



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

REDES SOCIAIS, FAKE NEWS E PRIVACIDADE NA INTERNET – NOVEMBRO/2019

Mensagem Introdutória

Bom dia! Meu nome é _____ e falo pelo Senado Federal.

Estamos realizando uma pesquisa de opinião sobre internet e redes sociais. A pesquisa dura cerca de 10 minutos e o nome do entrevistado não será divulgado.

Roteiro para ligações feitas para Telefones Móveis:

Você tem 16 anos ou mais e concorda em participar?

(Se a pessoa não concordar em participar da pesquisa): A pesquisa dura apenas 10 minutos e a sua opinião é muito importante para o país! Podemos contar com sua colaboração?

(Se a pessoa não concordar em participar da pesquisa, agradeça e encerre a entrevista): O Senado Federal agradece sua atenção. Bom dia (Boa tarde)!

(Se a pessoa que atender não tiver 16 anos ou mais, agradeça e encerre a entrevista): O Senado Federal agradece sua atenção. Bom dia (Boa tarde)!

Roteiro para ligações feitas para Telefones Fixos:

Você tem 16 anos ou mais e concorda em participar?

(Se a pessoa não concordar em participar da pesquisa): A pesquisa dura apenas 10 minutos e a sua opinião é muito importante para o país. Podemos contar com sua colaboração?

(Se a pessoa não concordar em participar da pesquisa, agradeça e encerre a entrevista): O Senado Federal agradece sua atenção. Bom dia (Boa tarde)!

(Se a pessoa que atender não tiver 16 anos ou mais): Sendo assim, existe alguém no local com 16 anos ou mais que possa participar?

(Se houver alguém com 16 anos ou mais, recomenciar atendimento pela mensagem introdutória)

(Se não houver alguém com 16 anos ou mais na casa que possa responder, agradeça e encerre a entrevista): O Senado Federal agradece sua atenção. Bom dia (Boa tarde)!

I01. Número de série do respondente.

Valor numérico.



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P01. Em que estado você mora?					Não ler as alternativas
1	Acre	10	Maranhão	19	Rio de Janeiro
2	Alagoas	11	Minas Gerais	20	Rio Grande do Norte
3	Amazonas	12	Mato Grosso do Sul	21	Rondônia
4	Amapá	13	Mato Grosso	22	Roraima
5	Bahia	14	Pará	23	Rio Grande do Sul
6	Ceará	15	Paraíba	24	Santa Catarina
7	Distrito Federal	16	Pernambuco	25	Sergipe
8	Espírito Santo	17	Piauí	26	São Paulo
9	Goiás	18	Paraná	27	Tocantins

Vou começar a pesquisa.

P02. Você acessa a internet por meio:		Resposta: Única/Não alternar itens			Se responder "sim" em pelo menos uma, ir para a P04. Se não houver pelo menos um "sim", encerrar a pesquisa com a mensagem abaixo.
		Sim (1)	Não (2)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)	
P02_01	De computador?				
P02_02	De notebook?				
P02_03	De celular?				
P02_04	De tablet?				

"A pesquisa está sendo realizada com pessoas que acessam a internet, desta forma, o Senado Federal agradece sua atenção. Bom dia (boa tarde)!"

P03. Para acessar a internet, você utiliza:		Ler as alternativas	
		Resposta: Múltipla/Não Alternar	
		Citou a opção (1)	Não citou a opção (0)
P03_01	Internet <u>residencial</u> particular (Wi-Fi em casa)		
P03_02	Internet <u>móvel</u> particular (internet <u>do</u> celular)		
P03_03	Internet do trabalho (Wi-Fi no trabalho)		
P03_04	Internet de outros locais (Wi- Fi em outros locais)		
P03_05	Todos (Não ler)		
P03_06	Não sei (Não ler)		
P03_07	Prefiro não responder (Não ler)		



