

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020**  
**PLANO DE NEGÓCIOS 2009-13**

2020

**PLANO ESTRATÉGICO PETROBRAS 2020**  
***PETROBRAS BIOCOMBUSTÍVEL S/A***

**COMISSÃO ESPECIAL DE ENERGIAS RENOVÁVEIS**

**ABRIL DE 2009**



## Agenda

- **Planejamento Estratégico da Petrobras Biocombustível**
- **A Importância dos Biocombustíveis**

## MISSÃO

**Produzir biocombustíveis de forma segura e rentável  
com estruturação de cadeias produtivas agrícolas de  
suprimento, com sustentabilidade social e ambiental,  
no Brasil e exterior, contribuindo para a redução das  
emissões de gases do efeito estufa e promovendo  
desenvolvimento nos países onde atua**

## VISÃO 2020

**Estar entre as cinco maiores produtoras mundiais de biocombustíveis**



## ATRIBUTOS DA VISÃO 2020

### A atuação se destacará por:

- Segurança e Rentabilidade
- Atuação integrada na cadeia produtiva
- Estruturação dos arranjos produtivos agrícolas de suprimento
- Priorização do suprimento advindo da agricultura familiar
- Inovação tecnológica
- Comprometimento com o desenvolvimento sustentável
- Referência em responsabilidade social e ambiental

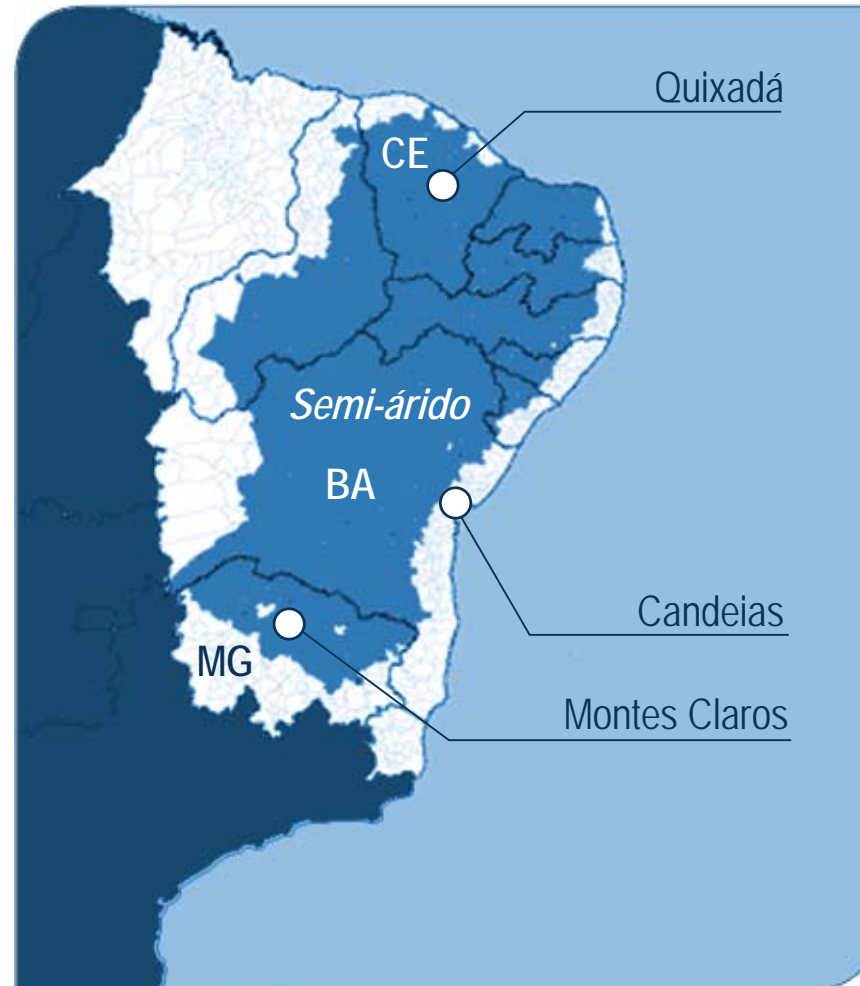


## PREMISSAS BÁSICAS DO NEGÓCIO

- **Formação de parcerias onde atuará com participação entre 20 e 40 % (minoritário)**
- **Foco das usinas em exportação de Etanol**
- **Busca de captura de uma fatia do crescimento do mercado interno como complemento ao negócio**
- **As atividades de logística e comercialização seguem sendo conduzidas pela Petrobras**

