



# **A extensão tecnológica no Brasil**

## **Assistência tecnológica às micro e pequenas empresas**

### **A contribuição do setor de informação**

Emir Suaiden  
Diretor do IBICT

**Comissão de Ciência e Tecnologia – Câmara dos Deputados – Brasília, 16 de agosto de 2011**



***Criado em 1954, o IBICT tem hoje a seguinte missão:***

**“Promover a competência, o desenvolvimento de recursos e a infra-estrutura de informação em ciência e tecnologia para a produção, socialização e integração do conhecimento científico-tecnológico.”**



# Nossa vocação

- ✓ Coleta, organização, armazenamento e disseminação da informação científica e tecnológica
- ✓ Estudo de ferramentas e recursos de Tecnologias da Informação (TI)
- ✓ Adaptação de ferramentas de TI e transferência para a comunidade
- ✓ Criação de metodologias para organização da informação na *Web*
- ✓ Apoio informacional à comunidade científica e tecnológica
- ✓ Divulgação Científica para toda a sociedade



# Pesquisa e pós-graduação em Ciência da Informação

- ✓ Primeiro programa latino-americano em CI (década de 50)
- ✓ Modelo para América Latina (década de 70)
- ✓ Criado, em 2009, o curso de Pós-Doutorado em CI, o primeiro do Brasil na área

# O IBICT e a Informação Tecnológica

## Panorama da década de 80

- O IBICT atuava pouco no contexto tecnológico – sua experiência era mais focada em informação científica.
- Alinhado às políticas públicas de desenvolvimento tecnológico, o IBICT se aproxima definitivamente dos setores industrial e empresarial ao criar serviços de informação dedicados ao setor produtivo.
- Primeiras experiências no âmbito do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (PADCT):
  - gestão da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica; e
  - criação do Sistema de Informação em Tecnologia Industrial Básica (SISTIB).



## O IBICT, a partir de então:

- ✓ promoveu a integração de vários atores do setor tecnológico
- ✓ promoveu o compartilhamento do conhecimento gerado em universidades e institutos de pesquisa

Esse conhecimento vem sendo aplicado:

- ✓ na geração de soluções voltadas ao bem-estar social e
- ✓ na melhoria da competitividade da indústria brasileira

**SISTIB**

**ACV**

**SBRT**





**Assistência tecnológica às  
micro e pequenas empresas**



## **Para o pleno desenvolvimento das MPEs, o MCT detectou as seguintes carências:**

- ✓ acesso amplo e livre à informação tecnológica
- ✓ desenvolvimento de uma cultura nacional de uso da informação como fator importante na produção
- ✓ recursos tecnológicos para a melhoria da competitividade e aumento da eficiência econômica
- ✓ integração dos serviços de informação tecnológica existentes no País
- ✓ disseminação nacional das soluções tecnológicas locais





**... e em 2002 reuniu** instituições brasileiras prestadoras de serviços de informação tecnológica para compor uma rede voltada a MPEs e empreendedores

**... e concebeu:**

*“Um Serviço Brasileiro que pudesse responder à demanda dos pequenos e médios empresários por informações de fácil acesso e que contribuísse para a melhoria de seus produtos ou processos, por meio da articulação das competências instaladas no País.”*

## ... fundamentado pelas seguintes premissas:

- ✓ integração de ações governamentais com o setor privado e a comunidade científica e tecnológica
- ✓ interação entre as instituições provedoras de informação tecnológica
- ✓ levar o conhecimento gerado nas instituições de pesquisa ao empreendedor e microempresário
- ✓ proporcionar acesso livre à informação tecnológica



## **... e conferiu ao IBICT a responsabilidade de:**

- ✓ criar uma rede de instituições parceiras no Projeto
- ✓ liderar o processo de geração de metodologias para atendimento ao microempresário de todo o País
- ✓ criar um padrão de Respostas Técnicas
- ✓ desenvolver ferramentas para acesso e disponibilização das informações
- ✓ modelar e construir as bases de dados
- ✓ capacitar pessoal para a operação da rede de instituições

