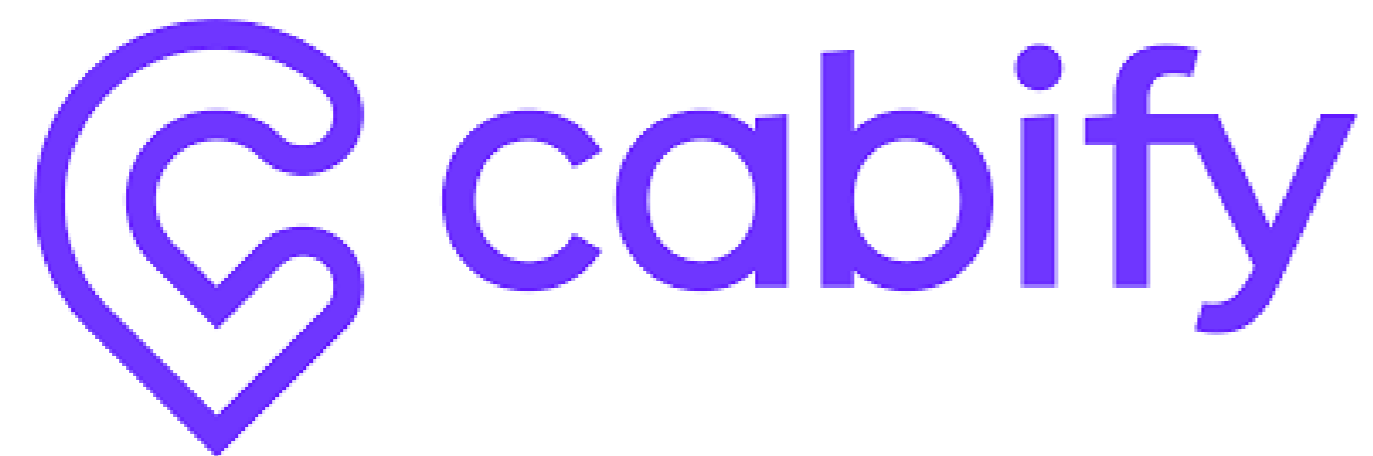


Regulamentação do serviço de transporte individual privado de passageiros



Carlos Ragazzo



Características do mercado



Socialmente desejáveis;



Promovem eficiência alocativa.

Aplicativos de intermediação digital e o mercado de Dois Lados

4

A intermediação é concretizada por meio da **cobrança de um valor diferenciado de cada lado para operar a contratação** de um pelo outro e a transação de pagamento de um para o outro caracteriza o que a doutrina econômica denominou de **mercado de dois lados**.



Catalisadores econômicos

Evans e Schmalensee (2007) propõe que aplicativos dessa natureza sejam denominados de “catalisadores econômicos” **por estabelecerem a ponte entre dois ou mais tipos de agentes que, apesar de possuírem uma interdependência, não conseguem se conectar ou gerar valor para as suas transações a partir da simples interação entre ambos**, confiando na plataforma para facilitar a criação de valor de suas interações.



Vantagens do serviço



Externalidades positivas

(a) Permite o **uso mais eficiente do capital**, pois viabiliza que bens custosos (como automóveis) permaneçam ativos, aumentando-se o bem-estar do usuário

(b) **Reduz os custos para que o usuário encontre a transação desejada:**

(c) **Aumenta a utilidade do usuário**, ao promover maior eficiência na coleta e processamento de informações, permitindo o envio de carro mais próximo por um custo menor do que os modelos existentes anteriormente



Externalidades positivas

(d) **Elimina a falha de mercado associada ao monopólio situacional**

(e) **Promove eficiência alocativa** na oferta de serviços de transporte por motoristas parceiros

(f) **Gera oportunidades de complementação de renda** antes não existentes.



