An aerial, wide-angle photograph of a river valley. The river is a vibrant turquoise color, winding through a lush green valley. The surrounding landscape is a mix of dense forests and open fields. A semi-transparent blue rectangular box is centered over the river, containing white text. A thin white horizontal line is positioned below the text.

SOCIEDADE INOVADORA
E ALTAMENTE QUALIFICADA

Maria Augusta Orofino

Promove conexões significativas por meio de palestras e facilitando workshops e treinamentos empresariais em todo o Brasil e no exterior, nas áreas de Inovação, Modelos de Negócios, *Design Thinking* e Organizações Exponenciais.

Já capacitou mais de 10 mil pessoas nos últimos sete anos. Professora da ESPM, FGV, HSM e SENAC. Mestre em Gestão do Conhecimento com cursos de extensão realizados na *Duke University* e *UC Berkeley* – USA e Universidade de Barcelona - Espanha.

Foi coordenadora do programa INOVA-SC entre 2011 e 2013, responsável pela implantação de 13 polos de inovação em Santa Catarina.

É coautora do livro *Business Model You* e Ferramentas Visuais para Estrategistas.



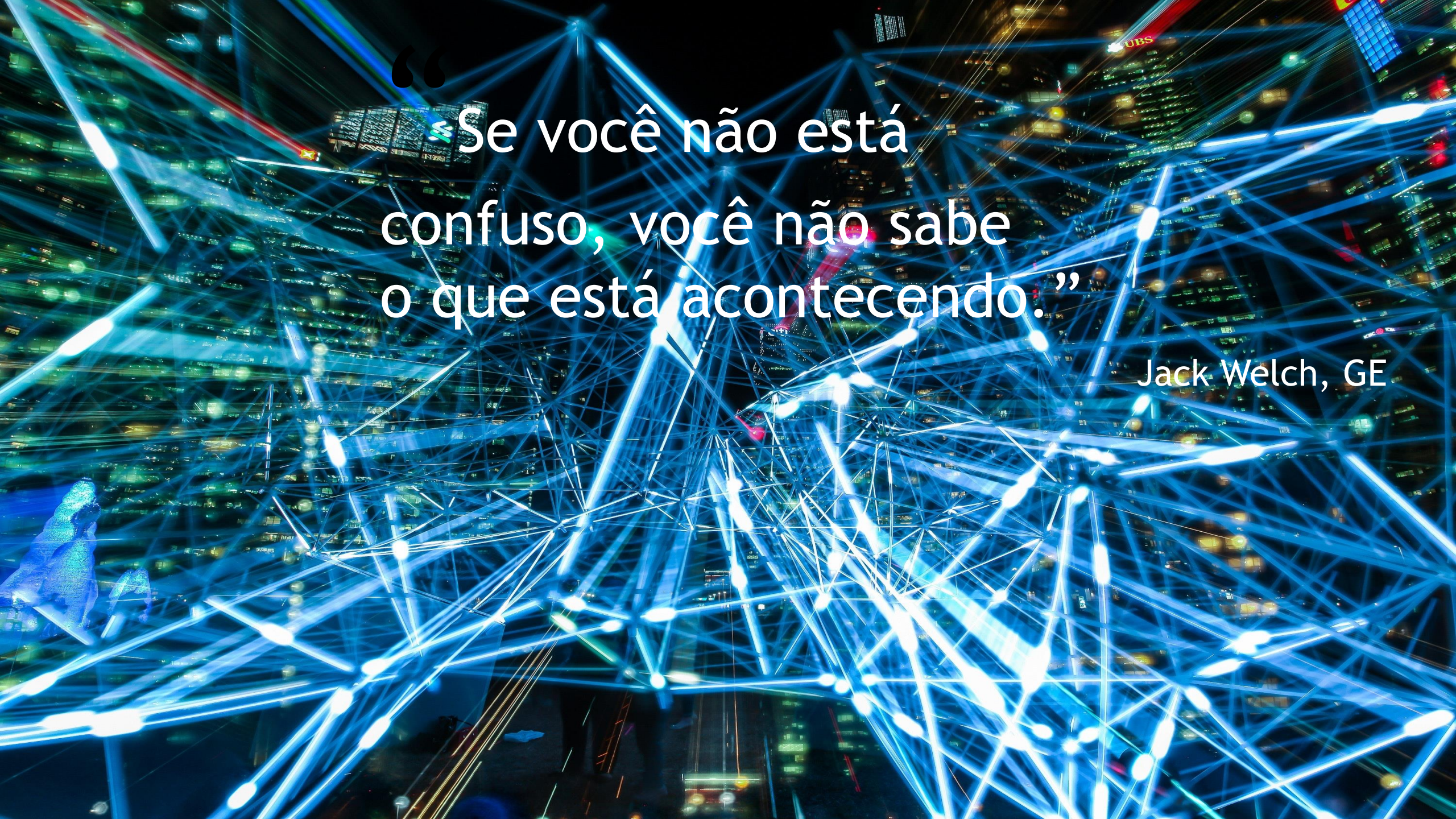
www.mariaaugusta.com.br



orofino.augusta@gmail.com



[linkedin.com/in/mariaaugustaorofino](https://www.linkedin.com/in/mariaaugustaorofino)



“Se você não está
confuso, você não sabe
o que está acontecendo.”

Jack Welch, GE

70%



Da população mundial viverá nas cidades até 2030

30%



Da população em países desenvolvidos moram em favelas

75%



Do consumo global de energia é nas cidades

80%



Da emissão de gases estufa, responsável pelo aquecimento global vem das cidades

GRANDES
PROBLEMAS
MUNDIAIS SÃO
PROBLEMAS
URBANOS



As coisas só fazem sentido quando dentro de um contexto.

O objeto nunca está isolado.

**Para se ter CIDADES MELHORES,
é preciso criar o CONTEXTO onde as coisas possam acontecer.**



É no contexto urbano que a dimensão social,
econômica e ambiental se convergem.



**Nossa zona de conforto nos impede de ver outros ângulos
de um problema ou de uma cena.**



**A cidade se manifesta na minha cabeça.
Eu que a crio, construo e habito.**



Não é um problema de ideia
É um problema de reconhecimento



Tornar a cidade um lugar melhor para se viver.
O primeiro passo? Perguntar aos cidadãos o
que eles querem e deixar se manifestarem.



Design Thinking

É olhar para alguma coisa que não está na cena, deslocando o olhar do cenário convencional para vislumbrar cenários futuros.

Design thinking - uma abordagem para identificar problemas da cidade e entendimento das necessidades dos cidadãos que se relacionam com ela porque moram, a frequentam ou a visitam e buscam soluções colaborativas.