## Composição da Rede SBRT

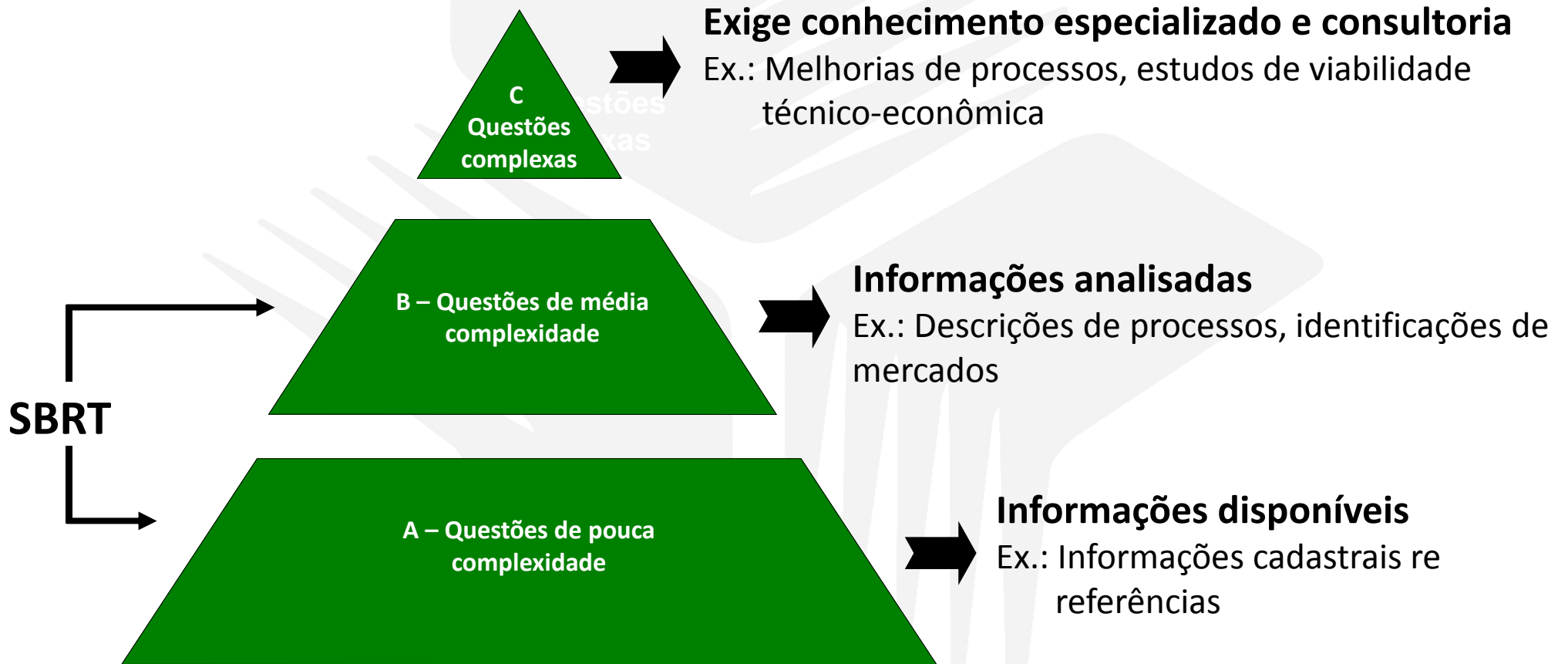
### Provedores de Respostas Técnicas



### Parceiros



## Foco da atuação do SBRT



Fonte: Luz, Oliveira e Ornelas, 2003



## Dimensão social

O SBRT contribui para:

- ✓ Inclusão de empreendedores no mercado formal
- ✓ Geração de emprego e renda
- ✓ Melhoria da competitividade e da sustentabilidade
  - ✓ redução da mortalidade de empresas
  - ✓ geração de novas oportunidades de negócios

## Resultados de pesquisas sobre o SBRT

### 1) Dissertação de Mestrado (2008)

Universidade de Brasília

Análise do conteúdo de um sistema de informação destinado à microempresa brasileira por meio de aplicação da Descoberta de Conhecimento em Textos

### 2) Dissertação de Mestrado (2005)

Universidade Federal de Santa Catarina

Análise do uso efetivo da informação por empresários de microempresas alimentícias do Estado de Minas Gerais

## Artigos publicados sobre o SBRT

### 1. Revista Ciência da Informação (2009)

*Aplicação da descoberta de conhecimento em textos para apoio à construção de indicadores infométricos para a área de C&T*

### 2. VIII ENANCIB 2007

*Explorando o conteúdo de um sistema de informação desenhado para microempresas: aplicação da Descoberta de Conhecimento em Texto para apoio à geração de indicadores de CT&I*

### 3. Revista Ciência da Informação (2006)

*Avaliação do uso do Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas: um serviço de informação destinada à microempresa brasileira*

### 4. XXVI ENEGEP 2006

*Uma contribuição para o modelo de gestão do Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas (SBRT)*

### 5. Journal of Technology Management and Innovation (2006)

*Serviço Brasileiro de Resposta Técnica – SBRT*

### 6. Revista Encontros Bibli – UFSC (2005)

*Análise do uso efetivo da informação por empresários de microempresas alimentícias do Estado de Minas Gerais*

## Novas ações

O IBICT vem liderando o processo de inserção do Brasil na Enterprise Europe Network – Rede de serviços para ajudar pequenas e médias empresas (PME) a inovar e a competir melhor em âmbito internacional.

### **Atualmente estamos:**

- ✓ Estruturando um consórcio integrado por, no mínimo, três instituições atuantes em:
  - Comércio internacional
  - Transferência de tecnologia e
  - Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)
  
- ✓ Elaborando o Projeto – a ser encaminhado para a Diretoria de Empresas da Comissão Européia

**A Rede é composta por 580 pontos de contato em 49 países e oferece os seguintes serviços:**

### **Informação e aconselhamento**

Acesso simplificado a informação sobre regulamentações relativas ao comércio internacional

### **Ajuda na internacionalização dos negócios**

Facilitação na procura de contactos comerciais nos 49 países integrantes da Rede

### **Apoio à inovação e parcerias tecnológicas**

Ajuda às PME no acesso a programas de apoio à inovação e a parcerias estratégicas

### **Incentivo à cooperação**

Difusão de oportunidades de negócio e ajuda no encontro de potenciais parcerias comerciais





*Obrigado!*

Emir Suaiden  
emir@ibict.br