



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO, LEGISLATIVO E OPINIÃO PÚBLICA

Período: 2º semestre 2023

Carga horária total: 30 h/a

Código: MEST.6.09.2

PROFESSORES	E-mail
ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS, Dr.	antonio.barros@camara.leg.br
CLAUDIA REGINA FONSECA LEMOS, Dr ^a .	claudia.lemos@camara.leg.br;
GIOVANA PERLIN, Dr ^a .	giovana.perlin@camara.leg.br
TEREZINHA ELISABETH DA SILVA, Dr ^a	terezinha.elisabeth@camara.leg.br

CURRÍCULOS RESUMIDOS

Dr. Antonio Teixeira de Barros

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Parlamento e sociedade: representação política, participação e controle social.

Doutor em Sociologia e mestre em Comunicação. Atua nas áreas de comunicação pública, sociologia da comunicação e comunicação política. Pesquisador do Instituto nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD).

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9954464327884265>

Dra. Cláudia Regina Fonseca Lemos

GRUPOS DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Parlamento e sociedade: representação política, participação e controle social; e Comunicação na Câmara dos Deputados: perspectivas após 20 anos de mídias

Jornalista, mestra e doutora em Estudos Literários (UFMG). Pesquisadora visitante Fulbright na Northwestern University (2004). Atua na Diretoria de Comunicação e Mídias Digitais da Câmara dos Deputados.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6939018952536442>

Dra. Giovana Perlin

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Gênero e representação política

Doutora e Mestre em Psicologia (Universidade de Brasília), Especialista em Ciência Política, psicóloga e professora, atuou por sete anos como coordenadora em Instituições de Ensino Superior e atua há onze anos como consultora em treinamento, desenvolvimento e educação (TD&E).

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4848401298958002>

Dra. Terezinha Elisabete da Silva

GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO (GPE): Informação política: interfaces contemporâneas

Doutora em Mídias pela UNICAMP, mestra em Ciência da Informação pela UFPB, com Estágio Pós-Doutoral em Ciência da Informação pela UFMG (2010). Docente Colaboradora da Universidade Estadual de Londrina.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9293403585384915>

EMENTA DA DISCIPLINA

A interrelação entre mídia e política. A interação do Poder Legislativo com os veículos de informação. A divulgação do Poder Legislativo e a qualidade da democracia. Participação e deliberação em parlamentos. Imagem institucional do Poder Legislativo e as pesquisas de opinião pública.

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

O aluno deverá ser capaz de compreender, de forma panorâmica, como os processos de comunicação repercutem no Poder Legislativo e vice-versa.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

- 1) Compreender a relação dialética entre sociedade e parlamento levando-se em conta a análise dos meios de comunicação, tradicionais e novos (internet), que afetam essa relação.
- 2) Analisar a influência de tal fenômeno na modernização do Legislativo e na qualidade da democracia.
- 3) Examinar as teorias sociológicas e neuropsicológicas sobre opinião pública e política.

CONTEÚDO DA DISCIPLINA

- a) Mídia, democracia, comunicação pública e instituições legislativas.
- b) Opinião pública, informação legislativa e democracia.
- c) Relação entre mídias convencionais, novas mídias e os cenários políticos de (des)informação política na atualidade.
- d) Neurociências, sociedade e opinião pública
- e) Aspectos sociopolíticos dos estudos sobre opinião pública (persuasão, influência, espiral do silêncio)

MÉTODO DE ENSINO

A metodologia inclui aulas expositivas mediante leituras previamente acordadas, discussões em sala sobre os textos indicados e o conteúdo ministrado, debate sobre textos teóricos e estudos de casos críticos sobre situações empíricas.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Os alunos serão avaliados por um trabalho individual escrito, com valor de até 10 pontos. O texto deve conter o mínimo de 5 páginas, sem contar capa e referências. O aluno deve escolher um dos eixos temáticos, ministrado por um dos professores, para elaborar o trabalho escrito, o qual será avaliado pelo professor responsável pelo conteúdo relativo ao tema escolhido pelo aluno.