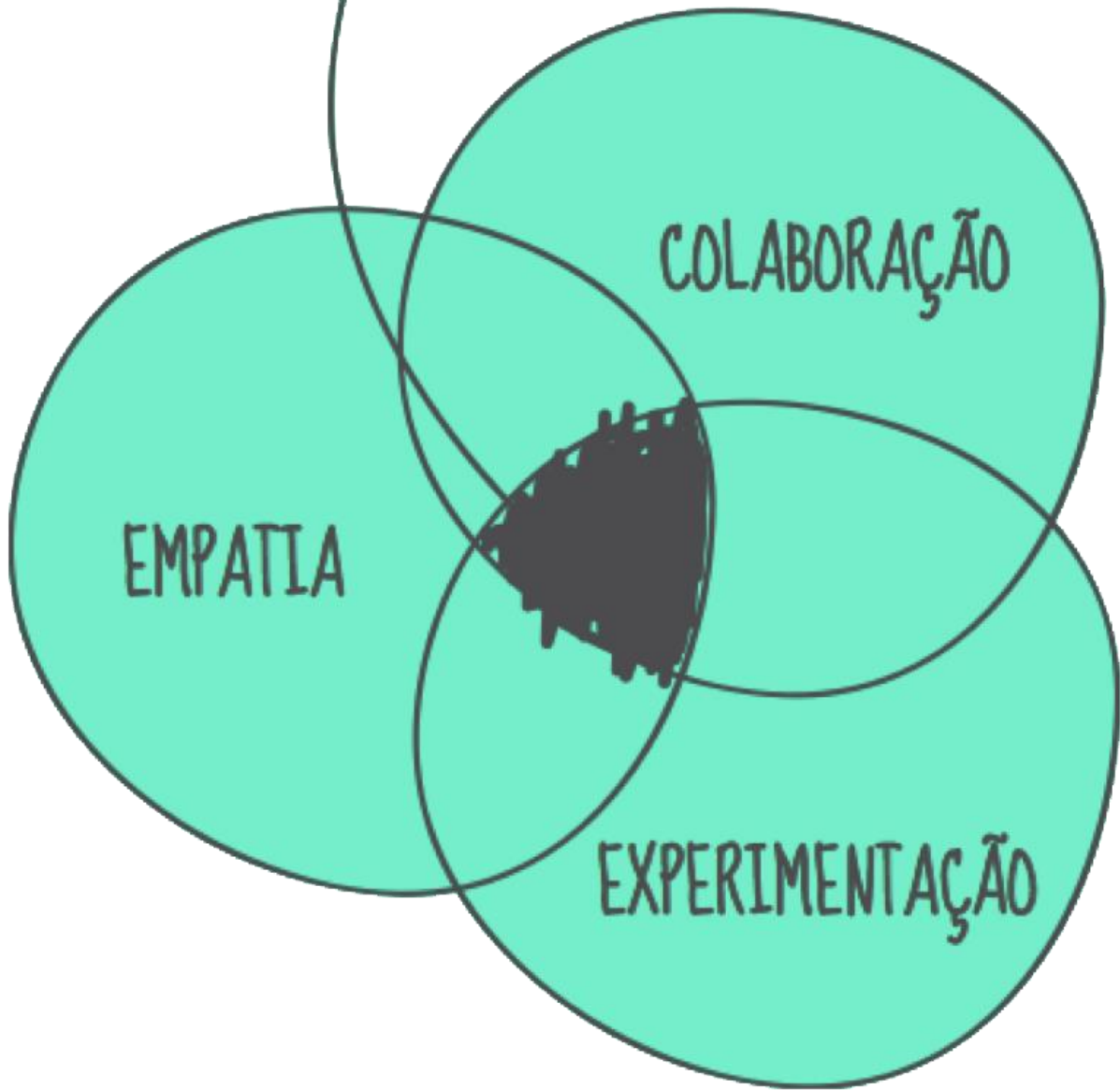


Ideias emergem em forma de
palpite lento e precisam colidir
com outras ideias para
ganhar forma

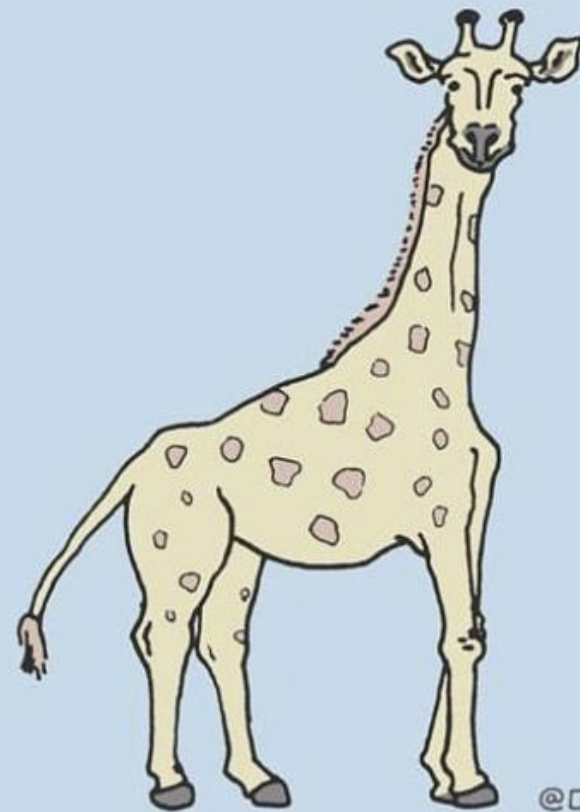


Inteligência coletiva é a capacidade das pessoas se engajarem em cooperação intelectual, visando criar, inovar e recriar.

