

Rádio Digital - a revolução na radiodifusão brasileira



Painel

Aspectos para implantação do rádio digital no Brasil



Palestra

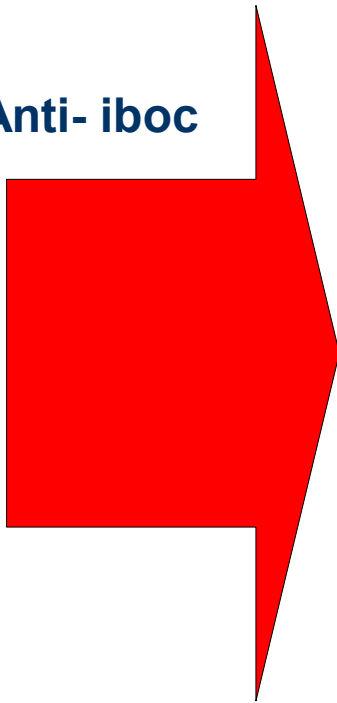
Rádio Digital: Da era de ouro para a era do gelo.

Marcus Manhães
manharider@yahoo.com.br

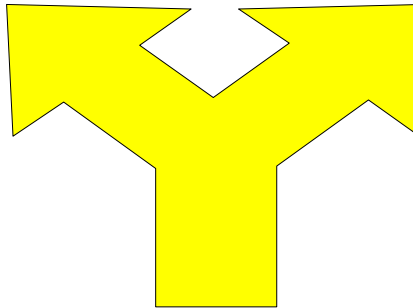
Brasília
29/05/2007

Embate: importante, mas ...

Anti- iboc



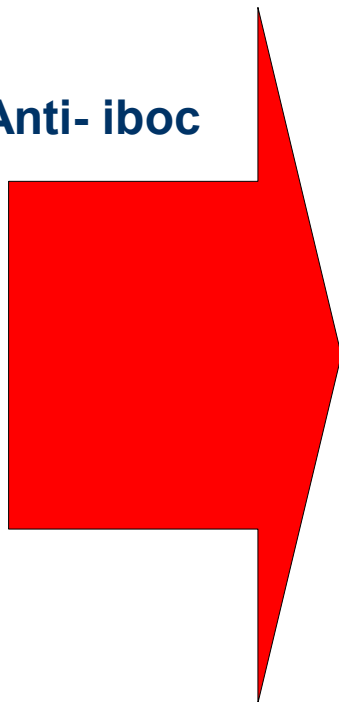
Pró- iboc



Vitória por pontos. Todos perderão!

Insight

Anti- iboc



Pró- iboc



MC, Radiodifusores,
Minc, Deputados, Senado,
Telecom, etc.

A alternativa decorrente desta luta será incapaz de vencer o **real desafio** que se estabelece para a nação brasileira!

Constatação

Dissemina-se na sociedade brasileira que a digitalização do rádio é processo continuado, das sucessivas evoluções tecnológicas ocorridas desde 1922.