Externalidades positivas

(g) Geração de **nova demanda por serviços de transporte individual**

(h) Reduz externalidades negativas relacionadas ao consumo de **álcool e direção**



Não há tendência ao monopólio do mercado



(i) o mercado não é maduro;



(ii) **não é difícil nem custoso replicar** uma das plataformas já existentes para entrar no mercado; e



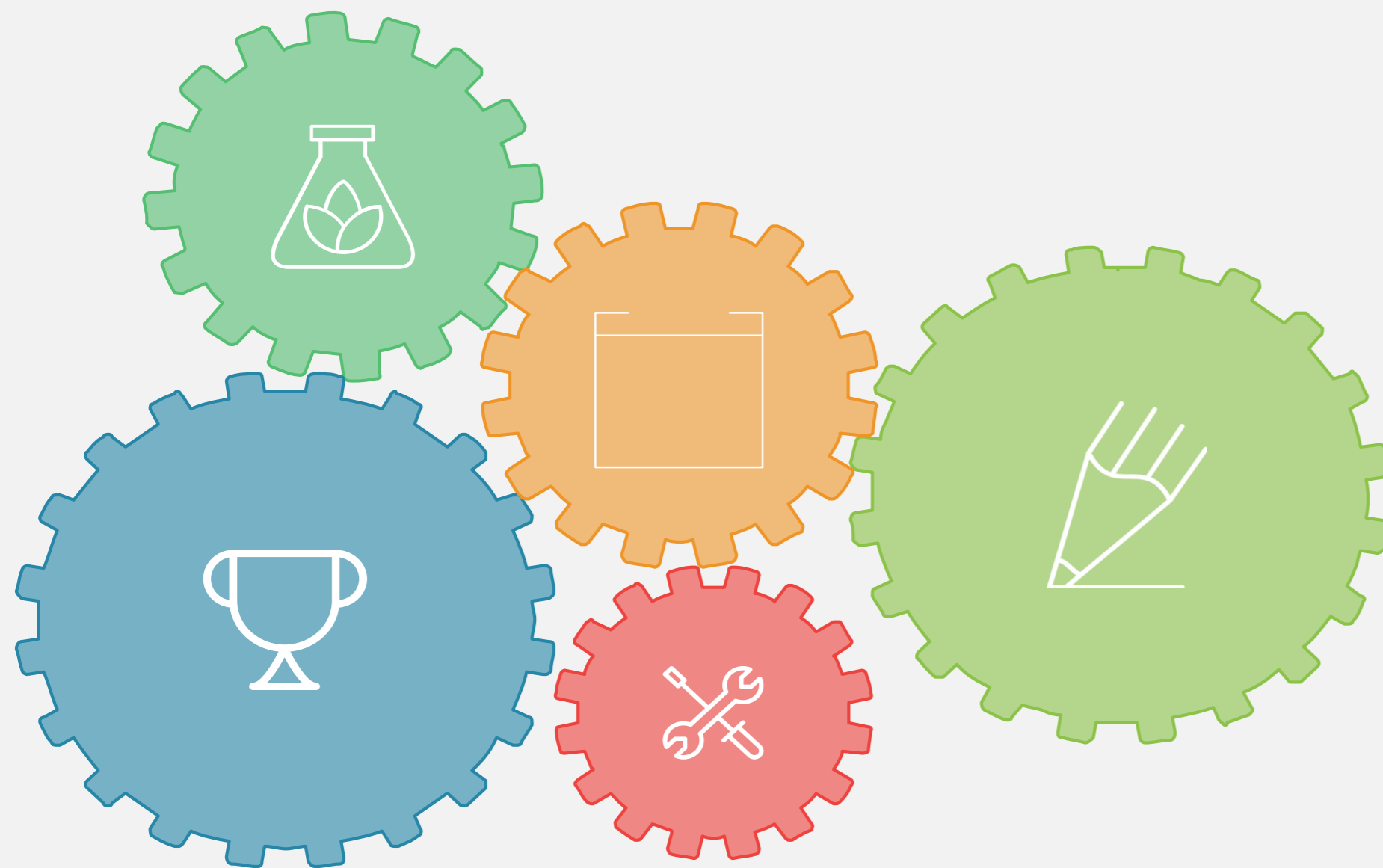
(iii) que **não existem custos de troca de plataformas** digitais nem para usuários, nem para motoristas parceiros.