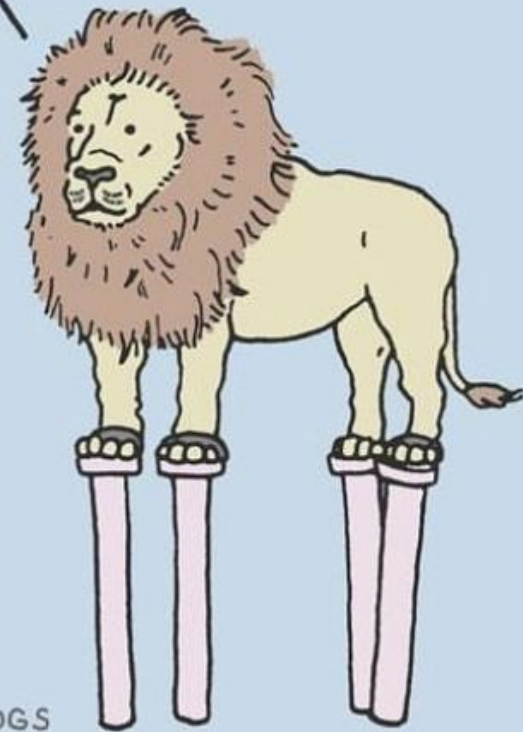
Design Thinking



O QUE VOCÊ
ESTÁ FAZENDO?