## USINAS DE BIODIESEL DA PETROBRAS BIOCOMBUSTÍVEL

Capacidade total de produção: 170 mil m<sup>3</sup>/ano



## CANDEIAS (BA) – Inaugurada em Julho de 2008





## Quixadá (CE) – Inaugurada em agosto de 2008



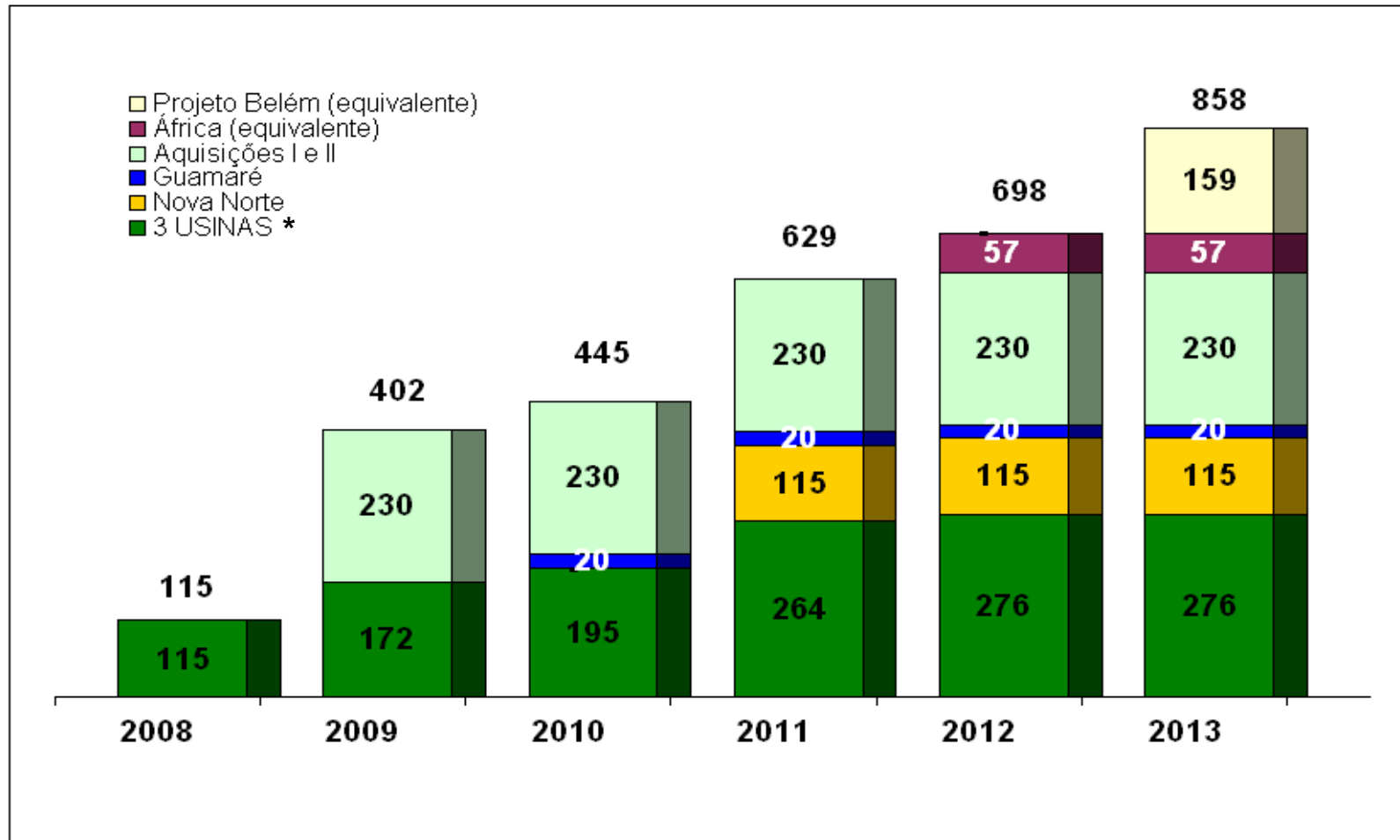
## Montes Claros (MG) – Inaugurada em Abril de 2009





## ESTIMATIVAS DE PRODUÇÃO DE BIODIESEL

CAPACIDADE INSTALADA DE PRODUÇÃO DE BIODIESEL (mil m<sup>3</sup>/ano)