PRAZO DE ENTREGA DO TRABALHO ESCRITO: Até o dia 13/11/2023 (penúltima aula) - Enviar para o e-mail do professor que fará a correção.

A nota mínima para aprovação é 7,0 e a frequência mínima é de 75%.

CONDUTA ESPERADA DO ALUNO

O aluno deve estar ciente de que se matriculou em disciplina de curso *stricto sensu*, cujo propósito é formar profissionais qualificados com habilidades de pesquisa e de produção de conhecimento. Nesse sentido, espera-se do aluno:

- Pontualidade e assiduidade
- Leitura antecipada dos textos indicados para cada aula;
- Participação nos debates sobre as leituras
- Cumprimento dos prazos estabelecidos para a entrega das atividades acadêmicas



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALMADA, M. P. ; GOMES, W. S. ; Amorim, P. K. D. F. Novos desafios para a ideia de transparência pública. **E-Compós**, Brasília, v. 21, n. 2, p. 1-21, maio/ago. 2018.
- BLUMLER, J.; COLEMAN, S. A democracia e a mídia — Revisitadas. **Revista Compólitica**, v. 7, n. 2, p. 7-34, nov. 2017.
- CRESPO-MARTÍNEZ, I., GARRIDO-RUBIA, A. y ROJO-MARTÍNEZ, J. M. El uso de las emociones en la comunicación político-electoral. **Revista Española de Ciencia Política**, n. 58, p. 175-201, marzo 2022.
- DELEUZE, G. *Post-Scriptum* sobre as sociedades de Controle. DELEUZE, Gilles. *In: Conversações: 1972-1990*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1992. p. 218-226.
- DI FELICE, M. Netativismo: novos aspectos da opinião pública em contextos digitais. **Revista Famecos**, v. 19, n. 1, p. 27-45, 2012. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistafamecos/article/view/11339>
- GOMES, W. Por que a mídia é tão parcial e adversária da minha posição? A hipótese da 'hostile media perception'. **Revista Compólitica**, v. 6, p. 7-23, 2016.
- JOAQUIM, R. M. **Homo On-line**: instruções Neuropsicológicas na Era das Redes. São Paulo: Vetor Editora, 2021.
- MIGUEL, L. F. Um ponto cego nas teorias da democracia: os meios de comunicação. **Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais (BIB)**, Rio de Janeiro, n. 49, p. 51-77, 2000.
- OLIVEIRA, S. S.; TEZZI, M. D. O papel dos influenciadores digitais na formação da opinião pública. **Revista do Instituto de Ciências Humanas**, Belo Horizonte, v. 17, n. 27, p. 362-375, 2021. Disponível em: <http://periodicos.pucminas.br/index.php/revistaich/article/view/27809>
- PRIOR, H. O Pathos na comunicação política: da política dos afectos ao neuropoder. **Revista Rhetorike**, n. 5, p 73-88, fev. 2018.
- TERRA, C. F.; SOUSA, G. M. S. F. Opinião pública em tempos de mídias sociais: midiatização, comunicação desintermediada e Memes. CONGRESSO BRASILEIRO CIENTÍFICO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DE RELAÇÕES PÚBLICAS, 13., 2019. São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: ABRACORP, 2019. Disponível em: <https://l1nq.com/7VbDM>
- TIBURI, M. Pós-verdade, pós-ética: uma reflexão sobre delírios, atos digitais e inveja. *In: DUNKER, Christian et al. Ética e pós-verdade*. 6. impr. Porto Alegre; São Paulo: Dublinense, 2022.
- WINQUES, K. Além da “bolha”: o papel das plataformas digitais na formação da opinião pública. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 19, n. 1, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/85612>
- ZAFRILLA, P. J. P. El tribalismo digital, entre la furia y la farsa: pinchemos la burbuja de la polarización artificial en internet. **Opinião Pública**, Campinas, v. 28, n. 1, jan./abr. 2022.
- ZUBOFF, S. Lar ou exílio do futuro digital. *In: ZUBOFF, Shoshana. A era do Capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira de poder*. Rio de Janeiro: Instrínseca, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALLCOTT, H.; GENTZKOW, M.; YU, C. Trends in the diffusion of misinformation on social media. **Research and Politics**, p.1-8, Apr./Jun. 2019. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2053168019848554>
- BARRETO, R. Transmissões ao vivo nas tvs legislativas: das exigências de transparência aos desafios atuais. **E-Legis: Revista do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados**, v. 12, n. 29, maio/ago., 2019.
- BERNARDES, C. B. Uso do twitter para engajamento político. **Compólitica**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 3, p. 5- 48, dez. 2020.
- BORBA, M. P.; BALDISSERA, R. Das mídias à midiatização: reflexões sobre opinião pública. *In: CONGRESSO BRASILEIRO CIENTÍFICO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DE RELAÇÕES PÚBLICAS*, 3., 2009, São Paulo, **Anais eletrônicos [...]**. São Paulo: ABRACORP, 2009.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