Não há comprovação de externalidades negativas associadas

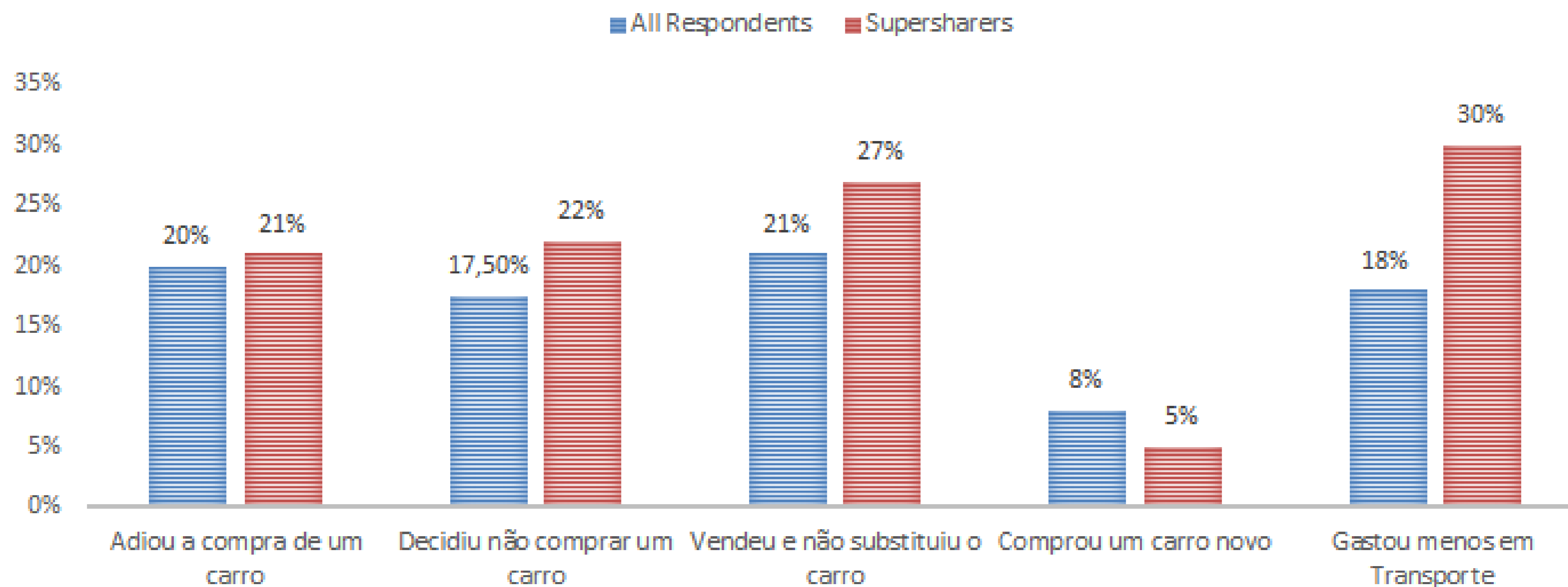
Não há comprovação de aumento do número total de carros veiculando na rua.

Oferece alternativas *low cost* à propriedade de carro, **reduz a aquisição de carros**

Estimula mudança no padrão de modais de transporte, ou seja, quando as pessoas experimentam a plataforma elas ficam **mais tendentes a utilizar transporte público.**



Porcentagem de pessoas que mudaram o comportamento em relação à propriedade de veículos – *supersharers* versus demais



Fonte: ATPA. Shared Mobility Report

Não há comprovação de externalidades negativas associadas

As plataformas digitais **reduzem a ociosidade do transporte de usuários;**

A entrada do *UberPool* tem efeito direto na **redução de congestionamento** e poluição porque, ao reunir mais de um usuário em um mesmo veículo, reduz a quantidade de veículos demandados

41 METRIC TONS OF CO2 = 4,600 GALLONS OF GAS



uberPOOL has cut potential carbon dioxide emissions by 41 metric tons.

