1, feb. 1984, p. 165-179.

MICHILES, Carlos et al. **Cidadão constituinte: a saga das emendas populares**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

MIGUEL, Luiz Felipe. Comunicação e a prática política. Revista Lua Nova, N 55-56, 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ln/n55-56/a07n5556.pdf>.

NERY, Carlos Alberto F. **A iniciativa popular na elaboração legislativa: um estudo sobre a participação da sociedade no processo de formulação das leis**. Monografia. Universidade de Brasília. Faculdade de Estudos Sociais Aplicados. Curso de Especialização em Desenvolvimento Gerencial. Brasília, 2001.

OLIVEIRA, Andréa Cristina de Jesus. **Lobby e representação de interesses: lobistas e seu impacto sobre a representação de interesses no Brasil**. Dissertação de Doutorado. Universidade Estadual de Campinas. Departamento de Ciência Política. Campinas, 2004.

PITKIN, Hanna F. Representação: palavras, instituições e idéias. **Lua Nova**, São Paulo, n. 67, p. 15-47, 2006

POGREBINSKI, Thamy e outros. **Entre representação e participação: as conferências nacionais e o experimentalismo democrático brasileiro**. Relatório de Pesquisa. Rio de Janeiro/Brasília. IUPERJ, Ministério da Justiça e PNUD, 2010, 292 p.

RIBEIRO, Hélcio. **A iniciativa popular como instrumento da democracia participativa**. Universidade Presbiteriana Mackenzie. Faculdade de Direito, s/d. Disponível em: <http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/FDir/Artigos/helcioribeiro.pdf>.

SAMPAIO, R. C.; AZEVEDO, D. P.; ALMADA, M. P... Esfera civil e eleições 2010: uma análise de iniciativas online para maior controle civil. **Logos 35 Mediações sonoras**, v. 18, n. 2, 2.o. semestre de 2011. Disponível em: http://www.logos.uerj.br/PDFS/35/19_logos35_tema_livre_sampaio.pdf

SANTOS, Luiz Alberto. **Regulamentação das atividades de lobby e seu impacto sobre as relações entre políticos, burocratas e grupos de interesse no ciclo das políticas públicas: análise comparativa dos Estados Unidos e Brasil**. Tese de Doutorado. Universidade de Brasília. Programa de Pós-Graduação em Estudos Comparados sobre as Américas. Doutorado em Ciências Sociais. Brasília, 2007.

SANTOS, Luiz Claudio Alves. **A participação popular na iniciativa das leis no contexto da democracia representativa e da participação política no Brasil**. Tese de mestrado defendida em 2009, pelo Iuperj. Disponível em: http://bd.camara.gov.br/bd/bitstream/handle/bdcamara/3466/participacao_popular_santos.pdf?seq

[uence=3](#). Acessado em junho de 2013.

SANTOS, Manoel W. D. **O parlamento sob influência: o lobby da indústria na Câmara dos Deputados**. Dissertação de Doutorado. Universidade Federal de Pernambuco. Programa de Pós-Graduação em Ciência Política. Recife, 2011, 196 p.

STABILE, Max. Democracia eletrônica para quem? Compreendendo a demanda do portal da Câmara dos Deputados do Brasil. Portal **Opinião Pública da UFMG**, disponível em: <http://www.opiniaopublica.ufmg.br/biblioteca/Stabile.pdf>.

STANLEY, J. W; WEARE, C.. The effects of Internet use on Political Participation: Evidence from na Agency Online Discussion Forum. **Administration & Society**, v. 36, n. 5, nov. 2004, p. 503-527.

TEIXEIRA, Leandro A. **A iniciativa popular no contexto do processo legislativo: problemas, limites e alternativas**. Monografia. CEFOR/Câmara dos Deputados. Curso de Especialização em Processo Legislativo. Brasília, 2008.

