



Redes Sociais, Notícias Falsas e Privacidade de Dados na Internet

Pesquisa DataSenado

Novembro/2019

Pesquisa sobre redes sociais, notícias falsas e privacidade de dados na internet

Pesquisa DataSenado

O Instituto de Pesquisa DataSenado realizou pesquisa de opinião, em parceria com as Ouvidorias da Câmara dos Deputados e do Senado Federal, para ouvir a opinião dos brasileiros sobre redes sociais, notícias falsas e privacidade de dados na internet.

Metodologia¹

Foram entrevistados 2.400 cidadãos que têm acesso à internet, em todas as unidades da federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis, no período de 17 a 31 de outubro. A amostra é estratificada, totalmente probabilística, com alocação proporcional à população segundo o IBGE. A margem de erro é de dois pontos percentuais com nível de confiança de 95%. Algumas questões foram respondidas por grupos específicos da amostra. Para estas questões a margem de erro é superior a dois pontos percentuais.

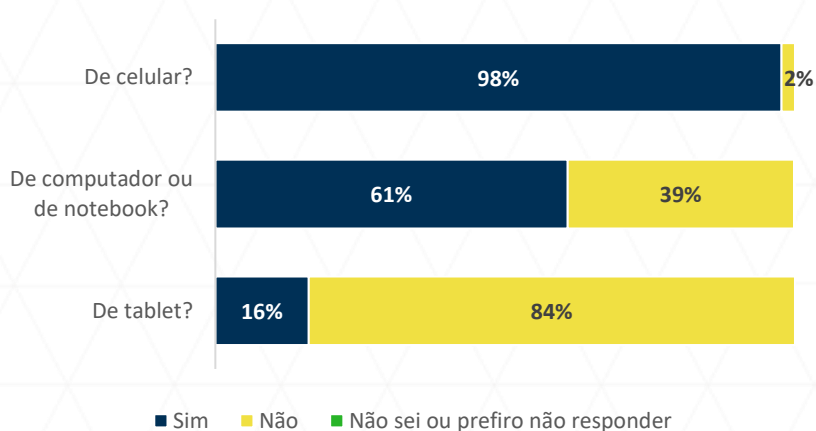
¹ Ver descrição detalhada da metodologia ao final do relatório.

1. Acesso à internet e comportamento nas redes sociais

Quase todos os brasileiros que acessam internet o fazem por meio de celular

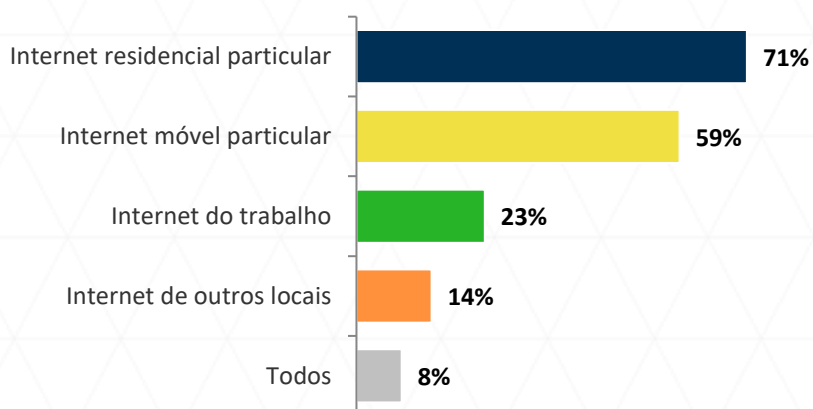
Entre os brasileiros que têm acesso à internet, 98% dizem acessar por meio de celular. Uma quantidade expressiva reporta acessar por meio de computador ou de notebook (61%).

Você acessa a internet por meio:



A maioria dos brasileiros com acesso à internet tem acesso por meio de internet residencial particular (71%) ou internet móvel particular (59%).

Para acessar a internet, você utiliza:*

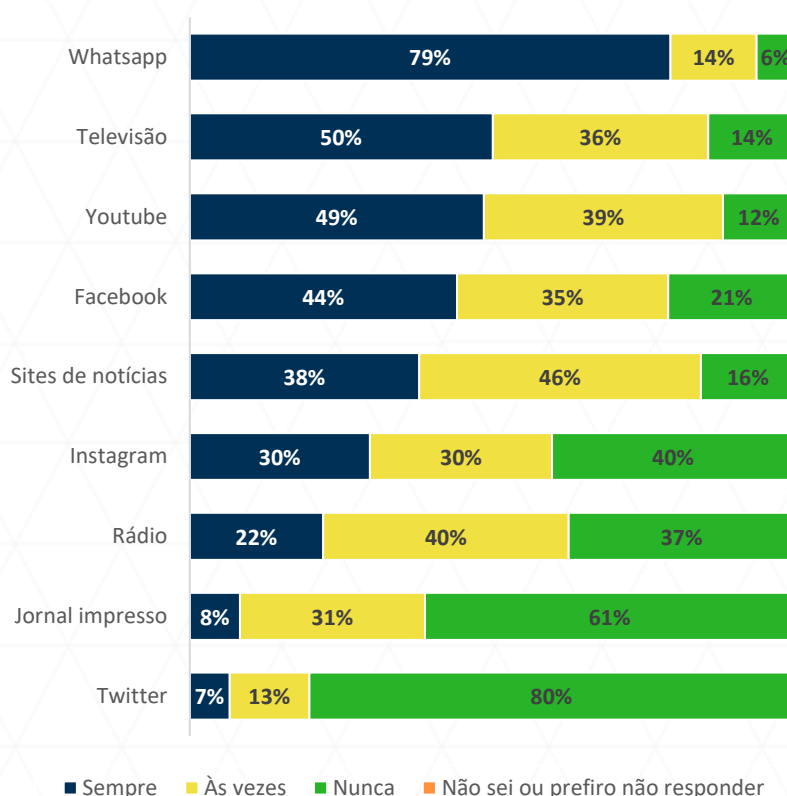


*Questão de múltipla esolha.

WhatsApp é a principal fonte de informação

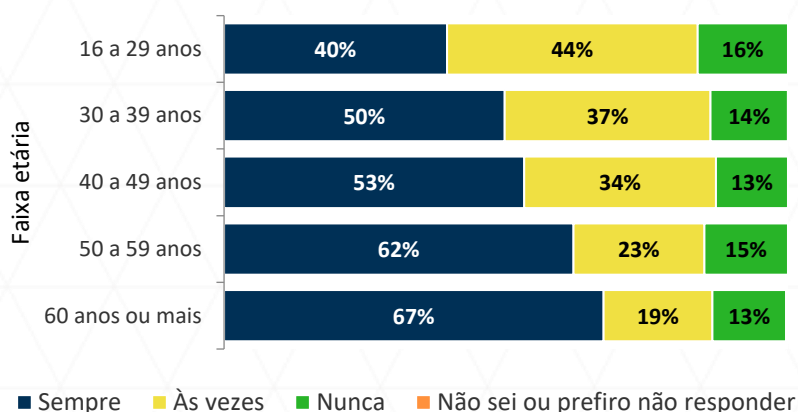
Perguntados sobre a frequência com que usam os meios de comunicação como fonte de informação, 79% dos entrevistados responderam que utilizam o Whatsapp sempre e 14% o utilizam às vezes. Outros meios indicados como os mais utilizados como fonte de informação foram televisão (50% sempre e 36% às vezes) e Youtube (49% sempre e 39% às vezes).

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação?

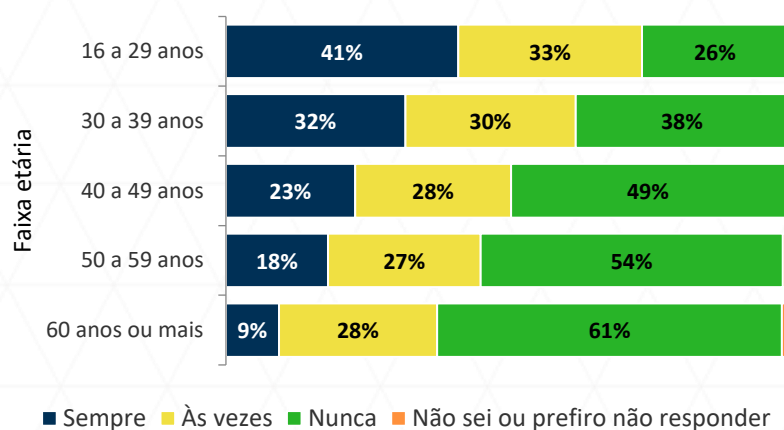


Três fontes de informação – televisão, YouTube e Instagram - apresentaram relação com a variável idade. Quanto mais alta a faixa de idade, maior o percentual de entrevistados que respondem utilizar sempre televisão como fonte de informação. Por outro lado, para o Instagram e Youtube, o padrão é inverso: quanto mais alta a faixa de idade, menor o percentual de entrevistados que respondem utilizar sempre essas redes sociais como fonte de informação.

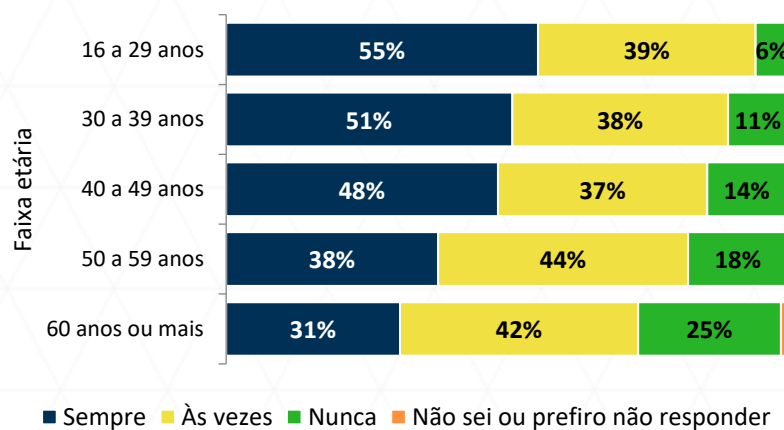
Com que frequência você utiliza a televisão como fonte de informação?



Com que frequência você utiliza o Instagram como fonte de informação?



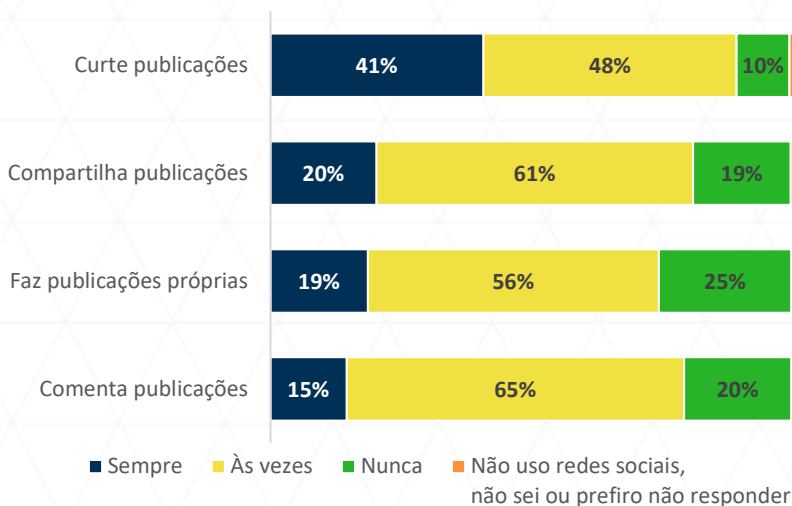
Com que frequência você utiliza o Youtube como fonte de informação?



Engajamento dos entrevistados em redes sociais

O tipo de engajamento nas redes sociais mais citado pelos entrevistados foi o de curtir publicações: 41% afirmaram que o fazem sempre e 48%, às vezes. O segundo tipo de engajamento mais frequente é o de compartilhar publicações: 20% afirmaram fazê-lo sempre e 61%, às vezes.

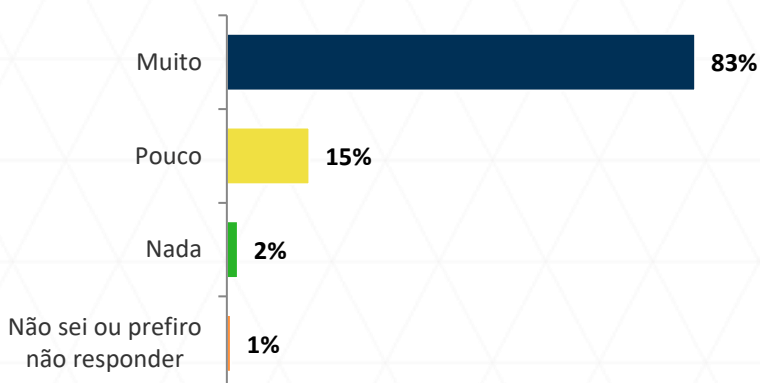
Em geral, quando você usa redes sociais, você



Redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas, segundo entrevistados

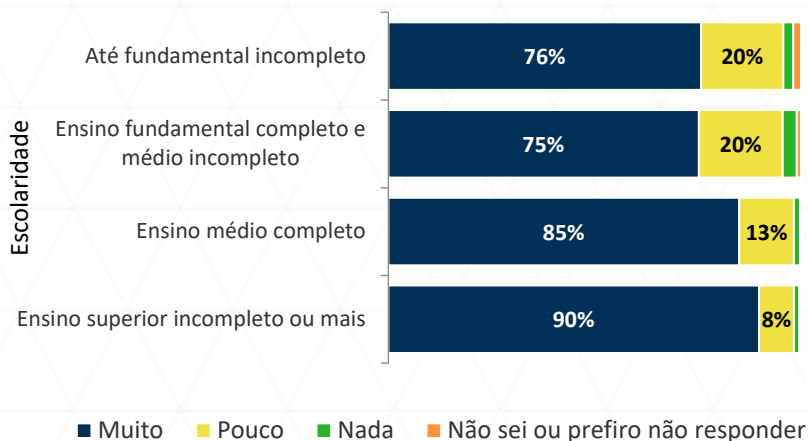
A maioria dos entrevistados (83%) acredita que o conteúdo das redes sociais influencia muito a opinião das pessoas.

Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?



Entre os entrevistados de escolaridade mais alta, é maior o percentual dos que respondem que as redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas.

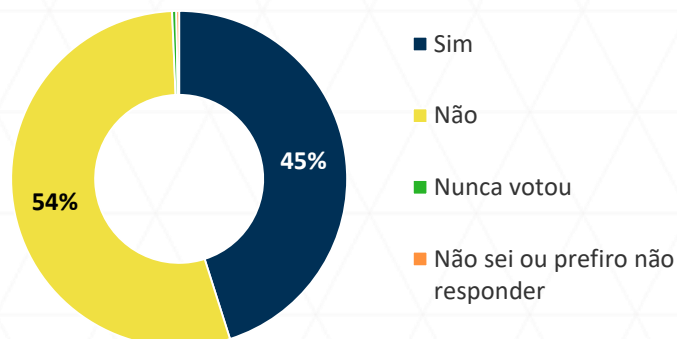
Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?



Mais de 40% já decidiram voto com base em informações obtidas em rede social

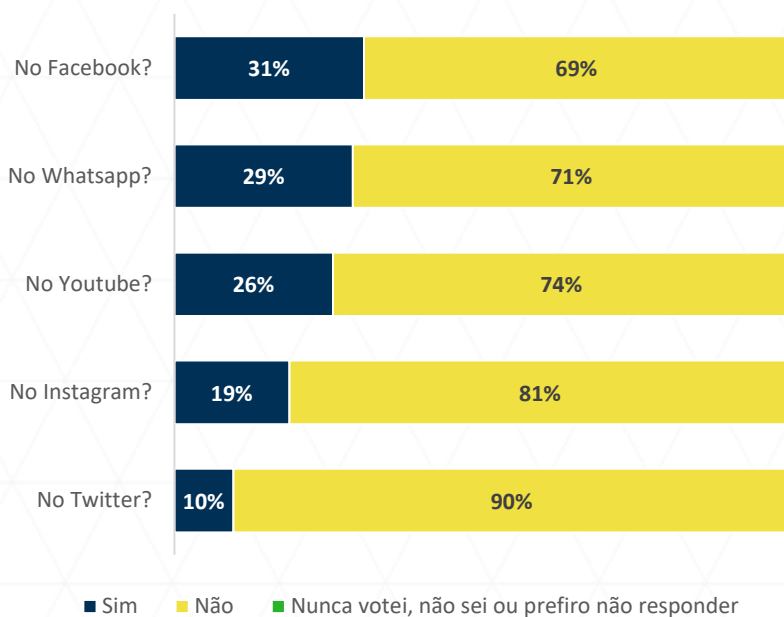
Entre os participantes da pesquisa, 45% afirmaram ter decidido voto em período de eleições levando em consideração informações vistas em alguma rede social. Analisando separadamente as redes sociais, as mais citadas foram o Facebook (31%) e o Whatsapp (29%).

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social*?



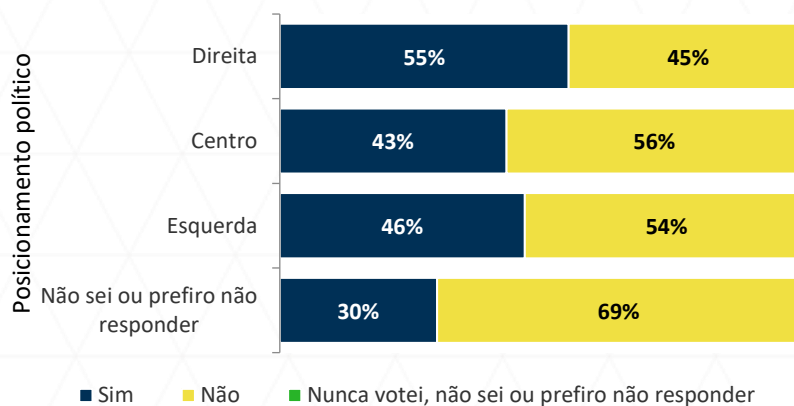
*Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou Youtube

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:



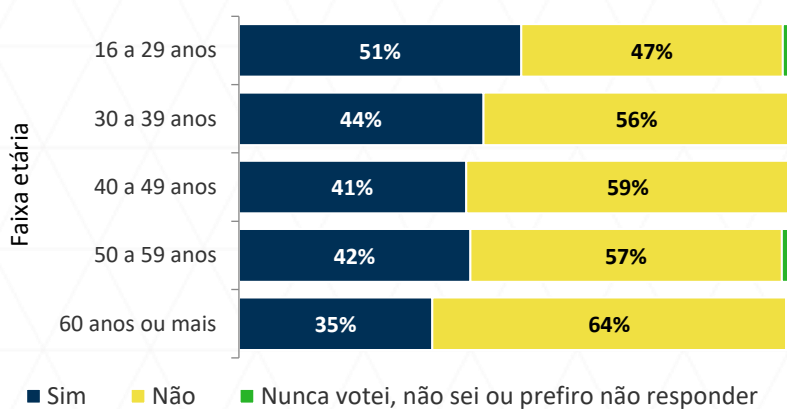
O percentual de entrevistados que responderam que decidiram algum voto com base em informações vistas em alguma rede social é maior entre pessoas que se consideram de direita, entre os mais jovens, entre pessoas com escolaridade mais alta e entre pessoas com renda familiar mais alta.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social*?



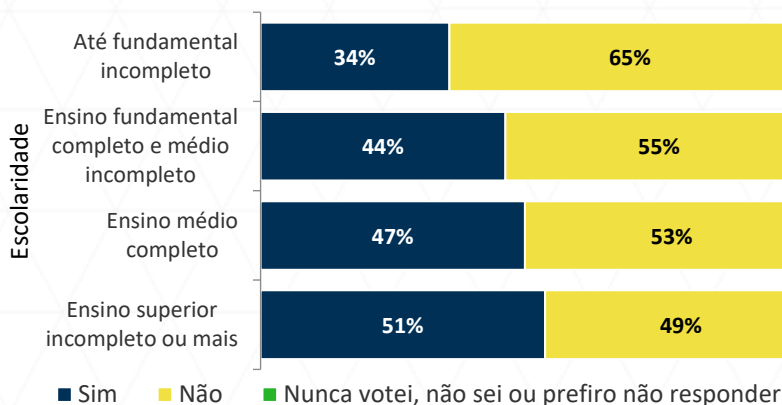
*Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou Youtube

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social*?



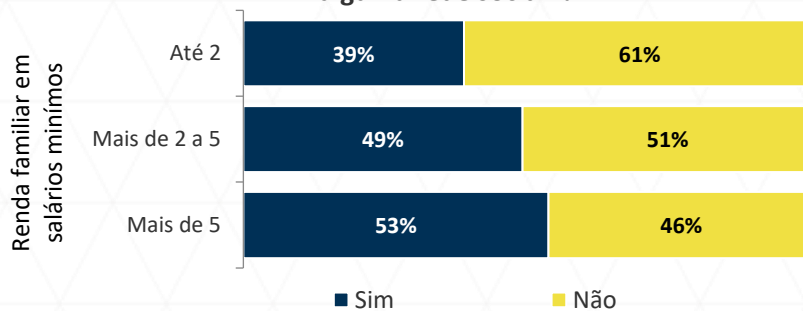
*Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou Youtube

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social*?



*Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou Youtube

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social*?

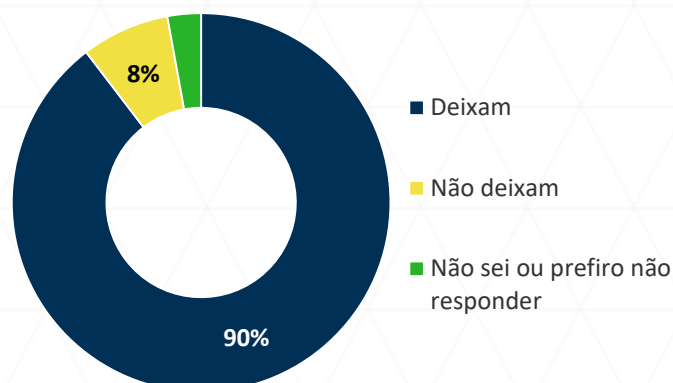


*Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou Youtube

Maioria acredita que redes sociais deixam pessoas à vontade para expressar preconceito

A maior parte dos brasileiros com acesso à internet (90%) acha que as redes sociais deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas.

Na sua opinião, as redes sociais deixam ou não deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas?

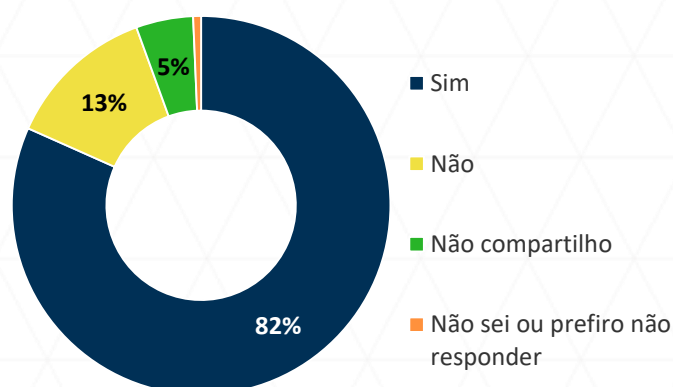


2. Notícias falsas em redes sociais

Aproximadamente oito em cada dez entrevistados já identificaram notícia falsa em rede social

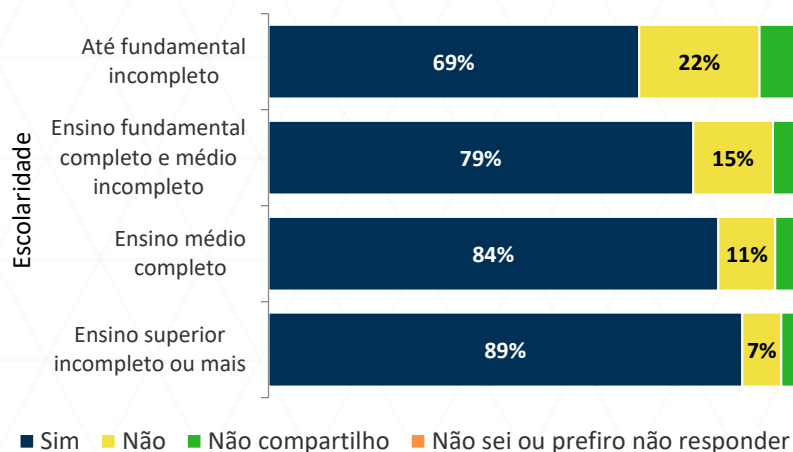
A maioria dos entrevistados (82%) afirmou verificar se uma notícia é verdadeira antes de compartilhá-la.

Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?



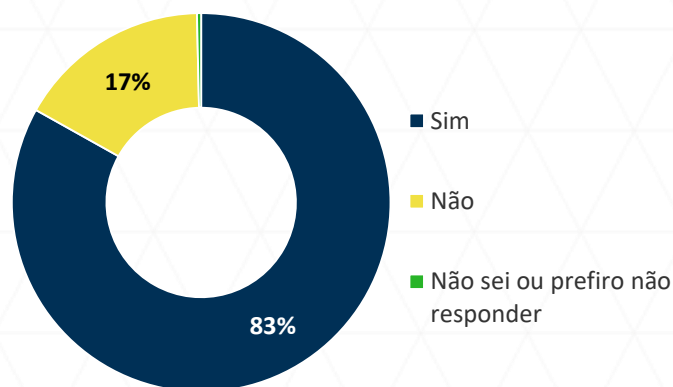
Entre os entrevistados com nível de escolaridade mais baixo, o percentual de pessoas que afirmaram verificar se uma notícia é verdadeira antes de compartilhá-la é menor.

Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?