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P04. Com que frequência você utiliza os seguintes meios como fonte de informação?		Ler as alternativas			
		Resposta: Única/Alternar itens			
		Sempre (1)	Às vezes (2)	Nunca (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P04_01	Televisão				
P04_02	Rádio				
P04_03	Jornal impresso				
P04_04	Sites de notícias				
P04_05	Facebook				
P04_06	Twitter				
P04_07	Instagram				
P04_08	Whatsapp				
P04_09	Youtube				

Agora vamos falar sobre as redes sociais como Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

P05. Em geral, quando você usa redes sociais, você		Resposta: Única/Não Alternar itens				
		Sempre (1)	Às vezes (2)	Nunca (3)	Não usa redes sociais (não ler) (4)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P05_01	Curte publicações					
P05_02	Compartilha publicações					
P05_03	Comenta publicações					
P05_04	Faz publicações próprias					

P06. Em sua opinião, o aumento do acesso à informação por meio das redes sociais trouxe:		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Muitos benefícios	
2	Poucos benefícios	
3	Não trouxe benefícios	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P07. Em geral, o quanto você acha que o conteúdo nas redes sociais influencia a opinião das pessoas?		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Muito	
2	Pouco	
3	Nada	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P08. Na sua opinião, as redes sociais deixam ou não deixam as pessoas mais à vontade para expressar opiniões preconceituosas?		Ler as alternativas Resposta: Única/Não Alternar
1	Deixam (Não ler)	
2	Não deixam (Não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

		Ler as alternativas Resposta: Única/Alternar itens			
		Sim (1)	Não (2)	Nunca votou (Não ler) (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P09_01	No Facebook?				
P09_02	No Twitter?				
P09_03	No Instagram?				
P09_04	No Whatsapp?				
P09_05	No Youtube?				

Vamos falar agora sobre notícias falsas, também conhecidas como *fake news*. Notícias falsas são textos, vídeos ou imagens que se espalham pela internet com informações incorretas ou enganosas.

P10. Em geral, antes de compartilhar uma notícia, você verifica se ela é verdadeira?		Ler as alternativas Resposta: Única/Não Alternar
1	Sim	
2	Não	
3	Não compartilho (Não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P11. Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?		Ler as alternativas Resposta: Única/Não Alternar
1	Sim	
2	Não	Ir para P13
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	Ir para P13

P12. E isso prejudicou ou não prejudicou sua confiança nas redes sociais?		Ler as alternativas Resposta: Única/Não Alternar
1	Prejudicou (Não ler)	
2	Não prejudicou (Não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P13. Em geral, identificar notícias falsas publicadas nas redes sociais é:		Ler as alternativas Resposta: Única/Não Alternar
1	Fácil	
2	Difícil	
3	Não procura identificar (Não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P14. Para você o que é mais importante para saber se uma notícia é confiável?		Ler as alternativas Resposta: Única/ Alternar
1	A fonte que publicou a notícia	
2	A pessoa que enviou a notícia	
3	Outro. Qual? (não ler)	Aberta / Não alternar
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	Não alternar

P15. Vou ler algumas afirmações referentes a conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda.		Ler as alternativas Resposta: Única/Alternar itens			
		Concorda (1)	Discorda (2)	Nem concorda, nem discorda (Não ler) (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P15_01	Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.				
P15_02	Informações publicadas em redes sociais são mais confiáveis do que informações publicadas na mídia tradicional como TV e jornal.				
P15_03	Conteúdos que vão contra a sua opinião podem ser verdadeiros.				
P15_04	Conteúdos que estão de acordo com a sua opinião podem ser falsos.				

P16. Na sua opinião, no caso de divulgação de notícia falsa em redes sociais:		Ler as alternativas Resposta: Única/Alternar itens			
		Deve (1)	Não deve (2)	Depende (Não ler) (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P16_01	A rede social deve ou não deve ser punida?				
P16_02	Quem criou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?				
P16_03	Quem compartilhou o conteúdo falso deve ou não deve ser punido?				



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P17. Para você:		Ler as alternativas			
		Resposta: Única/Alternar itens			
		Deve (Não ler) (1)	Não deve (Não ler) (2)	Depende (Não ler) (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P17_01	O governo deve ou não deve fazer campanhas de conscientização sobre notícias falsas?				
P17_02	Redes sociais devem ou não devem colocar avisos sobre o risco de compartilhamento de notícias falsas?				