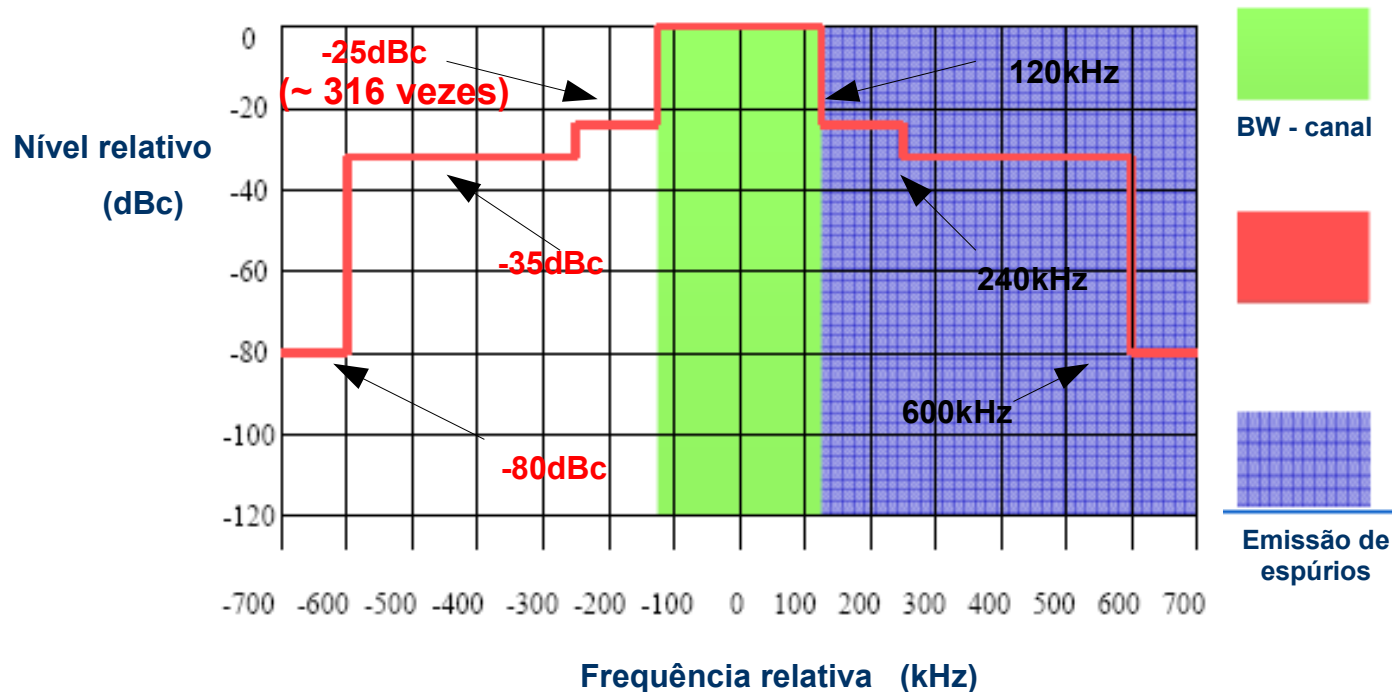
Os representantes oficiais da radiodifusão sonora brasileira compreendem que a digitalização deverá apresentar-se como simples atualização tecnológica. Objetiva-se manter o serviço preexistente, em todo seu contexto.

O que oferecem as opções em debate?