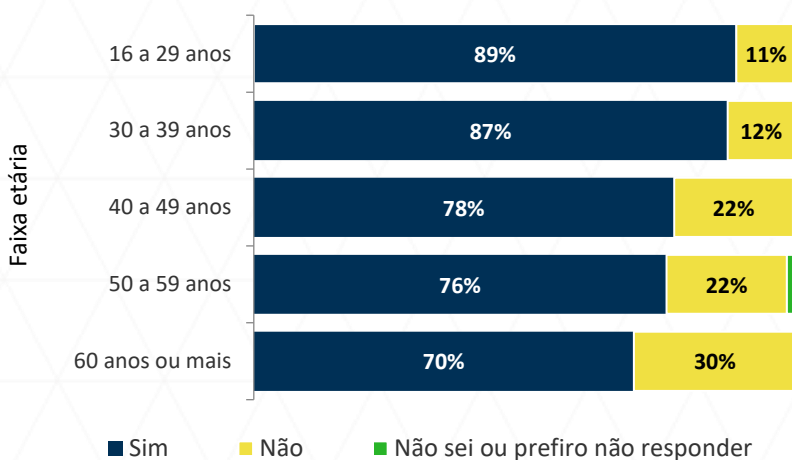
A maioria dos entrevistados (83%) afirma já ter identificado alguma notícia falsa nas redes sociais.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

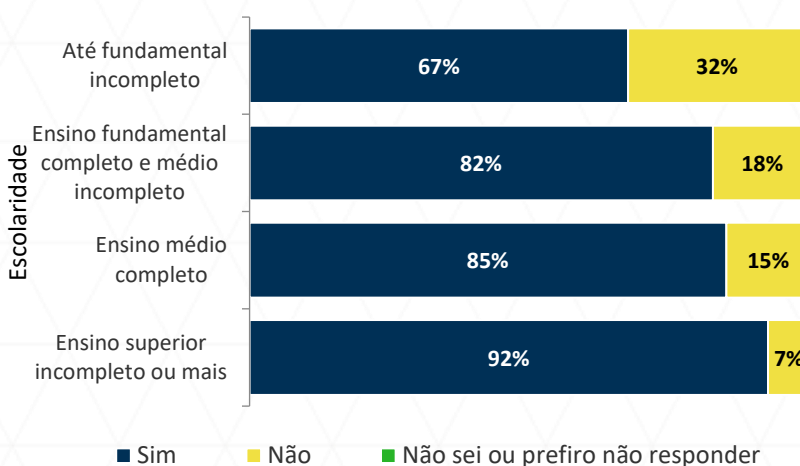


O percentual de entrevistados que afirmou ter identificado alguma notícia falsa em redes sociais é menor entre os entrevistados mais velhos. Esse percentual também é menor entre entrevistados que possuem escolaridade mais baixa e renda familiar menor.

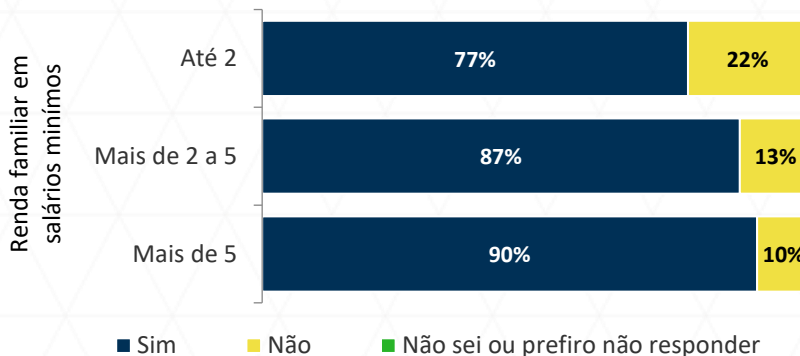
Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?



Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

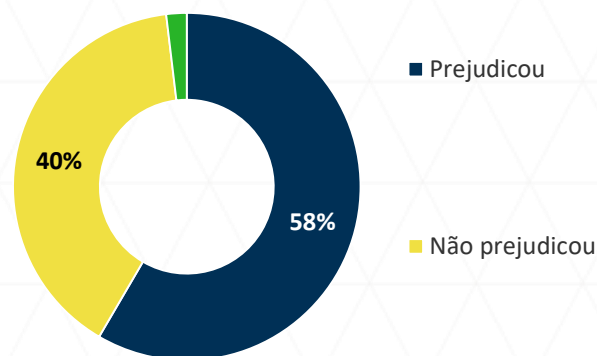


Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?



Entre os entrevistados que afirmaram ter identificado uma notícia falsa, 58% relataram que isso prejudicou a confiança deles nas redes sociais.

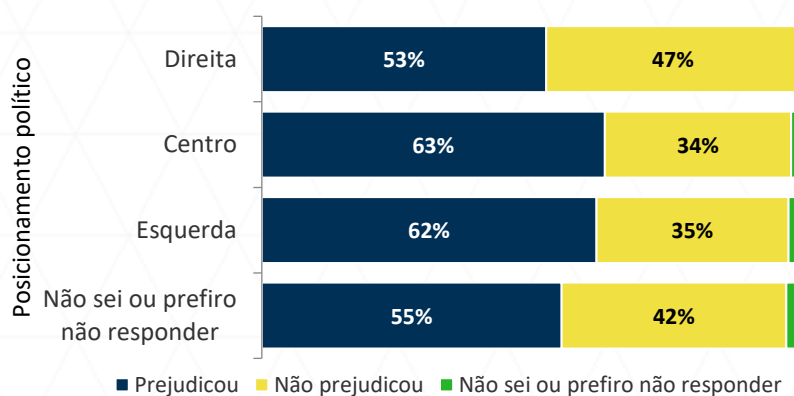
E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*



*Questão respondida por 1.994 pessoas que afirmaram que já identificaram notícia falsa nas redes sociais.

Entre os entrevistados que se consideram de direita e que já identificaram notícia falsa em rede social, 53% afirmaram que isso prejudicou a confiança nas redes sociais. Esse percentual é maior entre os que se consideram de centro (63%) ou de esquerda (62%).

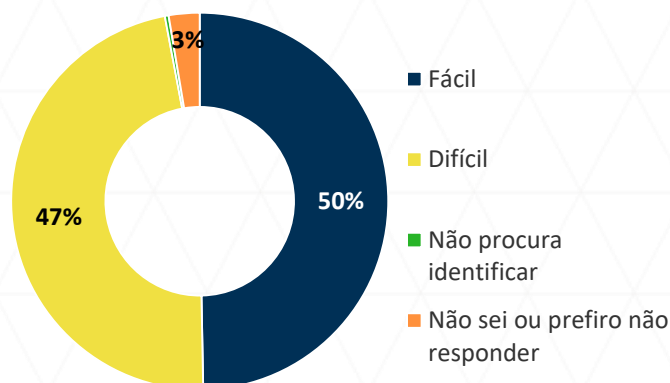
E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*



*Questão respondida por 1.994 pessoas que afirmaram que já identificaram notícia falsa nas redes sociais.

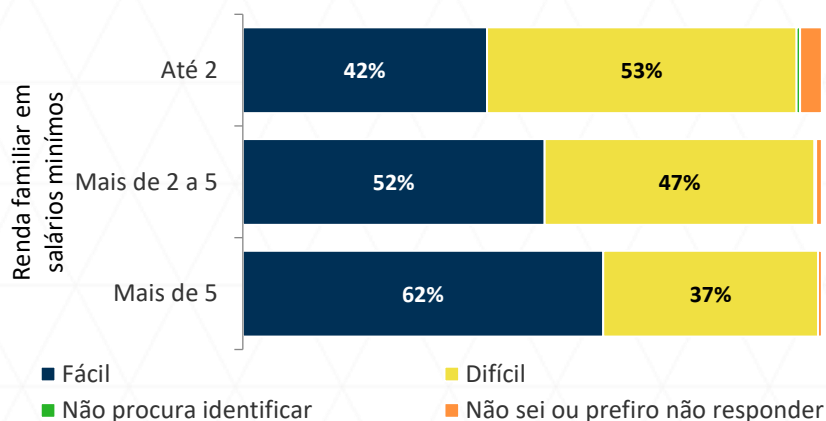
Perguntados sobre se é fácil ou difícil identificar notícias falsas nas redes sociais, as opiniões ficaram divididas: 50% responderam que é fácil enquanto 47% responderam que é difícil.

Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:



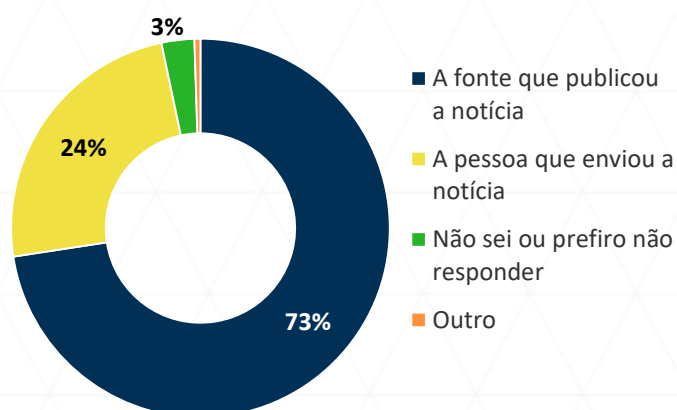
Segundo os resultados, o percentual de pessoas que acham fácil identificar notícias falsas em redes sociais é maior entre quem tem renda mais elevada.

Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:

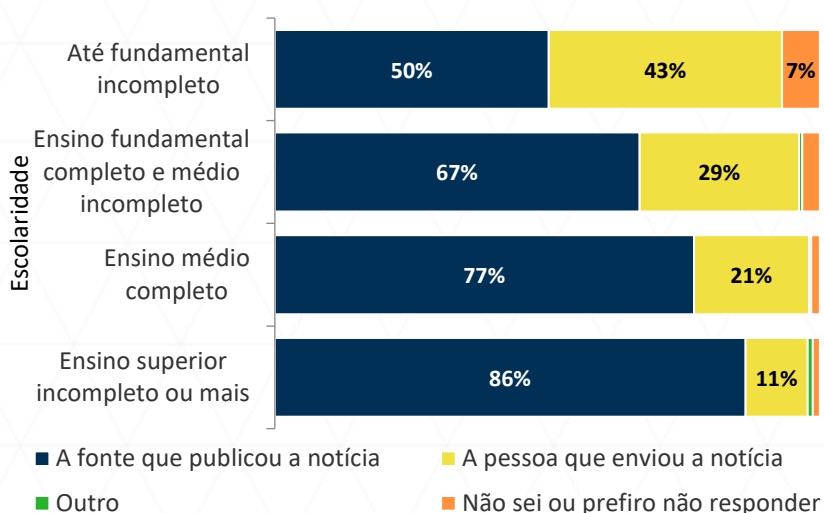


Para quase três em cada quatro entrevistados (73%), o mais importante para considerar uma notícia confiável é a fonte que a publicou. Por outro lado, esse percentual é menor entre as pessoas que têm escolaridade mais baixa.

Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?



Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?



Nas redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras

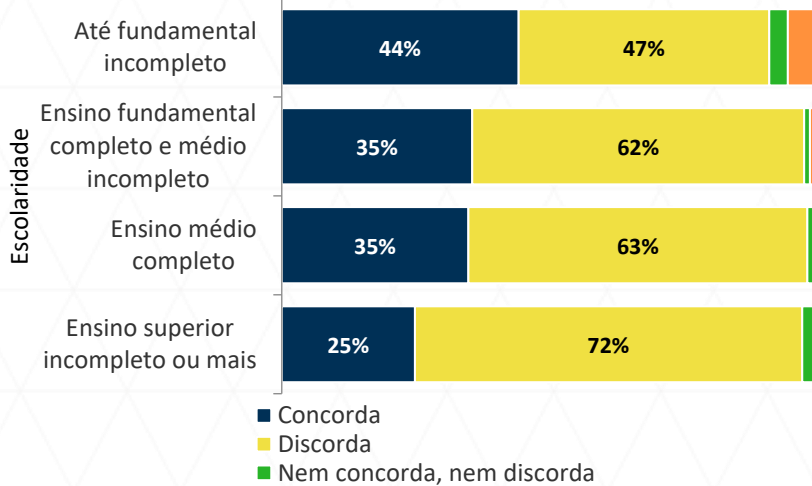
Três em cada quatro entrevistados (77%) acreditam que, nas redes sociais, notícias falsas têm mais visibilidade do que notícias verdadeiras. Além disso, 62% dos entrevistados discordam que informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional.

Vou ler algumas afirmações referentes a conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda.

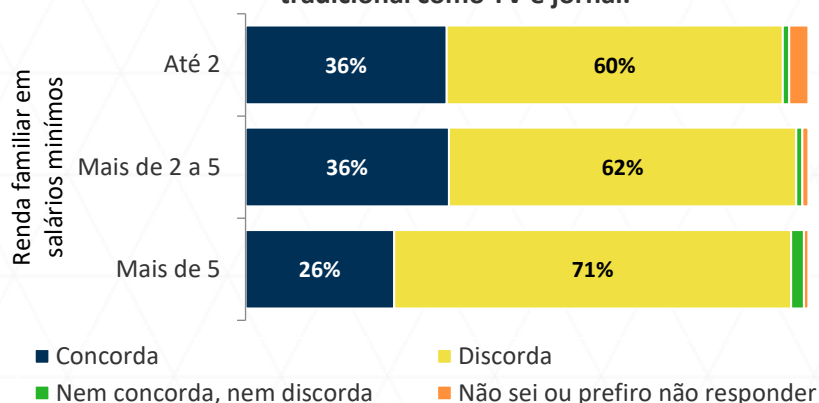


Analizando as respostas à afirmação “informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que as publicadas na mídia tradicional”, o percentual de entrevistados que concordam com essa afirmação é maior entre os grupos que têm escolaridade mais baixa, os que têm renda mais baixa e os que se consideram de direita.