Vamos agora falar sobre privacidade de dados na internet.

Sites de busca e redes sociais monitoram a navegação das pessoas na internet. As informações coletadas podem ser utilizadas para personalizar anúncios e notícias.

P18. Você acha que as regras usadas pelos sites de busca e redes sociais para escolher os conteúdos exibidos para usuários devem ou não devem ser públicas?		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Devem(não ler)	
2	Não devem (não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P19. O fato de sites de busca e redes sociais priorizarem a exibição de conteúdos pagos ou patrocinados:		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Te incomoda	
2	Não te incomoda	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P20. Você pagaria para ter uma opção de navegação na internet em que não aparecessem anúncios?		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Sim	
2	Não	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

P21. Agora vou ler algumas afirmações e gostaria que você respondesse se concorda ou discorda .		Ler as alternativas			
		Resposta: Única/Alternar itens			
		Concorda (1)	Discorda (2)	Nem concorda, nem discorda (Não ler) (3)	Não sei ou prefiro não responder (Não ler) (97)
P21_01	A personalização de conteúdos na internet é uma forma de manipular a opinião das pessoas.				
P21_02	É bom quando anúncios sobre produtos que você pesquisou aparecem enquanto navega na internet.				
P21_03	Anúncios que aparecem na internet sobre produtos que você pesquisou atrapalham a navegação.				
P21_04	A personalização de conteúdos na internet traz benefícios para as pessoas.				

Estamos chegando ao final da pesquisa.
As próximas perguntas são sobre questões sociais.

P22. Como você avalia seu interesse por política?		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Alto	
2	Médio	
3	Baixo	
4	Nenhum	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	

P23. Na política se fala em direita, esquerda e centro. Você se considera mais de:		Ler as alternativas
		Resposta: Única/Não Alternar
1	Direita	
2	Esquerda	
3	Centro	
97	Não sei ou prefiro não responder (Não ler)	



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

Para finalizar, gostaria de ter algumas informações sobre você.

P24. Sexo: (não ler a pergunta)		Resposta: Única/Não alternar
1	Masculino (Não ler)	
2	Feminino (Não ler)	

P25. Qual sua idade?		Não ler as alternativas Resposta: Única/Não alternar
1	16 a 29 anos	
2	30 a 39 anos	
3	40 a 49 anos	
4	50 a 59 anos	
5	60 anos ou mais	

P26. Qual sua escolaridade?		Não ler as alternativas Resposta: Única/Não alternar
1	Até fundamental incompleto	
2	Ensino fundamental completo e médio incompleto	
3	Ensino médio completo	
4	Ensino superior incompleto ou mais	

P27. Qual sua cor ou raça?		Ler as alternativas Resposta: Única/Não alternar
1	Branca	
2	Preta	
3	Parda	
4	Amarela/Indígena	

P28. Qual sua religião ou crença?		Não ler as alternativas Resposta: Única
1	Católica (Não ler)	
2	Evangélica (Não ler)	
3	Outras religiões (Não ler)	
4	Sem religião ou crença (Não ler)	
97	Prefiro não responder (Não ler)	

P29. Qual foi a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua?		Não ler as alternativas Resposta: Única/Não alternar
1	Até R\$ 1.996,00 (até 2 salários mínimos) (Não ler)	
2	De R\$ 1.996,01 a R\$ 4.990,00 (mais de 2 a 5 salários mínimos) (Não ler)	
3	Mais de R\$ 4.990,01 (mais de 5 salários mínimos) (Não ler)	
97	Não sei ou prefiro não responder	

I02. Informação em relação à força de trabalho:		Informação Resposta: Única
1	Ocupado(a)	
2	Desocupado(a)	
3	Fora da força de trabalho	



SENADO FEDERAL
Secretaria de Transparência | DataSenado

103. Peso amostral do respondente.	
	Valor numérico.

A pesquisa foi finalizada. O Senado Federal agradece sua participação. Bom dia (Boa tarde)!