154,000 MILES = 6 TRIPS AROUND THE WORLD

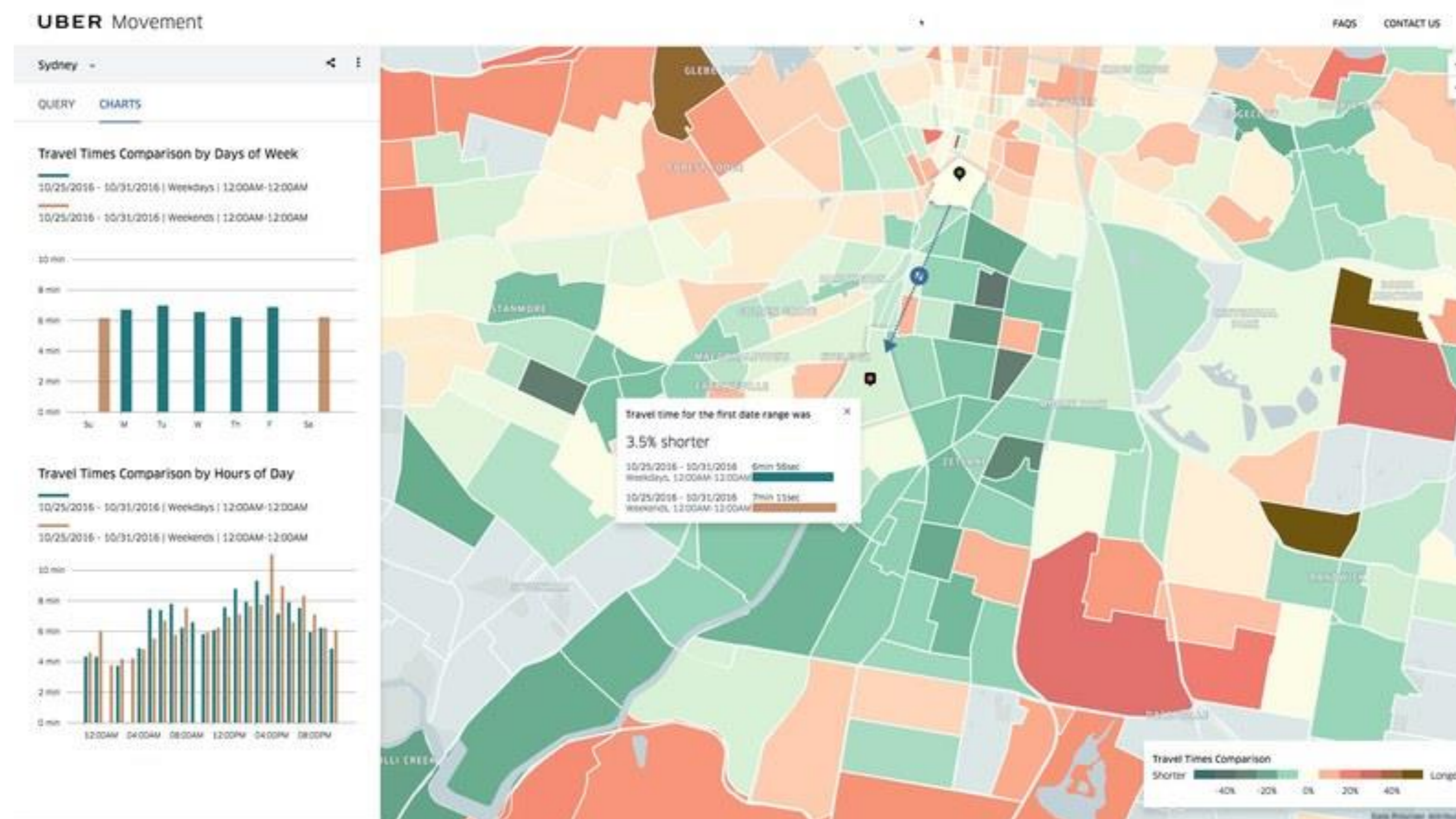


With uberPOOL, 154,000 fewer miles have been driven in Los Angeles.