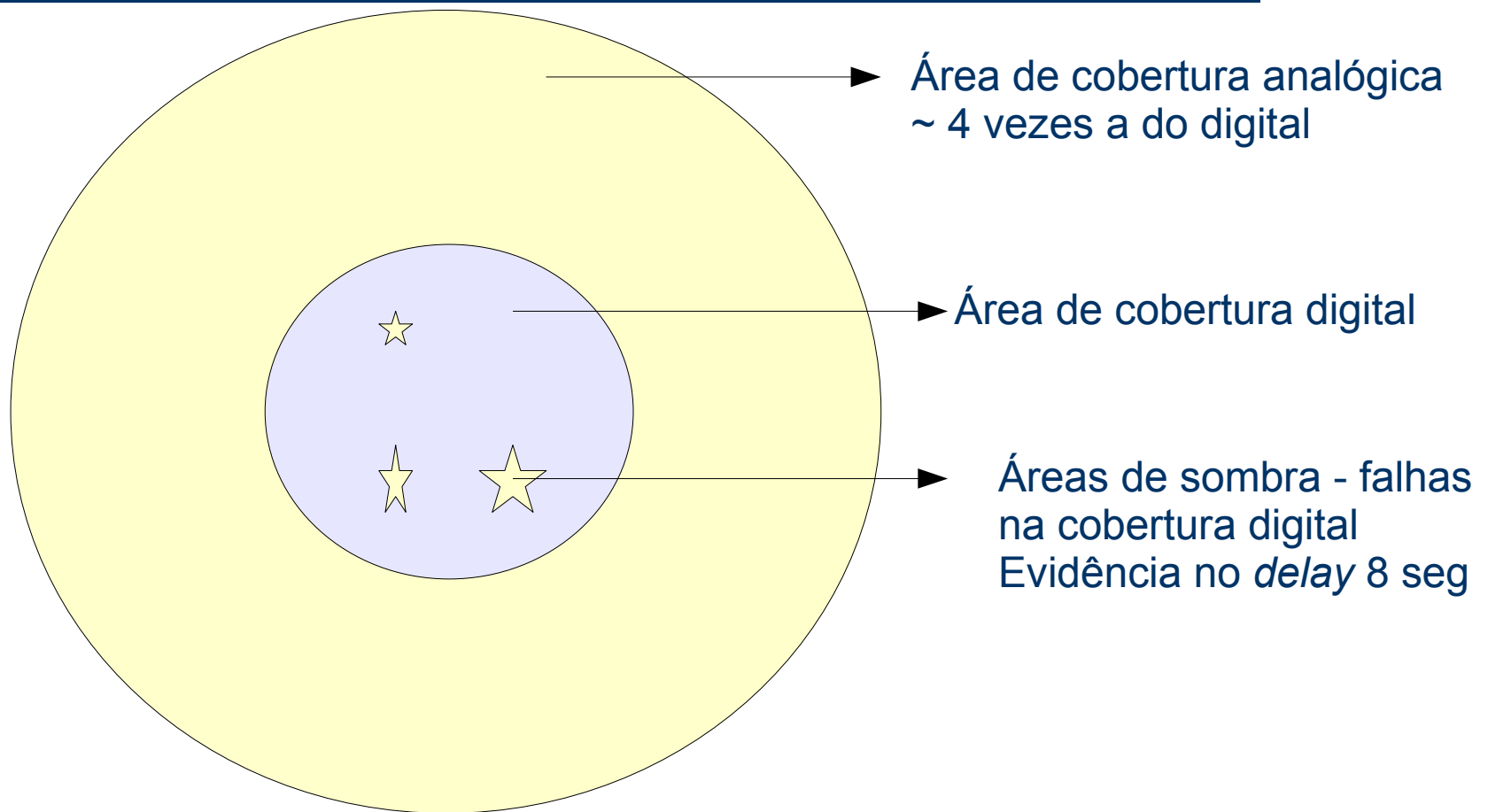
- Melhor qualidade de som;
- Multiprogramação;
- *Simulcast*, e no mesmo canal no caso iboc;
- E no futuro, poderão fazer outras coisas, se mudarem os transmissores, a camada de transporte, os receptores...os radiodifusores.