\* Considerando a duplicação da usina de Candeias e o desengargalamento das usinas de Quixadá e Montes Claros

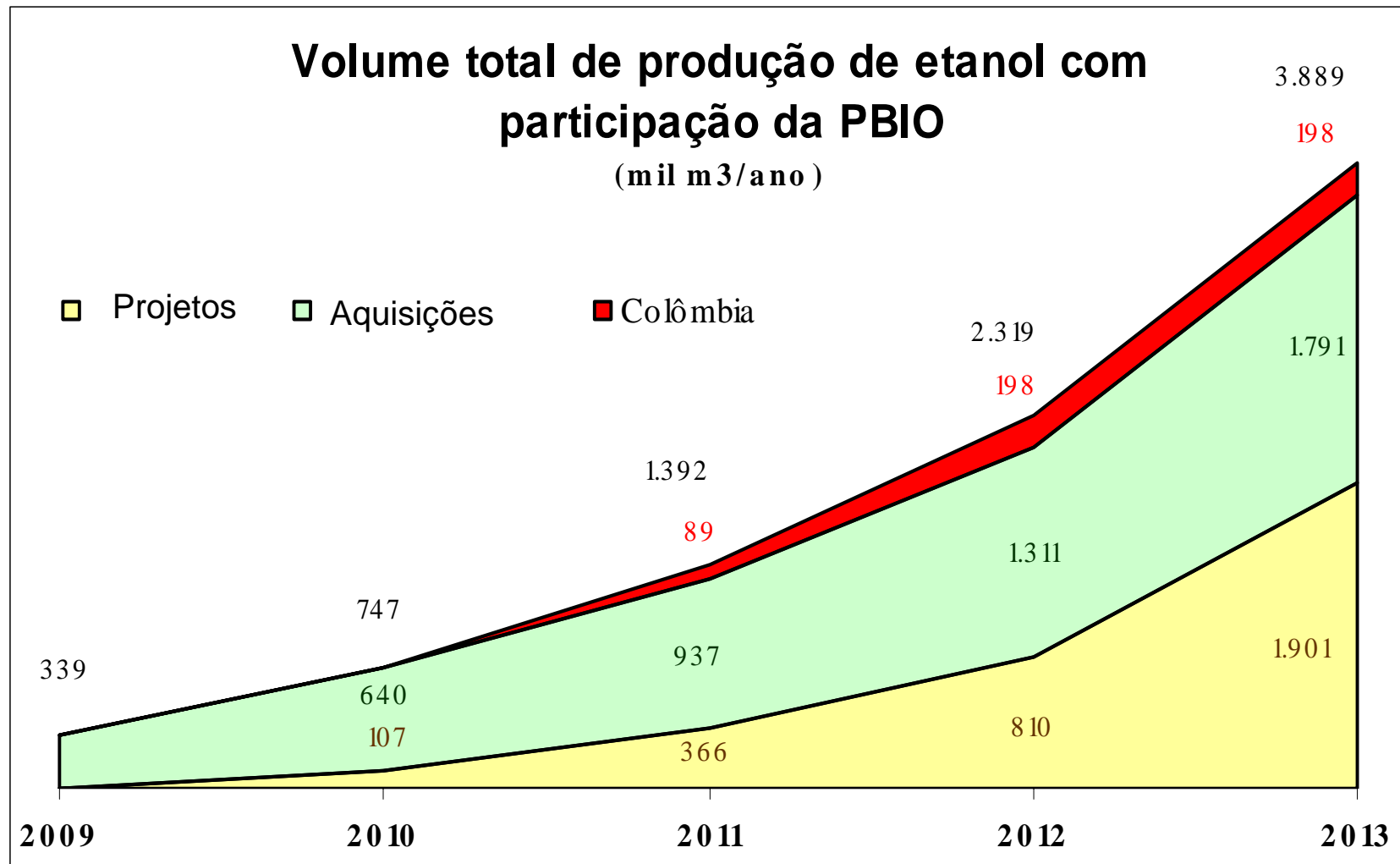


## Guamaré (RN) – Unidade Piloto





## ESTIMATIVAS DE PRODUÇÃO DE ETANOL



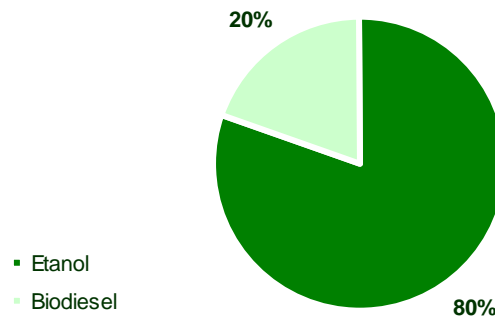
## Investimentos previstos entre 2009-2013