Exemplos de parcerias com o
poder público ao redor do mundo



Uso de dados disponibilizados pelo aplicativo para mapeamento e criação de políticas públicas para melhorar o trânsito



Uber Movement



Serviços subsidiados sob demanda para suprir falhas do transporte público em pequenas cidades



[the star.com](#)



UPDATES Our Privacy Policy is updating effective Dec. 14, 2017. Click here to see more.

News • [GTA](#)

How a small town is using Uber to fill its public transit void

Innisfil council is hoping a partnership with Uber — the first of its kind in Canada — will bring reliable and affordable on-demand transit to the town.



Parceria para oferecimento de transporte suplementar subsidiado para clientes com deficiência

[HOME](#) | [NEWSROOM](#) | [ARTICLES](#)

UBER AND LYFT PARTNER WITH BOSTON TRANSIT AGENCY TO PROVIDE ON-DEMAND RIDES TO DISABLED RESIDENTS

THE PARTNERSHIP SO FAR HAS PROVIDED SAVINGS OF APPROXIMATELY \$40,000 FOR THE MASSACHUSETTS BAY TRANSPORTATION AUTHORITY.

By Amy MacMillan Bankson | March 14, 2017



Parceria para oferecimento de tarifas fixas para viajar para determinados pólos e desconto para transitar na comunidade.



Innisfil, Ont., and Uber enter partnership to provide public transit

By Michelle McQuigge The Canadian Press

[Comments](#) [Facebook 3](#) [Twitter](#) [Email](#) [Print](#) [...](#)



WATCH: It's a game changer of uber proportions. The Ontario town of Innisfil is veering away from traditional public transit in the form of buses, and instead, is using ride-hailing services. Mike Drolet reports.

Desafios à regulação

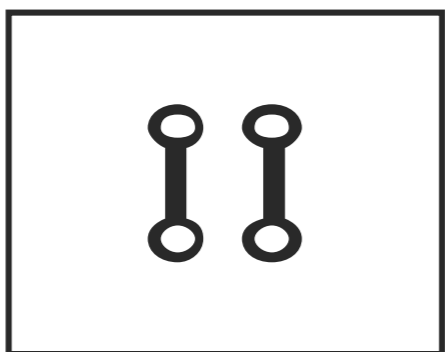
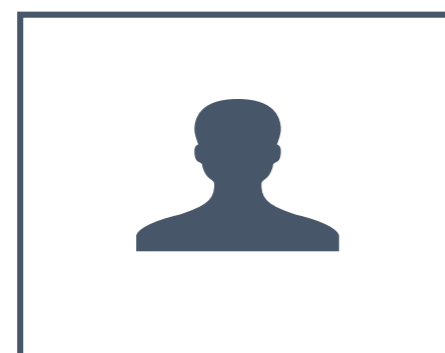
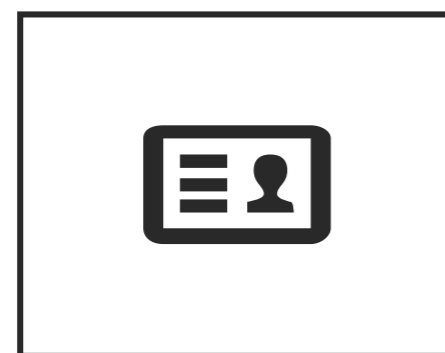


Pesquisa produzida pelo Departamento de Estudos Econômicos (DEE) do CADE, 2015, concluiu que:

[...] é necessário discutir a regulação do mercado de transporte individual de passageiros, visto que **não há elementos econômicos que justifiquem a proibição de novos prestadores de serviços de transporte individual**. Para além disso, elementos econômicos sugerem que, sob uma ótica concorrencial e do consumidor, **a atuação de novos agentes tende a ser positiva** (2015, p.48).

Mas, como regular?





Perguntas?

Obrigado!

carlos.ragazzo@fgv.br

www.carlosragazzo.com.br



Carlos Ragazzo