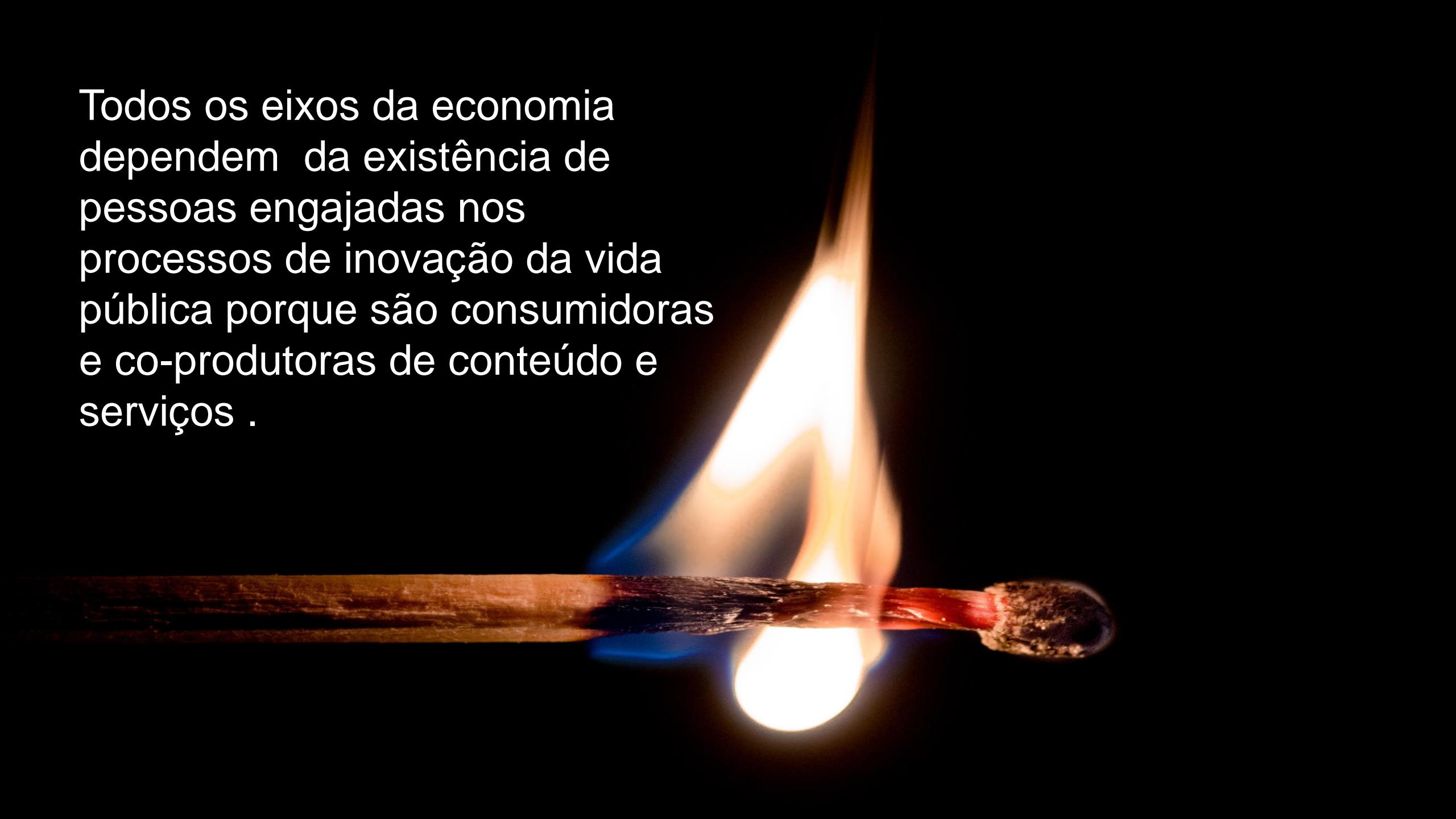


ESTOU TENTANDO
VER AS COISAS
DA SUA
PERSPECTIVA.



@DRAWINGSofDOGS

Todos os eixos da economia dependem da existência de pessoas engajadas nos processos de inovação da vida pública porque são consumidoras e co-produtoras de conteúdo e serviços .





Cidades são ambientes que resultam de interações:

- linguagem
- vizinhança
- instituições como ferramentas sociais
- cidades não local, abstrata ou virtual

São os processos sociais e culturais que regem as interações humanas e a cidade emerge dessas relações.

PARTINDO DE UM CONTEXTO: CIDADES BETA



incorporando imprevistos;
abertas a feedbacks dos seus habitantes;
evoluindo constantemente;
aceitando sua imperfeição.

Salvar



LOVE YOUR BLOCK GRANT

Want to beautify your block and make your neighborhood shine? Apply for a Love Your Block grant!

DEADLINE: *November 12*

[LEARN MORE! >](#)



Love Your Block
GRANT

Neighborhood
GRANT

Public School
GREEN TEAMS

Your dollars
AT WORK

OUR MISSION IS to help New Yorkers—especially those in low-income areas—come together and improve the quality of life in their neighborhoods.

<https://www.citizensnyc.org/>

**MEU
RIO**

Minha
Sampa

— *meu* —
RECIFE

minha
**PORTO
ALEGRE**

— *minha* —
CAMPINAS