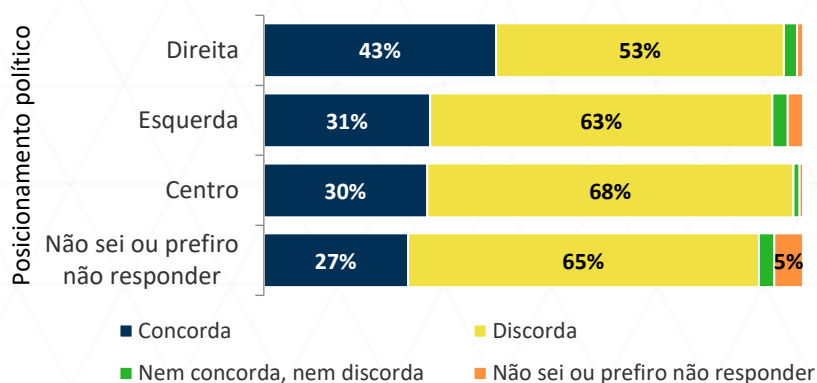
Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.



Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

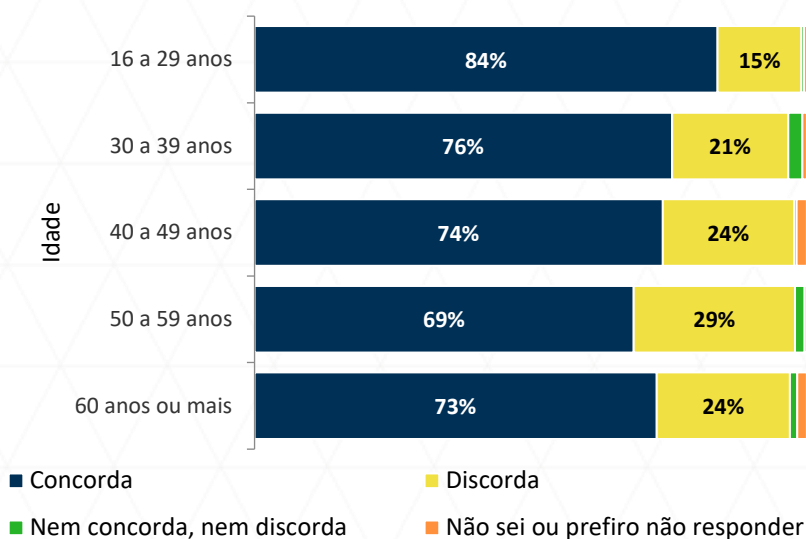


Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

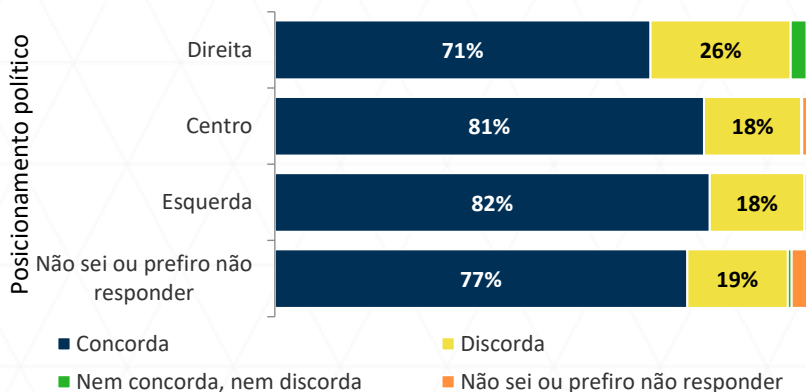


Analisando as respostas à afirmação “notícias falsas ganham mais visibilidade em redes sociais que as verdadeiras”, percebe-se que entre os entrevistados mais jovens e entre os entrevistados que se consideram de centro ou de esquerda, é maior o percentual dos que concordam com essa afirmação.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras



Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.



Maioria dos entrevistados concorda que conteúdos que estão de acordo com a própria opinião nem sempre são verdadeiros

Perguntados se conteúdos que são contrários a própria opinião podem ser verdadeiros, 81% dos entrevistados concordaram. Além disso, perguntados se conteúdos que estão de acordo com a própria opinião podem ser falsos, 74% dos entrevistados concordaram.

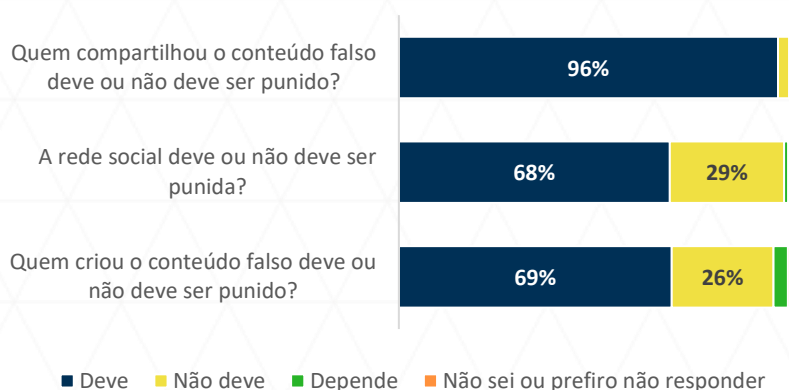
Vou ler algumas afirmações referentes a conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda.



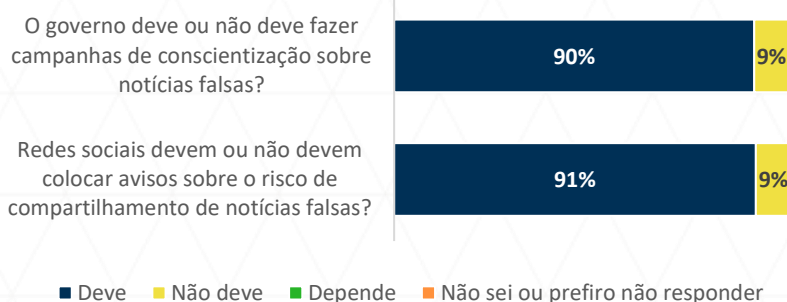
Para entrevistados, a rede social, bem como quem cria e quem compartilha notícia falsa, devem ser punidos

Quase a totalidade dos entrevistados (96%) acredita que quem compartilha conteúdo falso em redes sociais deve ser punido. A maioria dos entrevistados (69%) também acredita que quem criou o conteúdo falso deve ser punido. Além disso, para 68% dos entrevistados, a rede social deve ser punida.

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais:



Nove em cada dez entrevistados (90%) acreditam que o governo deve fazer campanhas de conscientização sobre notícias falsas. Também para nove em cada dez entrevistados (91%) as redes sociais devem colocar avisos sobre o risco de compartilhamento de notícias falsas.

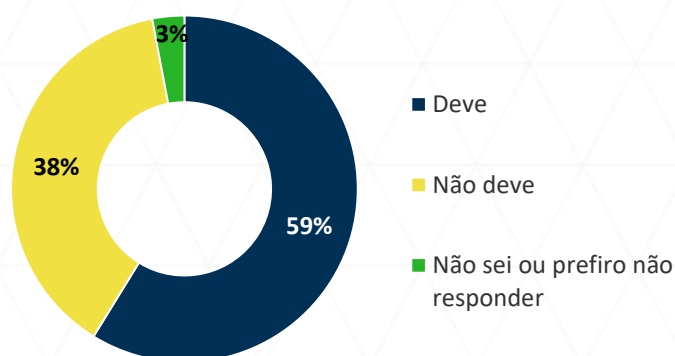
Para você:

3. Privacidade de dados em redes sociais e sites de busca

Crítérios de exibição de conteúdos de redes sociais e sites de busca devem ser públicos

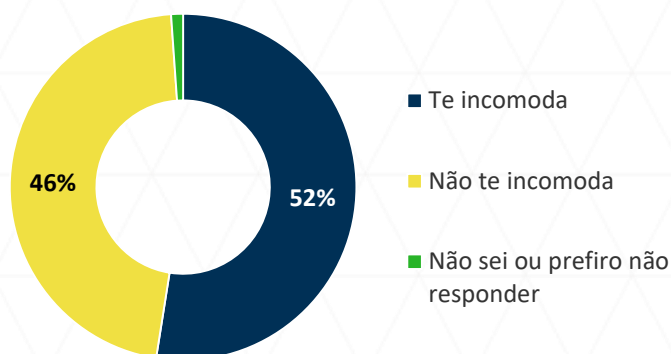
Para a maioria dos entrevistados (59%), devem ser públicas as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para os usuários.

Você acha que as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para usuários devem ou não devem ser públicas?



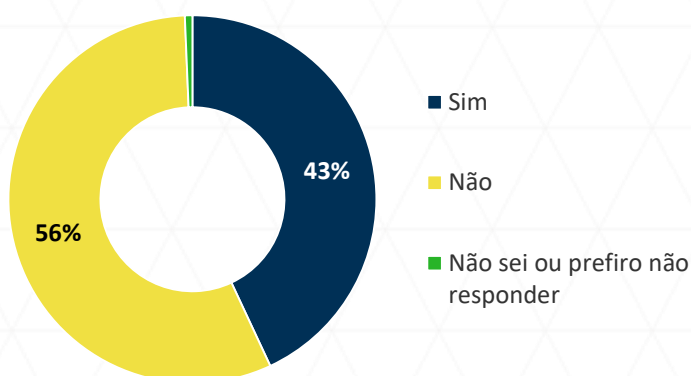
Perguntados se o fato de redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados os incomodam, as opiniões ficaram divididas: 52% afirmaram que incomoda, enquanto 46% responderam que não incomoda.

O fato de sites de busca e redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados:



Outro tema que dividiu as opiniões dos entrevistados é se pagariam para ter uma opção na internet em que não aparecessem anúncios: 43% dos entrevistados disseram que sim enquanto 56% disseram que não.

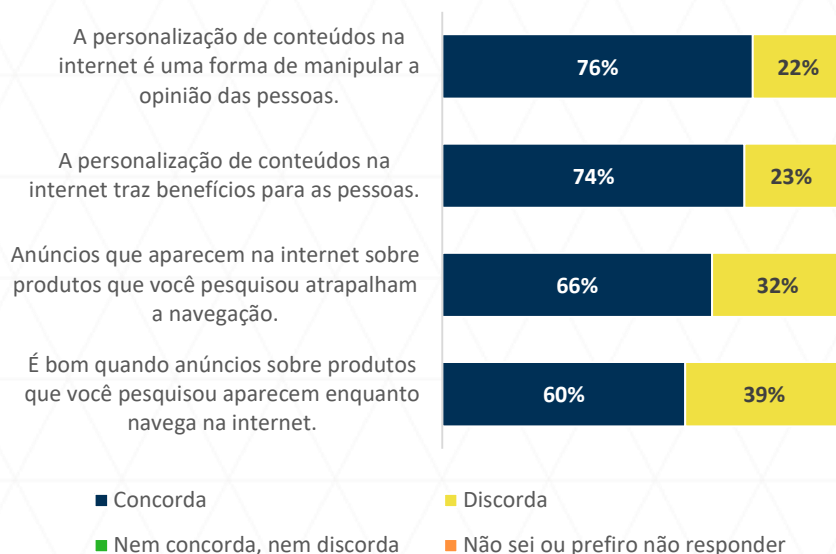
Você pagaria para ter uma opção de navegação na internet em que não aparecessem anúncios?