Emissão “in band”

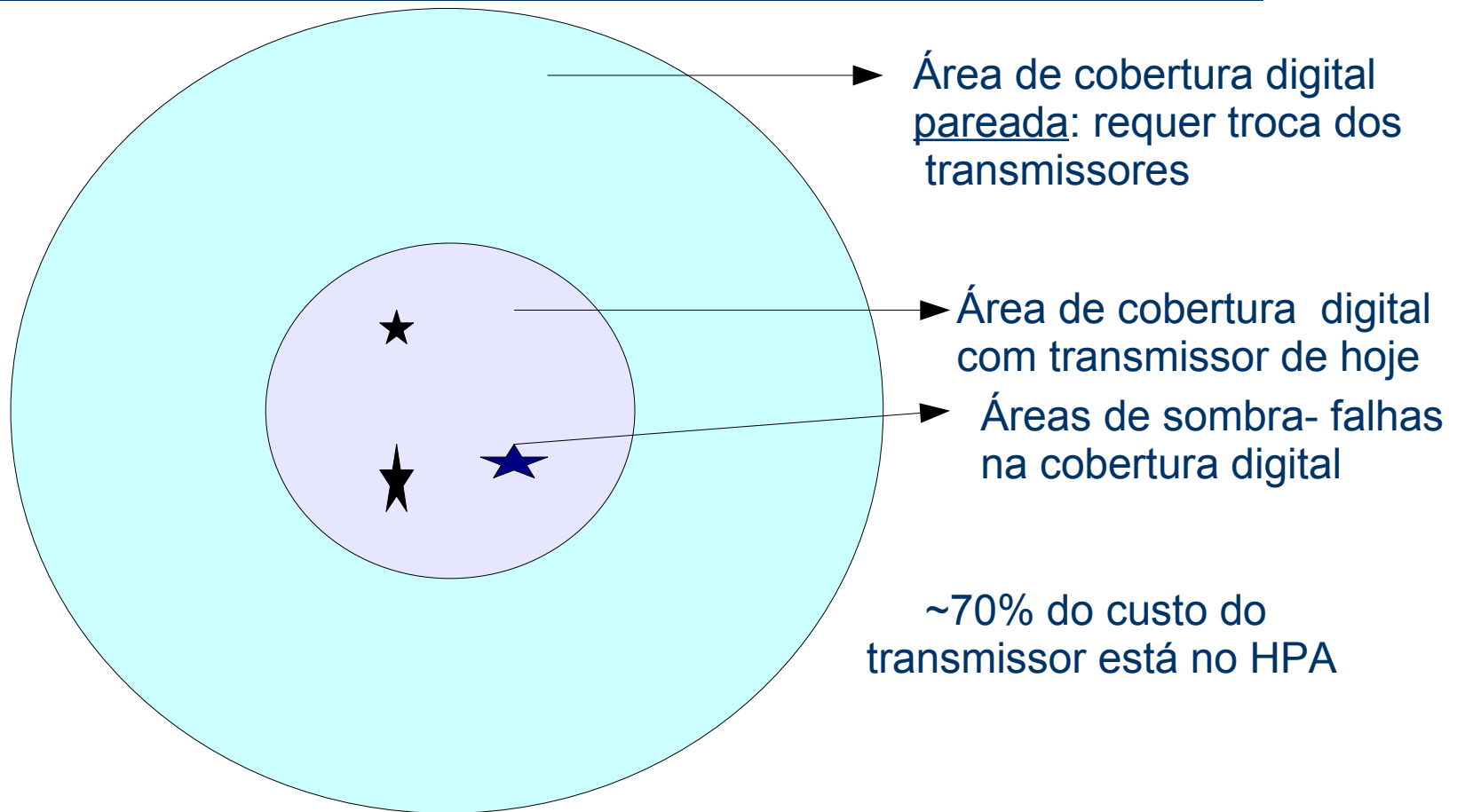
Máscara de emissão em transmissões FM



Simulcast – na implantação



Área de cobertura - amanhã



Custo da transição rádio digital (padrão IBOC)

	No. lares com rádios	Desembolso médio/lar	Gastos em 10 anos
1 receptor/lar	45.430.369	R\$ 100	R\$ 4,543 bi
Financiamento indireto via publicidade	45.430.369	R\$ 14,70/ano	R\$ 6,678 bi
TOTAL Consumidor			R\$ 11,2 bi
	Número emissoras	Custo médio por estação	Investimento em 10 anos
FMs Comerciais	2.435	R\$ 150 mil	R\$ 365,25 mi
AMs Comerciais	1.709	R\$ 150 mil	R\$ 256,35 mi
Comunitárias	2.548	R\$ 150 mil	R\$ 382,20 mi
TOTAL Emissoras	6.692		R\$ 1 bilhão

Fonte: ANATEL, Sistema de Controle de Radiodifusão. Acesso em 2/8/2006
 IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio, 2004
 Projeto Inter-Meios, 2005

Reflexão

“Como é possível pensar o presente, e um presente bem determinado, com um pensamento elaborado por problemas de um passado bastante remoto e superado?”

Se isto ocorre, nós somos anacrônicos em face da época em que vivemos, nós somos fósseis e não seres modernos.”