Total Investimentos 2009 - 2013	US\$ MM
<b>Etanol</b>	<b>1.941</b>
<b>Biodiesel</b>	<b>480</b>
<b>Imobilizado (2009)</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.424</b>

R\$ 945 milhões serão investidos em 2009;

91% serão investidos no Brasil e 9% no exterior.

Investimentos Totais na PBIO 2009-2013  
US\$ 2,4 bilhões



- Investimentos no Brasil no período 2009-2013: US\$ 2.212 MM (91% dos investimentos totais)

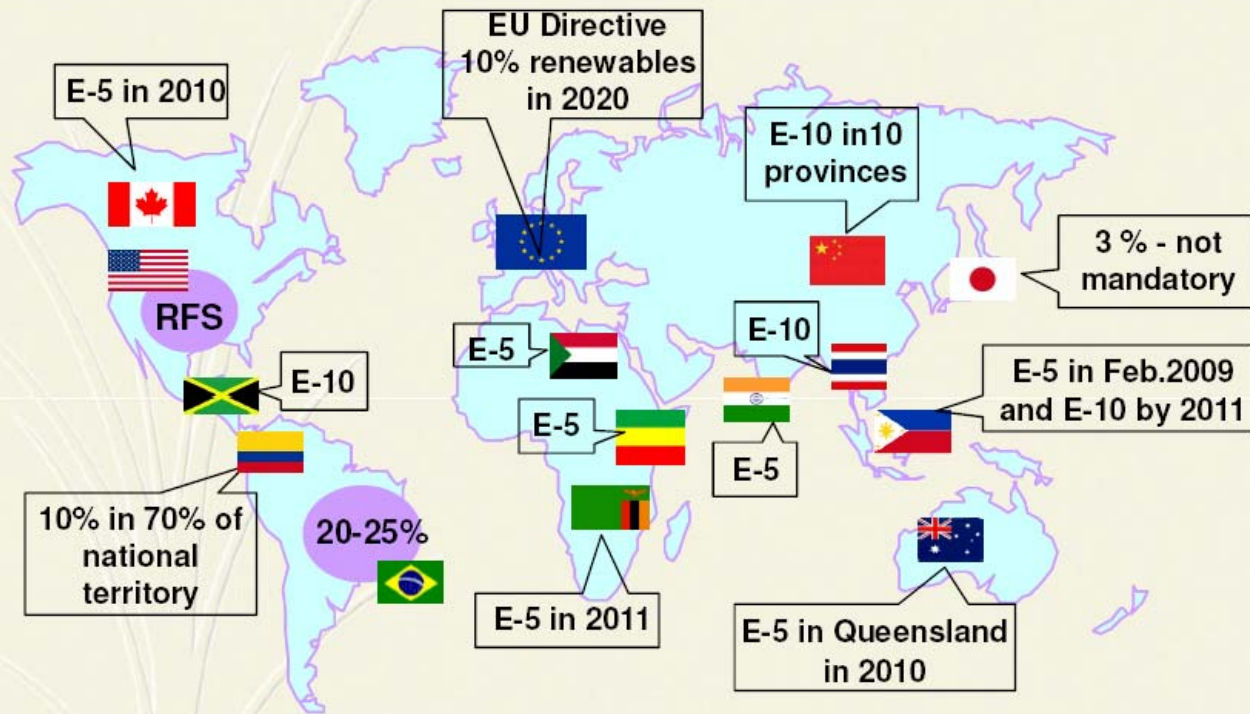
# A IMPORTÂNCIA DOS BIOCOMBUSTÍVEIS



## OS MERCADOS

### OS BIOCOMBUSTÍVEIS POSSUEM UM FUTURO INTERNACIONAL

#### Public policies for ethanol mandates are spreading

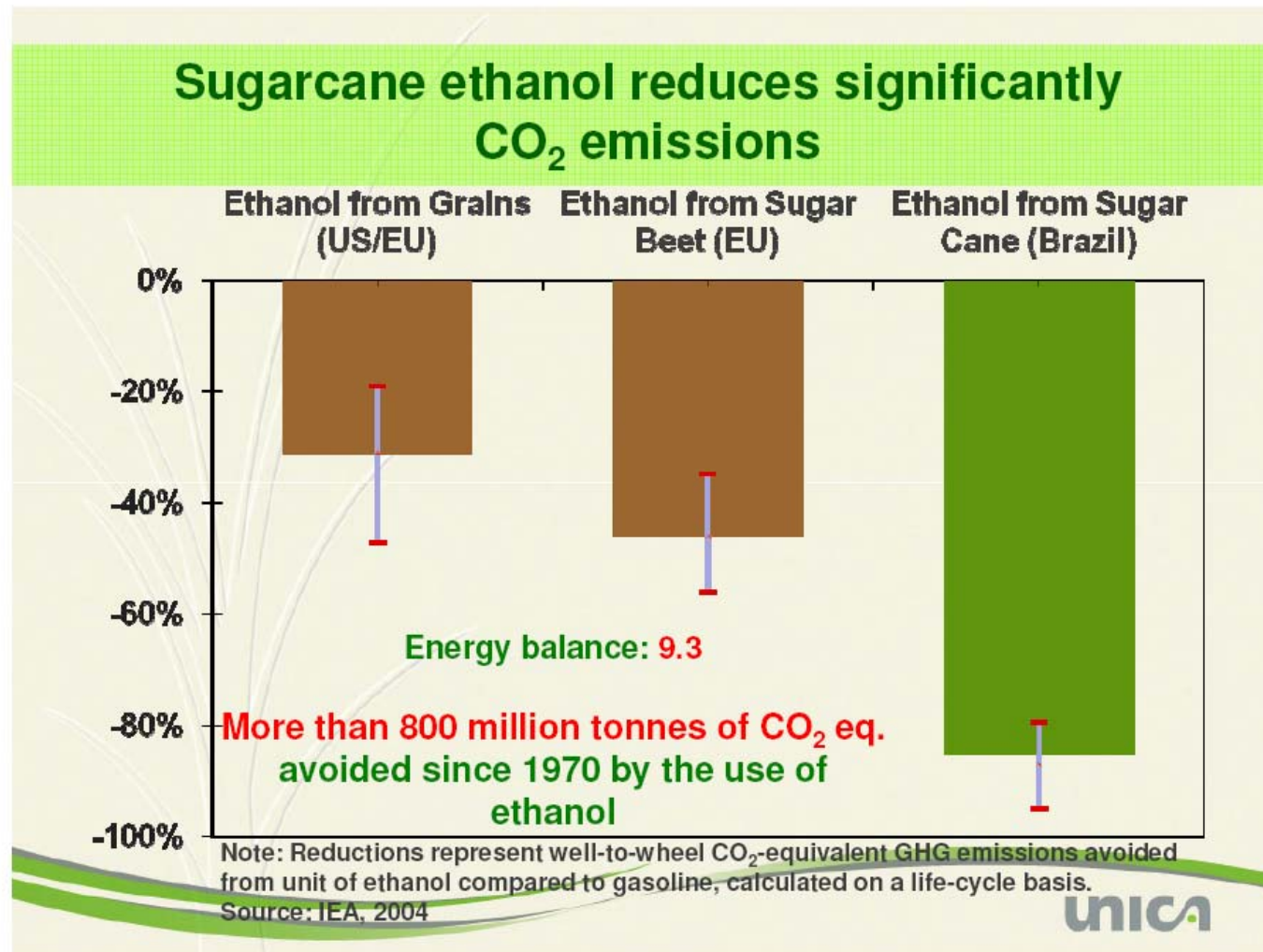


Sources: JOLLY, Lindsay - Future Trends in World Food Security; WSRO Annual Meeting 2008 ; F.O.Licht and LMC International