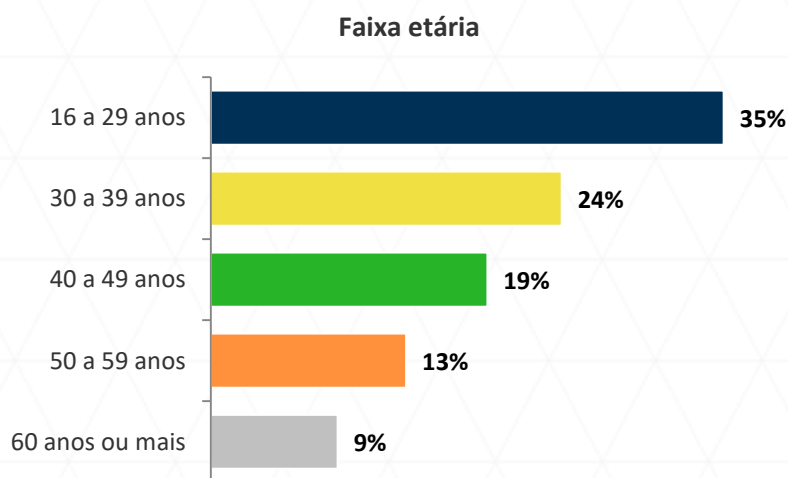
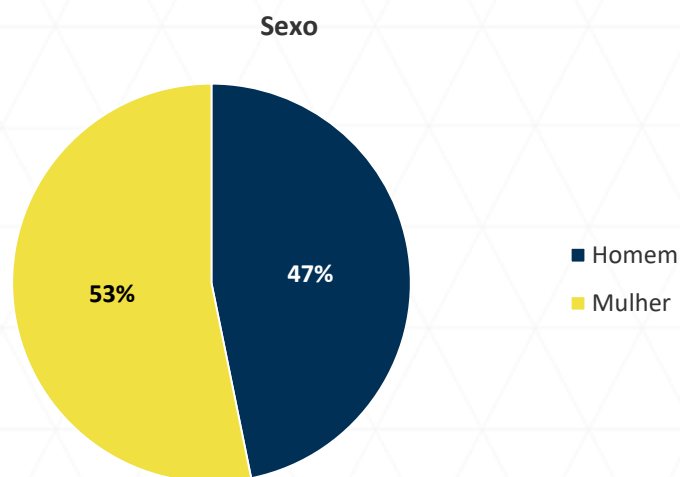
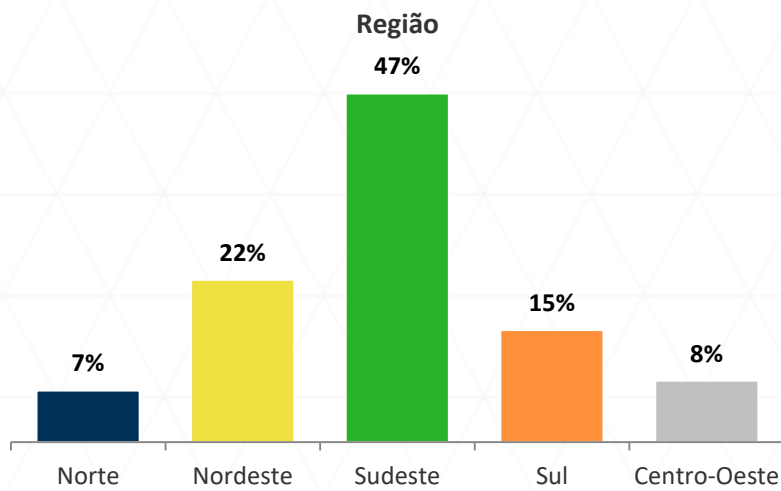
Sobre a personalização de conteúdo, 76% acham que é uma forma de manipular a opinião das pessoas. No entanto, para 74%, essa possibilidade traz benefícios para a população.

Os participantes também opinaram sobre anúncios de produtos pesquisados e que aparecem enquanto utilizam a internet. Para 66% dos entrevistados esses anúncios atrapalham a navegação. Todavia, seis em cada dez afirmaram que acham bom quando anúncios de produtos pesquisados aparecem durante a navegação na internet.

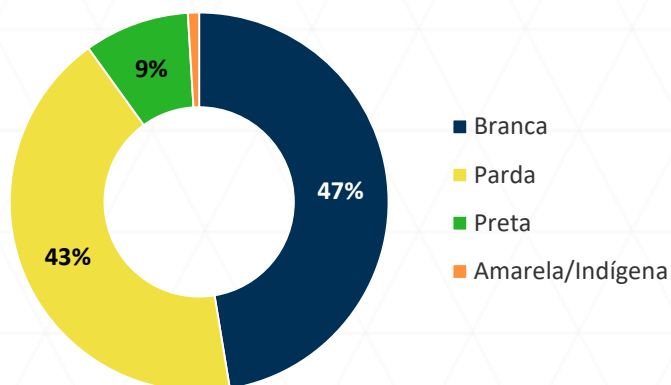
Agora vou ler algumas afirmações e gostaria que você respondesse se concorda ou discorda.



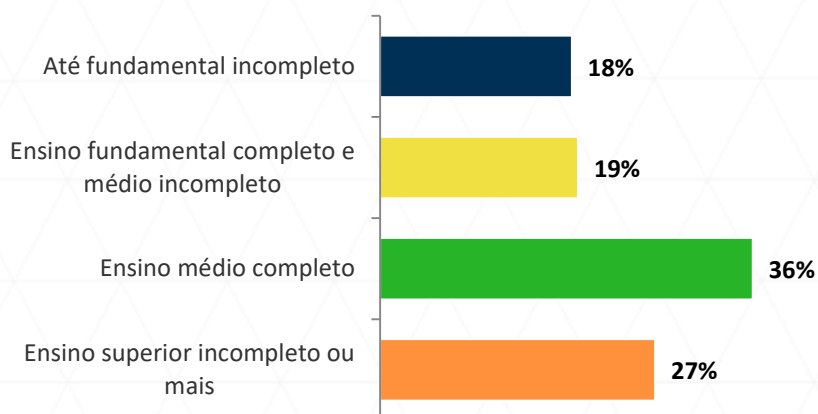
Perfil dos Respondentes



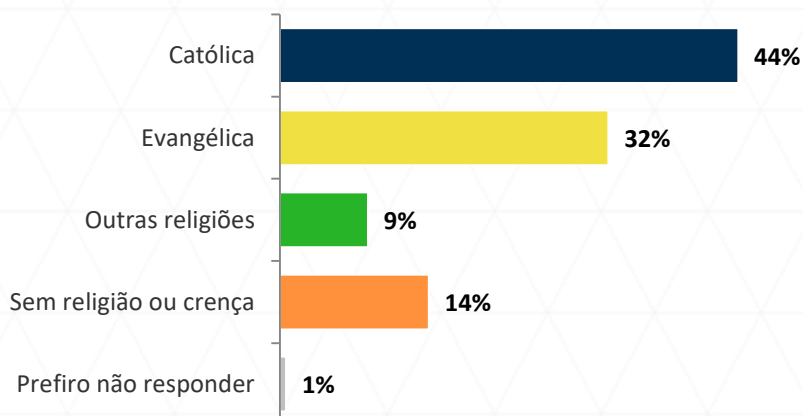
Cor ou raça



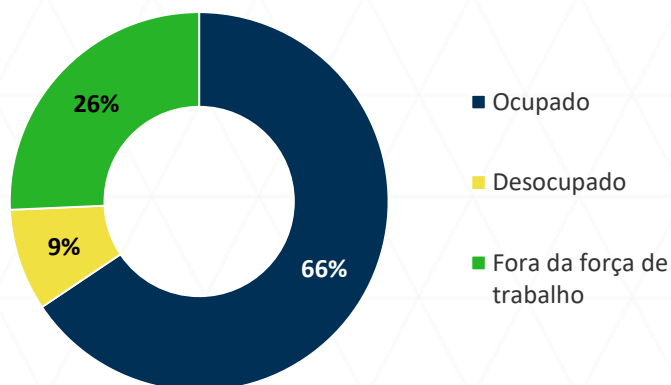
Escolaridade



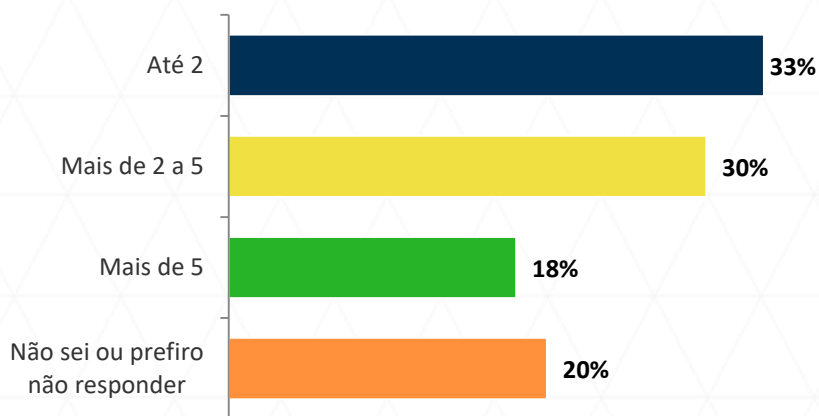
Religião/Crença



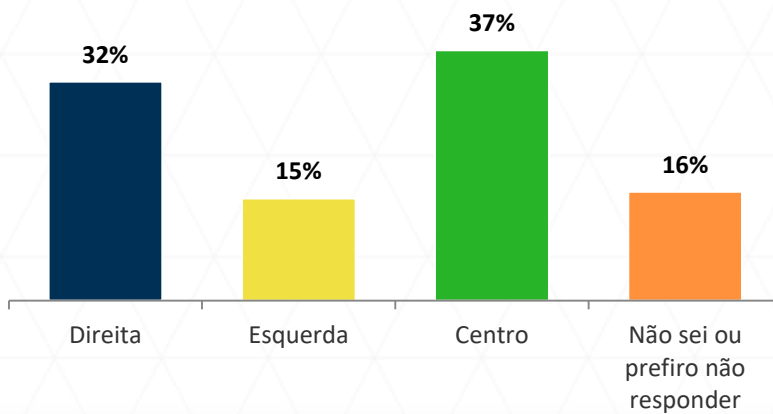
Força de trabalho



Renda familiar em salários mínimos



Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:



Tabelas de Resultados

Você acessa a internet por meio de celular?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	98%	99%	99%	97%	97%	98%	98%	99%	99%	96%	92%
Não	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	4%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você acessa a internet por meio de celular?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	98%	98%	98%	97%	98%	98%	97%	99%	98%	98%
Não	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você acessa a internet por meio de celular?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	98%	98%	99%	96%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	98%
Não	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você acessa a internet por meio de computador?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	48%	45%	39%	53%	50%	48%	49%	49%	47%	46%	48%
Não	52%	54%	61%	47%	50%	52%	51%	51%	52%	54%	52%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você acessa a internet por meio de computador?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	48%	56%	41%	56%	42%	41%	47%	40%	63%	59%
Não	52%	44%	59%	44%	58%	59%	52%	60%	37%	41%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você acessa a internet por meio de computador?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	48%	25%	33%	47%	76%	54%	39%	37%	32%	51%	73%
Não	52%	75%	66%	52%	24%	46%	61%	63%	67%	49%	27%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você acessa a internet por meio de notebook?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	44%	49%	39%	45%	48%	41%	48%	46%	41%	38%	40%
Não	56%	50%	61%	55%	52%	59%	52%	54%	59%	62%	60%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você acessa a internet por meio de notebook?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	44%	51%	38%	51%	38%	38%	43%	39%	55%	51%
Não	56%	49%	62%	49%	62%	62%	57%	61%	45%	48%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você acessa a internet por meio de notebook?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	44%	24%	29%	39%	76%	48%	30%	38%	27%	46%	70%
Não	56%	75%	71%	61%	24%	52%	70%	62%	72%	54%	30%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você acessa a internet por meio de tablet?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	16%	18%	13%	17%	19%	13%	16%	16%	17%	14%	19%
Não	84%	82%	87%	83%	81%	87%	84%	84%	83%	86%	81%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você acessa a internet por meio de tablet?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	16%	18%	15%	19%	14%	13%	15%	14%	19%	21%
Não	84%	82%	85%	81%	86%	87%	85%	86%	81%	79%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você acessa a internet por meio de tablet?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	16%	7%	11%	16%	27%	18%	13%	12%	9%	18%	26%
Não	84%	93%	89%	84%	73%	82%	87%	88%	91%	82%	74%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Para acessar a internet, você utiliza:*

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Internet residencial particular	71%	54%	68%	76%	72%	65%	71%	68%	74%	74%	70%
Internet móvel particular	59%	59%	58%	58%	62%	63%	63%	65%	58%	49%	43%
Internet do trabalho	23%	22%	20%	25%	25%	20%	26%	27%	23%	18%	12%
Internet de outros locais	14%	11%	17%	13%	15%	12%	18%	16%	9%	10%	8%
Todos	8%	2%	7%	9%	11%	5%	11%	10%	7%	4%	1%
Não sei	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Para acessar a internet, você utiliza:*

	Total	Sexo		Cor ou raça				Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Amarela/Indígena	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Internet residencial particular	71%	72%	71%	78%	59%	66%	47%	70%	67%	79%	78%
Internet móvel particular	59%	63%	55%	58%	59%	60%	55%	59%	57%	58%	66%
Internet do trabalho	23%	30%	18%	27%	20%	20%	37%	23%	20%	27%	30%
Internet de outros locais	14%	17%	11%	16%	10%	12%	14%	15%	11%	13%	17%
Todos	8%	12%	5%	11%	4%	6%	7%	8%	6%	10%	13%
Não sei	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Para acessar a internet, você utiliza:*

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Internet residencial particular	71%	55%	65%	74%	83%	72%	66%	71%	60%	74%	83%
Internet móvel particular	59%	50%	51%	60%	70%	65%	52%	46%	55%	61%	70%
Internet do trabalho	23%	11%	11%	20%	45%	33%	5%	4%	15%	26%	42%
Internet de outros locais	14%	9%	8%	11%	25%	16%	11%	8%	12%	11%	20%
Todos	8%	1%	1%	7%	20%	12%	2%	1%	4%	8%	18%
Não sei	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Televisão

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	50%	56%	46%	51%	51%	47%	40%	50%	53%	62%	67%
Às vezes	36%	34%	39%	36%	35%	30%	44%	37%	34%	23%	19%
Nunca	14%	11%	15%	13%	14%	23%	16%	14%	13%	15%	13%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Televisão

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	50%	44%	55%	48%	53%	52%	58%	46%	47%	36%
Às vezes	36%	41%	31%	37%	31%	35%	29%	40%	35%	45%
Nunca	14%	14%	14%	15%	16%	13%	13%	14%	18%	18%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Televisão

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	50%	59%	56%	49%	41%	46%	53%	58%	57%	50%	45%
Às vezes	36%	22%	33%	36%	46%	40%	32%	26%	29%	38%	42%
Nunca	14%	19%	11%	15%	13%	14%	15%	16%	14%	12%	13%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Rádio

