

SEMINARIO: RÁDIO DIGITAL  
IMPACTOS NAS RÁDIOS COMERCIAIS,  
PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS

Jonicael Cedraz de Oliveira  
ABRAÇO





- O FINANCIAMENTO SE VINCULA AO MODELO DE RÁDIO DIGITAL QUE QUEREMOS:
- NATUREZA PÚBLICA DO MODELO
- UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO
- PESQUISAS PARA A PRODUÇÃO DE UM MODELO BRASILEIRO DE RÁDIO DIGITAL
- TESTES REFERENCIADOS NAS PESQUISAS NO BRASIL

- FONTES E CRITÉRIOS DE FINANCIAMENTO SE ADEQUAM ÀS DEMANDAS DOS SISTEMAS ESTATAL, PÚBLICO E PRIVADO
- PRIORIZAR O FINANCIAMENTO DE EMISSORAS DO SISTEMA PÚBLICO COMUNITÁRIO E ESTATAL
- TER PRESSA NA DEFINIÇÃO DA OPÇÃO POR UM MODELO NACIONAL DE RÁDIO DIGITAL
- REALIZAÇÃO DA CONFERENCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PRECEDIDA POR CONFERENCIAS ESTADUAIS E EVENTOS DIVERSOS COMO ESTE.

- POLITICA DE INCENTIVO PARA A AQUISIÇÃO DOS RECEPTORES POR PREÇOS BAIXOS.
- TRANSFERIR OS RECURSOS USADOS NA REPRESSÃO ÀS RÁDIOS COMUNITÁRIAS NO FINANCIAMENTO AO RÁDIO PÚBLICO DIGITAL
- DESAUTORIZAR OS TESTES E A IMPLANTAÇÃO DO MODELO DIGITAL IBOC DE RÁDIO
- DIREITO DE TODOS E DEVER DO ESTADO