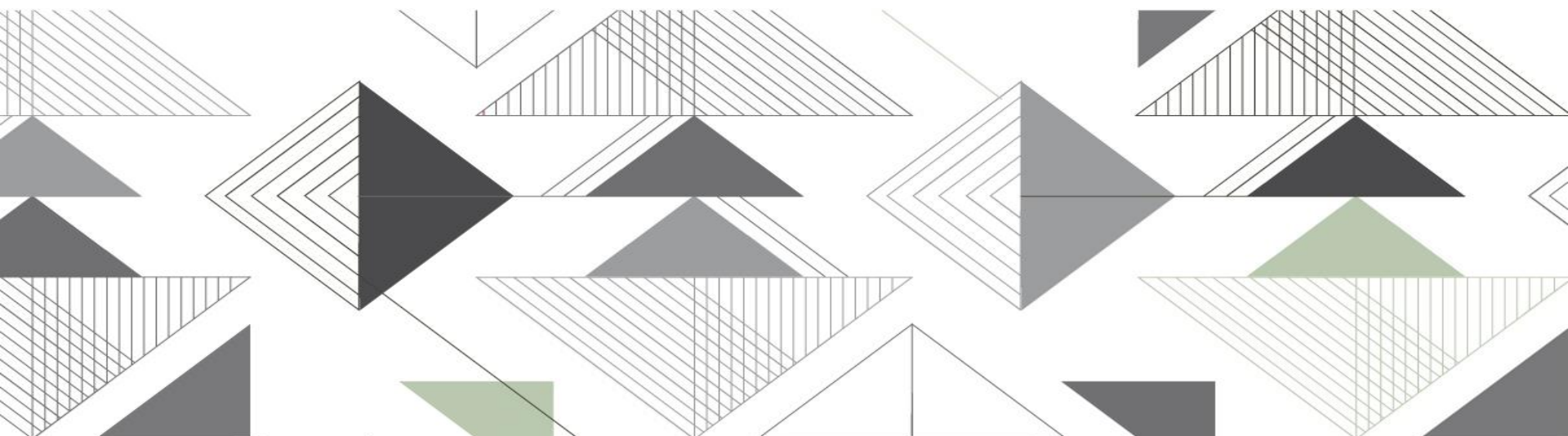


# Parlamento Digital, Comunicação e Engajamento Político

**Cristiane Bernardes**

[cristiane.bernardes@camara.leg.br](mailto:cristiane.bernardes@camara.leg.br)





# Legislativo mediador

Legislativo - **mediador entre Estado e sociedade**

Representação permite à sociedade civil identificar-se politicamente e influenciar a direção política.

Função complexa do Legislativo provém de sua natureza ambivalente – social e política, particular e geral.

Conexão inevitável com a participação.

Formação de grupos e identidades políticas.




# Democracia Digital

Conceito e processo político que inclui diferentes práticas comunicativas e envolve tecnologias, plataformas digitais e dispositivos na ação política.

Objetivo é ampliar a autonomia dos atores políticos e a igualdade entre eles nas **decisões políticas**, institucionais ou não.

(MENDONÇA et al., 2016; GOMES, 2011).



# Novas opções de conexão

Mobilidade e Hiperconexão – modificam como os usuários se relacionam entre si e com a internet.

Aplicativos e Plataformas – congregam usuários em torno de **preferências, hábitos** e **conexões** e fazem com que os atores políticos passem a investir nessas novas modalidades de interação.

Jensen (2013) – internet moveu-se da era da informação para a era da comunicação e produção de redes – intensificação da interação entre usuários.



# Engajamento em mídias digitais

- Maior poder de agência dos usuários
- Reconfiguração dos fluxos e circuitos de informação
- Suplemento, reforço ou correção dos aspectos das práticas políticas numa comunidade democrática
- Espaço relevante de atuação dos partidos políticos e suas lideranças
- Facebook – 122 milhões de usuários no Brasil, 66 milhões acessam a página diariamente



# Conversação política nas mídias sociais

Lógicas culturais específicas ou lógicas políticas definidas pelos atores?

- *Mídias táticas* – meios alternativos aos veículos convencionais, capazes de produzir agendamentos e enquadramentos diferenciados
- *Pull medias* – lógica da demanda – receptor exerce um papel ativo na escolha dos conteúdos que acessa
- *Quinto Poder* – indivíduo como ator central, agente midiático, ao selecionar os conteúdos para curtir, compartilhar e comentar, além de postar conteúdos de sua autoria



# Novas possibilidades aos Parlamentos

- 1) acesso direto aos cidadãos sem a mediação de atores externos;
- 2) acesso direto ao público jovem;
- 3) reação institucional mais rápida a fatos e eventos;
- 4) potencial de engajar o cidadão em conversações;
- 5) potencial de atingir públicos específicos;
- 6) potencial de participação política para os cidadãos (LESTON-BANDEIRA e BENDER, 2013).



# Objetivos das Instituições Legislativas na redes

- 1) prover novas formas de comunicação e engajamento com o público;
- 2) possibilitar consultas à legislação;
- 3) disseminar recursos educativos;
- 4) promover transparência.





# Vantagens do uso das mídias sociais

- abertura de espaço para o diálogo;
- aproximação com o público;
- criação de credibilidade e confiança;
- estímulo a maior transparência;
- apoio a partidos minoritários ou grupos de pressão;
- distribuição viral;
- custo-benefício;
- melhor compreensão da opinião pública;
- monitoramento em tempo real;
- redução no tempo para obtenção da informação;
- inclusão na comunicação e engajamento

# Riscos no uso das mídias sociais

- etiqueta e protocolos são diferentes das demais mídias;
- riscos que afetam a reputação se não for autêntico, honesto e transparente;
- necessidade de ser percebido como relevante pela audiência, não por si próprio;
- requer conteúdo cuidadosamente direcionado;
- potencial de sair rapidamente de controle;
- recrutamento é difícil de prever e não há garantia de diálogo produtivo;
- não é um atalho para eficácia comunicativa.



# Questões a responder

- ❖ Como conectar a informação fragmentada dos ambientes da web 2.0 com as decisões políticas reais?
- ❖ Como fazer com que a ação digital dos cidadãos resulte em decisões políticas ou influencie a ação dos atores institucionais?
- ❖ Como a organização interna das casas e a infraestrutura disponível aos atores políticos institucionais interferem nesse processo?
- ❖ Quais são os recursos disponíveis às instituições legislativas para a estruturação dos serviços de engajamento digital?

(CHADWICK, 2009; LESTON-BANDEIRA e BENDER, 2013)

# Exemplos práticos de uso

<https://www.facebook.com/assembleia deminas/>

<https://www.facebook.com/assembleia RJ/>