URBINATI, Nadia. O que torna a representação democrática. Apresentado no **Encontro Anual da American Political Science Association (Apsa)**, Washington (EUA), setembro de 2005. Tradução de Mauro Soares. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ln/n67/a07n67.pdf>.

URBINATI, N; WARREM, M. E..The concept of Representation in Contemporary Democratic Theory. **The Annual Review of Political Science**, n. 11, p. 387-412, 2008. Disponível em http://www.researchgate.net/publication/228283832_The_Concept_of_Representation_in_Contemporary_Democratic_Theory

VITTULO, Gabriel. Representação política e democracia representativa são expressões inseparáveis? Elementos para uma teoria democrática pós-representativa e pós-liberal. **Revista Brasileira de Ciência Política**, n. 2. Brasília, julho-dezembro de 2009, p. 271-301.

WEBB, P.. Who is willing to participate? Dissatisfied democrats, stealth democrats and populists in the United Kingdom. **European Journal of Political Research**, n. 52, p. 747-772, 2013. Disponível em: <https://www.sussex.ac.uk/webteam/gateway/file.php?name=sei-working-paper-no-131.pdf&site=266>

WILLIAMSON, A.. **Digital citizens and democratic participation – An analysis of how citizens participate online and connect with MPs and Parliament**. Hansard Society, 2010. Disponível em: <http://www.hansardsociety.org.uk/wp-content/uploads/2012/10/Digital-Citizens-and-Democratic-Participation-2010.pdf>

CALENDÁRIO					
AULA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	DETALHAMENTO	RESPONSÁVEIS	REFERÊNCIAS
1ª	2	Apresentação do Programa e orientação sobre trabalhos		Profs. Malena e Ricardo	
	2	Conceitos básicos sobre democracia e representação.	Representação, soberania popular e democracia. A função representativa do Legislativo. Formas de participação.	Profs. Malena e Ricardo	Pitkin (2006); Vittulo (2009); Carneiro (2007); Garcia (2004).
2ª	2	O impacto da participação na elaboração das leis	Audiências públicas e conferências nacionais	Profs. Malena e Ricardo	Martins (2012); Pogrebinsky e Santos (2011);
	2	Apresentação de estudo caso ou texto previamente escolhido pelos alunos		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	
3ª	2	O impacto da participação na elaboração das leis	Iniciativa popular e legislação participativa	Profs. Malena e Ricardo	Teixeira (2008); Andrade (2003);
	2	Apresentação de estudo caso ou texto previamente escolhido pelos alunos		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	
4ª	2	O impacto da participação na elaboração das leis	Lobby	Profs. Malena e Ricardo	Mancuso (2004); Oliveira (2004); Santos (2011); Nóbrega Netto (2015);
	2	Apresentação de estudo caso ou texto previamente escolhido pelos alunos E Entrega do projeto de artigo individual		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	
5ª	2	Ação parlamentar e meios de participação no Legislativo brasileiro Como a participação política acontece hoje no Legislativo brasileiro em diversos mecanismos	- Meios de participação no Legislativo - Dados atuais	Profs. Malena e Ricardo	Arnold (2012) Barros; Bernardes, C; Rehbein, M (2015a; 2015b); Sampaio et all (2011);
	2	Apresentação de estudo caso ou texto previamente escolhido pelos alunos		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	
6ª	2	Informação e participação Como a comunicação trata a participação política. Dados sobre participação no debate político via imprensa nacional e institucional.	- Comunicação, comunicação pública e representação - Vozes da sociedade na mídia: o Nacional o Institucional	Profs. Malena e Ricardo	Barros, Bernardes e Rehbein (2013); Karlson (2012); Urbinati (2005); Zémor, (2009)
	2	Apresentação de estudo caso ou texto previamente escolhido pelos alunos		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	Miguel (2002) ou Manin (2013)
7ª	4	Apresentação oral e entrega do artigo escrito		Alunos e Profs. Malena e Ricardo	
8ª	2	Entrega do resultado final e encerramento da disciplina		Profs. Malena e Ricardo e Alunos	