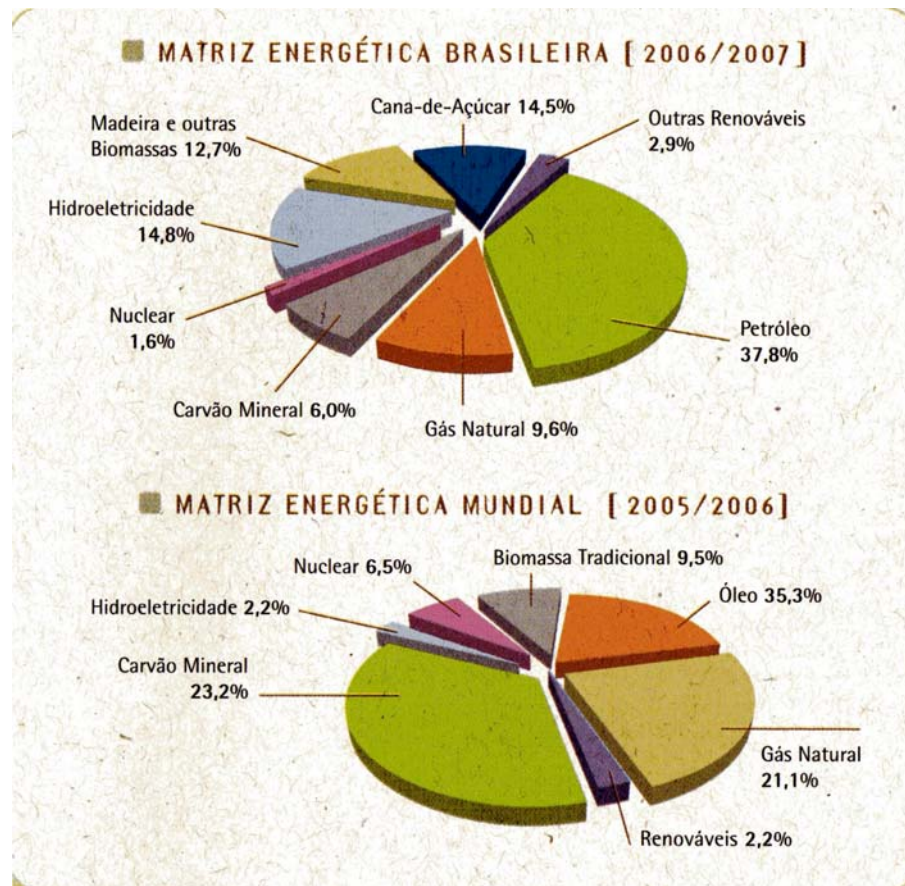
## OS GANHOS AMBIENTAIS

UMA ARMA SEM IGUAL PARA A REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA



## A DIVERSIFICAÇÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA

É PRECISO DISTINGUIR “SEGURANÇA ENERGÉTICA” E “INDEPENDÊNCIA ENERGÉTICA”



A **segurança energética** vem de uma cesta diversificada de fontes de energia.

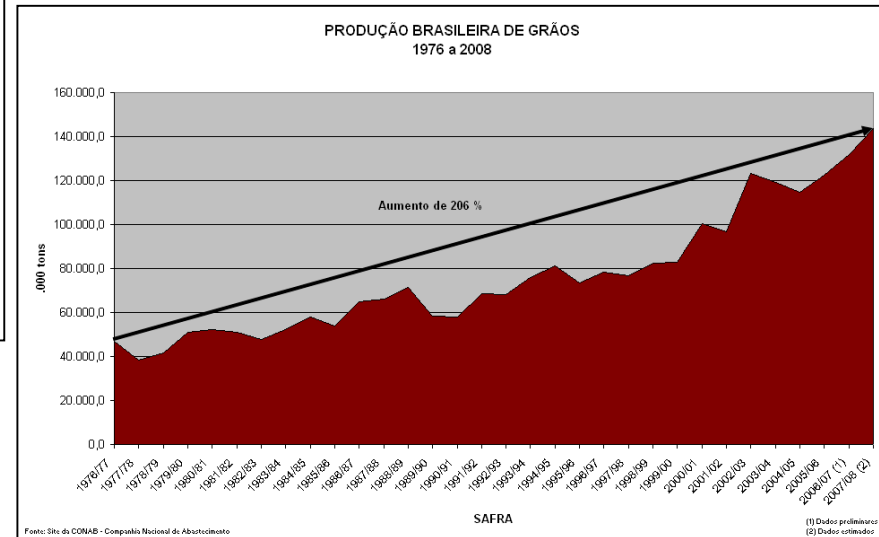
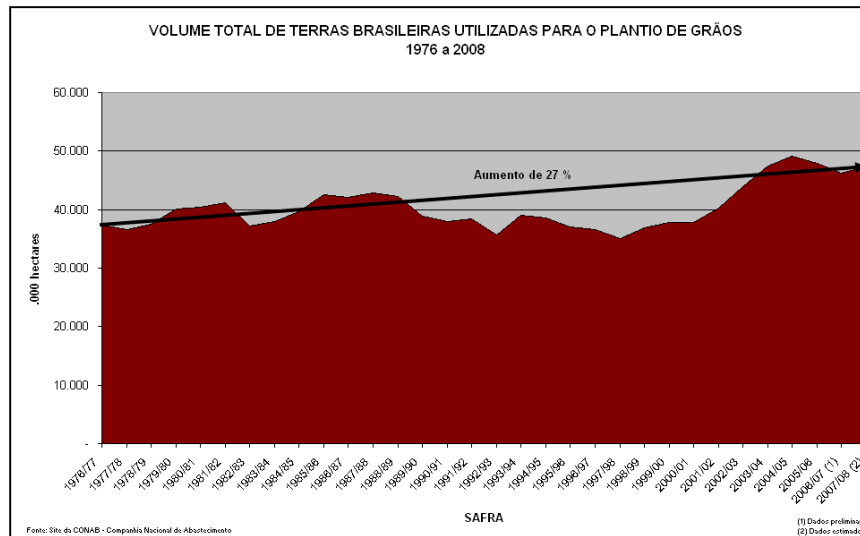
Já a **independência energética** vem de uma produção própria de fontes diversas que atenda a demanda nacional.