Antonio Gramsci, 1930

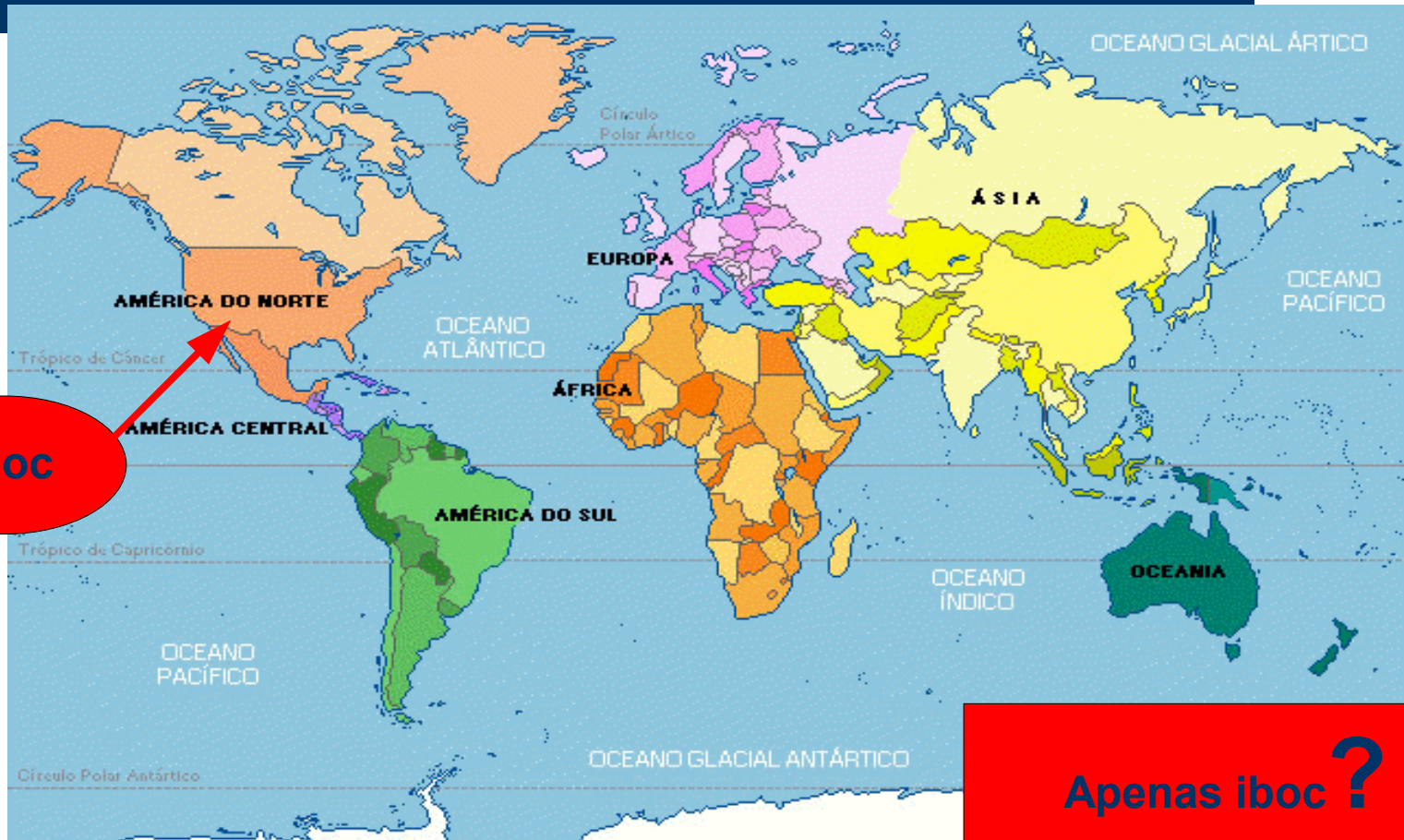
Digitalizar

Serviço ou faixa espectral?

“Real” desafio

Em busca do *people-play*

Sistemas rádio digital em atividade comercial no mundo



Apenas iboc ?

Domínio tecnológico para implementar rádio digital



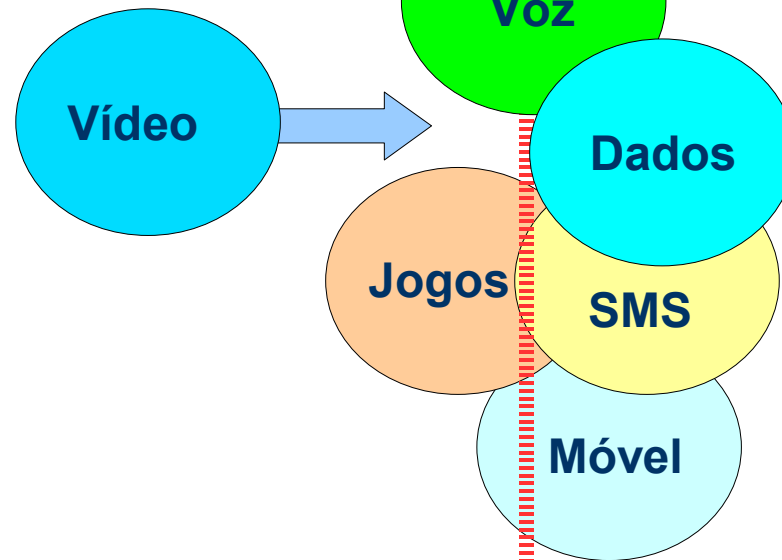
Por que?

- Na TV Digital Terrestre há muitas tecnologias em competição para domínio de mercados. Qual é a diferença no caso rádio digital?
- Somente o Brasil representaria um mercado de 12 bilhões de reais!
- Não há desafio tecnológico para o desenvolvimento de um produto.
- Qual fator determina a abstenção de propostas?