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	22%	18%	21%	23%	26%	19%	15%	22%	29%	30%	24%
Às vezes	40%	43%	39%	38%	45%	45%	41%	46%	38%	36%	33%
Nunca	37%	39%	40%	39%	29%	36%	44%	32%	32%	34%	42%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Rádio

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	22%	22%	22%	22%	20%	23%	25%	20%	20%	17%
Às vezes	40%	44%	37%	42%	38%	40%	44%	37%	40%	39%
Nunca	37%	34%	40%	36%	42%	38%	31%	43%	39%	44%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Rádio

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	22%	23%	18%	22%	24%	22%	21%	21%	22%	20%	27%
Às vezes	40%	35%	40%	40%	45%	44%	38%	33%	38%	42%	45%
Nunca	37%	42%	41%	38%	31%	34%	41%	45%	40%	38%	28%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Jornal impresso

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	8%	16%	6%	7%	9%	11%	6%	7%	9%	10%	17%
Às vezes	31%	38%	26%	31%	33%	30%	31%	31%	33%	27%	31%
Nunca	61%	46%	68%	61%	57%	59%	63%	62%	58%	63%	52%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Jornal impresso

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	8%	9%	7%	9%	11%	7%	8%	10%	8%	7%
Às vezes	31%	33%	28%	30%	35%	30%	32%	29%	32%	29%
Nunca	61%	57%	64%	61%	54%	62%	60%	61%	60%	64%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Jornal impresso

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	8%	12%	7%	8%	8%	9%	6%	6%	8%	9%	10%
Às vezes	31%	27%	26%	30%	36%	32%	28%	26%	28%	35%	32%
Nunca	61%	61%	67%	62%	55%	58%	66%	67%	64%	57%	58%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Sites de notícias

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	38%	36%	38%	38%	35%	44%	31%	43%	42%	40%	39%
Às vezes	46%	51%	45%	46%	50%	43%	55%	45%	43%	36%	37%
Nunca	16%	12%	16%	16%	14%	13%	14%	12%	14%	23%	23%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Sites de notícias

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	38%	40%	36%	41%	37%	34%	39%	35%	43%	38%
Às vezes	46%	45%	48%	44%	46%	49%	45%	49%	43%	46%
Nunca	16%	15%	16%	14%	17%	16%	16%	16%	14%	16%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Sites de notícias

	Total	Escolaridade			Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos			
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	38%	27%	27%	38%	53%	42%	33%	29%	30%	40%	55%
Às vezes	46%	40%	56%	49%	40%	44%	52%	51%	51%	46%	37%
Nunca	16%	33%	16%	13%	7%	14%	15%	19%	19%	14%	8%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Facebook

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	44%	58%	38%	43%	48%	48%	44%	49%	44%	40%	36%
Às vezes	35%	21%	42%	35%	36%	29%	38%	33%	33%	36%	29%
Nunca	21%	22%	20%	23%	16%	24%	18%	17%	23%	24%	35%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Facebook

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	44%	40%	48%	41%	45%	47%	42%	48%	38%	44%
Às vezes	35%	37%	33%	37%	37%	33%	38%	32%	31%	36%
Nunca	21%	24%	19%	22%	19%	20%	20%	20%	30%	20%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Facebook

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	44%	52%	46%	46%	35%	44%	49%	42%	49%	44%	38%
Às vezes	35%	28%	37%	33%	41%	35%	34%	35%	32%	36%	37%
Nunca	21%	20%	17%	21%	24%	21%	17%	23%	18%	20%	25%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Twitter

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	7%	4%	5%	8%	7%	6%	9%	7%	5%	3%	5%
Às vezes	13%	11%	16%	13%	10%	17%	14%	15%	13%	13%	7%
Nunca	80%	85%	79%	79%	82%	77%	77%	78%	81%	84%	86%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Twitter

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	7%	7%	6%	8%	10%	4%	6%	4%	9%	11%
Às vezes	13%	16%	11%	12%	16%	15%	13%	12%	12%	16%
Nunca	80%	76%	83%	80%	74%	81%	79%	83%	80%	74%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Twitter

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	7%	3%	6%	6%	10%	6%	8%	6%	5%	6%	10%
Às vezes	13%	12%	10%	14%	15%	13%	13%	13%	13%	14%	15%
Nunca	80%	83%	84%	80%	74%	80%	79%	80%	82%	80%	75%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Instagram

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	30%	22%	40%	26%	26%	35%	41%	32%	23%	18%	9%
Às vezes	30%	31%	33%	30%	28%	26%	33%	30%	28%	27%	28%
Nunca	40%	46%	27%	44%	44%	38%	26%	38%	49%	54%	61%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Instagram

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	30%	23%	36%	28%	30%	31%	29%	30%	26%	34%
Às vezes	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	31%	32%
Nunca	40%	47%	34%	41%	40%	39%	41%	40%	42%	34%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Instagram

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	30%	20%	28%	29%	39%	32%	32%	24%	28%	27%	37%
Às vezes	30%	27%	30%	31%	30%	30%	28%	30%	28%	32%	29%
Nunca	40%	52%	42%	40%	31%	38%	40%	46%	43%	40%	34%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Whatsapp

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	79%	82%	81%	78%	76%	89%	76%	82%	84%	82%	73%
Às vezes	14%	12%	16%	14%	15%	9%	16%	13%	12%	14%	16%
Nunca	6%	6%	4%	8%	8%	3%	8%	6%	3%	4%	10%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Whatsapp

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	79%	73%	85%	76%	82%	83%	79%	85%	74%	73%
Às vezes	14%	17%	11%	15%	14%	14%	15%	13%	15%	14%
Nunca	6%	10%	3%	9%	4%	4%	6%	2%	10%	13%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Whatsapp

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	79%	84%	83%	81%	72%	78%	79%	81%	83%	80%	72%
Às vezes	14%	11%	14%	14%	16%	14%	14%	14%	13%	13%	18%
Nunca	6%	4%	3%	5%	12%	7%	7%	4%	4%	6%	9%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Youtube

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	49%	53%	50%	48%	43%	55%	55%	51%	48%	38%	31%
Às vezes	39%	36%	39%	40%	44%	34%	39%	38%	37%	44%	42%
Nunca	12%	11%	11%	12%	13%	11%	6%	11%	14%	18%	25%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Youtube

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	49%	48%	49%	44%	59%	51%	45%	53%	53%	47%
Às vezes	39%	39%	40%	41%	28%	40%	41%	37%	32%	45%
Nunca	12%	13%	11%	14%	13%	9%	14%	10%	16%	8%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação? - Youtube

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	49%	54%	49%	50%	42%	49%	56%	45%	51%	50%	44%
Às vezes	39%	31%	38%	40%	46%	40%	34%	41%	36%	41%	42%
Nunca	12%	14%	13%	10%	12%	11%	9%	14%	13%	9%	14%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em geral, quando você usa redes sociais, você curte publicações?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	41%	46%	44%	39%	36%	48%	49%	40%	34%	37%	30%
Às vezes	48%	43%	48%	50%	52%	40%	45%	50%	54%	48%	45%
Nunca	10%	9%	8%	10%	11%	12%	5%	9%	11%	14%	24%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, quando você usa redes sociais, você curte publicações?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	41%	36%	45%	40%	43%	41%	40%	40%	36%	49%
Às vezes	48%	52%	46%	48%	44%	50%	49%	50%	46%	43%
Nunca	10%	12%	9%	11%	12%	9%	10%	9%	16%	8%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, quando você usa redes sociais, você curte publicações?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	41%	40%	40%	40%	42%	41%	45%	38%	42%	37%	46%
Às vezes	48%	44%	50%	50%	48%	49%	48%	48%	45%	53%	44%
Nunca	10%	15%	9%	9%	9%	10%	6%	12%	12%	9%	9%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em geral, quando você usa redes sociais, você compartilha publicações?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	20%	33%	17%	19%	17%	32%	19%	23%	19%	24%	17%
Às vezes	61%	53%	64%	61%	64%	47%	62%	62%	65%	54%	54%
Nunca	19%	14%	18%	19%	19%	21%	19%	16%	15%	22%	28%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, quando você usa redes sociais, você compartilha publicações?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	20%	17%	23%	18%	18%	23%	21%	20%	20%	18%
Às vezes	61%	60%	61%	64%	57%	58%	59%	64%	59%	60%
Nunca	19%	23%	15%	16%	25%	20%	19%	16%	21%	22%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, quando você usa redes sociais, você compartilha publicações?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	20%	28%	22%	17%	18%	21%	26%	18%	24%	18%	18%
Às vezes	61%	53%	59%	63%	64%	61%	57%	62%	57%	64%	62%
Nunca	19%	19%	18%	20%	17%	19%	16%	20%	19%	17%	20%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em geral, quando você usa redes sociais, você comenta publicações?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	15%	15%	15%	14%	11%	25%	15%	15%	11%	17%	17%
Às vezes	65%	73%	67%	62%	67%	57%	68%	66%	68%	59%	49%
Nunca	20%	11%	17%	23%	22%	18%	17%	20%	20%	23%	34%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, quando você usa redes sociais, você comenta publicações?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	15%	13%	16%	12%	24%	15%	17%	14%	13%	10%
Às vezes	65%	61%	68%	66%	62%	64%	63%	66%	60%	67%
Nunca	20%	25%	16%	21%	14%	21%	20%	19%	27%	21%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, quando você usa redes sociais, você comenta publicações?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	15%	20%	17%	13%	11%	15%	17%	14%	17%	11%	18%
Às vezes	65%	55%	63%	68%	68%	65%	67%	62%	64%	67%	64%
Nunca	20%	25%	20%	19%	20%	20%	16%	24%	19%	22%	18%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em geral, quando você usa redes sociais, você faz publicações próprias?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	19%	17%	25%	16%	13%	27%	22%	20%	14%	17%	11%
Às vezes	56%	53%	56%	57%	59%	43%	64%	58%	54%	45%	38%
Nunca	25%	29%	19%	26%	27%	30%	14%	22%	30%	37%	52%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, quando você usa redes sociais, você faz publicações próprias?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sempre	19%	16%	21%	16%	21%	21%	18%	17%	22%	22%
Às vezes	56%	54%	57%	59%	48%	54%	53%	60%	50%	58%
Nunca	25%	30%	21%	25%	32%	24%	29%	22%	29%	19%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, quando você usa redes sociais, você faz publicações próprias?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	19%	20%	20%	17%	18%	20%	24%	14%	21%	17%	20%
Às vezes	56%	41%	59%	59%	59%	55%	56%	56%	50%	62%	53%
Nunca	25%	38%	20%	24%	22%	25%	19%	29%	29%	21%	27%
Não usa redes sociais	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em sua opinião, o aumento do acesso à informação por meio das redes sociais trouxe:

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muitos benefícios	70%	69%	77%	68%	69%	73%	71%	75%	72%	67%	58%
Poucos benefícios	24%	23%	20%	25%	27%	19%	24%	22%	22%	24%	32%
Não trouxe benefícios	4%	3%	2%	6%	2%	5%	5%	2%	4%	6%	5%
Não sei ou prefiro não responder	2%	5%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em sua opinião, o aumento do acesso à informação por meio das redes sociais trouxe:

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Muitos benefícios	70%	71%	70%	70%	63%	73%	69%	72%	71%	71%
Poucos benefícios	24%	22%	25%	24%	26%	23%	25%	25%	21%	19%
Não trouxe benefícios	4%	5%	3%	5%	8%	2%	4%	3%	5%	7%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	1%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em sua opinião, o aumento do acesso à informação por meio das redes sociais trouxe:

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muitos benefícios	70%	59%	69%	75%	73%	65%	65%	69%	73%	76%	
Poucos benefícios	24%	31%	25%	20%	22%	31%	27%	24%	21%	20%	
Não trouxe benefícios	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	
Não sei ou prefiro não responder	2%	6%	1%	1%	0%	1%	4%	3%	1%	1%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muito	83%	80%	83%	81%	86%	87%	79%	87%	86%	80%	81%
Pouco	15%	17%	15%	15%	12%	11%	19%	11%	11%	13%	14%
Nada	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	5%	2%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Muito	83%	80%	85%	85%	81%	81%	80%	84%	83%	87%
Pouco	15%	17%	13%	12%	18%	16%	16%	14%	13%	12%
Nada	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muito	83%	76%	75%	85%	90%	83%	79%	82%	81%	83%	88%
Pouco	15%	20%	20%	13%	8%	14%	18%	15%	15%	16%	10%
Nada	2%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	1%	4%	1%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Na sua opinião, as redes sociais deixam ou não deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deixam	90%	88%	92%	89%	89%	91%	93%	90%	89%	85%	84%
Não deixam	8%	8%	5%	9%	8%	6%	5%	8%	7%	11%	13%
Não sei ou prefiro não responder	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	4%	4%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Na sua opinião, as redes sociais deixam ou não deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deixam	90%	90%	89%	88%	88%	92%	90%	90%	87%	92%
Não deixam	8%	8%	7%	9%	6%	6%	8%	6%	13%	7%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	4%	3%	6%	2%	2%	5%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Na sua opinião, as redes sociais deixam ou não deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deixam	90%	85%	91%	89%	93%	92%	92%	84%	90%	90%	93%
Não deixam	8%	10%	6%	8%	6%	6%	5%	11%	6%	8%	7%
Não sei ou prefiro não responder	3%	6%	4%	2%	1%	2%	3%	5%	4%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:

	Sim	Não	Nunca votou	Não sei ou prefiro não responder	Total
No Facebook?	31%	69%	0%	0%	2400
No Whatsapp?	29%	71%	0%	0%	2400
No Youtube?	26%	74%	0%	0%	2400
No Instagram?	19%	81%	0%	0%	2400
No Twitter?	10%	90%	0%	0%	2400

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social? (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp ou Youtube)

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	45%	48%	47%	44%	47%	40%	51%	44%	41%	42%	35%
Não	54%	51%	52%	56%	51%	60%	47%	56%	59%	57%	64%
Nunca votou	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social? (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp ou Youtube)

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	45%	48%	43%	48%	37%	43%	41%	48%	46%	50%
Não	54%	51%	57%	51%	63%	56%	58%	52%	54%	48%
Nunca votou	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social? (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp ou Youtube)

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	45%	34%	44%	47%	51%	47%	47%	39%	39%	49%	53%
Não	54%	65%	55%	53%	49%	52%	53%	61%	61%	51%	46%
Nunca votou	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas em alguma rede social? (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp ou Youtube)

	Total	Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:			
		Direita	Esquerda	Centro	Não sei ou prefiro não responder
Sim	45%	55%	46%	43%	30%
Não	54%	45%	54%	56%	69%
Nunca votou	0%	0%	0%	1%	1%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	772	361	883	384

Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	82%	82%	81%	81%	83%	85%	87%	85%	80%	70%	72%
Não	13%	16%	13%	13%	11%	13%	10%	10%	14%	20%	20%
Não compartilho	5%	2%	5%	5%	6%	2%	3%	4%	6%	9%	6%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	82%	81%	82%	83%	74%	82%	80%	81%	84%	86%
Não	13%	14%	11%	12%	21%	12%	13%	15%	13%	8%
Não compartilho	5%	4%	5%	5%	3%	5%	6%	3%	3%	6%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	82%	69%	79%	84%	89%	84%	86%	75%	78%	86%	87%
Não	13%	22%	15%	11%	7%	12%	12%	16%	16%	11%	9%
Não compartilho	5%	7%	5%	4%	4%	4%	1%	8%	5%	3%	4%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	83%	85%	86%	82%	83%	80%	89%	87%	78%	76%	70%
Não	17%	15%	13%	18%	17%	20%	11%	12%	22%	22%	30%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	83%	84%	82%	84%	77%	83%	79%	84%	82%	93%
Não	17%	15%	18%	15%	23%	17%	20%	16%	17%	7%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	83%	67%	82%	85%	92%	85%	87%	76%	77%	87%	90%
Não	17%	32%	18%	15%	7%	14%	12%	23%	22%	13%	10%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	795	708	426

E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Prejudicou	58%	54%	66%	57%	55%	57%	63%	58%	59%	51%	46%
Não prejudicou	40%	42%	33%	41%	42%	43%	35%	42%	39%	46%	50%
Não sei ou prefiro não responder	2%	4%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	2%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	1994	144	457	930	303	160	749	503	352	244	145

*Questão respondida por quem afirmou já ter identificado alguma notícia falsa nas redes sociais.

E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Prejudicou	58%	56%	61%	56%	68%	60%	59%	58%	56%	59%
Não prejudicou	40%	43%	37%	43%	29%	38%	39%	40%	43%	39%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	1994	946	1048	961	165	850	845	644	169	322

*Questão respondida por quem afirmou já ter identificado alguma notícia falsa nas redes sociais.

E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Prejudicou	58%	56%	58%	61%	57%	59%	64%	54%	58%	62%	52%
Não prejudicou	40%	41%	39%	38%	42%	39%	34%	43%	40%	37%	47%
Não sei ou prefiro não responder	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	1994	298	377	732	587	1343	182	468	615	615	384

*Questão respondida por quem afirmou já ter identificado alguma notícia falsa nas redes sociais.

E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?*

	Total	Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:			
		Direita	Centro	Esquerda	Não sei ou prefiro não responder
Prejudicou	58%	53%	63%	62%	55%
Não prejudicou	40%	47%	34%	35%	42%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	2%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	1994	655	740	304	296

*Questão respondida por quem afirmou já ter identificado alguma notícia falsa nas redes sociais.

Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Fácil	50%	47%	45%	52%	51%	50%	55%	47%	52%	47%	34%
Difícil	47%	52%	52%	45%	44%	48%	44%	50%	45%	47%	59%
Não procura identificar	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	3%	1%	3%	2%	4%	2%	1%	2%	3%	6%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Fácil	50%	55%	45%	52%	43%	48%	47%	52%	50%	55%
Difícil	47%	42%	52%	44%	52%	50%	49%	46%	48%	43%
Não procura identificar	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	3%	3%	5%	2%	4%	2%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Fácil	50%	40%	53%	47%	58%	53%	49%	42%	42%	52%	62%
Difícil	47%	54%	44%	51%	40%	45%	50%	52%	53%	47%	37%
Não procura identificar	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	3%	6%	3%	2%	1%	2%	1%	6%	4%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
A fonte que publicou a notícia	73%	65%	75%	73%	70%	75%	78%	82%	67%	64%	54%
A pessoa que enviou a notícia	24%	33%	22%	23%	28%	22%	22%	17%	28%	28%	36%
Outro	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	3%	3%	3%	1%	0%	1%	4%	7%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
A fonte que publicou a notícia	73%	73%	72%	75%	70%	71%	70%	72%	77%	79%
A pessoa que enviou a notícia	24%	24%	24%	21%	29%	27%	26%	25%	22%	17%
Outro	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	4%	3%	1%	2%	3%	3%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
A fonte que publicou a notícia	73%	50%	67%	77%	86%	76%	67%	66%	65%	76%	83%
A pessoa que enviou a notícia	24%	43%	29%	21%	11%	22%	31%	27%	32%	22%	14%
Outro	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	3%	7%	3%	2%	1%	2%	2%	6%	3%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	77%	72%	79%	75%	79%	85%	84%	76%	74%	69%	73%
Discorda	21%	19%	20%	23%	19%	14%	15%	21%	24%	29%	24%
Nem concorda, nem discorda	1%	8%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	2%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	77%	76%	78%	76%	80%	77%	75%	78%	73%	83%
Discorda	21%	22%	20%	22%	15%	20%	22%	20%	26%	15%
Nem concorda, nem discorda	1%	2%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	77%	68%	77%	80%	79%	77%	82%	75%	77%	79%	78%
Discorda	21%	26%	21%	19%	20%	21%	18%	22%	19%	20%	21%
Nem concorda, nem discorda	1%	3%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.

	Total	Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:			
		Direita	Centro	Esquerda	Não sei ou prefiro não responder
Concorda	77%	71%	81%	82%	77%
Discorda	21%	26%	18%	18%	19%
Nem concorda, nem discorda	1%	3%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	0%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	772	883	361	384

Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	34%	38%	34%	33%	33%	38%	37%	31%	29%	33%	40%
Discorda	62%	61%	61%	63%	62%	61%	61%	64%	68%	56%	54%
Nem concorda, nem discorda	2%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	2%	5%	1%
Não sei ou prefiro não responder	2%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	3%	1%	5%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	34%	37%	31%	33%	39%	34%	32%	37%	34%	31%
Discorda	62%	59%	65%	62%	56%	63%	63%	60%	64%	63%
Nem concorda, nem discorda	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	6%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	34%	44%	35%	35%	25%	35%	34%	32%	36%	36%	26%
Discorda	62%	47%	62%	63%	72%	62%	65%	61%	60%	62%	71%
Nem concorda, nem discorda	2%	3%	1%	1%	3%	2%	0%	3%	1%	1%	2%
Não sei ou prefiro não responder	2%	6%	2%	1%	1%	1%	0%	5%	3%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.

	Total	Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:			
		Direita	Esquerda	Centro	Não sei ou prefiro não responder
Concorda	34%	43%	31%	30%	27%
Discorda	62%	53%	63%	68%	65%
Nem concorda, nem discorda	2%	2%	3%	1%	3%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	3%	1%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	772	361	883	384

Conteúdos que vão contra a sua opinião podem ser verdadeiros.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	81%	72%	79%	82%	86%	76%	85%	81%	77%	77%	74%
Discorda	18%	28%	20%	16%	13%	22%	14%	17%	20%	19%	23%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Conteúdos que vão contra a sua opinião podem ser verdadeiros.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	81%	81%	80%	84%	83%	76%	78%	81%	82%	85%
Discorda	18%	18%	17%	14%	14%	22%	19%	17%	17%	13%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Conteúdos que vão contra a sua opinião podem ser verdadeiros.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	81%	71%	73%	82%	91%	82%	80%	77%	76%	83%	86%
Discorda	18%	22%	26%	18%	8%	17%	19%	19%	22%	16%	12%
Nem concorda, nem discorda	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	5%	1%	0%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Conteúdos que estão de acordo com a sua opinião podem ser falsos.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	74%	75%	72%	73%	80%	73%	80%	70%	74%	71%	65%
Discorda	25%	25%	27%	26%	20%	25%	20%	29%	24%	27%	33%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Conteúdos que estão de acordo com a sua opinião podem ser falsos.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	74%	76%	72%	77%	76%	71%	74%	71%	77%	79%
Discorda	25%	24%	26%	22%	22%	29%	25%	28%	22%	20%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Conteúdos que estão de acordo com a sua opinião podem ser falsos.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	74%	62%	71%	75%	83%	76%	69%	71%	67%	77%	84%
Discorda	25%	35%	28%	25%	16%	23%	30%	28%	32%	23%	15%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, a rede social deve ou não deve ser punida?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	68%	65%	72%	66%	71%	70%	62%	68%	76%	75%	72%
Não deve	29%	31%	24%	31%	26%	30%	37%	30%	22%	19%	24%
Depende	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	4%	2%
Não sei ou prefiro não responder	2%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, a rede social deve ou não deve ser punida?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	68%	63%	73%	64%	78%	72%	71%	70%	68%	58%
Não deve	29%	35%	24%	33%	20%	26%	25%	29%	30%	39%
Depende	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, a rede social deve ou não deve ser punida?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	68%	77%	66%	72%	60%	67%	74%	70%	73%	69%	63%
Não deve	29%	19%	29%	27%	38%	31%	24%	25%	23%	30%	36%
Depende	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	4%	3%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem criou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	69%	87%	71%	64%	71%	70%	68%	68%	69%	72%	67%
Não deve	26%	12%	24%	30%	21%	25%	28%	25%	25%	22%	24%
Depende	4%	1%	3%	4%	5%	5%	2%	5%	4%	3%	5%
Não sei ou prefiro não responder	2%	0%	2%	2%	4%	0%	1%	1%	1%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem criou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	69%	67%	70%	64%	80%	72%	72%	67%	58%	71%
Não deve	26%	27%	25%	29%	18%	24%	23%	28%	37%	23%
Depende	4%	4%	3%	5%	1%	3%	3%	3%	4%	6%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem criou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	69%	81%	69%	68%	62%	69%	73%	67%	77%	65%	67%
Não deve	26%	13%	27%	26%	33%	26%	23%	26%	19%	29%	29%
Depende	4%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem compartilhou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	96%	96%	96%	95%	98%	95%	96%	96%	95%	94%	96%
Não deve	3%	1%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%
Depende	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem compartilhou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	96%	94%	97%	95%	96%	97%	96%	95%	95%	97%
Não deve	3%	5%	1%	4%	2%	2%	3%	3%	5%	2%
Depende	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais, quem compartilhou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	96%	98%	95%	96%	95%	96%	98%	95%	97%	96%	96%
Não deve	3%	1%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	1%	4%	4%
Depende	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Para você, o governo deve ou não deve fazer campanhas de conscientização sobre notícias falsas?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	90%	86%	90%	92%	91%	88%	93%	90%	90%	87%	85%
Não deve	9%	12%	9%	8%	8%	11%	6%	10%	8%	11%	14%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Para você, o governo deve ou não deve fazer campanhas de conscientização sobre notícias falsas?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	90%	92%	89%	90%	95%	90%	89%	91%	92%	93%
Não deve	9%	8%	9%	9%	4%	9%	10%	8%	7%	7%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Para você, o governo deve ou não deve fazer campanhas de conscientização sobre notícias falsas?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	90%	87%	86%	93%	92%	91%	91%	89%	87%	93%	93%
Não deve	9%	12%	12%	6%	7%	8%	9%	9%	11%	7%	7%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Para você, redes sociais devem ou não devem colocar avisos sobre o risco de compartilhamento de notícias falsas?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	91%	90%	93%	90%	92%	86%	94%	94%	89%	86%	81%
Não deve	9%	9%	7%	9%	8%	14%	6%	6%	10%	13%	19%
Depende	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Para você, redes sociais devem ou não devem colocar avisos sobre o risco de compartilhamento de notícias falsas?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	91%	91%	90%	89%	91%	92%	88%	92%	93%	95%
Não deve	9%	9%	9%	10%	9%	8%	11%	8%	7%	5%
Depende	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Para você, redes sociais devem ou não devem colocar avisos sobre o risco de compartilhamento de notícias falsas?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	91%	87%	90%	91%	94%	91%	89%	91%	88%	92%	94%
Não deve	9%	12%	10%	9%	6%	9%	10%	9%	12%	7%	6%
Depende	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você acha que as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para usuários devem ou não devem ser públicas?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	59%	58%	63%	57%	60%	54%	61%	59%	57%	59%	57%
Não deve	38%	41%	33%	39%	38%	43%	38%	39%	39%	36%	37%
Não sei ou prefiro não responder	3%	0%	3%	4%	2%	3%	1%	3%	4%	5%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você acha que as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para usuários devem ou não devem ser públicas?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Deve	59%	62%	56%	57%	58%	61%	58%	60%	54%	60%
Não deve	38%	36%	41%	40%	39%	37%	39%	37%	45%	36%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você acha que as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para usuários devem ou não devem ser públicas?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	59%	53%	61%	60%	60%	62%	54%	53%	58%	59%	62%
Não deve	38%	42%	35%	37%	39%	36%	44%	42%	39%	38%	37%
Não sei ou prefiro não responder	3%	5%	4%	3%	1%	2%	2%	5%	3%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