## O CONFLITO COM OS ALIMENTOS

### NÃO HÁ CONFLITO ENTRE ALIMENTOS E BIOCOMBUSTÍVEIS NO BRASIL

Na realidade, a existência de certas barreiras alfandegárias e subsídios agrícolas criam distorções entre os mercados internacionais

Enquanto o uso de terras para plantio de grãos cresceu 27 % entre 1976 e 2008 ...



... a produção cresceu 206 %



## PONTOS DE ATENÇÃO

- ***MANUTENÇÃO DO DIFERENCIAL COMPETITIVO DO BRASIL***

Recentemente, os Estados Unidos vem destinando volumes recursos e incentivos para o desenvolvimento tecnológico na produção e logística de biocombustíveis, o que pode reduzir as vantagens competitivas dos produtos brasileiros

Ainda neste ponto é importante ressaltar que o Brasil deve seguir buscando soluções adequadas à sua realidade de geografia, mercado e clima

- ***“PETROQUÍMICA RENOVÁVEL”***

O crescimento do setor puxado pelos diversos incentivos irá gerar cada vez mais sub-produtos que precisam ter mercados demandantes, caso contrário surgirão gargalos inevitáveis, como por exemplo, a glicerina resultante da fabricação do biodiesel

- ***“COMMODITIZAR” OS BIOCOMBUSTÍVEIS***

O futuro dos biocombustíveis e a garantia de um mercado internacional para estes produtos passa por torná-los uma commodity, com especificações uniformes e contratos futuros



## PONTOS DE ATENÇÃO

- **BIOCOMBUSTÍVEIS SÃO HOJE UMA QUESTÃO DE POLÍTICA NA ARENA MUNDIAL**

Em todos os países que consideram seu uso, os biocombustíveis serão resultados de decisões políticas e de incentivo governamental objetivando a mitigação das emissões dos gases do efeito estufa, a segurança energética e a criação de empregos no campo

- **INTEGRAR OS PLANEJAMENTOS ENERGÉTICOS**

É preciso buscar a aplicação energética que maximize a eficiência nas conversões, através de um planejamento integrado que considere os diversos mercados energéticos nacionais e internacionais, bem como suas respectivas demandas

## PONTOS DE ATENÇÃO

- **INCENTIVAR A INTEGRAÇÃO LOGÍSTICA NOS MODAIS ENERGÉTICOS**

Ou seja, além da produção e do consumo, também é necessário o desenvolvimento logístico para o transporte (ou armazenagem) desta energia, seja ela através de linhas de transmissão, dutos, ferrovias, rodovias, hidrovias ou portos

- **REDUZIR AS DESIGUALDADES REGIONAIS ATRAVÉS DE INCENTIVOS FISCAIS PARA TODA A CADEIA**

É preciso incentivar a produção de matérias-primas que garantam a produção sustentável de biocombustíveis com os mesmos índices de produtividade e que busquem a melhoria das diversas áreas rurais do país

*“Produzimos muito mais do que energia limpa e renovável, produzimos Qualidade de Vida e Cidadania.”*