Convergência nos sistemas móveis hoje

TV Digital Terrestre
ISDB-TSB

Triple Play

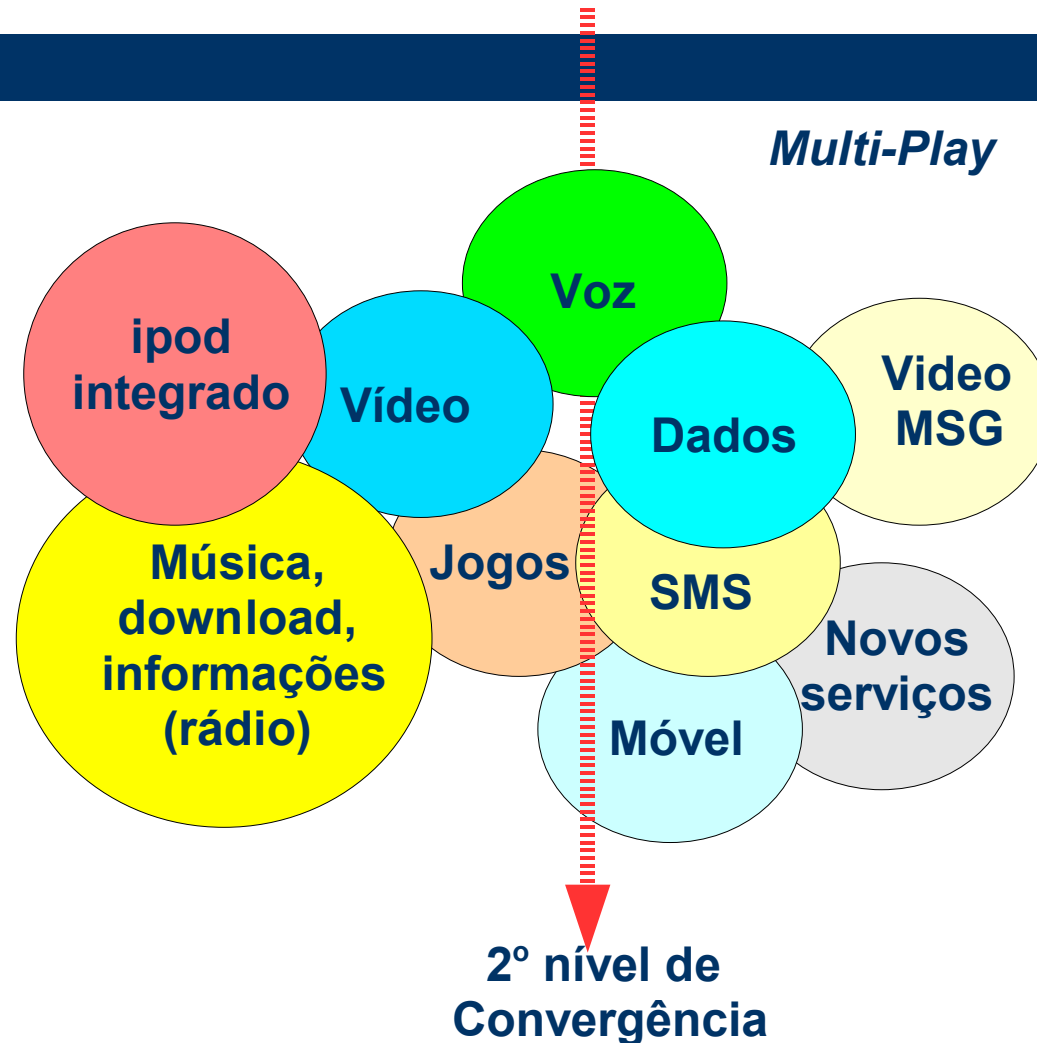


GPRS ou EVDO

Media Flow
DVB-H
DMB-T

1º nível de
Convergência

Convergência nos sistemas móveis próxima década



Convergência na radiodifusão sonora – sistema possível



O que fazer?

- Firmar políticas de desenvolvimento científico, tecnológico e industrial na área de comunicações/rádiodifusão;
- Desenvolver políticas para a convergência tecnológica e integração de serviços, no amplo propósito social e democrático;
- Aprofundar um novo modelo de negócios e de serviços para a rádiodifusão sonora;
- Adotar abordagem agressiva para as oportunidades da digitalização;

O que fazer?

- Centrar objetivos no interesse dos cidadãos;
- Articular a participação da indústria fonográfica e de artistas no desenvolvimento de modelos de negócio;
- Estabelecer oportunidades reais e não excludentes, para emissoras comerciais, estatais, educativas, públicas, comunitárias e sindicais.
- etc.

Conclusão

É fundamental identificar e compreender as “novas exigências” tecnológicas para a radiodifusão sonora.

Adotar qualquer solução técnica sem considerar as transformações em curso ou, mesmo, tentar impedi-las por artifícios, resultará na gradativa extinção da radiodifusão sonora brasileira.

Créditos:

www.photos.com

www.camara.gov.br

www.fndc.org.br

Obrigado !

Marcus Manhães

manharider@yahoo.com.br