BRANSFORD, J.; BROWN, A.; COCKING, R. (org.). *Mente e cérebro*. In: CONSELHO NACIONAL DE PESQUISA DOS ESTADOS UNIDOS. **Como as pessoas aprendem: Cérebro, mente, experiência e escola**. São Paulo: Ed. Senac, 2007. Cap. 5

BUCCI, E. Dissonâncias estruturais na comunicação do Poder Judiciário no Brasil: perguntas. **MATRIZES**, [S. l.], v. 13, n. 2, p. 45-60, 2019. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v13i2p45-60. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/155199>

CHAGAS, V. Da memética aos memes de internet: uma revisão da literatura. **Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais (BIB)**, Rio de Janeiro, n. 95, p. 1-29, 2021.

COLEMAN, S. O agir democrático numa era de redes digitais. **Compólitica**, v. 7, n. 1, p. 1-26, jun. 2017.

COSTA PESSOA, R. Neuropsicologia e o paradigma do cérebro social. **Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines**, v. 11, n. 1, p. 34-41, mayo, 2014.

DEL SENT, L. V.; MARTINS, L. G.; MASSONI, L. F. H. A sociedade do espetáculo e as fake news: provocações e implicações perante o direito à informação. **Biblos: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, Rio Grande, v. 36, n. 01, p. 169-183, jan./jun. 2022. ISSN 2236-7594. Disponível em: DOI: <https://doi.org/10.14295/biblos.v36i1.13420>

FERREIRA, G.B. A esfera pública também sente? Sobre emoções e discurso cívico na era digital. **Mediapolis: Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público**, n. 14, p. 97-112, 2022.

GOMES, C. R. Origens do conceito de opinião pública: um diálogo com Hannah Arendt e Jürgen Habermas. **Comunicação & Sociedade**, v. 28, n. 46, p.43-56, 2006.

HARARI, Y. N. **Sapiens: uma breve história da humanidade**. 29. ed. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2011. (Parte 1 – A revolução cognitiva)

HOHLFELDT, A. Espiral do silêncio. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, v. 5, n. 8, p. 36-47, jul. 1998. Disponível em: http://www.abrapcorp.org.br/anais2009/pdf/IC_Borba.pdf

LEMO, C. R. F.; BARROS, A. T. Política e comunicação pública na TV Câmara: jornalistas versus parlamentares na gestão da programação. In: CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES DE COMUNICAÇÃO E POLÍTICA-COMPOLÍTICA, 8., 2017, Porto Alegre. **Anais [...]** Porto Alegre: Compólitica, 2017.

MARTINO, L. M. S. Rumo a uma teoria da midiaticização: exercício conceitual e metodológico de sistematização. **Intexto**, n. 45, maio/ago. 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.19132/1807-858320190.16-34>

MENDONÇA, R. F.; SIMÕES, P. G. Enquadramento: diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. **Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais (BIB)**, São Paulo, v. 27, n. 79, p. 187-201, jun. 2012. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69092012000200012&lng=en&nrm=iso.