O fato de sites de busca e redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados:

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Te incomoda	52%	54%	52%	54%	51%	48%	54%	49%	54%	53%	52%
Não te incomoda	46%	45%	46%	45%	49%	51%	45%	51%	46%	45%	44%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

O fato de sites de busca e redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados:

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Te incomoda	52%	55%	50%	53%	51%	53%	52%	54%	51%	51%
Não te incomoda	46%	44%	49%	46%	47%	47%	46%	45%	48%	48%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

O fato de sites de busca e redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados:

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Te incomoda	52%	43%	51%	56%	56%	54%	55%	48%	51%	54%	53%
Não te incomoda	46%	55%	47%	44%	44%	46%	44%	49%	48%	45%	47%
Não sei ou prefiro não responder	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Você pagaria para ter uma opção de navegação na internet em que não aparecessem anúncios?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	43%	52%	43%	41%	44%	43%	47%	41%	45%	38%	35%
Não	56%	47%	57%	58%	55%	56%	53%	57%	55%	61%	63%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Você pagaria para ter uma opção de navegação na internet em que não aparecessem anúncios?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Sim	43%	47%	39%	39%	43%	47%	40%	47%	41%	45%
Não	56%	52%	60%	60%	57%	52%	59%	53%	58%	54%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Você pagaria para ter uma opção de navegação na internet em que não aparecessem anúncios?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	43%	37%	44%	46%	43%	45%	49%	37%	42%	49%	41%
Não	56%	62%	56%	54%	56%	55%	50%	62%	57%	51%	59%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

A personalização de conteúdos na internet é uma forma de manipular a opinião das pessoas.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	76%	79%	74%	77%	77%	76%	79%	78%	78%	69%	72%
Discorda	22%	21%	25%	21%	22%	24%	20%	22%	21%	29%	26%
Nem concorda, nem discorda	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

A personalização de conteúdos na internet é uma forma de manipular a opinião das pessoas.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	76%	77%	76%	74%	79%	78%	74%	79%	78%	76%
Discorda	22%	22%	23%	24%	20%	21%	24%	20%	21%	22%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

A personalização de conteúdos na internet é uma forma de manipular a opinião das pessoas.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	76%	74%	76%	78%	76%	77%	78%	73%	75%	79%	76%
Discorda	22%	25%	23%	21%	22%	21%	20%	25%	24%	20%	23%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

É bom quando anúncios sobre produtos que você pesquisou aparecem enquanto navega na internet.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	60%	68%	64%	57%	60%	59%	60%	61%	59%	55%	62%
Discorda	39%	32%	35%	41%	39%	41%	39%	38%	39%	42%	36%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

É bom quando anúncios sobre produtos que você pesquisou aparecem enquanto navega na internet.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	60%	62%	58%	57%	58%	63%	63%	62%	50%	51%
Discorda	39%	37%	40%	41%	41%	36%	35%	37%	50%	48%
Nem concorda, nem discorda	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

É bom quando anúncios sobre produtos que você pesquisou aparecem enquanto navega na internet.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	60%	73%	64%	59%	49%	60%	60%	59%	63%	61%	53%
Discorda	39%	24%	35%	41%	50%	39%	40%	39%	35%	38%	47%
Nem concorda, nem discorda	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Anúncios que aparecem na internet sobre produtos que você pesquisou atrapalham a navegação.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	66%	63%	69%	66%	68%	63%	67%	70%	68%	60%	64%
Discorda	32%	37%	30%	32%	31%	37%	33%	30%	31%	37%	33%
Nem concorda, nem discorda	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Anúncios que aparecem na internet sobre produtos que você pesquisou atrapalham a navegação.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	66%	66%	67%	66%	69%	66%	65%	68%	67%	69%
Discorda	32%	33%	32%	32%	30%	33%	34%	31%	33%	29%
Nem concorda, nem discorda	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Anúncios que aparecem na internet sobre produtos que você pesquisou atrapalham a navegação.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	66%	67%	62%	69%	66%	67%	62%	66%	69%	63%	68%
Discorda	32%	30%	36%	31%	33%	32%	38%	32%	30%	36%	32%
Nem concorda, nem discorda	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

A personalização de conteúdos na internet traz benefícios para as pessoas.

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	74%	79%	75%	72%	80%	73%	76%	75%	74%	73%	71%
Discorda	23%	21%	22%	25%	18%	26%	22%	24%	22%	23%	23%
Nem concorda, nem discorda	1%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	3%	2%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

A personalização de conteúdos na internet traz benefícios para as pessoas.

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Concorda	74%	74%	74%	74%	70%	76%	74%	78%	68%	72%
Discorda	23%	23%	23%	23%	28%	22%	24%	19%	29%	23%
Nem concorda, nem discorda	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

A personalização de conteúdos na internet traz benefícios para as pessoas.

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda	74%	81%	78%	74%	67%	74%	75%	74%	79%	73%	73%
Discorda	23%	16%	18%	23%	31%	23%	22%	23%	19%	25%	25%
Nem concorda, nem discorda	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Como você avalia seu interesse por política?

	Total	Região					Faixa etária				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Alto	23%	17%	21%	25%	24%	23%	20%	24%	24%	28%	29%
Médio	39%	53%	36%	39%	40%	40%	44%	37%	38%	35%	35%
Baixo	15%	13%	15%	15%	19%	7%	15%	17%	16%	11%	12%
Nenhum	22%	17%	28%	20%	17%	29%	21%	22%	22%	25%	22%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	168	529	1137	366	200	841	576	454	321	208

Como você avalia seu interesse por política?

	Total	Sexo		Cor ou raça			Religião/Crença			
		Homem	Mulher	Branca	Preta	Parda	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Alto	23%	32%	15%	28%	20%	19%	22%	20%	31%	30%
Médio	39%	36%	43%	38%	40%	41%	40%	43%	38%	32%
Baixo	15%	16%	14%	18%	10%	13%	14%	15%	15%	17%
Nenhum	22%	16%	28%	17%	30%	26%	23%	23%	16%	20%
Não sei ou prefiro não responder	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	1123	1277	1138	215	1024	1068	765	205	347

Como você avalia seu interesse por política?

	Total	Escolaridade				Força de trabalho			Renda familiar em salários mínimos		
		Até fundamental incompleto	Ensino fundamental completo e médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Alto	23%	11%	13%	22%	42%	27%	16%	16%	14%	24%	43%
Médio	39%	25%	39%	47%	39%	39%	43%	40%	38%	41%	39%
Baixo	15%	20%	17%	14%	11%	15%	15%	14%	16%	18%	9%
Nenhum	22%	43%	30%	18%	8%	19%	26%	28%	32%	16%	9%
Não sei ou prefiro não responder	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2400	444	458	862	636	1574	209	617	794	708	426

Tabelas de Perfil

Região

	Número de respondentes	Percentual
Norte	168	7%
Nordeste	529	22%
Sudeste	1.137	47%
Sul	366	15%
Centro-Oeste	200	8%
Total	2.400	100%

Sexo

	Número de respondentes	Percentual
Homem	1.123	47%
Mulher	1.277	53%
Total	2.400	100%

Faixa etária

	Número de respondentes	Percentual
16 a 29 anos	841	35%
30 a 39 anos	576	24%
40 a 49 anos	454	19%
50 a 59 anos	321	13%
60 anos ou mais	208	9%
Total	2.400	100%

Cor ou raça

	Número de respondentes	Percentual
Branca	1.138	47%
Parda	1.024	43%
Preta	215	9%
Amarela/Indígena	23	1%
Total	2.400	100%

Escolaridade

	Número de respondentes	Percentual
Até fundamental incompleto	444	18%
Ensino fundamental completo e médio incompleto	458	19%
Ensino médio completo	862	36%
Ensino superior incompleto ou mais	636	27%
Total	2.400	100%

Religião/Crença

	Número de respondentes	Percentual
Católica	1.068	44%
Evangélica	765	32%
Outras religiões	205	9%
Sem religião ou crença	347	14%
Prefiro não responder	14	1%
Total	2.400	100%

Força de trabalho

	Número de respondentes	Percentual
Ocupado	1.574	66%
Desocupado	209	9%
Fora da força de trabalho	617	26%
Total	2.400	100%

Renda familiar em salários mínimos

	Número de respondentes	Percentual
Até 2	794	33%
Mais de 2 a 5	708	30%
Mais de 5	426	18%
Não sei ou prefiro não responder	472	20%
Total	2.400	100%

Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:

	Número de respondentes	Percentual
Direita	772	32%
Esquerda	361	15%
Centro	883	37%
Não sei ou prefiro não responder	384	16%
Total	2.400	100%

Metodologia da pesquisa

As pesquisas do DataSenado são feitas por meio de amostragem probabilística. A população alvo é de cidadãos com 16 anos ou mais, residentes no Brasil, com acesso a telefones móveis ou fixos e com acesso à internet. A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas. A margem de erro admitida é de dois pontos percentuais para mais ou para menos com nível de confiança de 95% nas estimativas de questões aplicadas a toda amostra. Isso significa que, se fossem realizadas 100 pesquisas com essa metodologia, 95 delas teriam, dentro da margem de erro estipulada, o mesmo resultado que seria obtido se fosse possível entrevistar toda a população alvo.

As questões aplicadas a subgrupos da população têm margem de erro superior a dois pontos percentuais.

A seleção de participantes da pesquisa foi feita utilizando método de amostragem aleatória estratificada em dois fatores (*two-way sample*). Nesse tipo de amostra, existem dois critérios de seleção não hierárquicos que, no presente caso, são as unidades da Federação (UF) e o tipo de acesso a telefonia (fixo ou móvel).

Para cada UF, foram selecionados aleatoriamente números de telefones, divididos entre fixos e móveis, extraídos dos cadastros da Anatel, nos quais constam todos os números habilitáveis do país. A partir dessa subdivisão, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, solicitou-se autorização para realizar a pesquisa. As ligações foram feitas até se atingir 2.400 entrevistas, com alocação proporcional por UF, no período de 17 a 31 de outubro de 2019.

No cômputo dos resultados, foi aplicada ponderação para pesquisas amostrais baseada na metodologia *rake* e considerando a distribuição estimada da população do Brasil por grande região, sexo, idade, escolaridade, raça ou cor e força de trabalho (ocupado, desocupado ou fora da força de trabalho). O peso amostral foi calculado utilizando dados do complemento de Tecnologia da Comunicação e da Informação (TIC) da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do 4º trimestre de 2017.

Os resultados foram arredondados de maneira que, para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do percentual. O uso dessa metodologia de arredondamento faz com que, em alguns casos, a soma dos percentuais de gráficos e de algumas colunas das tabelas seja diferente de 100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo.

Realização

Instituto de Pesquisa DataSenado

Elga Mara Teixeira Lopes - Diretora

Equipe Técnica

Florian Augusto de Abreu C. Madruga

Hilma B. B. Fernandes dos Santos

Isabella Cristine F. Vieira

Juliana dos Santos Costa

Jazon Torres de Sousa

Laura Efigênia F. E. de Sousa

Ricardo Koiti Koshimizu

Thiago Cortez Costa

Estatístico

Marcos Ruben de Oliveira

Estagiários

Larissa Cadete Meneguzzo

Luana Pereira R. da Silva

Mariana Vasques B. de Carvalho

Richard Wallan P. de Sousa

Apoio Tecnológico

Caio Felipe B. Andrade

Gabriele Lima Gomes

Hugo Bartolomeu Ferreira

Lucas M. Alves

Pedro Leonardo C. M. Barbosa

Ouvidoria do Senado Federal

Ana Maria Mafra

Felipe Espinosa de Oliveira

Ouvidoria Parlamentar da Câmara dos Deputados

Isa de Lima

Paulo Henrique Alves Araújo

Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

Carlos David Bichara

Guilherme Pereira Pinheiro

Newton Tavares Filho

Ouvidoria do
Senado Federal

Instituto de Pesquisa
DataSenado

Secretaria de
Transparência



datasenado@senado.leg.br

<http://www.senado.leg.br/datasenado>



ouvidoria@camara.leg.br

<http://www.camara.leg.br/ouvidoria>