**MINHA
JAMPÁ**

Minha ☺
Campina

Minha
Garopaba

Minha ☺
Igarassu

minha
**Ouro
preto**

<https://www.nossas.org>

Prefeitura do Recife anuncia vencedores do Hacker Cidadão 7.0

Por: em 07/10/19 às 14H40, atualizado em 07/10/19 às 13H41



ASSUNTOS

- | Empregos
- | @Tech
- | Tecnologia
- | Geral
- | Economia
- | Blog dos Concursos e Empregos
- | Petróleo
- | Educação
- | Capacitação
- | Concursos e empregos
- | Recife
- | Pernambuco
- | Seleção
- | Concurso
- | Empreendedorismo

Pessoas entendem de pessoas.

Inovar requer olhar para fora das instituições, perceber as necessidades das pessoas e resolver seus problemas. Quanto mais assertivo for, maior a probabilidade de inovar.



A inovação é
essencial
porque a
mudança é
inevitável.



**Go
for it !**

MARIA UGUSTA
BUSINESS INNOVATION

www.mariaaugusta.com.br

falecom@mariaaugusta.com.br

Facebook: Guta Orofino

Instagram: @gutaorofino

LinkedIn: Maria Augusta Orofino

CRÉDITOS

Material elaborado por Maria Augusta Orofino
(www.mariaaugusta.com.br).

Utilização permitida desde que citada a fonte.

Contatos:

Maria Augusta Orofino
Cel/WhatsApp: 11 996198110
Email: falecom@mariaaugusta.com.br
Site: www.mariaaugusta.com.br
Skype: mariaaugusta.guta
Facebook: Guta Orofino
Instagram: @gutaorofino