ORTIZ, J. Opinião e cenários comunicativos: influência de fatores contextuais nos processos sociopsicológicos da espiral do silêncio. **Opinião Pública**, Campinas, v. 25, n. 2, p. 258-286, 2019.

PANKE, I.; PHILIPPI, R. Entre a Comunicação, a Política e o espetáculo. **Vozes & Diálogo**, Itajaí, v. 18, n. 1, jan./jun. 2019. Disponível em: <https://periodicos.univali.br/index.php/vd/article/view/14466>

PRUDENCIO, K. Micromobilizações, alinhamento de quadros e comunicação política. **Compólitica**, v. 4, n. 2, p. 87-110, 2014.

SILVA, D. R. John Dewey, Walter Lippmann e Robert E. Park: diálogos sobre públicos, opinião pública e a importância da imprensa. **Fronteiras-Estudos Midiáticos**, v. 18, n. 1, p.57-68, 2015.

SOUSA, Í. J. de. Bem antes da eleição: Uma análise da campanha permanente promovida por Bolsonaro durante a 55ª legislatura (2015-2018). In: CONGRESSO COMPOLÍTICA. 8., 2019, Brasília. **Anais [...]**. Brasília: Universidade de Brasília (UnB), 2019.

WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. **Revista ECO-Pós**, v. 12, n. 3, 2009.



MESTRADO PROFISSIONAL EM PODER LEGISLATIVO

PLANO DE CURSO DE DISCIPLINA

CALENDÁRIO				
AULA	H/A	CONTEÚDO – ATIVIDADE	PROF.	REFERÊNCIA
1ª 14/08	4	Apresentação do conteúdo programático e discussão geral da condução dos trabalhos. A relação entre mídia e política na atualidade. A midiaticização da política e suas influências na representação parlamentar e na democracia	Cláudia Lemos	BLUMLER; COLEMAN, 2017
2ª 28/08	4	Transparência e comunicação pública em instituições políticas.	Cláudia Lemos	ALMADA; GOMES, 2018 BARRETO, 2019
3ª 18/09	4	Informação, desinformação, pós-verdade. Opinião pública e os panópticos digitais.	Terezinha Silva	DEL SENT; MARTINS; MASSONI, 2022. TIBURI, 2022. ZUBOFF, 2021.
4ª 02/10	4	Micropolíticas e territórios: impactos na opinião pública. Seminários de textos.	Terezinha Silva	DELEUZE, 1992. OLIVEIRA; TEZZI, 2021.
5ª 16/10	4	Bases evolutivas e neuropsicológicas do comportamento individual e social	Giovana Perlin	JOAQUIM, 2021
6ª 30/10	4	Neuropsicologia dos grupos sociais Comunicação política, emoções e neuropoder Neurociências e opinião pública	Giovana Perlin	ZAFRILLA, 2022; CRESPO-MARTÍNEZ; GARRIDO-RUBIA; ROJO-MARTÍNEZ, 2022 PRIOR, 2018 FERREIRA, 2022
7ª 13/11	4	Teorias sociopolíticas da opinião pública – origem, incursões empíricas e percursos interdisciplinares	Antonio Barros	ORTIZ, 2019; DI FELICE, 2012; OLIVEIRA; TEZZI, 2021;
8ª 20/11	2	Teorias sociopolíticas da opinião pública – pesquisas de opinião, pesquisas eleitorais e comportamento político	Antonio Barros	TERRA; SOUSA, 2019; WINQUES, 2022.

CARGA HORÁRIA POR PROFESSOR	
Antonio Teixeira de Barros	C/H: 6 horas/aula
Cláudia Regina Fonseca Lemos	C/H: 8 horas/aula
Terezinha Elisabeth da Silva	C/H: 8 horas/aula
Giovana Perlin	C/H: 8 horas/aula